

奈良県ブランドショップ「奈良まほろば館」新型展示会

主催：奈良県

ならいち / 2022

募集要項

1.はじめに

「ならいち」は、奈良県内で、独自の技術を有し、新しいことにチャレンジしている作り手のための「出会いの場」です。バイヤーだけでなくデザイナーやマーケティング関係者などとも出会い、「作り手」の新しい可能性を創出する場となることを目的として開催いたします。参加していただく方は企業・個人を問いません。既に製品化されたものだけでなく、今後の可能性を秘めた製品（プロトタイプ）も参加対象といたします。

会場にはバイヤーの他、デザイナーやマーケティング関係者にも来場を促す予定です。販促活動だけでなく、自身の製品に対して、フィードバック（意見）をもらいたい、新しくデザイナーと出会いたい、そのような方にも最適な場となります。

参加方法は、会場に製品を設置し、必要に応じてリモート商談を行う「オンライン参加」を基本としますが、申込者本人も会場に参加する「リアル参加」も選択可能です（希望者多数の場合、オンライン参加となる可能性があります）。今回を機に、自社の製品の可能性を模索したい方の積極的な参加をお待ちしています。

2.開催概要

2-1.実施概要

- ・ 2021年11月より募集を開始し、12月上旬を目途に出展者を決定いたします。
- ・ 出展に選定された出展者の方には、事前の「出展対策セミナー」及び「個別調整会」に出席していただきます。

2-2.主催者

- ・ 奈良県

2-3.開催日程

2022年1月25日（火）～27日（木） 11:00～18:00

※搬入：2022年1月24日（月）13:00より / 搬出：2022年1月27日（木）会期終了後

2-4.会場

奈良まほろば館 2F イベントルーム

〒105-0004 東京都港区新橋1-8-4 SMBC新橋ビル1F・2F

アクセス：JR新橋駅 銀座口より徒歩3分 東京メトロ銀座線新橋駅より徒歩3分

<https://www.mahoroba-kan.jp/>

3.募集概要

3-1.募集対象

- ・ 奈良県内の作り手（企業・個人問わず）、12組を募集いたします。
- ・ 食品は今回のイベントでは募集対象外となります。
- ・ 応募状況によって、数が増減することがあります。
- ・ 企業・個人の別、事業規模は問いません（ただし、中小企業者に限る）。
- ・ 1ブース1事業者での出展となります。
- ・ 1出展者で複数ブースの利用はできません。

※2022年2月開催の「東京インターナショナル・ギフト・ショー春2022」奈良県ブースに出展が確定している方は今回のイベントには参加が出来ません。予めご了承ください。

3-2.応募要件

応募に際しては、次の条件を全て満たすことを条件といたします。

- ① 「出展対策セミナー」及び「個別調整会」への参加が可能である方。
- ② 中小企業等経営強化法（平成11年法律第18号）第2条第1項に規定する中小企業者のうち同項第1号から第5号までに掲げる方。
- ③ 奈良県内に本社又は主たる事業所（個人にあつては住所地）を置く方。
- ④ 奈良県税の滞納がない方。
- ⑤ 暴力団や団員と関連がない方。

3-3.募集する出展形式

出展する製品の状況により以下の2つの出展形式から選択していただきます。

- ① Aタイプ：一般参加（8社）
 - ・ 既に製品をお持ちで販路を拡大しようとする企業・個人。
 - ・ 店舗等への卸販売が可能な作り手が対象となります。
- ② Bタイプ：プロトタイプ参加（4社）
 - ・ 新しいことにチャレンジしようとする企業・個人。
 - ・ 製品としての形になっていること。

※A及びBの選考数比率は応募状況、審査の状況により変わる可能性があります。

3-4.参加方法

今回の展示会では「オンライン参加」が基本参加方法となります。実際に会場でアテンドを行う「リアル参加」希望の方は、FORM-A「ならいち参加申込書」内、D.その他の項目にある「参加形式希望」にチェックを入れて下さい。

※リアル参加希望者が多数の場合にはオンライン参加となる場合があります。予めご了承下さい。

※新型コロナウイルス感染拡大状況等によって、リアル参加からオンライン参加に変更していただく場合があります。

① オンライン参加

- ・ 会期中は、出展者は会場に不在とし、商談発生時に適宜オンラインで商談を行う参加方法です。
- ・ 会期中、終日待機している必要はありません（事前に予定をお聞きします）
- ・ 会場側のオンライン設備は事務局側で準備いたします。

② リアル参加

- ・ 会期中、担当者が実際に会場に赴き、会場にて商談を行う参加方法です。
- ・ 会場に赴く交通費・宿泊費は出展者負担といたします。

3-5.その他

① 主催者は、新型コロナウイルス感染の拡大、天変地異その他やむを得ない事情が生じた場合には、本イベントの全部又は一部の実施を中止又は変更することがあります。

② 上記事情により当展示会が中止又は変更になった場合、これより生じた出展者及び関係者の損害については保証しません。

③ 諸般の事情により本イベントに関して発生するいかなる損害についても、主催者に請求できないものとします。

4.選考方法

4-1.選考委員

- ・ 出展者の選考は、選考委員会により行います。
- ・ 選定委員会は、展示会プロデューサー・グラフィックデザイナー・販路開拓アドバイザー等により構成します。

4-2.1 次審査

- ・ 選考委員によって別に掲げる評価基準に基づいて 15 社程度を 1 次審査として選定いたします。

日時：2021 年 12 月 7 日（火）

4-3.2 次審査

1 次審査を通過した応募者（15 社程度）にプレゼンテーションを行っていただきます。

日時：12 月 10 日（金）10：00～17：00 ※各社の時間は 1 次審査選定後に調整いたします。

場所：奈良県産業振興総合センター

プレゼン時間：1 社・20 分（プレゼンテーション 10 分・質疑 10 分）

4-4.評価基準

下記の 5 項目を審査の基準とします。

① ターゲット設定

- ・ 製品づくりにおいて、市場やターゲットをイメージ出来ているかどうか、具体性を判断します。

② 独自性

- ・ 自社独自の技術や手法などを積極的に模索し、製品に反映しようとしているかを判断します。

③ 将来性

- ・ 出展する製品が、市場や消費者のライフスタイルにどのような影響を与えるか、その将来性を判断します。

④ デザイン性

- ・ 出展する製品に対し、製品のデザインだけでなく、パッケージ・販促物など「こだわり」の程度を判断します。

⑤ 体制

- ・ 展示会に出展するための体制があり、出展に対して意欲的に関わろうとしているか等の姿勢を判断します。

※選考の過程で同評価だった場合、過去の展示会（ギフトショー等）出展経験の少ない応募者を優先させていただきます。

4-5.結果通知

- ・ それぞれの審査後、事務局よりメールにて合否をお伝えいたします。

5.開催準備等

5-1.事前準備

- ・ 会期までに下記2つの事前準備イベントを行います。
- ・ 本イベントへのエントリーは下記、双方ともへの参加を条件とします。

① 出展者説明会・出展対策セミナー(3時間程度) 2021年12月20日(月)13:00~16:00

- ・ 出展に関わる概要・注意事項等の説明を行います。
 - ・ 出展対策セミナーでは、展示会出展において出展結果を出すための基本的な考え方等をお伝えいたします。
- 出展対策セミナー講師: SUPER PENGUIN 株式会社 代表取締役 竹村尚久

② 出展社個別調整会(1社1時間程度) 2021年12月22日(水)・23日(木)

- ・ 実際の展示台サイズと同程度の簡易展示スペースを設け、陳列の事前配置を行っていただきます。
 - ・ 出展の目標、ターゲット等のヒアリングを行い、出展に関わる各種調整を、事務局を含め調整を行います。
 - ・ 出展に関わる質疑・相談等もこのタイミングで行うことが可能です。
- 個別調整会講師: SUPER PENGUIN 株式会社 竹村尚久・田宮映理子

5-2.事前広報等

- ・ 来場者誘致のために以下の施策を行います。

① WEBサイトによる告知

- ・ 専用のWEBサイトを構築し、社会への周知とブランドイメージの向上を図ります。

② DMの制作

- ・ DMを製作し、バイヤー等関係各所に送付。出展者へ事前に200部ずつお渡しいたします。

③ プレスリリースの発信

- ・ 開催前に、プレスリリースの発信をTV・新聞・雑誌等、約300媒体に発信いたします。

④ SNSによる発信

- ・ TWITTER・Instagram等のSNSを利用し、情報の発信を行います。
- ・ 共通ハッシュタグを設け、出展者の皆様にも協力をしていただきます。

6.ブース概要

6-1.会場イメージ

会場イメージは下記を参照ください。検討中の内容につき、実際の会場デザインとは多少異なる可能性があります。



6-2.展示エリアのサイズ

① Aタイプ：一般参加

・ 展示エリアのサイズ：W900×D600 程度

② Bタイプ：プロトタイプ参加

・ 展示エリアのサイズ：W500×D350 程度

※上記サイズは、今後の計画、出展社数によって変更になる可能性があります。

6-3.注意事項

- ・ 各社の出展ブースには「商品（製品）陳列範囲」等、陳列のルールを設けます（出展者説明会時に解説）
- ・ 商品陳列は、12月22日・23日開催の「出展者個別調整会」にて事前に模擬展示台に試験陳列をしていただきます。

7.応募方法

下記資料をご準備の上、郵送にて下記事務局宛に送付ください。

〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-10-50 シード花房山 405

SUPER PENGUIN 株式会社 ならいち事務局 宛

① FORM / A 「ならいち参加申込書」

- ・ 会社概要等の他、出展形式・参加形式を選択してください。
- ・ 参加形式（リアル / オンライン）は申し込み後の変更が可能です。

② FORM / B 「展示予定製品概要書」

- ・ 今回出展予定の製品の概要をお伝えください。
- ・ 出展応募製品は基本的に 1 種（1 ブランド）とします。
- ・ 複数製品の展示を希望される方は、選考後の個別調整会時に調整可能です。

③ 奈良県税（全税目）の滞納がないことの証明書（原本）

④ 登記事項証明書(原本)（個人の場合は開業届等の書類の写し等県内で事業を営んでいることがわかる書類）

⑤ 出展製品補足資料（任意）

- ・ 補足の資料を添付することも可能です。評価基準の判断に必要なもの等任意で添付願います。

8.実施スケジュール

会期までのスケジュールは以下の通りです。今後の状況によって変更の可能性があります。

11月9日(火)	エントリー受付開始
12月6日(月)	エントリー締切(必着)
12月7日(火)	主催者による1次審査
12月10日(金)	2次審査「プレゼンテーション」
12月14日(火)	参加者決定・結果発表
12月20日(月)	出展者説明会及び事前対策セミナー(※全社参加必須)
12月22日(水)・23日 (木)	出展者個別調整会(※全社参加必須)
1月24日(月)	事前商品陳列
1月25日~27日	会期

【別表】評価基準

1.評価項目

選考に当たっては、下記基準に従って審査を行います。

評価項目		配点	倍数	評価点
ターゲット設定	出展予定製品が想定している市場とターゲット層は明確か	10	2	20
独自性	自社独自の技術や手法を模索し、製品に活かそうとしているか	10	3	30
将来性	新しいライフスタイル等に影響を与える可能性を有しているか	10	1	10
デザイン性	製品・ブランドの見え方を意識したデザインの検討に注力しているか	10	3	30
体制	展示会への出展体制は整っており、意欲を持って挑んでいるか	10	1	10

2.評価方法

・ 上記5つの項目について、原則として5段階評価を行います。

[10-9 : 良い 8-7 : やや良い 6-5 : 普通 4-3 : やや悪い 2-1 : 悪い]

・ 上記評価の他に、出展者全体での製品バランス（偏り等を防ぐため）も判断に加えます。予めご了承ください。