

12

株式会社呉竹 [その他の製造業]

「国内オンライン型新規販路開拓事業と中国・ロシアへの新規参入」



事業概要

液体墨や筆ペンを中心とした筆記及び描画用筆記具等について、国内での売上確保のため、新商品案内・商談から受注までをWEB上で完結できる一気通貫型システムの開発を行い、非対面型ビジネス体制を確立。また自社営業が店舗へ訪問することでしか対応できなかった売り場のメンテナンスを販売店様に簡単に行っていたるように汎用性の高い什器を製作する。

海外市場については、国内売上減少をカバーするためにさらなる市場確保に向けて、EC化が進んでいる中国・ロシアへの参入と販売体制の強化を目指す。



汎用什器

事業実施による成果

「BtoBインサイドセールスシステム(成約可能性に応じた営業プロセス)」の導入と店頭メンテナンス可能な汎用什器の導入により、非対面での営業活動(既存の営業活動に加えた新規販路開拓)が可能な仕組みを整え、稼働を開始した。新商品の受注にもつながっている。

中国市場については中国語版のWEBサイトを構築しブランディングのための継続的なコンテンツ掲載を行っている。WEBサイトでは職人の技術力を訴求した画像の撮影を行い、他国向けの訴求にも発展できる可能性を見出した。

ロシア現地のECプラットフォームの分析とマーケティングリサーチにより、日本商品がまだほとんど流通していないということ、ECで日本商品を購入するユーザー層が明らかになった。そして日用雑貨(ステーションナリー)の需要が大きく日本商品への高い信頼感があるとわかり、自社商品の販路開拓可能性はあると判断。ニーズのある層に向けて商品を選定し、各プラットフォームで販売準備を整えることができた。

BtoBインサイドセールスシステム、
中国向けWEBページ

Point

BtoBインサイドセールスやWeb展示会システムの構築、ECを活用した中国及びロシアの海外市場開拓など、コロナ禍で求められるデジタル技術を活用した非対面、非接触な販路開拓で売上回復を図った事例。

事業者情報

代表者名：代表取締役 山際 義敬
所在地：奈良県奈良市南京東町7-576
業種分類：その他の製造業
事業内容：墨、書道用品、文具ペン等の製造販売
会社HP：<https://www.kuretake.co.jp/>

