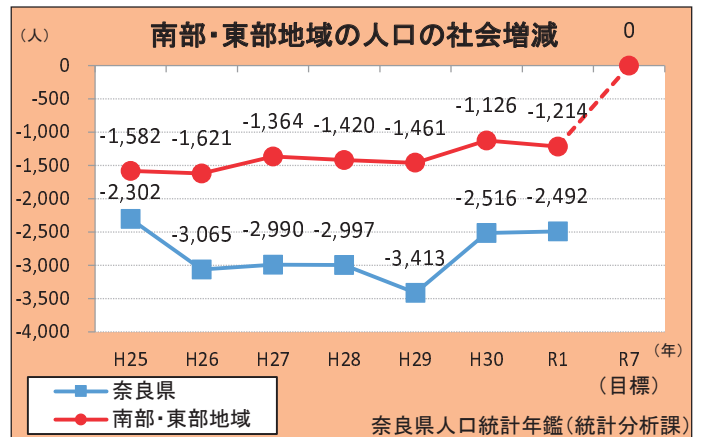


# Ⅷ 誇らしい「都」をつくる ～定住、交流の促進により、南部・東部地域を住み続けたいくなる、還りたくなる、訪れてみたいくなる地域にする～

## 25. 南部・東部の振興

### 政策目標 (KGI)

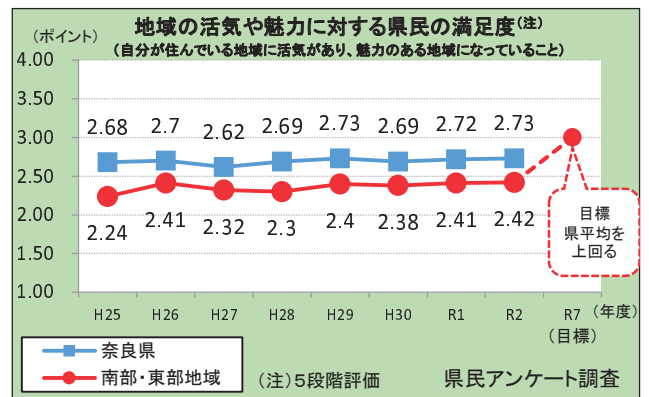
令和7年までに南部・東部地域の人口の社会増減をマイナスから脱却させます。



### (124) 南部・東部の都づくり

### 戦略目標 (KPI)

令和7年度までに「地域の活気や魅力に対する南部・東部地域の県民の満足度」が県平均を上回ることを目指します。



主な取組	令和3年度	令和4年度	令和5年度
地域の特性を活かした「拠点の形成」と「人材の育成・確保」	宿泊観光やスポーツを核とした拠点づくりの推進・地域で育て、地域で活躍する人材の育成		
南部・東部地域の魅力を多くの人に知ってもらうための情報発信	雑誌・WEB・映像等様々な媒体の活用、首都圏交流拠点等における情報発信		
頻繁に南部・東部地域を訪れてもらうための仕掛けづくり	「Kobo Trail～弘法大師の道～」・音楽フェス・アーティストインレジデンス等の開催支援、2地域居住や移住を促進するための施設整備・運営への支援		