

プロポーザル特定結果

業務名 : 奈良県非住宅木造建築市場調査業務
 受託者 : 株式会社エム・アールビジネス
 審査結果 (応募2者)

評価項目		評価基準	株式会社 エム・アール ビジネス	A社
企画提案力	①業務の理解度	非住宅木造建築市場の状況・市場環境などを理解した上で、的確な調査方針・調査方法を示しているか。	4.25	2.75
	②調査・分析業務の提案	調査項目、調査対象、調査方法が具体的に明記されており、実現可能で妥当なものとなっているか。	12.75	9
		モデルケースを分析するための具体的な手順を示しているか。	12	8.25
		県産材や木材産業の課題を抽出するための具体的な手順を示しているか。	12	9
業務遂行力	③実施体制	県及び関係機関との連絡体制及び市場調査やマーケティングリサーチなどの経験・実績を踏まえた組織・人員体制が構築されているか。	14	16
	④業務実績	市場調査やマーケティングリサーチなど、同種業務に対する十分な実績がある。非住宅建築市場または木造建築市場に関する調査である場合は加点する。	10	18
見積価格	⑤見積価格	提案内容を実現するための経費が漏れなく盛り込まれており、妥当な金額である。	6	8
評価点合計			71.0	71.0
企画提案力小計 ※最高点が2者以上で同点の場合は企画提案力、業務遂行力、見積価格の順に評価が高かった者を選定			41.0	29.0

(特定)