

受賞企業

- 有限会社 井上企画・幡 (奈良市)
- 株式会社 菊一文珠四郎包永 (奈良市)
- 株式会社 呉竹 (奈良市)

プロフィール

代表者 林田 千華

住所 奈良市川上町223

業種 製造業(繊維製品)

資本金 500万円

従業員 57名(R3.11.19現在)

海外展開先国 アメリカ フランス 中国 他

海外展開品目 布製品(蚊帳素材の衣料・キッチン雑貨) 他



「かや大判ショール、かや野菜袋」

取組概要

2011年に官公庁等と連携して、海外展開を開始。欧州の市場開拓を目標に、フランスの見本市に3年連続で出展。その際には、現地代理店と共に欧州のバカンス需要を意識した製品開発や、製品規格の現地化を行う。またフランスでブランドロゴの商標を、中国で社名・ブランドロゴの商標の取得を行った。奈良県の地場産業である蚊帳生地を用いた製品を展開し、世界各地のバイヤーに知ってもらうことで知名度を上げ、蚊帳生地の価値をより高めている。

選定理由

自然素材と伝統を活用した衣食住に関わる商品開発は一貫したコンセプトがあり、また現地での商標登録を行っていることや、フランス市場において、現地代理店とともに現地向け製品開発や製品規格の現地化を行ったことは、今後の積極展開のために重要な取り組みであり評価できる。リサイクルファブリックの活用等、将来的にも市場に支持されうる要素を多く保有しており、今度のさらなる展開が期待できる。

プロフィール

代表者 柳澤 育代

住所 奈良市雑司町488

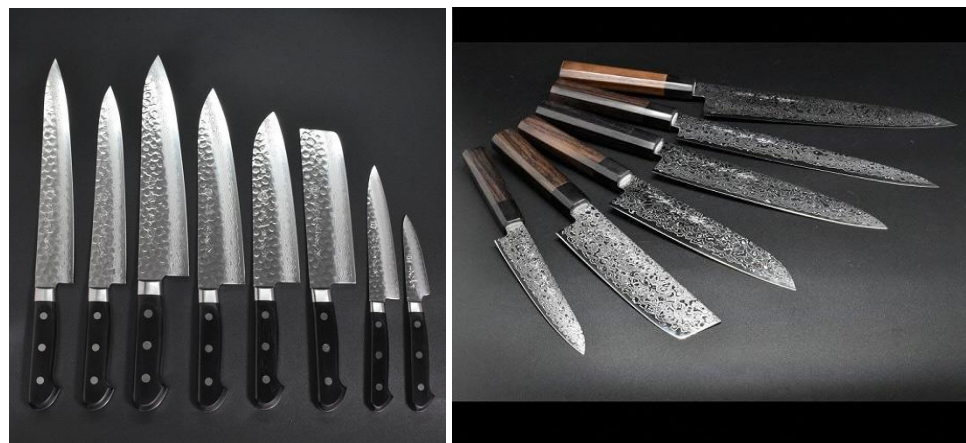
業種 小売業(包丁・調理器具)

資本金 3,600万円

従業員 41名(R3.11.25現在)

海外展開先国 アメリカ、フランス、オーストラリア

海外展開品目 和・洋包丁多種、調理器具 他



「(左)17層ツチ目ダマスカス鋼 包丁シリーズ、
(右)45層みがきダマスカス鋼ローズ柄 包丁シリーズ」

取組概要

米国ボストンの老舗刃物店から、アメリカで包丁を販売してみないかとのお誘いがあり、海外展開をスタート。北米各地を拠点とする小売店とともに日本の伝統産業や食文化を強くアピールすることで販路を拡大。大阪府堺市との連携で海外のハイエンドな市場への宣伝も実現した。また米国各地で和包丁作りのデモンストレーションを実施し、職人技を目の前で披露することで日本の伝統産業に対する評価の獲得に貢献。アピールは自社製品のみにとどまらず、奈良県産の日本酒や吉野杉、高山の茶茎などの製造者とコラボレーションをすることにより、地域貢献にもつなげている。

選定理由

訴求力がある職人技のデモンストレーションの実施、奈良県の伝統産業や他産地の刃物事業者とのコラボレーションにより日本の伝統産業の認知度向上、魅力発信に貢献している。また過去からの地道な海外展開により安定した市場を確保しており価格競争に陥っていない。これらの点が評価でき、今後についても海外への販売拡大が期待できる。

プロフィール

代表者 山際 義敬

住所 奈良市南京終町7-576

業種 製造業(筆記用具)

資本金 8,000万円

従業員 235名(R3.11.1現在)

海外展開先国 北中南米、欧州、アジア、中近東、オセアニア

海外展開品目 ペン・マーカー、顔彩、墨・液体墨、筆ペン他



「ZIG Clean Color Real Brush (カラー筆ペン)」

取組概要

1964年より商社経由で輸出を開始。アメリカでは子会社、それ以外の地域は代理店を通じて世界80か国に商品を販売。市場がデジタル化する中、既存の子会社、代理店経由での路面店のビジネスに加え、2018年にECチームを立ち上げ、海外のオンラインプラットフォームで直接販売することで、市場の需要や要望を吸い上げ、商品開発にフィードバックしている。これまで長年共に取り組んできた代理店を通じたオフライン(路面店)と、新しいオンラインの両軸でビジネスを展開している。

選定理由

長年にわたり海外展開の基盤を構築し、市場での競争環境、トレンドを的確に認識し、新市場への進出や新商品の開発に取り組み、価格競争に巻き込まれずに売上を伸ばしている。また子会社及び代理店等販売先が確保されており、オンライン、オフライン販売を併用することでそれぞれの良さを享受するとともにデメリットが補完されている。これらの点が評価でき、中小企業の海外展開やオンラインの活用において参考となる取組である。