

23

株式会社堀内果実園 [農業、食料品製造業]

「手作りキットのレシピ開発とネット販売。作り方動画配信。」



事業概要

外部委託による「クラフトサングリアキット(サングリアと漬け込み用瓶とのセット)」の開発を行い、商品化を行った(サングリアとサングリアに合う料理のレシピ作成、パッケージデザイン等)。

この商品をPRすべく、WEB広告(InstagramやFacebook、インターネット広告等)、YouTubeによるサングリアキットを使用した動画配信、商品撮影等を行い、届いてすぐ作ることができる魅力をアピール。

「ステイホームシリーズ」として「干し柿キット」や「かりんシロップキット」を案内するWEBページを作成した。



各SNSにおける販促



ステイホームシリーズの手作りキット

事業実施による成果

今まで進めることが難しかったWEBによる販促を大いに活用したことで、今後の販売戦略方法の方向性が見えてきた。動画配信や写真撮影等を自社で行えるようになることで、こめまに更新を行い、お客様が飽きることのない販売戦略を進めていく。店舗での物販販売も継続しているので、WEBへ誘導案内することにより相乗的に売上に繋げることができている。

Point

コロナ禍をチャンスと捉えて、自宅で楽しむ、誰でも作れる果物いっぱいのサングリアや干し柿等の手作りキットを商品化。作り方の動画配信やオンラインパーティも組み合わせ、体験を重視した商品開発の好事例。

事業者情報

代表者名: 代表取締役社長 堀内 俊孝
所在地: 奈良県五條市西吉野町平沼田1393
業種分類: 農業・食料品製造業
事業内容: 果実農家。果実加工品の製造、販売、直営カフェでの直販
会社HP: <https://horiuchi-fruit.jp/>

