

4

石井物産株式会社 [食料品製造業]

「既存商品の量産体制確立とニーズに合わせたリメイク(柿ようかん→ミニ柿ようかん)」



事業概要

「柿ジャム」・「柿バター」を日用使いの商品として仕様変更するとともに、個食に対応した嗜好品としての「柿ようかん」で販売強化を図るべく、生産体制増強を行った。一連の製造設備は、既設の蒸気釜で炊きあがったスラリー（かゆ状の混合物）を一時保管するストレージタンク、それらを保温する温調器、容器に定量を計り取る自動充填機、工程を連結する移送用ポンプ、計量検査を行う重量選別機・振り分け装置、密閉閉塞のバキュームキャッパー、表示用の自動ラベル貼り機である。

労働力の確保が難しい地域環境の中で、日常使い商品に対応できる量産化と生産性向上を実現に適した設備導入を行った。



販売先別に仕様を変え、機械対応化した柿ジャム瓶



ストレージタンク等導入機械

事業実施による成果

販路の展開先として、スーパーマーケットやインターネット販売充実など量販店に向けて販路開拓を実施した。これまで量産対応ができないため踏み込めなかった市場だが、今般の設備導入により可能となった。

「ジャム系」は日常使い向けに容量を増量すると共に容器形状を変更した消費者ニーズへの対応と機械化対応を図った。「ようかん」は食べる時に切り分け不要な少量化で「個食対応」を進める。また、マテリアルハンドリングの改善で省力化した作業環境を整えることができた。

Point

コロナ禍で打撃を受けた主力のお土産物関連商品で培った技術、ノウハウを活かし、コロナ禍でも安定した需要が見込まれる「日常使いの商品」へと展開、同時に量産可能な生産体制を構築し、売り上げを回復。

事業者情報

代表者名：代表取締役 石井 和弘
所在地：奈良県五條市西吉野町八ッ川458
業種分類：食料品製造業
事業内容：柿ジャム等加工食品製造
会社HP：<https://a-kaki.com/>



5 株式会社インターフォート [繊維工業]

「感染予防マスク・防護医療ガウンの生産体制構築及びECサイトの構築」



事業概要

従前からのスポーツウェア等の製造に加え、CAD.CAM を生かした立体裁断を用いた、緊急事態に対応するための洗えるマスク及び防護医療ガウン（アイソレーションガウン）の生産体制を構築。専用マシンを購入し、品質の向上及び生産体制の増強を行った。

また、店舗販売を基本とした商流であったが、必要とするところに早急かつ安全に提供できることを目的に、新しい生活様式への対応及び感染症予防対策として、EC サイトを構築し非接触型による販売形態の一つとした。



作成したECサイト



専用マシンでの作業風景

事業実施による成果

専用マシン等の設備が整ったため、感染予防マスク・防護医療ガウンの生産体制が強化された。また、本事業によるマスクとガウンの提供は感染症予防対策としての地域貢献も見込まれる。

ECサイトは、これからの自社を支える販売コンテンツとして期待される。これまでの販売商流は卸売のみでWEB上での販売活動は行っていなかった。ECサイトを効果的な販売手法とするためには一定の認知度が必要となるため、SEO対策（検索エンジン最適化）等を行うことで利益確保、非接触型のビジネスモデルとして展開を狙う。

自社ブランドはプロスポーツ界での採用実績もあるため、ECサイトを通じた自社の知名度アップを図ることで、安定した雇用維持拡大も目指している。

Point

コロナ禍のニーズに対応するため、新たに防護医療ガウン等の生産体制を構築するとともに、非対面での販売を実現するECサイトも構築。生産から販売までを通して、コロナ禍での事業環境の変化に対応した好事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 北本 博昭
所在地：奈良県奈良市富雄北1-2-14
業種分類：繊維工業
事業内容：スポーツウェア等の開発・製造業
会社HP：<https://inter-fort.co.jp/>



7

奥大和ビール [飲料・たばこ・飼料製造業]

「ネット販売の強化・店舗集客の回復対策並びに新規民泊事業」



事業概要

宅飲みニーズの増加を受け、瓶ビール販売強化のためにボトルデザイン並びにウェブサイトのリニューアルを実施。また、ウィズコロナに対応する新事業として、ビール醸造所併設のゲストハウスを開業。工場見学から試飲、宿泊までできる複合施設の改修工事を行った。

今までクラフトビールに興味のなかったターゲットに対して、ボトルデザインを一新したサンプルボトルを無料配布し、幅広く周知した。ゲストハウスは特定小人数制での宿泊とすることでコロナ渦でも安心して宿泊できるようにした。



ボトルリニューアルしたクラフトビール



民泊施設室内

事業実施による成果

ボトルリニューアルが好評なこともありウェブサイトからの注文が前月比5倍という成果が出た。新たに新規顧客からのゲストハウスの問合せも増え、飲食店以外の誘客が見込めるようになった。

今までにターゲットとしていない層からの注文が増えることにより、クラフトビール需要のすそ野が広がり、飲食店だけの卸販売だけではなくホテルや酒販店など他業種からの問合せが増えてきている。

Point

来客スペース拡張など感染予防対策も配慮した上で、飲んで泊まれるビール醸造所併設のゲストハウスを開設したユニークな事例。ボトルリニューアルによる商品価値の向上なども相まって、認知度も拡大している。

事業者情報

代表者名：代表 米田 義則
所在地：奈良県宇陀市大宇陀拾生672-1
業種分類：飲料・たばこ・飼料製造業
事業内容：クラフトビールの製造・販売業
会社HP：<https://okuyamato-beer.jp/>



11 株式会社クッキングサポートサービス〔食料品製造業〕

「食材から販売斡旋まで飲食店向けワンストップサービスの実現！」



事業概要

飲食店からの冷凍食品化・レトルト化需要に応えるための新たな設備投資（スチームコンベクションオープン等）を実施。小ロットで受注できる自社の特長を生かして、飲食店オリジナルメニューの冷凍・レトルト製造受注から販売先の斡旋までをワンストップで行うサービスを新たに開発した。飲食店が自店舗やオンラインショップでの販売だけでなく、地域の道の駅などへの出品を通してより売上を上げられるような取組をしていくことで自社サービスの付加価値向上と再起を図る。



小ロットの冷凍・レトルト食品



製造工場内風景

事業実施による成果

設備投資の結果、厨房内機器の電気容量並びに水圧を気にせず、全ての機器を同時に使用する事が出来るようになり、調理スピードが上がり稼働率が大幅にアップした。また、スチームコンベクションオープンの導入により、調理ムラがなくなり、より安全、安心な商品を製造、開発出来るようになった。今後更に生産効率を向上させ、来期以降の受注に期待が持てる。

ラーメンのスープや大手コーヒー店のパスタソース製造等の依頼もあり、現状サンプル段階だが、徐々に売上につながる見込みである。新規取引を開始した顧客の紹介により問合せが増加し、自社の調理技術力の認知も広がっている。

Point

コロナ禍で加工品販売等に活路を見出そうとする飲食店に対し、小ロットでオリジナルメニューの冷凍・レトルト化への対応、販売先確保までを支援。顧客である飲食店のニーズ変化を巧みに掴んで売上を回復。

事業者情報

代表者名：代表取締役 山崎 圭三

所在地：奈良県北葛城郡上牧町上牧4064-1

業種分類：食料品製造業

事業内容：惣菜料理のOEM製造（アミューズメント施設、機内食、ホテル等）

会社HP：<https://www.cookingsupport-service.co.jp/>



13 御所薬舗株式会社 [化学工業]

「WEB海外展示会への出展による新販路開拓及び新商品開発」



事業概要

新規案件数の減少及び既存商品の売上減少のリスクを回避すべく、WEB海外展示会に出展し、海外への販路開拓とメイドインジャパンの普及、また自社内においてコロナ禍でも競争力のある新製品開発を目指した。

コロナ対策及び多品目を確保できるための倉庫改修、ウィズコロナ時代における新規製品の作る技術力の強化、分析力の強化、リモート促進の取組に邁進することでコロナに負けない会社体質を作る。



モンゴルで販売される製品



オンライン展示会出展画面

事業実施による成果

WEB海外展示会への出展を見据え、新規医薬品を申請するため、フーリエ変換赤外分光光度計 (Fourier transform infrared spectrometer: 以下FTIR) を導入。医薬品の新規申請において試験法の確立が大きなハードルであったが、FTIRの導入により、新規医薬品の強心薬の承認に必須の試験法かつ新様式の試験法を行えるようになり、開発研究の技術革新に成功。また、異物混入などの成分同定など、今まで外部試験委託だったものを自社で試験できるようになり試験分析技術が躍進した。さらに、印字逸脱防止機械設置により、逸脱防止などの信頼性を高めることもできた。

オンライン海外展示場への出展が実現し、世界各国からWEBオンライン展示場を通じた問合せや本発注をいただいている。

Point

新製品開発に加え、海外のオンライン展示会を積極的に活用することにより、世界各国から問い合わせを多数獲得、成約にも至るなど、ウィズコロナ時代におけるコンタクトレスでの海外販路開拓という学び多き事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役社長 瓜阪 光章
所在地：奈良県御所市1207番地
業種分類：化学工業
事業内容：医薬品、健康補助食品、化粧品製造
会社HP：<http://www.goseyakuhou.co.jp/>



15 有限会社銭谷小角堂 [その他の小売業]

「地域資源 名水ごろごろ水を使ったクラフトビール開発で収益拡大」



事業概要

名水百選に選ばれた天川村の「ごろごろ水」に地域の名産である「和漢胃腸薬・陀羅尼助丸」の原料植物キハダを加え、他の地域にはないクラフトビールを開発。

天川村をはじめとする奈良県下での販売や、コロナ禍による巣ごもり需要で増加した宅飲み需要とクラフトビールの消費を踏まえてネット販売も開始。自社の収益拡大に加え、地域の観光振興に寄与する製品となることも目指す。



新商品「山眠るエール」



クラフトビール試作

事業実施による成果

新商品のクラフトビールの店舗販売を開始。珍しい地域産品として観光客に多く購入されている。SNS等で宣伝発信した効果もあり、クラフトビールを目的とした来店数が増加した。旅館や飲食店へ営業も積極的に行い、旅館や飲食店と成約に至っている。以前と異なる顧客や取引先を獲得することができ、新規販路開拓につながっている。

今回のクラフトビールは小さな一歩であるが、今後の展開も含めて観光客の満足度を向上させ地域の観光振興に寄与する名物となることを期待している。

Point

地元の名産「陀羅尼助丸」の原料や、名水百選にも選ばれる地元の「ごろごろ水」等を用いてクラフトビールを開発。自社と地域の強みを活かした新製品を開発し、既存事業とは違う新たな取引先の開拓につなげている。

事業者情報

代表者名：代表取締役 銭谷 貴大
 所在地：奈良県吉野郡天川村洞川254-1
 業種分類：その他の小売業
 事業内容：和漢胃腸薬陀羅尼助の卸売・小売り
 会社HP：<https://daranisuke.co.jp/>



16

株式会社ソシアル [繊維工業]

「口周りの空間が常に確保できるニット製ジャバラマスクの開発」



事業概要

市場に既に出回っているマスクや自社で既に販売しているマスクと一線を画す新商品の開発を開始。

繰り返し洗濯しても抗菌防臭機能を持たせるため、マスクの素材として純銀繊維（ムーファン）を採用。さらに口周りの空間が常に確保できるように、独自の撚糸技術を用いた編み工程をプログラミングすることにより、形状保持の実現を可能としたジャバラ構造マスクを開発した。開発にあたり、ドイツ製の横編み機を導入。



導入したドイツ製横編み機



開発したニット製ジャバラマスク

事業実施による成果

ニット製ジャバラマスクの開発に成功したことによって、売上回復の目処が立った。

量産化準備も順調に進めており、本格的に本製品の営業活動も開始。受注活動開始後、1か月で約150件の注文があり、2割程度は新規顧客からの受注であった。

また本事業で新製品を開発・販売し、売上につながり成功したことで、試作に関わった若年層の従業員の意欲が高まった。

Point

ニット製品製造で培ってきた技術をもとに、鼻や口周りの空間確保が可能で、純銀繊維による抗菌防臭機能等も備えた独自性の高いジャバラマスクを開発。コロナ禍のニーズを機敏に捉えて売上回復を図った好事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 瀬川 英樹

所在地：奈良県御所市櫛羅2140

業種分類：繊維工業

事業内容：ニット製品の製造

会社HP：<https://www.sociel.co.jp/>



18

奈良醸造株式会社 [飲料・たばこ・飼料製造業]

「半自動型缶充填機によるクラフトビールの製造」



事業概要

2020年5月より少量生産の缶ビール製造、自社オンラインストアでの販売を開始したが、需要に対して十分な供給ができない状態であった。これまで手動で行っていた缶詰作業を改善すべく、機械（自動の缶ビール充填機）を導入。充填から蓋締めまで一連の作業を可能とした。

依然活況である宅内消費（家飲み需要）ニーズに応えるべく、缶ビール製造・販売の製造量拡大、既存顧客への供給安定化を図ることで、新たな市場の開拓を目指す。



製造した缶ビール商品
「AXIS(アクシス)」



缶充填機

事業実施による成果

初回製造した缶ビール商品「AXIS(アクシス)」1500缶は完売。製造数を約1.5倍に引き上げて製造した缶ビール商品「NEVERLAND(ネバーランド)」2500缶は予約のみで完売することができた。4月以降、夏季のビール繁忙期を見定め、従業員の追加募集を実施した。

缶ビール製造を始めたことで、地元奈良のサッカーチームより、「#ならをつなぐプロジェクト」として、オリジナル缶ビールの製造依頼を受けた。これは実際に商品化し、これまで取引のなかったスーパーマーケットの複数店舗で販売開始されている。新たな販路を獲得し、これまでに接点を持つことができなかつた層へのアピールを行うことができるようになった。

Point

収益の柱であった飲食店向けの樽生ビールの販売がコロナ禍の影響を受けて激減したことから、製品の形態を缶ビールにも展開。テイクアウトや「家飲み」など、新しい生活様式に対応する需要を開拓した好事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 浪岡 安則

所在地：奈良県奈良市北之庄西町1-8-14

業種分類：飲料・たばこ・飼料製造業

事業内容：酒類の製造及び卸販売。週末のみ併設のパースペースでビールのテイクアウト、イートインを実施

会社HP：<https://narabrewing.com/>



23

株式会社堀内果実園 [農業、食料品製造業]

「手作りキットのレシピ開発とネット販売。作り方動画配信。」



事業概要

外部委託による「クラフトサングリアキット(サングリアと漬け込み用瓶とのセット)」の開発を行い、商品化を行った(サングリアとサングリアに合う料理のレシピ作成、パッケージデザイン等)。

この商品をPRすべく、WEB広告(InstagramやFacebook、インターネット広告等)、YouTubeによるサングリアキットを使用した動画配信、商品撮影等を行い、届いてすぐ作ることができる魅力をアピール。

「ステイホームシリーズ」として「干し柿キット」や「かりんシロップキット」を案内するWEBページを作成した。



各SNSにおける販促



ステイホームシリーズの手作りキット

事業実施による成果

今まで進めることが難しかったWEBによる販促を大いに活用したことで、今後の販売戦略方法の方向性が見えてきた。動画配信や写真撮影等を自社で行えるようになることで、こめまに更新を行い、お客様が飽きることのない販売戦略を進めていく。店舗での物販販売も継続しているので、WEBへ誘導案内することにより相乗的に売上に繋げることができている。

Point

コロナ禍をチャンスと捉えて、自宅で楽しむ、誰でも作れる果物いっぱいのサングリアや干し柿等の手作りキットを商品化。作り方の動画配信やオンラインパーティも組み合わせ、体験を重視した商品開発の好事例。

事業者情報

代表者名: 代表取締役社長 堀内 俊孝
所在地: 奈良県五條市西吉野町平沼田1393
業種分類: 農業・食料品製造業
事業内容: 果実農家。果実加工品の製造、販売、直営カフェでの直販
会社HP: <https://horiuchi-fruit.jp/>



27

山本松産業株式会社 [繊維工業]

「健康にこだわったオリジナル寝具の製造直販売システムの構築」



事業概要

お客様の健康と安心にこだわった「ベビー寝具専門店」と「布団のリメイク業」の2本柱で新しく製造直売を行う。

多様化する寝具ニーズに応えるため高機能性・延反機を導入。布団ステッチに欠かせないプログラムも外注作成した。作業場においては、通信販売用のストックヤードと作業場改装を行い、安心・清潔な場所でベビー寝具の製造を可能とした。副資材及び商品棚を作り製品と材料の管理を徹底し効率化を図る。



ベビー寝具と製造風景



ES-8型マイコン自動延反機

事業実施による成果

布団のリメイク業とベビー寝具専門店の比率は、2対8の割合でベビー寝具が人気である。ベビー寝具はインスタグラムの宣伝が功を奏している。また、メール、電話などの問合せ件数が昨年度比20%の増加。通信販売も開始し、県外からの注文が多い。

ES-8型マイコン自動延反機を導入後、ソフト・伸縮・幅の広い生地を1人で裁断できるよう操作教育を実施し、社員の作業スキル向上、効率化が成された。

Point

企業向けレンタル布団の縫製加工というコア事業を軸とし、その軸足の強みを活かして、だっこ布団等のベビー寝具の新製品開発や、布団のリメイクという新サービス開発へと展開、新市場の開拓を図る好事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 山本 康雅
所在地：奈良県天理市柳本町889-1
業種分類：繊維工業
事業内容：寝具製造業
会社HP：<http://www.yamamoto-matsuyama.co.jp/>

