

# 奈良の木利用拡大検討委員会・PR戦略検討WG

## 奈良の木のPR戦略について

資料5-①

戦略的PRの必要性

現状の課題等

課題解決策・取り組み方針

従来から、  
行政や業界が  
PR活動を実施

イベント  
助成制度  
セミナー  
販売・営業  
宣伝 など



個別のPR活動は  
充分に効果を発揮

一方で、  
効果を最大限に  
引き出すための  
ツールが欠如



木材業界全体の  
PR情報発信を  
行政が支援する  
仕組みが必要

### ターゲット層の現状

今後の需要拡大を狙う『若い世代』  
に対して、現状、奈良の木や吉野材  
の認知度が低い。

『若い世代』の情報収集ツールは、  
インターネット(WEB)が主流

### インターネット(WEB)によるPRの課題

個々の事業者がHP等を作成している  
が、奈良の木や吉野材のPRや情報発信  
が散発的

現状、WEBで奈良の木や取扱業者等  
検索しても、ユーザーが求める情報  
に辿り着きにくい。

### WEBによるPR効果

近年、WEBの普及により、個人が工務  
店を通さず、木材を調べて材料を選ぶ  
ケースが増加傾向

### 奈良の木のPR情報の課題

個々の事業者が、個別に奈良の木の  
良さをPRしており、正確性・信頼性  
が担保された情報が存在しない。

県が公表している「奈良の木の魅力」  
はユーザーに伝わりにくい。

効果的な  
PR戦略を実施

情報の集約化  
の必要性

WEBによる  
販売PRの有効性

情報の信頼性  
・明瞭性が必要

〔従来の活動に加えて新しいメディアを活用したPRを実施〕

### デジタルコンテンツを利用した情報発信

若い世代に対するブランディングにはWEBの活用が最も有効  
スマートフォン利用を前提とした情報発信が必要  
SNSの活用  
外国語対応とすることで海外販路開拓にも効果的

### 「奈良の木」ポータルサイトの充実

ポータルサイトを軸としたブランディングを展開  
分散した情報を集約することでユーザーのニーズに対応  
ターゲット層から見ても、分かりやすいデザインが重要

### 個々の事業者による情報発信との連携

WEBを利用した販売を実践している事業者の紹介  
やる気のある事業者を応援する仕組みづくりの検討  
首都圏等の県外の顧客に対するアピール強化

〔奈良の木のPRポイントの統一が必要〕

### 行政による「奈良の木の魅力」の整理

奈良の木の歴史や品質等、PRポイントの絞込が必要  
行政が情報発信することで「信頼性」・「正確性」を保証  
個々の事業者がPRのツールとして活用可能



# P R 戦略検討WGの検討状況

## 【P R 戦略検討WGについて】

奈良県林業・木材産業振興プランに基づき、具体の施策を展開していくことに並行して、体系立てたP R戦略に関して、引き続き、研究・検討を行うことが必要な課題であることから、P R戦略の専門家等を交えて意欲ある県内事業者等で構成するワーキンググループを設置し、戦略的P R手法の検討を実施

## 【P R 戦略検討WG構成メンバー】

H30.1.26時点

氏名	役職等	職種等
山田 俊太郎	マーケティング株式会社 代表キレーター	ブランディング 座長
甲村 耕三	甲村ハウジング株式会社 専務取締役	製材
吉田 敦彦	吉田製材株式会社 専務取締役	加工
貝本 拓路	吉野銘木製造販売株式会社 専務取締役	製材・建築
阪口 孝子	奈良県広報広聴課 課長補佐	オブザーバー 行政
辻本 哲也	奈良県広報広聴課 主査	オブザーバー 行政

## 【会議の実施状況】

### 【H27】

第1回WG会議：平成27年8月12日(水)

- ・インターネットを活用したP R戦略について
- ・「奈良の木」ポータルサイトの充実
- ・SNSとの連携

第2回WG会議：平成27年10月6日(火)

- ・現状の課題の整理
- ・奈良の木ポータルサイトの具体案の検討

第3回WG会議：平成28年2月16日(火)

- ・奈良の木ポータルサイトの開発に向けて

### 【H28】

第1回WG会議：平成28年5月27日(金)

- ・ポータルサイトの進捗状況について
- ・奈良の木P R動画の制作について

第2回WG会議：平成28年9月6日(火)

- ・ポータルサイト及びP R動画の制作に向けて
- ・ポータルサイト(案)およびP R動画(案)について

第3回WG会議：平成28年10月18日(火)

- ・奈良の木の認知形成の課題解決に向けて
- ・ポータルサイト(案)およびP R動画(案)について

第4回WG会議：平成29年1月26日(木)

- ・サイト名の決定について
- ・ポータルサイト(案)およびP R動画(案)について

### 【H29】

第1回WG会議：平成29年8月24日(水)

- ・HP更新拡充およびメディアプロモーション実施について

第2回WG会議：平成29年11月22日(水)

- ・奈良の木の認知拡大に向けたPR活動状況について

第3回WG会議：平成30年1月26日(金)

- ・PR情報の集約・拡散の仕組みづくりについて