

---

## 広報を作る時にチェックしてみましょう

---

### 事前チェック ー効果的な広報作りのために確認しようー

- 伝えたい内容は何か？
- 伝えたい対象は誰ですか？
- 特に強調したい点は何ですか？

### 製作過程でのチェック ー男女共同参画の視点からー

- 広報を伝える対象として、男女どちらも想定した表現になっていますか？
- 男性と女性がバランスよく登場していますか？
- 役割分担や職業など男女の固定的なイメージで描いていませんか？
- 男女に、主従、上下、強弱の関係があるように描いていませんか？
- 男女で異なる表現やいずれかに特有な表現をしていませんか？(女社長・OL・父兄など)
- アイキャッチャーとして女性を登場させていませんか？
- 女性から見ても、男性から見ても、違和感、疎外感のない表現になっていますか？

## 行政刊行物の制作を委託する際に・・・

- 企画の段階で製作の意図を伝えておく
  - ・・・制作をすすめる前に業者に認識してもらいましょう。
- イラスト・写真のチェックはラフスケッチや最初の校正時に行う
  - ・・・制作の行程ががすすんだ段階では、修正が間に合わない場合があります。