

令和3年度 奈良県みんなでのしむ 大芸術祭

開催報告



「奈良県大芸術祭」と「奈良県障害者大芸術祭」を「奈良県みんなでたのしむ大芸術祭」として一本化し、障がいの有無や年齢などにとらわれず、「みんな」が参加し「たのしむ」ことのできる芸術祭となるよう一層強力に推進する。

**県民の芸術文化活動
の裾野を拡大**

**障がいのある人も
参加しやすいイベント**

**新型コロナウイルス
感染防止対策を徹底**

**市町村や社寺と連携し
奈良の魅力を発信**

1. 令和3年度開催結果概要
2. 主催イベントの開催結果
3. 広報結果

令和3年度 開催結果概要

テーマ : 文化の力で奈良を元気に！

開催期間 : 令和3年9月1日(水)～11月30日(火)

	主催事業	参加団体事業 ・その他 (社寺の催事等)	合計
催事数 (件)	117	392	509
来場者数 (人、回)	96,657 ※うち動画18,605	301,264 ※うち動画73,517	397,921 ※うち動画92,122

主催イベントの開催結果

1. オープニング・クロージング
2. 障がい者交流事業
3. 県民参加型事業
4. 市町村等連携事業（市町村連携・他団体連携）
5. まちなかアートキャラバン（国庫補助活用）
6. アンケートの結果

1. オープニング・クロージング

イベント名	日付	場所	人数 (人)	動画視聴回数 (回)
オープニング フェスティバル 	9/4(土)	奈良県コンベンションセンター	無観客	2,613
クロージング イベント 	11/28(日)	橿原文化会館	171	922

満足度
93%
※

満足度
88%

※満足度は5段階で5を100%、1を0%として傾斜計算。回答数5人以下を除外(以下同じ)

2. 障がい者交流事業

イベント名	日付	場所	人数 (人)	動画視聴回数 (回)
ビッグ幡in東大寺	11/6(土) ~14(日)	東大寺大仏殿前	61,448	-
プライベート美術館 	10/16(土) ~31(日)	近鉄奈良駅周辺店 舗ほか県内各地	1,790	-
まほろばあいのわコンサート 	11/27(土)	大和高田さざんか ホール	153	1,571
奈良を感じる感覚展 	11/19(金) ~25(木)	イオンモール 大和郡山	575	1,052 (バーチャル美術館 アクセス数)

満足度
95%

満足度
83%

3. 県民参加型事業

イベント名	日付	場所	人数 (人)	動画視聴回数 (回)
県民きらめきステージ 	10/23(土) 10/24(日)	イオンモール 高の原	4,197 17※	-
絹谷幸二先生による 絵画ワークショップ 	10/9(土)	奈良県文化会館	22※	-
こども向けワークショップ 	11/23 (火・祝)	ならファミリー	91※	-
みんな芸ストリートピアノ 	10/14(木) ～ 11/23(火・祝)	奈良公園バス ターミナル ほか3カ所	561※	-

満足度
95%

満足度
93%

満足度
94%

※ 参加団体・人数を集計

主催イベントの開催結果

4. 市町村等連携事業（市町村連携）

イベント名	日付	場所	人数 (人)	動画視聴回数 (回)
風音祭2021 (三郷町) 	9/18(土)	龍田大社	無観客	5,693
ワールドフェスティバル (天理市) 	10/3(日) ~17(日)	天理駅前広場 コフフンほか	1,100	910
あらかしフェス 2021 (大淀町) 	10/23(土) ~ 11/28(日)	大淀町文化会館	978	-
ピアニカの魔術師コン サート(川西町) 	11/21(日)	川西文化会館	275	236

主催イベントの開催結果

4. 市町村等連携事業(他団体連携)

イベント名	日付	場所	人数 (人)	動画視聴回数 (回)
合唱の祭典 2021 	10/23(土)	奈良県文化会館	566	-
奈良県 芸能まつり 	10/24(日)	イオンモール 高の原	643	-
みんなで吹こう！ にじいろ吹奏楽 2021 	10/30(土)	国営飛鳥歴史公園 あすか風舞台	1,800	4,023
秋のゴスペル コンサート 	11/3(水・祝)	馬見丘陵公園	1,609	
MIND TRAIL コンサート 	11/6(土) 11/7(日)	屏風岩公苑 吉野神宮	80	844

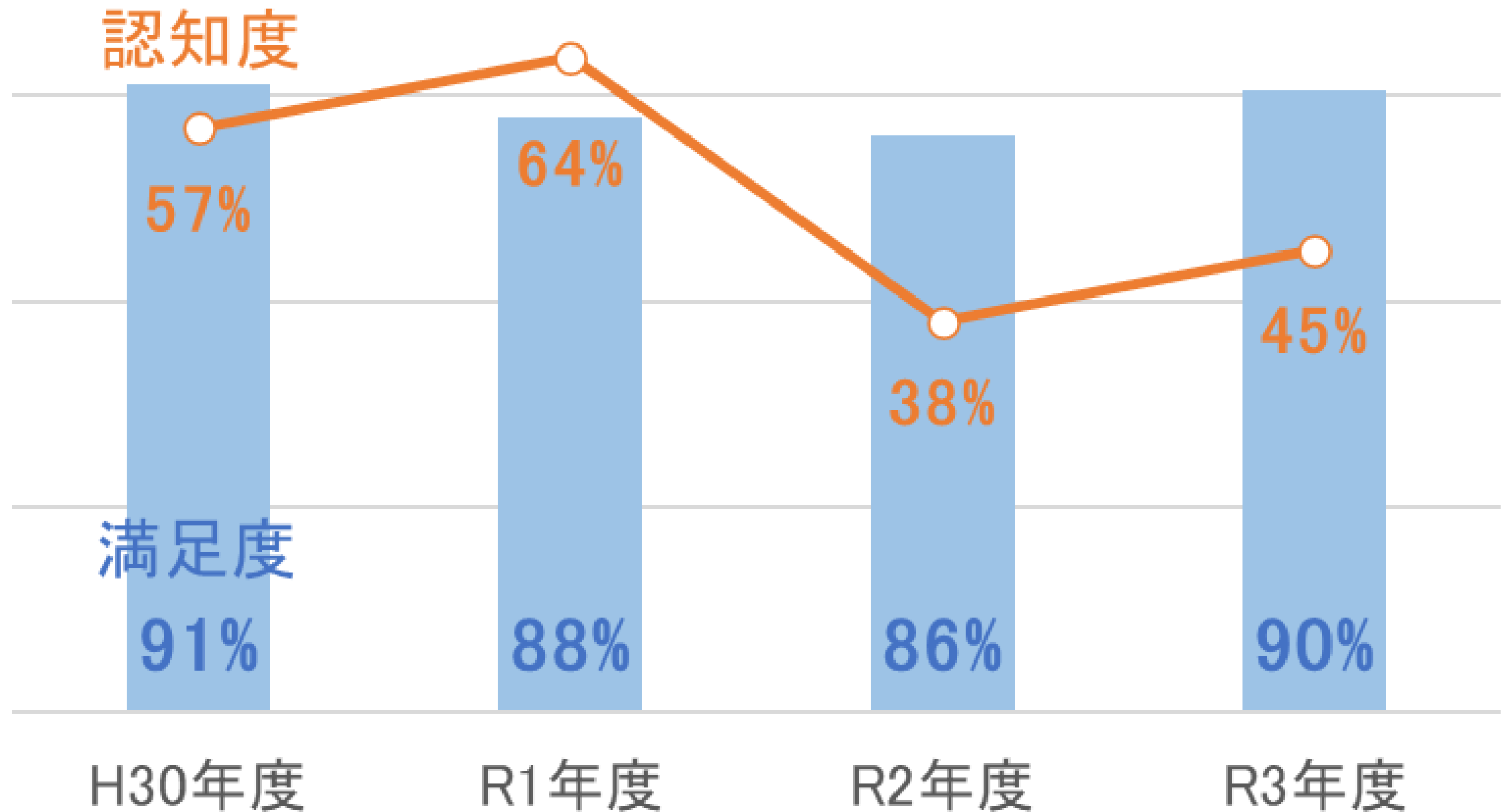
満足度
86%

5. まちなかアートキャラバン(国庫補助活用)

イベント名	日付	場所	人数 (人)	動画視聴回数 (回)	
商店街アート パフォーマンス 	10/10(日)	春日大社大宿所 (餅飯殿商店街西側)	75	176	
サンドアート ～砂と音楽で紡ぐ物語～ 	10/31(日)	奈良県 コンベンションセンター	229	363	満足度 95%
奈良県みんなでたのしむ大芸術祭 メモリアルイベント 	11/3(水・祝)	法隆寺聖徳会館	193	-	満足度 89%
ドライブインシアター in 馬見 	11/13(土) 11/14(日)	馬見丘陵公園	113	-	満足度 93%
みんなで楽しむ つどいの広場ライブ 	11/20(土)	文化会館 つどいの広場	590	85	
紅葉の談山神社 ～二胡とピアノの奏で～ 	11/21(日)	談山神社	793	99	

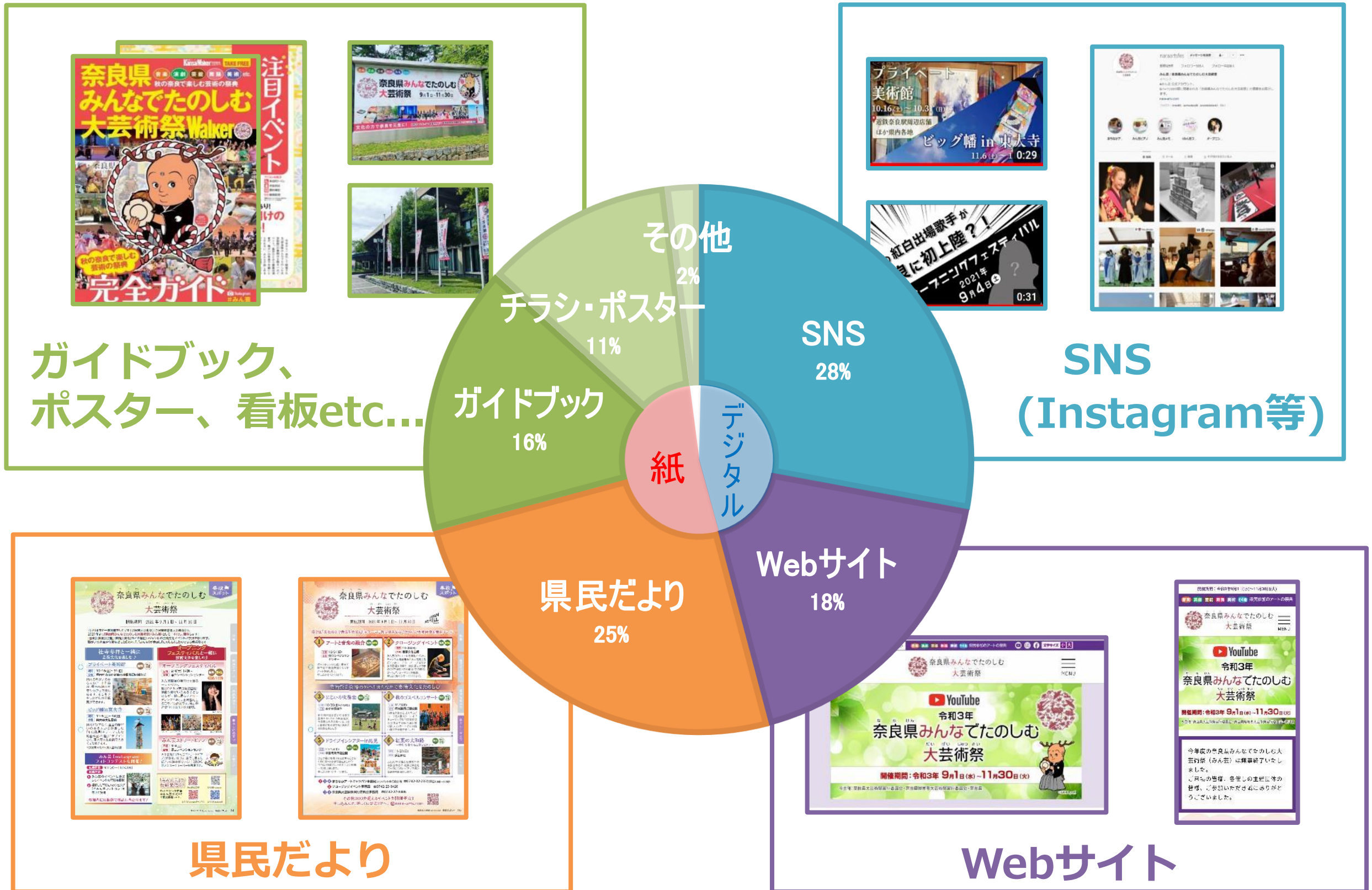
6. アンケート結果

～当芸術祭全体の満足度及び認知度推移～



広報結果

イベントを何で知ったか



ガイドブック、ポスター、看板etc...

SNS (Instagram等)

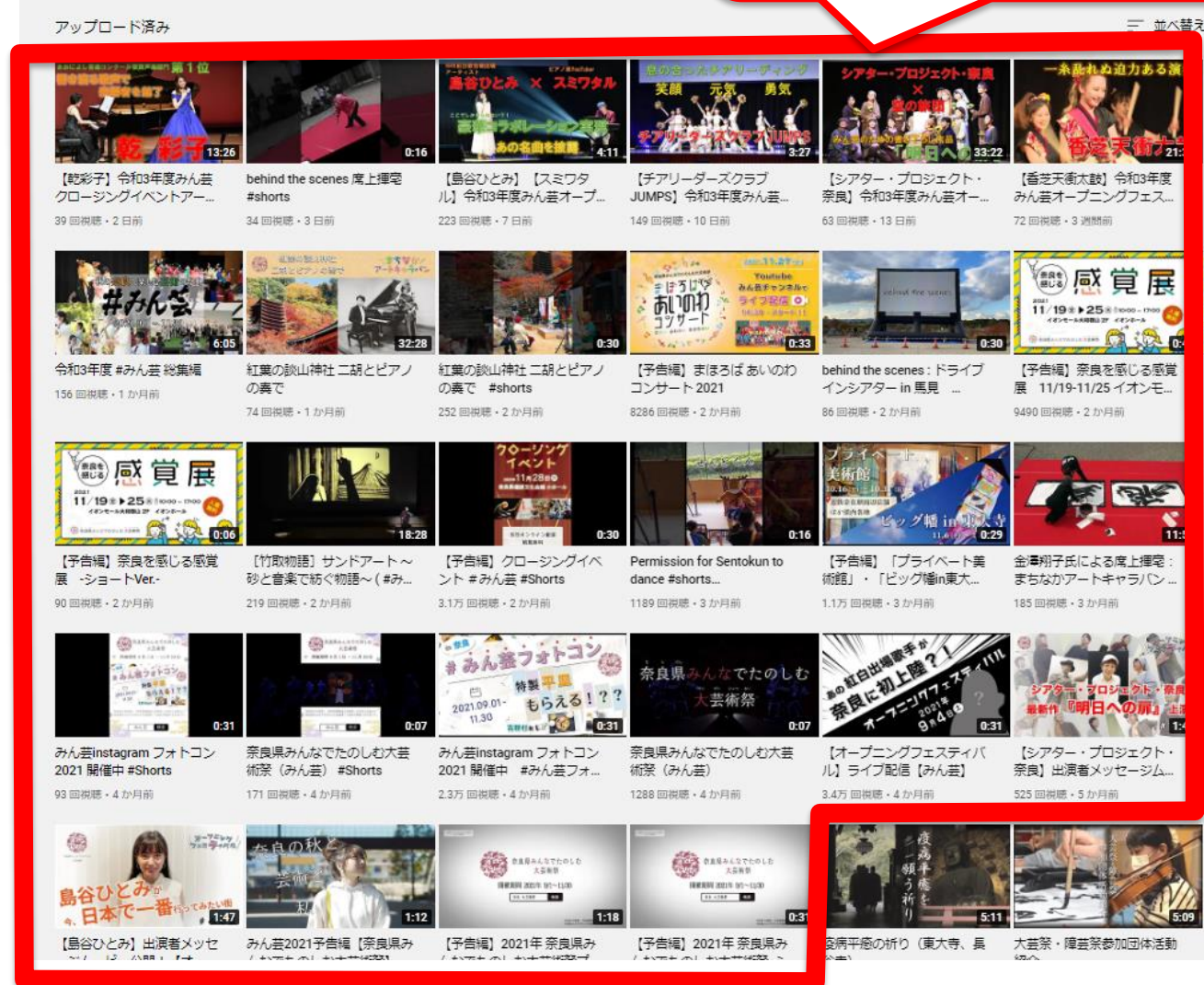
県民だより

Webサイト

広報結果（動画配信）

- イベントごとにプロモーション動画を作成
- YouTube「みんな芸チャンネル」で配信
- YouTube等の有料広告も活用して広報

PR動画投稿数 16動画
総視聴回数 142,063回



YouTube動画広告の分析

Webサイトへ誘導できた数

広告イベント	再生回数	クリック数
 全体プロモーション	17,259	157
 オープニングフェスティバル	33,484	224
 クロージングイベント	30,975	110
 奈良を感じる感覚展	9,306	17
 プライベート美術館 ビッグ幡in東大寺	11,654	16
 まほろば あいのわ コンサート	7,660	11



- 再生回数を見ると、YouTube広告により認知度を高めることは成功
- 一方、クリック数の低いものは、YouTube広告への親和性が低く別の広報手法を検討していく必要がある