

1 ARS FRONTIER株式会社 [娯楽業]

「非対面と非接触を実現するハーフパーソナルトレーニング事業」



事業概要

これまでではトレーナーとゲストの1対1の指導方法によるパーソナルトレーニングを実践してきたが、密接・密着による感染リスクへの不安は払拭できずにいた。ゲスト、スタッフ双方が安心安全にトレーニングレッスンを行うため、非接触型ハーフパーソナルトレーニング事業を開始。半個室化と追跡型カメラ・イヤホンによるトレーニング指導システムを導入。また、十分な空間を確保するため、更衣室やモニタールームなどの配置・内装変更を行う。



トレーニング風景



ハーフパーソナルトレーニングに適した施設改装

事業実施による成果

非接触型ハーフパーソナルトレーニングを宣伝したところ、問合せが増加。売上回復にもつながっている。また、問合せ増加に伴い、スタッフを1名新たに雇用した。

アフターコロナにおいても感染防止、少人数制の需要は高まると考えており、大手フィットネスクラブ、トレーニングジムでは実践が難しい本トレーニング事業は今後も支持されると期待している。

Point

広角自動追尾カメラやイヤホン等を導入し、同施設内の別室からパーソナルトレーニングの指導を実施。デジタル技術を活用し、コロナ禍に求められるコンタクトレスな指導スタイルの確立で、売上回復を図った。

事業者情報

代表者名：代表取締役 福井 浩一
所在地：奈良県香芝市瓦口2102
サンライト五位堂2F
業種分類：娯楽業
事業内容：フィットネスクラブ
会社HP：<http://arscommit.jp/>



2

斑鳩産業株式会社 [不動産取引業]

「ソーシャルディスタンストラベル～いかるがの里『食べ歩き』～」



事業概要

本再起事業において、新たなターゲット（奈良県内、20代女性、40代ファミリー層）を設定し、3密を回避した食べ歩き（テイクアウト）を提供するとともに、観光案内所や民泊のコロナ対策と機能充実により受入態勢の強化を図る。

観光案内所「奈良斑鳩ツーリズムWaikaru」の屋外スペースに屋台を設置し、テイクアウト購入のお客様向けに休憩スペースを提供。また、「和CAFÉ布穀園」屋外席を設置し、テイクアウト（食べ歩きスイーツ）を販売する。



観光案内所「奈良斑鳩ツーリズムWaikaru」
屋台ブースでのテイクアウトスイーツ販売



「和CAFÉ布穀園」の屋外シェード席とテラス席

事業実施による成果

観光案内所「奈良斑鳩ツーリズムWaikaru」でのテイクアウト（食べ歩きスイーツ）の充実を図り、販売を開始。食べ歩き、SNS映えなどの付加価値提供につながっている。また、観光案内所や一棟貸の宿「いかるが日和」の利用者に向けたコロナ対策・機能の充実により、受け入れ体制を強化。宿泊客と従業員の安心安全となっている。

「和CAFÉ布穀園」は集客力のある店舗であり、夏場はかき氷で長蛇の列ができる有名店舗である。アフターコロナの夏場はさらに屋外席が好転することにより、当初の目標であった平均単価の向上と、屋外シェード席・テラス席の売上への寄与が期待される。

Point

コロナ禍において求められる、新しい生活様式に対応した観光の在り方としてのソーシャルディスタンストラベルを推進。複数の個店の連携による食べ歩き観光など、地域の面的な連携を生み出し事業継続を図っている。

事業者情報

代表者名：代表取締役 井上 雅仁

所在地：奈良県生駒郡斑鳩町法隆寺
2-2-35

業種分類：不動産取引業

事業内容：建築・不動産・保険業。第二創業として、観光事業を軸とした多様な事業を展開。

会社HP：https://www.ikaruga-s.com/



7

奥大和ビール [飲料・たばこ・飼料製造業]

「ネット販売の強化・店舗集客の回復対策並びに新規民泊事業」



事業概要

宅飲みニーズの増加を受け、瓶ビール販売強化のためにボトルデザイン並びにウェブサイトのリニューアルを実施。また、ウィズコロナに対応する新事業として、ビール醸造所併設のゲストハウスを開業。工場見学から試飲、宿泊までできる複合施設の改修工事を行った。

今までクラフトビールに興味のなかったターゲットに対して、ボトルデザインを一新したサンプルボトルを無料配布し、幅広く周知した。ゲストハウスは特定小人数制での宿泊とすることでコロナ渦でも安心して宿泊できるようにした。



ボトルリニューアルしたクラフトビール



民泊施設室内

事業実施による成果

ボトルリニューアルが好評なこともありウェブサイトからの注文が前月比5倍という成果が出た。新たに新規顧客からのゲストハウスの問合せも増え、飲食店以外の誘客が見込めるようになった。

今までにターゲットとしていない層からの注文が増えることにより、クラフトビール需要のすそ野が広がり、飲食店だけの卸販売だけではなくホテルや酒販店など他業種からの問合せが増えてきている。

Point

来客スペース拡張など感染予防対策も配慮した上で、飲んで泊まれるビール醸造所併設のゲストハウスを開設したユニークな事例。ボトルリニューアルによる商品価値の向上なども相まって、認知度も拡大している。

事業者情報

代表者名：代表 米田 義則
所在地：奈良県宇陀市大宇陀拾生672-1
業種分類：飲料・たばこ・飼料製造業
事業内容：クラフトビールの製造・販売業
会社HP：<https://okuyamato-beer.jp/>



9

有限会社神湯荘 [宿泊業]

「『ワーケーション』プラン導入によるビジネス利用客獲得事業」



事業概要

これまでの観光客向けの短期宿泊プランに加え、ビジネス客向け「ワーケーション」プランを導入。新たなビジネス顧客獲得を目指すため、閉館していた別館をビジネス対応可能な施設に改修。客室2部屋（8畳・10畳）を会議や研修が行える広間へ改装、Wi-Fi 完備などの整備を施した。

ビジネス利用の長期滞在を想定し、コインランドリー施設も整備した。



客室、リモートワーク用設備



改修した会議・研修用広間

事業実施による成果

リピーター宿泊客（会社経営者等）や取引先、関係者へ告知し、利用予約を開始。取引先を通じて予約があった。また、ビジネス利用客が休日に家族を呼び寄せ、本館の旅館に宿泊するなど、旅館業との相乗効果もあった。

長期滞在の需要が見込めることから、定食などの食事メニューの開発に取り組み食事サービス（朝食1種、夕食2種）も始めている。

Point

コロナ禍で求められる新しい生活様式に対応し、ワーケーション向けの中長期滞在プランを導入。これまでのターゲットである観光客に加え、新たにビジネス客向けのニーズを開拓することで、売上回復を図っている。

事業者情報

代表者名：代表取締役 深瀬 雅志
 所在地：奈良県吉野郡十津川村出谷220
 業種分類：宿泊業
 事業内容：旅館業
 会社HP：<https://kamiyusou.jp/>



10 錦光園 [その他の製造業]

「オンラインと実体験の組み合わせによる新しい体験型商品の開発」



事業概要

製墨業における自社の製造技術と、産業観光業での実績やノウハウを活かした、業界初の「オンラインと実作業の組み合わせ」による新しい体験型パッケージ商品を作り顧客に提供。これまで行っていた工房内での対面式産業体験を、非対面式のオンラインによる体験が出来る環境を整えるとともに、オンラインでの墨作り体験を可能にする体験キット一式の作成、告知宣伝用にWEBサイトでの専用ページの作成など、顧客へのアプローチがすぐに出来る体制を整えた。

新しい商品の購入・体験を通じて、地元の伝統産業である奈良墨への理解を深めて頂きながら、顧客との活発な相互コミュニケーションを図っていくことで、新たなファン作りによる新規販路開拓を目指していく。



オンラインと実作業を組み合わせた新しい体験型パッケージ商品

事業実施による成果

新しいパッケージ商品の利用者はほとんどが県外遠方からであり、まさにオンラインならではの特性が出ていた。内容の作り込み、自宅での落ち着いた空間での体験の為、利用顧客の満足度はいずれも高く、その後のコメントやアンケートでも非常に高い評価を得ている。

非対面式とはいえ、そのほとんどがマンツーマンで顧客と接する機会につながる為、密なコミュニケーションを取る事が可能となり、結果その後の取引につながるケースも散見されたのは副次的な効果。また利用者実績以上にメディア受けがよく、複数のメディアに取り上げられたことにより確実に工房や本取組の告知につながったと思われる。



体験型パッケージ商品告知用の専用WEBページ

Point

対面型の体験コンテンツを、非対面型でも体験できるコンテンツとして進化させ、オンラインによる墨作り体験を提供。伝統工芸と産業観光の領域にデジタル技術を掛け合わせ、新たな顧客の開拓等を実現している。

事業者情報

代表者名：代表 長野 佳晃
所在地：奈良県奈良市三条町547
業種分類：その他の製造業
事業内容：奈良墨の製造販売
会社HP：<https://kinkoen.jp/>



14 サン自動車〔自動車整備業〕

「キャンピングマイカーサービスによる販路開拓と既存事業強化」



事業概要

『普段使い』の愛車を好みのデザインや用途に合わせ、デザインを提案し、機能的なだけでなく乗って楽しく、見て絵になる、世界に1台しかない魅力的なキャンピングカー事業を開始。

また、塗装関連設備導入による作業効率を図り既存事業の钣金塗装修理サービスの機会損失を防ぐ。



リニューアルした作業場とペイント依頼車両

事業実施による成果

カラーデータ収集と蓄積のために、次世代コンピューター調色システムカラボを活かしたオリジナルカラーの調色とモニター価格を合わせてPRを実施。また、交流のある業者にサービス開始の旨を伝え、内装カスタムや高度な钣金技術を必要とした特殊パーツ製作など、当面当社だけでは対応しきれない作業を外注依頼するために協力体制を整えた。

サービス開始後、取引業者から売約済みの販売車両をお客様好みのオリジナルカラーに塗装する外装ペイントの依頼があった。この依頼は、今回導入した塗装関連設備の効果実証の機会となり、カラーデータ収集にも役立った。今後このデータを検証し更なる効率化を目指す。



導入したカーボンヒーターとシナジースケール（自動車補修用の調色機器）

Point

コロナ禍で人気拡大したキャンピングカーの製作事業を展開。先進安全技術の向上等により縮小しつつある钣金塗装修理事業への依存から脱却、新しい価値を提供することで、安定した経営基盤の確立を目指している。

事業者情報

代表者名：代表 井本 剛士

所在地：奈良県磯城郡田原本町為川北方29-9

業種分類：自動車整備業

事業内容：自動車钣金塗装業

17 ていくあい株式会社 [社会保険・社会福祉・介護事業]

「働くデイサービス『ていくキッチン』、『ていく農園』」



事業概要

地域の高齢者の食を支える場として、働くデイサービス「めいどカフェ」「ていくキッチン」「ていく農園」など食に関する新事業を開始。高齢者や認知症の方を対象に調理・接待補助、農園での畑作業を通じてやりがい・生きがいづくりを行う。

また、感染症対策のために施設改修を実施。

地域のインフラとして「暮らしを支えるプロ」として高齢者に安心・安全に生き生きと過ごしてもらえる介護事務所を目指す。



調理風景



ていく農園 大根、菊菜、小松菜など栽培

事業実施による成果

「めいどカフェ」「ていくキッチン」にて、デイサービス利用者とともに調理したものを販売・提供している。旬の食材を意識したメニューにしており、自宅において食事を定期的にとれない利用者への健康面の寄与は大きい。

「ていく農園」では、土と親しみ収穫をすることに利用者も大変興味があるようで、生き生きした表情が見られる。定期的に畑作業をデイの作業に組み入れる予定である。栽培した野菜・果実の収穫や調理を楽しみにする意見をもらっており、今後さらに地域の高齢者や認知症の方の生きがいづくりに努める。

Point

施設改修により、カフェやお弁当販売などの事業に取り組む「働くデイサービス」事業を確立。料理や接待補助など高齢者や認知症の方でもできる仕事を創出、同時に職員のやりがいを生み出し、地域貢献を図った。

事業者情報

代表者名：代表取締役 竹村 ひとみ
所在地：奈良県奈良市鳥見町2-19-2
業種分類：社会保険・社会福祉・介護事業
事業内容：在宅介護サービス
会社HP： <https://teikuai.grupo.jp/>



19 パティスリーこずえ [飲食料品小売業]

「洋菓子の自動販売機導入及び増産強化・設置工事」



事業概要

奈良県産の素材にこだわった菓子類を製造販売。主力商品であるマカロンの自動販売機を店舗敷地内に設置した。

自動販売機の導入により小ロットのマカロンが24時間販売可能となり、お手軽に購入できることが狙い。

また、販売強化に向けたスチームコンベクションオーブンの設置、商品ストックのための急速冷凍機とストッカーの設置を行った。



マカロン自販機



スチームコンベクションオーブン

事業実施による成果

自動販売機はその珍しさから各SNSで発信され、老若男女問わず奈良県の新たなフォトスポットとなっている。地元テレビ局をはじめとした各種メディアにも取り上げていただき、認知度向上と集客に寄与している。また、自動販売機設置に伴い店舗間口を改装したため、店舗が明るい印象となり、入店人数が増加した。

導入したスチームコンベクションオーブンはメモリー機能が搭載されているため、各商品の設定で焼き上げが可能。均一の取れた商品製造に役立っている。オーブンでの焼き上げ効率化と急速冷凍機による冷凍時間短縮により、導入前と比較して増産ペースが2倍となった。

Point

コロナ禍で求められる非対面・非接触の販売に対応するため、主力商品であるマカロンの自動販売機を導入。珍しさが話題を呼びSNSで拡散、マスコミからも取材を受けるなど注目され、売上回復につなげている。

事業者情報

代表者名：代表 隅山 絢子

所在地：奈良県奈良市東向中町24

業種分類：飲食料品小売業

事業内容：洋菓子製造販売

20

HANARE屋 [宿泊業]

「密を避けて楽しめるアウトドアスペース設置による新規宿泊者獲得」



事業概要

バーベキューやリモートワークなどに使用可能な多目的スペースを宿泊施設内に整備した。

完全非対面によるセルフチェックインに移行し、リモートワークやバーベキュー使用など、宿泊者のニーズにあわせて多目的に使用できるアウトドアスペースを整備。また、宿泊施設内の敷地に土間テラスを作成した。宿泊者が自由に設置、使用できる気候に左右されない移動可能なテント利用を案内している。



WEBでの宣伝画面



アウトドアスペース

事業実施による成果

1日1組限定で予約を受ける完全貸切とすることで宿泊客同士の対面機会がなくなり、よりくつろいで過ごせる宿となった。また、セルフチェックインも導入し、従業員との接触機会を極力減らすことができている。大人数のファミリー層をメインターゲットにし、設置した多目的スペースでの多様な楽しみ方やステイケーションを提案。これまでアウトドアスペースのニーズに応えることで、今まで獲得できなかった客層へも積極的なPRを始めている。

宿泊客へ地域の飲食店や観光名所などを積極的に案内し、地域の活性化にも寄与している。

Point

非対面のセルフチェックインを導入し、施設内の庭にはリモートワーク等ができる屋外スペースを設置。ワーケーションなど、コロナ禍で求められる新しい働き方や旅のあり方を提案し、宿泊客の増加につなげている。

事業者情報

代表者名：代表 ルバイ 有香

所在地：奈良県橿原市大軽町49-3

業種分類：宿泊業

事業内容：日本家屋での宿泊業

21 フレンチ居酒屋えとね [飲食店]

「キッチンカーでの移動販売とデリバリーサービスによる販路拡大」



事業概要

コロナ禍以降店内での飲食は敬遠されがちとなったが、お店の味を食べたいという需要は変わらずあると考え、キッチンカーを導入。密にならない野外での販売や、直接届けるデリバリースタイルを実施。大人の方には自慢のワインとフレンチを中心とした料理、お子様には綿菓子など甘いものを楽しんでもらえるよう工夫したメニューをそろえた。

キッチンカーによる事業を開始するため、キッチンカー及び、それに付随する調理設備を導入した。



キッチンカーマルシェへ参加、開発したフレンチサンド



キッチンカー販売風景

事業実施による成果

店舗営業に加え、キッチンカーでのイベント出店も実施。フレンチを活かしたフレンチサンドや季節限定のメニューを開発し、フレンチを身近に感じてもらえるようなメニュー開発を行っている。

キッチンカー事業では、子どもからお年寄りまでが幅広く楽しめるメニュー作りを行うなど、新規顧客の獲得につなげている。顧客からの反応がダイレクトに社員やアルバイト店員に伝わり、能動的な働き方につながっている。自分たちでメニュー開発を行ったり、酒のレパートリーを選んだり、モチベーションのアップに繋がっている。このことが、お客様にも伝わり、これまで以上に応援してもらえる店となった。

当初は奈良県内のみの出店だったが、大阪府や滋賀県からの出店依頼も増えている。

Point

コロナ禍で変化するお客様の消費行動を的確に捉えてキッチンカーを導入し、イベントへ積極的に出店。イベント出店が店舗の認知度拡大にもつながり新規顧客が増加するなど、相乗効果で売上回復を図っている。

事業者情報

代表者名: 代表 東郷 匡宏
所在地: 奈良県奈良市富雄元町2丁目
5-25 明光富雄ビル1階
業種分類: 飲食店
事業内容: 居酒屋
会社HP: <https://etonner-nara.info/>



24

株式会社マスタ [なめし革・同製品・毛皮製造業]

「ムートン製品メンテナンス事業部門基盤整備事業」



事業概要

新型コロナウイルス感染症の拡大により、主な取引先である百貨店等の販売機会が激減した。

そこで、新設備として蒸留機搭載石油系ドライ機（ドライクリーニング・マシン）を導入し、ムートン製品のメンテナンス事業部門のクリーニングサービスの基盤を整備。市場流通後の他社製ムートン製品ユーザーを顧客リストに取り込むことで、クリーニング受注のリピーター化のみならず、新規製品の直販体制の構築を目指す。



クリーニングサービスにおける送付用セット



蒸留機搭載石油系ドライ機(ドライクリーニング・マシン)

事業実施による成果

十分な加工容量を兼ね備えた新鋭設備の導入により、作業の効率化と廃油の低減、サービスの供給体制強化が実現。旧式の設備では手動で行っていた作業が全自動で行えるようになり、作業時間の短縮が可能となった。

クリーニングサービスの需要も徐々に増えており、従来は小売店や仲介業者を介してクリーニング商品の物流を行っていたが、今年度より顧客と直接商品の取引が出来るサービスを開始。申込用紙や梱包資材を工場から直接送るサービスを実施している。より便利に自社のクリーニングサービスを利用いただくことが今後の需要増加につながると期待している。

Point

ムートン製品の製造及び加工から、同製品のアフターメンテナンスサービスへと事業領域を拡大。今後は介護用メディカルムートンのリース業への参入も視野に、強みを活かし、事業間のシナジーを生み出している。

事業者情報

代表者名：代表取締役 升田 順一

所在地：奈良県宇陀市菟田野古市場
1596-15

業種分類：なめし革・同製品・毛皮製造業

事業内容：羊毛皮革製造及び加工業

会社HP：<https://www.mdm-mouton-co.jp/index.html>



26

やまとびと株式会社 [印刷業]

「奈良の魅力発信オンラインツアー・オンライン講座実施業務」



事業概要

奈良好きの方や歴史好きの方に向けて奈良の魅力を発信するオンラインツアー・オンライン講座を実施。オンラインツアーと講座の企画制作はリアルツアーでの旅行企画を行っているスタッフが講師（神職、僧侶含む）と相談し企画を作成した。

持続可能な地域の開発に寄与することを目的とし、参加者にはツアー・講座の企画に関わる地域のお土産を送り、地域経済の活性化と認知度の向上に努める。

集客はSNSの活用を中心とし、FacebookなどのSNS上の自社アカウントフォロワー約1万人に対してPR告知を行った。あわせてYouTubeチャンネルを開設し、過去に実施したオンライン配信の冒頭数分の動画を公開するなど、さらなる集客に努めた。



ライブ配信の募集ページ

事業実施による成果

オンライン配信により約350件の注文があり、その内8割が県外からであった。奈良の魅力発信に加えて新規顧客の獲得にも活用できている。直接的な売上は現時点では少ないが、顧客リストの作成に役立っており、アフターコロナの旅行事業の見込み客となると考えている。

現在のコロナ禍の状況では難しいがオンライン配信で行った企画内容を自社の旅行事業の企画開発に活用し、今後はリアルツアーに反映できると考えている。

また、新規事業を進めることで社員のモチベーションの向上にも役立っている。本事業におけるオンライン配信の活動を新聞社にも取り上げていただき自社広報にも寄与する成果となった。



新たに導入した機器の使用写真

Point

フリーペーパー事業や旅行業のノウハウを活かして、奈良の魅力を発信するオンラインツアー、オンライン講座を提供。コロナ禍で注目されたオンラインツーリズムに活路を見出し、新規顧客の開拓を図っている。

事業者情報

代表者名：代表取締役 堀井 清孝

所在地：奈良県桜井市戒重339-3

業種分類：印刷業

事業内容：フリーペーパー、チラシなどの印刷。旅行サービスの提供

会社HP：<https://yamatobito.co.jp/>



27

山本松産業株式会社 [繊維工業]

「健康にこだわったオリジナル寝具の製造直販売システムの構築」



事業概要

お客様の健康と安心にこだわった「ベビー寝具専門店」と「布団のリメイク業」の2本柱で新しく製造直売を行う。

多様化する寝具ニーズに応えるため高機能性・延反機を導入。布団ステッチに欠かせないプログラムも外注作成した。作業場においては、通信販売用のストックヤードと作業場改装を行い、安心・清潔な場所でベビー寝具の製造を可能とした。副資材及び商品棚を作り製品と材料の管理を徹底し効率化を図る。



ベビー寝具と製造風景



ES-8型マイコン自動延反機

事業実施による成果

布団のリメイク業とベビー寝具専門店の比率は、2対8の割合でベビー寝具が人気である。ベビー寝具はインスタグラムの宣伝が功を奏している。また、メール、電話などの問合せ件数が昨年度比20%の増加。通信販売も開始し、県外からの注文が多い。

ES-8型マイコン自動延反機を導入後、ソフト・伸縮・幅の広い生地を1人で裁断できるよう操作教育を実施し、社員の作業スキル向上、効率化が成された。

Point

企業向けレンタル布団の縫製加工というコア事業を軸とし、その軸足の強みを活かして、だっこ布団等のベビー寝具の新製品開発や、布団のリメイクという新サービス開発へと展開、新市場の開拓を図る好事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 山本 康雅
所在地：奈良県天理市柳本町889-1
業種分類：繊維工業
事業内容：寝具製造業
会社HP：<http://www.yamamoto-matsuyama.co.jp/>

