

3

株式会社池田工業社 [その他の卸売業]

「営業力を生かせ！デモ商談カー導入と雑貨販売事業への参入」



事業概要

これまで対面でのみ行ってきた子供用玩具の商談を密にならず、十分なソーシャルディスタンスを保てる屋外などの場所で行うために、デモ商談カーと社名入りテントを導入。全国の顧客のもとをデモ商談カーで訪問し、ワンボックスカーの後部座席に陳列した商品を実際に見せながら商談を行うことで、新しい生活様式にマッチした営業を展開する。

加えて、新たに雑貨販売を試みるため、外部より専門家を招いて商品開発をし、国内展示会に出展する。



東京インターナショナルギフトショー2020秋出展



デモ商談カー、社名入りテント

事業実施による成果

夏物玩具の売り出し時期など主要な商談がある際にデモ商談カーを積極活用した個別訪問するなど、商品を手にとっていただける機会を増やし、有意義な商談ツールとなることを期待している。

新たな雑貨事業での展示会出展やメディア掲載により周知が進んだ。また、ECサイト上に掲載したことで、雑貨商品の受注にもつながっている。

Point

ワンボックスカーの荷台に商品を陳列、どこへでも出向いて商談ができる移動型「デモ商談カー」を導入。密を避け、社会的距離を取りながらも、対面型でのフレキシブルな営業を行うことで、売上の維持を図った。

事業者情報

代表者名：代表取締役社長 和佐野 達也

所在地：奈良県宇陀市榛原萩原2460

業種分類：その他の卸売業

事業内容：子ども用玩具の製造・販売業

会社HP：https://www.yamaine-ikedaya.co.jp/



21 フレンチ居酒屋えとね [飲食店]

「キッチンカーでの移動販売とデリバリーサービスによる販路拡大」



事業概要

コロナ禍以降店内での飲食は敬遠されがちとなったが、お店の味を食べたいという需要は変わらずあると考え、キッチンカーを導入。密にならない野外での販売や、直接届けるデリバリースタイルを実施。大人の方には自慢のワインとフレンチを中心とした料理、お子様には綿菓子など甘いものを楽しんでもらえるよう工夫したメニューをそろえた。

キッチンカーによる事業を開始するため、キッチンカー及び、それに付随する調理設備を導入した。



キッチンカーマルシェへ参加、開発したフレンチサンド



キッチンカー販売風景

事業実施による成果

店舗営業に加え、キッチンカーでのイベント出店も実施。フレンチを活かしたフレンチサンドや季節限定のメニューを開発し、フレンチを身近に感じてもらえるようなメニュー開発を行っている。

キッチンカー事業では、子どもからお年寄りまでが幅広く楽しめるメニュー作りを行うなど、新規顧客の獲得につなげている。顧客からの反応がダイレクトに社員やアルバイト店員に伝わり、能動的な働き方につながっている。自分たちでメニュー開発を行ったり、酒のレパートリーを選んだり、モチベーションのアップに繋がっている。このことが、お客様にも伝わり、これまで以上に応援してもらえる店となった。

当初は奈良県内のみの出店だったが、大阪府や滋賀県からの出店依頼も増えている。

Point

コロナ禍で変化するお客様の消費行動を的確に捉えてキッチンカーを導入し、イベントへ積極的に出店。イベント出店が店舗の認知度拡大にもつながり新規顧客が増加するなど、相乗効果で売上回復を図っている。

事業者情報

代表者名: 代表 東郷 匡宏
所在地: 奈良県奈良市富雄元町2丁目
5-25 明光富雄ビル1階
業種分類: 飲食店
事業内容: 居酒屋
会社HP: <https://etonner-nara.info/>



25 有限会社山恵製作所 [金属製品製造業]

「オンラインで汎用旋盤機の技術継承を行い、新たな市場を開拓する。」



事業概要

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、主力製品であった金属部品（バイク部品の一部）の受注量が減少。さらに、大型金属部品の熟練技術者が会社を退職・廃業による国内の技術者減少という課題を抱えていた。

これらの課題克服のため、まず、国内の大型金属加工部品需要の新規獲得に向けた受注体制を整備するために長尺用旋盤を導入した。また、コロナ禍において、外部の熟練技術者からオンラインで長尺用旋盤における技術指導を受けるための技術継承体制を整えた。



工場内作業風景

オンライン指導の様子



パソコンを横に置き、Zoomで指導を受ける。



手でWebカメラを持ち、作業状態を映像で指導者に伝える。

事業実施による成果

オンラインでの技術継承は慣れるまでに若干の時間を要したものの、感染リスクを抑えることができた。WEB会議ツールを活用した方法はより多くの視覚情報を得ることができ、タイムラグが少ないなど多くの利点があった。

また、今後の継続的な受注の打診と、別製品の受注打診も既存顧客より得ることができた。自社HPの機械設備ページを更新したことで機械導入の周知が広がり、新規の見積依頼や受注など、今までになかった案件の相談機会が増えている。

Point

対人接触機会の低減を図りながら、オンラインによる熟練技術者からの技術継承の仕組みを確立。ウィズコロナ時代における技術者不足への対応、場所を選ばない技術継承の方法として大変参考になる事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 山上 恵一
所在地：奈良県磯城郡川西町結崎1540-1
業種分類：金属製品製造業
事業内容：金属製品製造業
会社HP：<http://web1.kcn.jp/yamakei/index.html>

