

15 有限会社銭谷小角堂 [その他の小売業]

「地域資源 名水ごろごろ水を使ったクラフトビール開発で収益拡大」



事業概要

名水百選に選ばれた天川村の「ごろごろ水」に地域の名産である「和漢胃腸薬・陀羅尼助丸」の原料植物キハダを加え、他の地域にはないクラフトビールを開発。

天川村をはじめとする奈良県下での販売や、コロナ禍による巣ごもり需要で増加した宅飲み需要とクラフトビールの消費を踏まえてネット販売も開始。自社の収益拡大に加え、地域の観光振興に寄与する製品となることも目指す。



新商品「山眠るエール」



クラフトビール試作

事業実施による成果

新商品のクラフトビールの店舗販売を開始。珍しい地域産品として観光客に多く購入されている。SNS等で宣伝発信した効果もあり、クラフトビールを目的とした来店数が増加した。旅館や飲食店へ営業も積極的に行い、旅館や飲食店と成約に至っている。以前と異なる顧客や取引先を獲得することができ、新規販路開拓につながっている。

今回のクラフトビールは小さな一歩であるが、今後の展開も含めて観光客の満足度を向上させ地域の観光振興に寄与する名物となることを期待している。

Point

地元の名産「陀羅尼助丸」の原料や、名水百選にも選ばれる地元の「ごろごろ水」等を用いてクラフトビールを開発。自社と地域の強みを活かした新製品を開発し、既存事業とは違う新たな取引先の開拓につなげている。

事業者情報

代表者名：代表取締役 銭谷 貴大
 所在地：奈良県吉野郡天川村洞川254-1
 業種分類：その他の小売業
 事業内容：和漢胃腸薬陀羅尼助の卸売・小売り
 会社HP：<https://daranisuke.co.jp/>



16

株式会社ソシアル [繊維工業]

「口周りの空間が常に確保できるニット製ジャバラマスクの開発」



事業概要

市場に既に出回っているマスクや自社で既に販売しているマスクと一線を画す新商品の開発を開始。

繰り返し洗濯しても抗菌防臭機能を持たせるため、マスクの素材として純銀繊維（ムーファン）を採用。さらに口周りの空間が常に確保できるように、独自の撚糸技術を用いた編み工程をプログラミングすることにより、形状保持の実現を可能としたジャバラ構造マスクを開発した。開発にあたり、ドイツ製の横編み機を導入。



導入したドイツ製横編み機



開発したニット製ジャバラマスク

事業実施による成果

ニット製ジャバラマスクの開発に成功したことによって、売上回復の目処が立った。

量産化準備も順調に進めており、本格的に本製品の営業活動も開始。受注活動開始後、1か月で約150件の注文があり、2割程度は新規顧客からの受注であった。

また本事業で新製品を開発・販売し、売上につながり成功したことで、試作に関わった若年層の従業員の意欲が高まった。

Point

ニット製品製造で培ってきた技術をもとに、鼻や口周りの空間確保が可能で、純銀繊維による抗菌防臭機能等も備えた独自性の高いジャバラマスクを開発。コロナ禍のニーズを機敏に捉えて売上回復を図った好事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 瀬川 英樹

所在地：奈良県御所市櫛羅2140

業種分類：繊維工業

事業内容：ニット製品の製造

会社HP：<https://www.sociel.co.jp/>



17

ていくあい有限会社 [社会保険・社会福祉・介護事業]

「働くディサービス『ていくキッチン』、『ていく農園』」



事業概要

地域の高齢者の食を支える場として、働くディサービス「めいどカフェ」「ていくキッチン」「ていく農園」など食に関する新事業を開始。高齢者や認知症の方を対象に調理・接待補助、農園での畑作業を通じてやりがい・生きがいづくりを行う。

また、感染症対策のために施設改修を実施。

地域のインフラとして「暮らしを支えるプロ」として高齢者に安心・安全に生き生きと過ごしてもらえる介護事務所を目指す。



調理風景



ていく農園 大根、菊菜、小松菜など栽培

事業実施による成果

「めいどカフェ」「ていくキッチン」にて、ディサービス利用者とともに調理したものを販売・提供している。旬の食材を意識したメニューにしており、自宅において食事を定期的にとれない利用者への健康面の寄与は大きい。

「ていく農園」では、土と親しみ収穫をすることに利用者も大変興味があるようで、生き生きした表情が見られる。定期的に畑作業をデイの作業に組み入れる予定である。栽培した野菜・果実の収穫や調理を楽しみにする意見をもらっており、今後さらに地域の高齢者や認知症の方の生きがいづくりに努める。

Point

施設改修により、カフェやお弁当販売などの事業に取り組む「働くディサービス」事業を確立。料理や接待補助など高齢者や認知症の方でもできる仕事を創出、同時に職員のやりがいを生み出し、地域貢献を図った。

事業者情報

代表者名：代表取締役 竹村 ひとみ
 所在地：奈良県奈良市鳥見町2-19-2
 業種分類：社会保険・社会福祉・介護事業
 事業内容：在宅介護サービス
 会社HP： <https://teikuai.grupo.jp/>



18

奈良醸造株式会社 [飲料・たばこ・飼料製造業]

「半自動型缶充填機によるクラフトビールの製造」



事業概要

2020年5月より少量生産の缶ビール製造、自社オンラインストアでの販売を開始したが、需要に対して十分な供給ができない状態であった。これまで手動で行っていた缶詰作業を改善すべく、機械（自動の缶ビール充填機）を導入。充填から蓋締めまで一連の作業を可能とした。

依然活況である宅内消費（家飲み需要）ニーズに応えるべく、缶ビール製造・販売の製造量拡大、既存顧客への供給安定化を図ることで、新たな市場の開拓を目指す。



製造した缶ビール商品
「AXIS(アクシス)」



缶充填機

事業実施による成果

初回製造した缶ビール商品「AXIS(アクシス)」1500缶は完売。製造数を約1.5倍に引き上げて製造した缶ビール商品「NEVERLAND(ネバーランド)」2500缶は予約のみで完売することができた。4月以降、夏季のビール繁忙期を見定め、従業員の追加募集を実施した。

缶ビール製造を始めたことで、地元奈良のサッカーチームより、「#ならをつなぐプロジェクト」として、オリジナル缶ビールの製造依頼を受けた。これは実際に商品化し、これまで取引のなかったスーパーマーケットの複数店舗で販売開始されている。新たな販路を獲得し、これまでに接点を持つことができなかつた層へのアピールを行うことができるようになった。

Point

収益の柱であった飲食店向けの樽生ビールの販売がコロナ禍の影響を受けて激減したことから、製品の形態を缶ビールにも展開。テイクアウトや「家飲み」など、新しい生活様式に対応する需要を開拓した好事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 浪岡 安則

所在地：奈良県奈良市北之庄西町1-8-14

業種分類：飲料・たばこ・飼料製造業

事業内容：酒類の製造及び卸販売。週末のみ併設のパースペースでビールのテイクアウト、イートインを実施

会社HP：<https://narabrewing.com/>



19 パティスリーこずえ [飲食料品小売業]

「洋菓子の自動販売機導入及び増産強化・設置工事」



事業概要

奈良県産の素材にこだわった菓子類を製造販売。主力商品であるマカロンの自動販売機を店舗敷地内に設置した。

自動販売機の導入により小ロットのマカロンが24時間販売可能となり、お手軽に購入できることが狙い。

また、販売強化に向けたスチームコンベクションオーブンの設置、商品ストックのための急速冷凍機とストッカーの設置を行った。



マカロン自販機



スチームコンベクションオーブン

事業実施による成果

自動販売機はその珍しさから各SNSで発信され、老若男女問わず奈良県の新たなフォトスポットとなっている。地元テレビ局をはじめとした各種メディアにも取り上げていただき、認知度向上と集客に寄与している。また、自動販売機設置に伴い店舗間口を改装したため、店舗が明るい印象となり、入店人数が増加した。

導入したスチームコンベクションオーブンはメモリー機能が搭載されているため、各商品の設定で焼き上げが可能。均一の取れた商品製造に役立っている。オーブンでの焼き上げ効率化と急速冷凍機による冷凍時間短縮により、導入前と比較して増産ペースが2倍となった。

Point

コロナ禍で求められる非対面・非接触の販売に対応するため、主力商品であるマカロンの自動販売機を導入。珍しさが話題を呼びSNSで拡散、マスコミからも取材を受けるなど注目され、売上回復につなげている。

事業者情報

代表者名：代表 隅山 絢子

所在地：奈良県奈良市東向中町24

業種分類：飲食料品小売業

事業内容：洋菓子製造販売

20

HANARE屋 [宿泊業]

「密を避けて楽しめるアウトドアスペース設置による新規宿泊者獲得」



事業概要

バーベキューやリモートワークなどに使用可能な多目的スペースを宿泊施設内に整備した。

完全非対面によるセルフチェックインに移行し、リモートワークやバーベキュー使用など、宿泊者のニーズにあわせて多目的に使用できるアウトドアスペースを整備。また、宿泊施設内の敷地に土間テラスを作成した。宿泊者が自由に設置、使用できる気候に左右されない移動可能なテント利用を案内している。



WEBでの宣伝画面



アウトドアスペース

事業実施による成果

1日1組限定で予約を受ける完全貸切とすることで宿泊客同士の対面機会がなくなり、よりくつろいで過ごせる宿となった。また、セルフチェックインも導入し、従業員との接触機会を極力減らすことができている。大人数のファミリー層をメインターゲットにし、設置した多目的スペースでの多様な楽しみ方やステイケーションを提案。これまでアウトドアスペースのニーズに応えることで、今まで獲得できなかった客層へも積極的なPRを始めている。

宿泊客へ地域の飲食店や観光名所などを積極的に案内し、地域の活性化にも寄与している。

Point

非対面のセルフチェックインを導入し、施設内の庭にはリモートワーク等ができる屋外スペースを設置。ワーケーションなど、コロナ禍で求められる新しい働き方や旅のあり方を提案し、宿泊客の増加につなげている。

事業者情報

代表者名：代表 ルバイ 有香
所在地：奈良県橿原市大軽町49-3
業種分類：宿泊業
事業内容：日本家屋での宿泊業

21 フレンチ居酒屋えとね [飲食店]

「キッチンカーでの移動販売とデリバリーサービスによる販路拡大」



事業概要

コロナ禍以降店内での飲食は敬遠されがちとなったが、お店の味を食べたいという需要は変わらずあると考え、キッチンカーを導入。密にならない野外での販売や、直接届けるデリバリースタイルを実施。大人の方には自慢のワインとフレンチを中心とした料理、お子様には綿菓子など甘いものを楽しんでもらえるよう工夫したメニューをそろえた。

キッチンカーによる事業を開始するため、キッチンカー及び、それに付随する調理設備を導入した。



キッチンカーマルシェへ参加、開発したフレンチサンド



キッチンカー販売風景

事業実施による成果

店舗営業に加え、キッチンカーでのイベント出店も実施。フレンチを活かしたフレンチサンドや季節限定のメニューを開発し、フレンチを身近に感じてもらえるようなメニュー開発を行っている。

キッチンカー事業では、子どもからお年寄りまでが幅広く楽しめるメニュー作りを行うなど、新規顧客の獲得につなげている。顧客からの反応がダイレクトに社員やアルバイト店員に伝わり、能動的な働き方につながっている。自分たちでメニュー開発を行ったり、酒のレパトリーを選んだり、モチベーションのアップに繋がっている。このことが、お客様にも伝わり、これまで以上に応援してもらえる店となった。

当初は奈良県内のみの出店だったが、大阪府や滋賀県からの出店依頼も増えている。

Point

コロナ禍で変化するお客様の消費行動を的確に捉えてキッチンカーを導入し、イベントへ積極的に出店。イベント出店が店舗の認知度拡大にもつながり新規顧客が増加するなど、相乗効果で売上回復を図っている。

事業者情報

代表者名: 代表 東郷 匡宏
所在地: 奈良県奈良市富雄元町2丁目
5-25 明光富雄ビル1階
業種分類: 飲食店
事業内容: 居酒屋
会社HP: <https://etonner-nara.info/>



22

bakery+arinomamma [飲食料品小売業]

「ウィズコロナ時代の新たなサービス提供による、地域の癒しとなる持続可能な優しいパン屋」



事業概要

地域に愛されるパン屋としての再起を目指す。持続可能なパン屋経営と感染症対策を両立するために、パンは引き出しに保管し、見本のみをガラスのショーケースに展示する新しい販売スタイルとする。同時に店のコンセプトが一目でわかる内装とし、ブランディングを行っていく。また「食事パン定額制」という新サービスは、再利用可能な袋でパンを持ち帰っていただく、ゴミを出さないスタイルでご提供し、ウィズコロナ時代の新たなサービス提供として、売り上げ回復・拡大を行う。



引き出し保管を利用したパンの販売



「自然との共生」「森で摘むパン屋」をイメージした店内の内装

事業実施による成果

注文時にパンを引き出しから取り出す販売形態とすることで、ビニールゴミの削減と同時に、パンの乾燥防止と衛生管理を両立させることが出来た。

当店のオーガニック素材や自家製天然酵母を使ったパン作りへの想いは、SNSで継続的に発信している。

移転後、来店数が増え、客単価も大きく上がった。当店の想いに共感いただいているお客様の来店増加が要因と考えている。売り上げを確保できたおかげで、製造・販売スタッフを新たに雇用できるようになり、地域に住む女性の雇用創出にも繋がった。

Point

「森で摘むパン屋さん」というコンセプト、「自然との共生」という想いを表現するブランディングを徹底し、ゴミを出さない販売形態への転換などSDGsを事業活動に取り込みながら、売上回復を図っている。

事業者情報

代表者名：代表 妹尾 征治

所在地：奈良県奈良市菅原東1-22-13

業種分類：飲食料品小売業

事業内容：パンの製造・販売業

会社HP：<https://arinomamma.com/>



23

株式会社堀内果実園 [農業、食料品製造業]

「手作りキットのレシピ開発とネット販売。作り方動画配信。」



事業概要

外部委託による「クラフトサングリアキット(サングリアと漬け込み用瓶とのセット)」の開発を行い、商品化を行った(サングリアとサングリアに合う料理のレシピ作成、パッケージデザイン等)。

この商品をPRすべく、WEB広告(InstagramやFacebook、インターネット広告等)、YouTubeによるサングリアキットを使用した動画配信、商品撮影等を行い、届いてすぐ作ることができる魅力をアピール。

「ステイホームシリーズ」として「干し柿キット」や「かりんシロップキット」を案内するWEBページを作成した。



各SNSにおける販促



ステイホームシリーズの手作りキット

事業実施による成果

今まで進めることが難しかったWEBによる販促を大いに活用したことで、今後の販売戦略方法の方向性が見えてきた。動画配信や写真撮影等を自社で行えるようになることで、こめまに更新を行い、お客様が飽きることのない販売戦略を進めていく。店舗での物販販売も継続しているので、WEBへ誘導案内することにより相乗的に売上に繋げることができている。

Point

コロナ禍をチャンスと捉えて、自宅で楽しむ、誰でも作れる果物いっぱいのサングリアや干し柿等の手作りキットを商品化。作り方の動画配信やオンラインパーティも組み合わせ、体験を重視した商品開発の好事例。

事業者情報

代表者名: 代表取締役社長 堀内 俊孝
所在地: 奈良県五條市西吉野町平沼田1393
業種分類: 農業・食料品製造業
事業内容: 果実農家。果実加工品の製造、販売、直営カフェでの直販
会社HP: <https://horiuchi-fruit.jp/>



24

株式会社マスタ [なめし革・同製品・毛皮製造業]

「ムートン製品メンテナンス事業部門基盤整備事業」



事業概要

新型コロナウイルス感染症の拡大により、主な取引先である百貨店等の販売機会が激減した。

そこで、新設備として蒸留機搭載石油系ドライ機（ドライクリーニング・マシン）を導入し、ムートン製品のメンテナンス事業部門のクリーニングサービスの基盤を整備。市場流通後の他社製ムートン製品ユーザーを顧客リストに取り込むことで、クリーニング受注のリピーター化のみならず、新規製品の直販体制の構築を目指す。



クリーニングサービスにおける送付用セット



蒸留機搭載石油系ドライ機(ドライクリーニング・マシン)

事業実施による成果

十分な加工容量を兼ね備えた新鋭設備の導入により、作業の効率化と廃油の低減、サービスの供給体制強化が実現。旧式の設備では手動で行っていた作業が全自動で行えるようになり、作業時間の短縮が可能となった。

クリーニングサービスの需要も徐々に増えており、従来は小売店や仲介業者を介してクリーニング商品の物流を行っていたが、今年度より顧客と直接商品の取引が出来るサービスを開始。申込用紙や梱包資材を工場から直接送るサービスを実施している。より便利に自社のクリーニングサービスを利用いただくことが今後の需要増加につながると期待している。

Point

ムートン製品の製造及び加工から、同製品のアフターメンテナンスサービスへと事業領域を拡大。今後は介護用メディカルムートンのリース業への参入も視野に、強みを活かし、事業間のシナジーを生み出している。

事業者情報

代表者名：代表取締役 升田 順一

所在地：奈良県宇陀市菟田野古市場
1596-15

業種分類：なめし革・同製品・毛皮製造業

事業内容：羊毛皮革製造及び加工業

会社HP：<https://www.mdm-mouton-co.jp/index.html>



25 有限会社山恵製作所 [金属製品製造業]

「オンラインで汎用旋盤機の技術継承を行い、新たな市場を開拓する。」



事業概要

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、主力製品であった金属部品（バイク部品の一部）の受注量が減少。さらに、大型金属部品の熟練技術者が会社を退職・廃業による国内の技術者減少という課題を抱えていた。

これらの課題克服のため、まず、国内の大型金属加工部品需要の新規獲得に向けた受注体制を整備するために長尺用旋盤を導入した。また、コロナ禍において、外部の熟練技術者からオンラインで長尺用旋盤における技術指導を受けるための技術継承体制を整えた。



工場内作業風景

オンライン指導の様子



パソコンを横に置き、Zoomで指導を受ける。



手でWebカメラを持ち、作業状態を映像で指導者に伝える。

事業実施による成果

オンラインでの技術継承は慣れるまでに若干の時間を要したものの、感染リスクを抑えることができた。WEB会議ツールを活用した方法はより多くの視覚情報を得ることができ、タイムラグが少ないなど多くの利点があった。

また、今後の継続的な受注の打診と、別製品の受注打診も既存顧客より得ることができた。自社HPの機械設備ページを更新したことで機械導入の周知が広がり、新規の見積依頼や受注など、今までになかった案件の相談機会が増えている。

Point

対人接触機会の低減を図りながら、オンラインによる熟練技術者からの技術継承の仕組みを確立。ウィズコロナ時代における技術者不足への対応、場所を選ばない技術継承の方法として大変参考になる事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 山上 恵一
所在地：奈良県磯城郡川西町結崎1540-1
業種分類：金属製品製造業
事業内容：金属製品製造業
会社HP：<http://web1.kcn.jp/yamakei/index.html>



26

やまとびと株式会社 [印刷業]

「奈良の魅力発信オンラインツアー・オンライン講座実施業務」



事業概要

奈良好きの方や歴史好きの方に向けて奈良の魅力を発信するオンラインツアー・オンライン講座を実施。オンラインツアーと講座の企画制作はリアルツアーでの旅行企画を行っているスタッフが講師（神職、僧侶含む）と相談し企画を作成した。

持続可能な地域の開発に寄与することを目的とし、参加者にはツアー・講座の企画に関わる地域のお土産を送り、地域経済の活性化と認知度の向上に努める。

集客はSNSの活用を中心とし、FacebookなどのSNS上の自社アカウントフォロワー約1万人に対してPR告知を行った。あわせてYouTubeチャンネルを開設し、過去に実施したオンライン配信の冒頭数分の動画を公開するなど、さらなる集客に努めた。



ライブ配信の募集ページ

事業実施による成果

オンライン配信により約350件の注文があり、その内8割が県外からであった。奈良の魅力発信に加えて新規顧客の獲得にも活用できている。直接的な売上は現時点では少ないが、顧客リストの作成に役立っており、アフターコロナの旅行事業の見込み客となると考えている。

現在のコロナ禍の状況では難しいがオンライン配信で行った企画内容を自社の旅行事業の企画開発に活用し、今後はリアルツアーに反映できると考えている。

また、新規事業を進めることで社員のモチベーションの向上にも役立っている。本事業におけるオンライン配信の活動を新聞社にも取り上げていただき自社広報にも寄与する成果となった。



新たに導入した機器の使用写真

Point

フリーペーパー事業や旅行業のノウハウを活かして、奈良の魅力を発信するオンラインツアー、オンライン講座を提供。コロナ禍で注目されたオンラインツーリズムに活路を見出し、新規顧客の開拓を図っている。

事業者情報

代表者名：代表取締役 堀井 清孝

所在地：奈良県桜井市戒重339-3

業種分類：印刷業

事業内容：フリーペーパー、チラシなどの印刷。旅行サービスの提供

会社HP：<https://yamatobito.co.jp/>



27

山本松産業株式会社 [繊維工業]

「健康にこだわったオリジナル寝具の製造直販売システムの構築」



事業概要

お客様の健康と安心にこだわった「ベビー寝具専門店」と「布団のリメイク業」の2本柱で新しく製造直売を行う。

多様化する寝具ニーズに応えるため高機能性・延反機を導入。布団ステッチに欠かせないプログラムも外注作成した。作業場においては、通信販売用のストックヤードと作業場改装を行い、安心・清潔な場所でベビー寝具の製造を可能とした。副資材及び商品棚を作り製品と材料の管理を徹底し効率化を図る。



ベビー寝具と製造風景



ES-8型マイコン自動延反機

事業実施による成果

布団のリメイク業とベビー寝具専門店の比率は、2対8の割合でベビー寝具が人気である。ベビー寝具はインスタグラムの宣伝が功を奏している。また、メール、電話などの問合せ件数が昨年度比20%の増加。通信販売も開始し、県外からの注文が多い。

ES-8型マイコン自動延反機を導入後、ソフト・伸縮・幅の広い生地を1人で裁断できるよう操作教育を実施し、社員の作業スキル向上、効率化が成された。

Point

企業向けレンタル布団の縫製加工というコア事業を軸とし、その軸足の強みを活かして、だっこ布団等のベビー寝具の新製品開発や、布団のリメイクという新サービス開発へと展開、新市場の開拓を図る好事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 山本 康雅
所在地：奈良県天理市柳本町889-1
業種分類：繊維工業
事業内容：寝具製造業
会社HP：<http://www.yamamoto-matsuyama.co.jp/>

