

# 令和4年度インターンシップ推進事業 事業実績

奈良県 外国人・人材活用推進室

## 1 事業目標と実績

事業目標と実績 … P. 3 ～ P. 4

## 2 業務内容

### (1) インターンシップの実施

①専用ホームページの作成・運営 … P. 5

②受入企業の募集 … P. 6 ～ P. 7

③参加学生の募集 … P. 8

④参加学生と受入企業のマッチング … P. 9 ～ P. 11

⑤インターンシップの実施 … P. 12 ～ P. 16

(2) 企業向け研修会の実施 … P. 17

(3) 学生向け研修会の開催 … P. 18 ～ P. 21

## 事業目標と実績

■ 目標・実績 : a. 中長期インターンシップ  
 (5日間以上かつ30時間以上)  
 目標：参加学生数 100名以上 受入企業数 50社以上  
 実績：参加学生数 61名 受入企業数 38社

b. 短期インターンシップ  
 (5日間未満かつ6時間以上)  
 目標：参加学生数 50名以上 受入企業数 25社以上  
 実績：参加学生数 93名 受入企業数 52社

■ 学生 : 申込 198名 参加 154名※延べ  
 参加 136名※実数

■ 企業・団体等 : 申込 91社 実施 90社※延べ  
 実施 74社※実数

### ■ 申込人数と参加数の差異について

- ・参加希望学生若しくは受入企業・団体等の担当者側（若しくは受入現場）の新型コロナウイルス感染症の影響によりインターンシップの履行が困難になった。  
 ※一部、対面式からオンライン形式での実施調整、若しくはスケジュール調整を行った。
- ・希望する業界とのマッチングでは無かったとの理由で学生側より参加辞退の申出があった。
- ・マッチング連絡後に学生との連絡が不通となりインターンシップの履行が困難になった。
- ・受入企業・団体等の受入体制が整わない等の理由でマッチング以前にインターンシップ受入の辞退の申出があった。
- ・その他（プライベートな都合によるもの等）

### ■ 企業・団体等実績

#### 業種別参加社数

| 回答       | 回答数 | %     |
|----------|-----|-------|
| 建築・不動産業  | 13  | 17.6% |
| 製造業      | 10  | 13.5% |
| 卸売業      | 3   | 4.1%  |
| 流通・小売業   | 2   | 2.7%  |
| サービス業    | 15  | 20.3% |
| 金融・保険業   | 2   | 2.7%  |
| 広告・デザイン業 | 2   | 2.7%  |
| 運輸業      | 1   | 1.4%  |
| 医療・介護福祉業 | 21  | 28.4% |
| 官公庁等     | 5   | 6.8%  |
| 合計       | 74  |       |

# 事業目標と実績

## ■ 学生実績

### 大学名別参加学生数

| 回答            | 回答数 | %     |
|---------------|-----|-------|
| 大阪経済大学        | 1   | 0.7%  |
| 大阪芸術大学        | 3   | 2.2%  |
| 大阪産業大学        | 1   | 0.7%  |
| 大阪市立大学大学院     | 1   | 0.7%  |
| 大阪大学          | 1   | 0.7%  |
| 大阪大谷大学        | 1   | 0.7%  |
| 追手門学院大学       | 1   | 0.7%  |
| 関西大学          | 6   | 4.4%  |
| 関西外国語大学       | 1   | 0.7%  |
| 畿央大学          | 1   | 0.7%  |
| 京都外国語大学       | 1   | 0.7%  |
| 京都産業大学        | 1   | 2.6%  |
| 京都大学          | 1   | 0.7%  |
| 京都文教大学        | 1   | 0.7%  |
| 近畿大学 東大阪キャンパス | 3   | 2.2%  |
| 近畿大学 奈良キャンパス  | 22  | 16.2% |
| 神戸大学          | 1   | 0.7%  |
| 帝塚山学院大学       | 1   | 0.7%  |
| 帝塚山大学         | 1   | 0.7%  |
| 天理大学          | 7   | 5.1%  |
| 同志社女子大学       | 3   | 2.2%  |
| 奈良学園大学        | 1   | 0.7%  |
| 奈良県立大学        | 7   | 5.1%  |
| 奈良女子大学        | 26  | 19.1% |
| 奈良女子大学大学院     | 1   | 0.7%  |
| 奈良大学          | 36  | 26.5% |
| 阪南大学          | 2   | 1.5%  |
| 武庫川女子大学       | 1   | 0.7%  |
| 立命館大学         | 1   | 0.7%  |
| 龍谷大学          | 2   | 1.5%  |
| 合計            | 136 |       |

### 奈良県内外大学名別参加学生数

| 回答     | 回答数 | %     |
|--------|-----|-------|
| 奈良県内大学 | 102 | 75.0% |
| 奈良県外大学 | 34  | 25.0% |
| 合計     | 136 |       |

### 男女別参加学生数

| 回答 | 回答数 | %     |
|----|-----|-------|
| 男性 | 39  | 28.7% |
| 女性 | 97  | 71.3% |
| 合計 | 136 |       |

### 学年別参加学生数

| 回答           | 回答数 | %     |
|--------------|-----|-------|
| 1年生 ※内2名大学院生 | 7   | 5.1%  |
| 2年生          | 36  | 26.5% |
| 3年生          | 93  | 68.4% |
| 4年生          | 0   | 0.0%  |
| 合計           | 136 |       |

# (1) インターンシップの実施 ①専用ホームページの作成・運営

■概要：奈良県内外の大学生等及び奈良県内の企業へ事業の周知を行うために本事業の専用ホームページを作成し、ホームページ上で学生・企業の申込を受付けた。

期間：令和4年6月10日～令和4年12月末日予定

内容：・事業概要

・学生向け事業概要

(参加メリット、事業の流れ・スケジュール、研修会の案内、Q & A等)

・企業・団体向け事業概要

(参加メリット、事業の流れ・スケジュール、研修会の案内、Q & A等)

・大学等向け案内

・問い合わせ窓口

・プライバシーポリシー

・奈良県公式ホームページへのリンク

その他：・パソコンに加え、スマートフォン、タブレット等の端末にも対応した。

・利用者が必要な情報にアクセスできるページ構成・デザインとした。



▲TOPページ



▲企業・団体等向けページ

# (1) インターンシップの実施 ②受入企業の募集

- 概要：奈良県内に事業所等を有し、奈良県内の事業所等でインターンシップを実施できる企業・団体等を募集した。

期間：令和4年6月1日～令和4年6月20日

- 内容：①県HP、LINE、FACEBOOK、Twitterでの告知  
 ②専用ホームページを活用した告知・受付  
 ③チラシ作成・配架依頼  
 (奈良労働局、奈良経済産業協会、奈良県中小企業団体中央会等)  
 ④学情取引先等へのメール送信、架電  
 ⑤「PRTIMES(プレスリリースサイト)」での情報発信  
 ⑥奈良県内に事業所を有する企業等へのFAX送信

その他：・専用の申込フォームを設け、インターネット上で申込を受付けた。  
 ・インターネットの環境が整わない企業へは個別FAXで対応した。

奈良県内の企業・団体等の皆様へ 奈良県

## サマーインターンシップin奈良 受入企業募集のご案内(無料)

当インターンシップは、奈良県内外の学生(2024年3月以降に卒業予定の大学生、大学院生、高等専門学校生、短期大学生)を対象に、主に学生の夏休期中(8月1日～9月30日)に、奈良県内の企業・団体等(奈良県内に事業所を有し、県内の事業所でインターンシップを実施できる企業・団体等)で現場における実際の業務に取組み就業体験を伴い、企画提案や課題解決の実務を体験する等、テーマ性のある教育的観点からも意義を有する内容と位置付けています。

| 特徴   | 概要  |
|--|---|
| <p>●特徴①</p> <p>学生は、5つのテーマの中から興味のあるテーマを選択し、そのテーマに沿ったインターンシップを実施する企業でインターンシップに参加します。学生とのマッチング(受入先企業・団体の紹介)は事務局で行います。<br/>                     ※学生が直接個別企業へ申し込むことはしません。</p> <p>●特徴②</p> <p>以下の2つのコースで実施します。<br/>                     ①ショートコース<br/>                     (受入条件：1～4日間以下、概ね6時間)<br/>                     ②ノーマルコース<br/>                     (受入条件：5～10日程度、概ね30時間)</p> | <p>●対象</p> <p>奈良県内に事業所を有し、県内の事業所でインターンシップを実施できる企業・団体等</p> <p>●時期</p> <p>2022年8月1日～2022年9月30日</p> <p>●方法</p> <p>対面(奈良県内の事業所)<br/>                     ※新型コロナウイルス感染症の拡大状況により、オンライン形式を認める場合があります。</p> <p>●対象学生</p> <p>学生(2024年3月以降に卒業予定の大学生、大学院生、高等専門学校生、短期大学生)<br/>                     ※企業・団体側での学生の選考は出来ません。<br/>                     ※外国・留学生を含みます。</p> <p>●人数</p> <p>1社につき1～5名程度</p> <p>●費用</p> <p>無料</p> |

**受け入れをご希望の企業の方は、右記リンク先の応募フォームよりお申し込みをお願いします。**

2022年6月20日(月)締切

※受付期間より前に定員数に達した段階で申込受付を締め切る場合がございます。

運営・問合せ：「奈良県インターンシップ推進事業」運営事務局  
 (株式会社学情 丸の内ビルディング4F 担当/塩谷、佐々木、永次)  
 〒530-0001 大阪府北区梅田二丁目5番10号  
 TEL：06-6346-6303 (受付10:00～17:00※土・日・祝を除く)  
 FAX：06-6346-6838  
 メール：nara-internship-2022@gakujyo.ne.jp

流れ・スケジュール等の詳細は裏面をご確認ください。  
 本事業(インターンシップ推進事業)は奈良県からの委託を受けて株式会社学情が運営しています。

▲企業・団体等向け募集チラシ 表面

### 期待できる効果

|  |   |
|--|---|
| <p>●メリット① 自社の人材獲得</p> <p>企業にとってインターンシップの実施は、自社の魅力を学生に発信し、将来的に自社と合致する優秀な学生の獲得に繋がるメリットがあります。そのため、自社で働くことの実施や社員の働き方に魅了されることで参加する学生が有益であったと思えるプログラムを準備する必要があります。</p> | <p>●メリット② 学生の価値観の理解</p> <p>学生を受け入れることで、若い世代の価値観などを知る良い機会となります。学生の意欲や考え方に魅了することで、新たな視点や個性を自社の事業に活かしたり、今後の採用活動に役立てることが出来ます。</p> |
| <p>●メリット③ 社内の活性化、人材育成</p> <p>自社の社員が学生に対して、自社の魅力や、自分の仕事を指導するチャンスを得て、意欲向上につながる成長を促す機会になります。特に若手社員が学生を指導するなど社員教育にも役立ちます。</p>  | <p>●メリット④ 大学との連携強化</p> <p>自社のインターンシップに参加した学生が所属する大学とのパイプを作るきっかけになるチャンスです。これまで採用実績のない学校や数年間通っていない学校と関係性を構築できるメリットがあります。</p>    |

### 企業側の流れ

| ステップ1        | ステップ2   | ステップ3             | ステップ4                       | ステップ5     | ステップ6         | ステップ7      |
|--------------|---------|-------------------|-----------------------------|-----------|---------------|------------|
| 実施体制の確保、社内情報 | 企業      | エントリー             | 事前研修会                       | マッチング     | インターンシップ実施    | 実施後        |
| 担当者(窓口)を決める  | 実施内容を決定 | Webフォーム、LIFO 応募する | 日程：6月下旬、7月下旬<br>場所：奈良市内(予定) | 学生と日程調整する | 日程：8月1日～9月30日 | アンケートを提出する |

### Q&A よくある質問～

|    |  |
|----|--|
| Q1 | 学生の受け入れにあたって、登録料等は必要ですか？   |
| A1 | 登録料は必要ありません。但し、インターンシップ中に発生する費用(事務経費等)は受入先の負担となります。<br>※原則として、学生に交通費、交通費、食費等は支給する必要はありません。※制服代等で学生側からお金を徴収する行為は禁止です。 |
| Q2 | 受入企業が保険に加入する必要があるのですか？   |
| A2 | 奈良県側が保険に加入を行います。受入先企業側にて保険に加入する必要はありません。   |
| Q3 | 本インターンシップは、大学の単位になりますか？  |
| A3 | 大学により単位認定の取扱いが異なります。認定にあたっては、日数などの必要条件があります。(例：実施30時間以上)   |
| Q4 | 2時間程度の受け入れなら可能ですが・・・   |
| A4 | 原則として、6～30時間、1～10名程度で実施します。<br>上記に満たない場合や大人数を超える場合は、本事業外で個別の実施等のご検討をお願いします。  |
| Q5 | 実施内容に変更が生じたら・・・  |
| A5 | 受入企業から事前に提出された情報をもとに学生とのマッチングを事務局側で実施しますが、実施内容の変更はあります。やむを得ない場合は事務局へご連絡をお願いします。                                      |
| Q6 | 複数のコースに申し込みできますか？  |
| A6 | ①ショートコース(1～4日間以下、概ね6時間)、<br>②ノーマルコース(5～10日程度、概ね30時間)どちらにも申し込みいただけます。   |

▲企業・団体等向け募集チラシ 裏面

# (1) インターンシップの実施 ②受入企業の募集

## ■参加企業：74社

| No. | 企業・団体名            | 業種           | No. | 企業・団体名                     | 業種   |
|-----|-------------------|--------------|-----|----------------------------|--|
| 1   | 林設備工業株式会社         | 設備・リフォーム業    | 50  | 社会福祉法人宝山寺福祉事業団<br>デイセンター寿楽 | 老人福祉                                       |
| 2   | 社会福祉法人功有会         | 福祉・介護        | 51  | ハンダ技研工業株式会社                | 製造業  |
| 3   | 奈良市役所             | 公務           | 52  | 株式会社樞                      | サービス業                                      |
| 4   | パンダ合同会社           | デザイン業        | 53  | オカハン株式会社                   | 印刷紙器製造業                                    |
| 5   | 株式会社井上天極堂         | 製造業、小売業      | 54  | 株式会社竹村工務店                  | 建設業  |
| 7   | 社会福祉法人長命荘         | 高齢者福祉        | 55  | 老人総合福祉施設あくみ苑               | 介護福祉事業                                     |
| 8   | 株式会社よしの           | 保険業          | 56  | キステム株式会社                   | 情報サービス業                                    |
| 9   | 国広産業株式会社          | 製造業          | 57  | 植平工業株式会社                   | 製造業  |
| 11  | 株式会社森下組           | 総合建設業        | 58  | 株式会社ワカサ                    | プラスチック製造業                                  |
| 12  | 古都の宿むさし野          | サービス業        | 59  | 株式会社アイワ                    | 建設業(住宅設備)                                  |
| 14  | 浜中矯正歯科クリニック       | 医療業          | 60  | 株式会社日本ベルアーヂュ               | 福祉業  |
| 15  | 奈良健康ランド奈良プラザホテル   | サービス業        | 61  | 公益社団法人奈良市観光協会              | 観光協会                                       |
| 16  | 奈良トヨタ株式会社         | 自動車販売、修理業    | 62  | 株式会社一ノ坪製作所                 | 金属製品製造業                                    |
| 17  | 人材ニュース株式会社        | 広告業          | 63  | 株式会社原田フーズ                  | 卸売業  |
| 18  | 株式会社Office.N      | 建設業          | 65  | 有限会社志津香                    | 飲食業  |
| 19  | 株式会社水野設備          | 建設業          | 67  | 株式会社フジフレックス                | 製造業  |
| 20  | 社会福祉法人嘉耶の会        | 障害福祉・介護事業    | 68  | 株式会社花の大和                   | 卸売業  |
| 22  | 株式会社セルポート         | 障害福祉課        | 70  | 森高建設株式会社                   | 建設業  |
| 23  | 有限会社保険セントラル       | 保険代理業        | 71  | 奈良労働局                      | 官庁   |
| 24  | 有限会社プリモフーズ        | 飲食業          | 72  | 株式会社仲山工務店設計事務所             | 建築業  |
| 25  | 特別養護老人ホーム サンタ・マリア | 介護事業         | 73  | 株式会社豊国                     | 建設業  |
| 27  | 社会福祉法人協同福祉会       | 医療・福祉(介護)    | 74  | フジエタ珈琲株式会社                 | 飲食業  |
| 29  | 株式会社ミライトリンク       | フードビジネス      | 75  | 株式会社エーコーブ近畿                | 飲料品小売業                                     |
| 30  | ウェルコンサル株式会社       | 介護事業・人材教育事業  | 76  | 市民生活協同組合ならコープ              | 生活協同組合                                     |
| 31  | 日本ソフトウェア開発株式会社    | ソフトウェア開発     | 77  | 株式会社デジフォース                 | リユース(中古品買取販売)業&リ<br>ペア・コンシューマー(製造・販<br>売)業 |
| 32  | 協同組合ウェル国際技能協力センター | 外国人技能実習生受入事業 | 78  | 株式会社日本中央住販                 | 不動産、注文住宅販売など                               |
| 33  | 医療法人悠明会           | 医療・福祉事業      | 79  | 医療法人健和会(奈良東病院)             | 医療・福祉業                                     |
| 35  | 五位堂工業株式会社         | 製造業          | 80  | 社会福祉法人大和清寿会                | 医療・福祉業                                     |
| 37  | 介護老人保健施設かつらぎ      | 福祉           | 81  | NPO法人川西スポーツクラブ             | サービス業                                      |
| 39  | 福井水道工業株式会社        | 管工事業         | 82  | 株式会社ライフアートコミュニティ           | サービス業(デイサービスセン<br>ター)                      |
| 40  | 株式会社ウイル           | 繊維機械輸入販売業    | 83  | 社会福祉法人奈良苑                  | 介護   |
| 44  | 特定非営利活動法人芽ばえの会    | 障害者福祉        | 84  | 株式会社トライアングル                | 接客業  |
| 45  | 株式会社平成建設          | 建設業          | 85  | 株式会社まほら舎                   | 電子部品製造販売業                                  |
| 46  | 医療法人岡谷会           | 医療・介護        | 86  | 株式会社グルメジャパン                | 飲食業  |
| 47  | 株式会社ワールド・ヘリテイジ    | 観光業          | 87  | 自衛隊奈良地方協力本部                | 国の防衛等                                      |
| 48  | 株式会社オーティス         | 建設業タイル工      | 88  | 株式会社てまり                    | 障害福祉事業                                     |
| 49  | 有限会社トミ            | 介護サービス業      | 90  | 株式会社CWS                    | 運輸に付帯するサービス業<br>(生協の宅配、物流)                 |

# (1) インターンシップの実施 ③参加学生の募集

■概要：奈良県内外の令和5年度以降に卒業予定の大学生・大学院生・高等専門学校生・短期大学生を募集した。

期間：令和4年6月1日～令和4年6月20日  
※定員に達したため6月17日で締切

- 内容：①県HP、LINE、FACEBOOK、Twitterでの告知  
②専用ホームページを活用した告知・受付  
③チラシ作成・配架依頼  
（関西2府4県の大学の就職部・キャリアセンター、合同企業説明会等）  
④就職情報サイト「あさがくナビ2024」での情報発信  
⑤就職情報サイト「あさがくナビ2024」会員へのメール送信  
⑥ダイレクトメール（主に奈良県に現住所・帰省先のある大学生）の発送

その他：・奈良県大学連合加盟校には特に注力し広報協力依頼を実施した。

奈良県  
Main Prefecture

主に2024年3月以降卒業予定者対象

サマー  
インターンシップ  
in 奈良

**学生インターンシップ募集**

未来の選択肢をひろげよう

“どんな仕事があるのかを知りたい。どんな会社があるのかも知りたい。  
でも、どのインターンシップに参加したいのかが分からない。”  
そんな悩みを持つ学生のためのインターンシップ・プログラムを実施します。  
自分に向いている企業が見つかる！

**サマーインターンシップin奈良とは**

サマーインターンシップin奈良は、学生が皆さんが奈良県内の企業・団体等での就業体験を通して、実社会を体験し、将来の就職活動における職業観の醸成や職業選択にお役立ていただくものです。選定期間は、6～30日間（1日～10日）程度の就業体験実習を行うプログラムです。体験内容は、企業や団体等における管理、総務、営業、企画、製造などさまざまです。  
5つのテーマの中から興味のあるテーマを選択し、そのテーマに沿ったインターンシップを実施する企業でインターンシップに参加します。企業とのマッチング（受入先企業・団体の紹介）は事務局で行います。

次の2つのコースで実施します ▶

- ①ショートコース（受入条件：1～4日程度、概ね6時間）
- ②メールコース（受入条件：5～10日程度、概ね30時間）

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況に応じてオンラインによる実習を行う場合があります。

**3つのステップ**

**STEP01** テーマを選ぶ  
自分に向いている企業を選んでほしいという学生にビジュアルテーマを提示したうえで、企業とマッチングします。

**STEP02** 日程を調整する  
選定を受けてから、受入企業の就業条件と希望する日程を照らし合わせ、1日～10日程度のインターンシップに実施。

**STEP03** 体験する  
テーマに沿ったインターンシップに参加して、実際の就業体験を広げよう。実際の就業体験を通して、社員さんと話し、社会を学ぶことが出来ます。

**お申し込みはこちら**

募集サイトにアクセス ▶  
<http://quest.jp/na/na-internship-student>

※エントリー期間：2022年6月20日（月）15:00まで

主催：奈良県 連絡先：「奈良県インターンシップ推進事務局」株式会社学博 パブリックサービス課 奈良、住ヶ久、永宮 〒730-0001 大阪府大阪市北区南船場二丁目3番10号 TEL:06-6346-6103（受付：平日9:00～17:00（土日祝祭日）） FAX:06-6346-6105 メール:na@internship2022@nara.go.jp  
※本事業（インターンシップ推進事業）は、奈良県から株式会社学博に委託して実施しています。

日程 2022年8/1(月)～9/30(金)  
場所 奈良県内の企業・団体等  
参加対象 2024年3月以降に卒業予定の学生  
(大学生、大学院生、高等専門学校生、短期大学生)  
参加費用 無料

## (1) インターンシップの実施 ④参加学生と受入企業のマッチング

- 概要：県内は中小企業が多い等、県内企業等の状況を踏まえ、学生から特定の企業・団体に参加希望が集中することを回避するために、個別企業へ申込する方法ではなく、予め設定する2つのコース、5つのテーマ、5つのエリアでインターンシップを選択する仕組みで実施した。

プログラムは現場における実際の業務に取り組む就業体験や見学等を伴い、企画提案や課題解決の実務を体験する等のテーマ性を持たせ、教育的観点からも意義を有する内容とした。

### 2つのコース

- ① a. 中長期インターンシップ（ノーマルコース）
- ② b. 短期インターンシップ（ショートコース）

### 5つのテーマ

- ①「企業の魅力を学ぶ」  
（商品のPR、採用のPR等について学ぶプログラム）
- ②「企業の社会とのつながりを学ぶ」  
（社会貢献、地域活性等について学ぶプログラム）
- ③「企業の未来を学ぶ」  
（新規事業等について学ぶプログラム）
- ④「企業の働き方を学ぶ」  
（社内活性、ダイバーシティ等について学ぶプログラム）
- ⑤「企業の技術を学ぶ」  
（製品・商品の開発等について学ぶプログラム）

### 5つのエリア

- ①奈良エリア  
（奈良市）
- ②東和エリア  
（天理市、桜井市、宇陀市、山添村、川西町、三宅町、田原本町、曽爾村、御杖村）
- ③西和エリア  
（大和郡山市、生駒市、平群町、三郷町、斑鳩町、安堵町、上牧町、王寺町、河合町）
- ④中和エリア  
（大和高田市、橿原市、御所市、香芝市、葛城市、高取町、明日香村、広陵町）
- ⑤南和エリア  
（五條市、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、野迫川村、十津川村、下北山村、上北山村、川上村、東吉野村）

期間：令和4年7月5日～令和4年7月10日

内容：学生、企業・団体等双方から申込時にヒアリングした希望条件等を考慮し、マッチングを行い双方にマッチング結果をメール送付した。

その他：希望条件に合致しない学生へは、個別に相談対応を行った。

## (1) インターンシップの実施 ④参加学生と受入企業のマッチング

### ■学生の希望条件

希望するコース（1つだけ選択）

| 回答                   | 回答数 | %     |
|----------------------|-----|-------|
| ショートコース（短期インターンシップ）  | 84  | 42.4% |
| ノーマルコース（中長期インターンシップ） | 61  | 30.8% |
| どちらも希望する             | 53  | 26.8% |
| 合計                   | 198 |       |

テーマ選択（3つ以上推奨）

| 回答  | 回答数 | %     |
|---|-----|-------|
| テーマ①「企業の魅力を学ぶ」<br>（商品のPR、採用のPR等について学ぶプログラム）     | 92  | 46.5% |
| テーマ②「企業の社会とのつながりを学ぶ」<br>（社会貢献、地域活性等について学ぶプログラム） | 98  | 49.5% |
| テーマ③「企業の未来を学ぶ」<br>（新規事業等について学ぶプログラム）            | 69  | 34.8% |
| テーマ④「企業の働き方を学ぶ」<br>（社内活性、ダイバーシティ等について学ぶプログラム）   | 82  | 41.4% |
| テーマ⑤「企業の技術を学ぶ」<br>（製品・商品の開発等について学ぶプログラム）        | 74  | 37.4% |
| テーマにこだわらず参加を希望する                                | 33  | 16.7% |

エリア選択（参加可能なエリアであれば複数選択可）

| 回答   | 回答数 | %     |
|--|-----|-------|
| ①奈良エリア（奈良市）  | 137 | 69.2% |
| ②東和エリア（天理市、桜井市、宇陀市、山添村、川西町、三宅町、田原本町、曾爾村、御杖村）                 | 64  | 32.3% |
| ③西和エリア（大和郡山市、生駒市、平群町、三郷町、斑鳩町、安堵町、上牧町、王寺町、河合町）                | 94  | 47.5% |
| ④中和エリア（大和高田市、橿原市、御所市、香芝市、葛城市、高取町、明日香村、広陵町）                   | 49  | 24.7% |
| ⑤南和エリア（五條市、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、野迫川村、十津川村、下北山村、上北山村、川上村、東吉野村） | 9   | 4.5%  |
| ⑥エリアにこだわらず参加を希望する  | 14  | 7.1%  |

## (1) インターンシップの実施 ④参加学生と受入企業のマッチング

### ■企業・団体等の希望条件

希望するコース（1つだけ選択）

| 回答                   | 回答数 | %     |
|----------------------|-----|-------|
| ショートコース（短期インターンシップ）  | 46  | 50.5% |
| ノーマルコース（中長期インターンシップ） | 25  | 27.5% |
| どちらも希望する             | 20  | 22.0% |
| 合計                   | 91  |       |

テーマ選択（3つ以上推奨）

| 回答  | 回答数 | %     |
|---|-----|-------|
| テーマ①「企業の魅力を学ぶ」<br>（商品のPR、採用のPR等について学ぶプログラム）     | 47  | 51.6% |
| テーマ②「企業の社会とのつながりを学ぶ」<br>（社会貢献、地域活性等について学ぶプログラム） | 47  | 51.6% |
| テーマ③「企業の未来を学ぶ」<br>（新規事業等について学ぶプログラム）            | 9   | 9.9%  |
| テーマ④「企業の働き方を学ぶ」<br>（社内活性、ダイバーシティ等について学ぶプログラム）   | 26  | 28.6% |
| テーマ⑤「企業の技術を学ぶ」<br>（製品・商品の開発等について学ぶプログラム）        | 30  | 33.0% |

エリア選択（実施可能なエリアであれば複数選択可）

| 回答   | 回答数 | %     |
|--|-----|-------|
| ①奈良エリア（奈良市）  | 38  | 41.8% |
| ②東和エリア（天理市、桜井市、宇陀市、山添村、川西町、三宅町、田原本町、曾爾村、御杖村）                 | 18  | 19.8% |
| ③西和エリア（大和郡山市、生駒市、平群町、三郷町、斑鳩町、安堵町、上牧町、王寺町、河合町）                | 29  | 31.9% |
| ④中和エリア（大和高田市、橿原市、御所市、香芝市、葛城市、高取町、明日香村、広陵町）                   | 29  | 31.9% |
| ⑤南和エリア（五條市、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、野迫川村、十津川村、下北山村、上北山村、川上村、東吉野村） | 3   | 3.3%  |

## (1) インターンシップの実施 ⑤インターンシップの実施

- 概要：マッチング内容に即して、インターンシップの実施時期の調整は、学生・企業の両者間で行った。
- 期間：令和4年8月1日～令和4年9月30日
- 内容：
  - ・インターンシップ実施中、実習日誌の配布、作成依頼、回収を実施した。
  - ・インターンシップ実施中、進捗状況の管理を行った。
  - ・インターンシップ終了後、企業に実習の評価の配布、作成依頼、回収を実施した。
  - ・インターンシップ終了後、学生及び企業にアンケートを実施した。
- その他：
  - ・コロナ感染等の影響を受け、一部のインターンシップはオンライン化での対応、日程の変更、履行できなくなるなどの事態があった。
  - ・学生向け保険加入手続きを行った。

## (1) インターンシップの実施 ⑤インターンシップの実施

### ■ 学生アンケート結果：有効回答48

Q2 今回のインターンシップ全般に関する満足度は？（1つだけ選択）

| 回答   | 人数 | %     |
|------|----|-------|
| 満足   | 25 | 52.1% |
| ほぼ満足 | 16 | 33.3% |
| 普通   | 6  | 12.5% |
| やや不満 | 0  | 0.0%  |
| 不満   | 1  | 2.1%  |
| 合計   | 48 |       |

Q3 今回のインターンシップはあなたが求めるテーマと合致していましたか？（1つだけ選択）

| 回答      | 人数 | %     |
|---------|----|-------|
| 合致      | 16 | 33.3% |
| ほぼ合致    | 21 | 43.8% |
| やや合致しない | 6  | 12.5% |
| 合致しない   | 5  | 10.4% |
| 合計      | 48 |       |

Q4 今回のインターンシップ参加で職業観や職業選択の幅が広がりましたか？

| 回答         | 人数 | %     |
|------------|----|-------|
| 広がった       | 27 | 56.3% |
| やや広がった     | 19 | 39.6% |
| あまり広がらなかった | 0  | 0.0%  |
| 広がらなかった    | 2  | 4.2%  |
| 合計         | 48 |       |

Q5 今回のインターンシップの経験は、あなたの今後の就職活動に役立つと思いますか？（1つだけ選択）

| 回答      | 人数 | %     |
|---------|----|-------|
| 思う      | 35 | 72.9% |
| やや思う    | 12 | 25.0% |
| あまり思わない | 0  | 0.0%  |
| 思わない    | 1  | 2.1%  |
| 合計      | 48 |       |

Q6 今回のインターンシップに参加して、奈良県内企業への就職に関心が高まりましたか？  
（1つだけ選択）

| 回答         | 人数 | %     |
|------------|----|-------|
| 高まった       | 9  | 18.8% |
| やや高まった     | 29 | 60.4% |
| あまり高まらなかった | 7  | 14.6% |
| 高まらなかった    | 3  | 6.3%  |
| 合計         | 48 |       |

Q8 今回のインターンシップを何で知りましたか。（1つだけ選択）

| 回答                     | 人数 | %     |
|------------------------|----|-------|
| 奈良県ホームページ              | 2  | 4.2%  |
| 奈良県SNS（Facebook、LINE等） | 1  | 2.1%  |
| 広報誌「県民だより奈良」           | 2  | 4.2%  |
| あさがくナビ                 | 3  | 6.3%  |
| 自宅に届いたDM               | 2  | 4.2%  |
| 学情からのメール               | 4  | 8.3%  |
| 友人等からの口コミ              | 6  | 12.5% |
| 大学等就職課・キャリアセンターからの案内   | 27 | 56.3% |
| その他                    | 1  | 2.1%  |
| 合計                     | 48 |       |

## (1) インターンシップの実施 ⑤インターンシップの実施

### ■ 学生アンケート結果：有効回答48

Q7 今回のテーマ・エリア選択型インターンシップに参加されて、良かった点、改善した方がよい点があればどのようなところですか？（自由記述・主な意見）

（良かった点）

- ・ 対面実施かつ実際の業務を体験・見学できる機会はなかなか無いためよかった。また、人数が少なかったため他の参加者や担当の方との交流が密にでき、視野が広がったと感じる。
- ・ 自分が選ばないような業界のインターンシップに参加でき、新たな見解を得ることができた。

（改善した方がよい点）

- ・ 自分で業界が選ばないところ。
- ・ テーマと地域性の合致率を上げる。

Q9 その他、イベントへのご意見等ご自由にご記入ください。（自由記述・主な意見）

- ・ インターンシップを今回受け入れて下さった企業・団体、過去に受け入れて下さった企業・団体などの一覧表みたいなものがあると良いなと思いました。次回はここの企業さんを参加してみたい、という参考になるからです。
- ・ 本格的なインターンシップへの参加権を得にくい低学年や、社会勉強として経験してみたい学生、志望業界業種が定まっていない学生にとっては、今回のサマーインターンシップはうってつけの機会になると思います。低学年の参加者が翌年/翌々年就職活動を始めた時に、奈良県企業を視野に入れやすくなる効果はあるかもしれないと感じました。しかし、今現在インターンシップの先に就職を期待している学生には、あまり向いていないプログラムだと思いました。
- ・ マッチング形式という斬新なインターンシップの開催方法でしたが、先入観なく職業選択の幅を広げる良い機会になり、とても充実した体験ができました。今回のマッチングでは、自分では選びそうになかった業種でのインターンになり、私としてはとても勉強になりましたが、場合によっては希望から外れた望まないインターンシップにもなりかねないので、事前のヒアリングを詳細なものにするなどしていても良いかもしれません。
- ・ 今回受けた企業は自分の志望する業界とは異なっていたが、それが逆に自分の視野を広げるきっかけになったと思う。

## (1) インターンシップの実施 ⑤インターンシップの実施

### ■企業アンケート結果：有効回答69

Q3 今回のインターンシップ全般に関する満足度は？（1つだけ選択）

| 回答   | 人数 | %     |
|------|----|-------|
| 満足   | 20 | 29.0% |
| ほぼ満足 | 27 | 39.1% |
| 普通   | 17 | 24.6% |
| やや不満 | 3  | 4.3%  |
| 不満   | 2  | 2.9%  |
| 合計   | 69 |       |

Q4 今回のインターンシップに参加された目的は何ですか？（複数選択可）

| 回答          | 人数 | %     |
|-------------|----|-------|
| 人材確保        | 48 | 69.6% |
| 学生の価値観の理解   | 48 | 69.6% |
| 社内の活性化、人材育成 | 32 | 46.4% |
| 大学との連携強化    | 21 | 30.4% |
| その他         | 6  | 8.7%  |

Q5 インターンシップに参加されて上記の目的は達成されましたか？（1つだけ選択）

| 回答          | 人数 | %     |
|-------------|----|-------|
| 達成した        | 7  | 10.1% |
| ほぼ達成した      | 36 | 52.2% |
| あまり達成できなかった | 21 | 30.4% |
| 達成できなかった    | 5  | 7.2%  |
| 合計          | 69 |       |

Q6 このインターンシップ以外にインターンシップを実施されていますか？（1つだけ選択）

| 回答            | 人数 | %     |
|---------------|----|-------|
| 自社独自で実施       | 16 | 23.2% |
| 他のインターンシップに参加 | 15 | 21.7% |
| していない         | 38 | 55.1% |
| 合計            | 69 |       |

Q7 今回のテーマ・エリア選択型インターンシップに来年度も参加したいと思いますか？（1つだけ選択）

| 回答      | 人数 | %     |
|---------|----|-------|
| 参加したい   | 49 | 71.0% |
| 参加したくない | 3  | 4.3%  |
| どちらでもない | 17 | 24.6% |
| 合計      | 69 |       |

Q9 今回のインターンシップを何で知りましたか？（1つだけ選択）

| 回答                     | 人数 | %     |
|------------------------|----|-------|
| 奈良県のホームページ             | 14 | 20.3% |
| 奈良県SNS（Facebook、LINE等） | 1  | 1.4%  |
| 事務局（学情）からのメール          | 22 | 31.9% |
| 事務局（学情）からのFAX          | 8  | 11.6% |
| 事務局（学情）からのDM           | 5  | 7.2%  |
| 奈良労働局・ハローワーク           | 7  | 10.1% |
| 経済産業関連団体               | 7  | 10.1% |
| その他                    | 5  | 7.2%  |
| 合計                     | 69 |       |

## (1) インターンシップの実施 ⑤インターンシップの実施

### ■企業アンケート結果：有効回答69

Q8 今回のテーマ・エリア選択型インターンシップに参加されて、良かった点、改善した方がよい点があればどのようなところですか？（自由記述・主な意見）

（良かった点）

- ・建設業界について知ってもらえる機会ができたこと。
- ・就労前の新卒生に近い意見が直接聞いたりできる機会があって良かった。
- ・就職活動の選択肢のひとつに考えたい、福祉に興味があり視野を広げたいなど、目的がしっかりある方だと結果的に就職につながらなかったとしても、受け入れたいと思える。
- ・今回「企業の魅力を学ぶ」というテーマでしたが、学生の目線で自社の良いところや課題が見えたのが一番の収穫でした。
- ・まだ業界を絞っていない学生さんがマッチングされて来られるので、新しく業界や職種、当社に興味をもっていただける機会を作れるのが良かった。
- ・職種ではなくテーマに沿ったマッチングであるため、本来興味のなかった職種に対する理解を広めることができる。学生は視野を、企業は人材市場をそれぞれ広められる可能性がある。

（改善した方がよい点）

- ・学生の希望する(関心のある)企業や団体でない場合はお互いの接点を見つけにくい。
- ・企業側としては、学生の希望業種でなかった為、人材の確保が出来なかった。
- ・事務局からの事務連絡が全体的に遅いと感じた。
- ・マッチング方式の主旨や期間設定等の事業全体の説明不足を感じた。

Q10 その他、イベントへのご意見等ご自由にご記入ください。（自由記述・主な意見）

- ・実施前に電話で希望を聞き取りしましたが、学生からインターンシップでの、目的や目標が文章で知れると、より寄り添った内容に出来る事もあるかなと思いました。

## (2) 企業向け研修会の実施

- 概要：本事業におけるインターンシップ受入企業・団体等を対象に、受け入れ体制づくりやプログラムの作成方法などを学ぶ事前研修会を実施した。

日時：①令和4年6月30日（木） 14：00～15：00（60分）  
 ②令和4年6月30日（木） 15：30～16：30（60分）  
 ③令和4年7月22日（金） 14：00～15：00（60分）  
 ④令和4年7月22日（金） 15：30～16：30（60分）  
 ⑤アーカイブ

場所：①奈良県文化会館（奈良市登大路町6-2）  
 ②オンライン（Zoomウェビナー）  
 ③奈良県文化会館（奈良市登大路町6-2）  
 ④オンライン（Zoomウェビナー）  
 ⑤アーカイブ

内容：・インターンシップの趣旨説明・実施方法  
 ・採用活動におけるインターンシップの活用方法  
 ・インターンシップの実施（社内体制づくり、プログラムの作り方）について  
 ・質疑応答

講師：株式会社学情 パブリックサービス事業部 佐々木 博幸

参加：① 13社  
 ② 34社  
 ③ 5社  
 ④ 15社  
 ⑤ 不明



**企業・団体様向け事前研修会**  
 令和4年6月30日（木）

### 企業・団体等について

**企業・団体等における意義**

- ①実践的な人材の育成
- ②大学等の教育への産業界等のニーズの反映
- ③企業・団体等に対する理解の促進、魅力発信

### 事業のスキーム

2022年8月1日～2022年9月30日

| 企業・団体等   | マッチング  | インターンシップ             | 目的  |
|--|--|----------------------|---|
| 国内の事業所でインターンシップを実施できる                            | 5つのテーマ<br>①「企業の新規事業」<br>②「企業の新規事業」<br>③「企業の新規事業」<br>④「企業の新規事業」<br>⑤「企業の新規事業」 | ①ショートコース<br>②ノーマルコース | ●学生の職業選択の支援<br>●学生の職業選択のミスマッチを防ぐ<br>●学生の職業選択のミスマッチを防ぐ |
| 学生<br>2024年3月以降卒業予定者                             | 5つのエリア<br>①「企業の新規事業」<br>②「企業の新規事業」<br>③「企業の新規事業」<br>④「企業の新規事業」<br>⑤「企業の新規事業」 | ①ショートコース<br>②ノーマルコース |   |
| ①②③④<br>大 高 短 大<br>学 学 専 大<br>生 生 門 学<br>校 生 校 生 |  | ①ショートコース<br>②ノーマルコース |   |

学生と企業の2者間で実施日時の調整

### 受け入れ体制の整備①

**ポイント**

- ①信頼関係を構築  
学生と会社の間で、信頼と安心の関係を築くこと。信頼があれば、企業・団体側の思いや期待が学生に伝わり、学生がそれに応えるという関係が築けます。
- ②学生を信頼し、受入担当者が責任を持つ  
学生を信頼し、プログラムを実施する。学生も成長し、その成長が企業・団体側にとっての様々な価値をつくります。
- ③Win-Winの関係  
キープアンドテイクであることを明確にすること。学生に与える/教えるだけの慈善事業では勿論なく、学生からもっと学びの産出関係でもありたい。学生と対等な姿勢で、「企業・団体側が約束すること」「学生に約束して欲しいこと」を前もって伝えること。
- ④ルールをはじめに伝える  
インターンシップ受入期間中のルールを最初に伝えること。後出しはしない。

### よくある質問①

**学生の受け入れにあたって、登録料等は必要ですか？**

登録料は必要ありません。  
 但し、インターンシップ中に発生する費用（事務経費等）は受入先の負担となります。  
 ※原則として、学生に対し報酬、交通費、昼食代等は支給する必要はありません。  
 ※制服代等で学生側からお金を徴収する行為は禁止です。

### プログラムの作り方（例）

**現状の課題を解決し、将来実現したい姿を達成するプログラムを考える。**

手順①  
 企業・団体側の現状と将来目指すべき姿を洗い出し、現状の課題を解決し、実現したい状態を達成するための打ち手（仮説）を複数書き出す。

| 現状の課題  | どう実現するの？ | 中・長期ビジョン                       |
|--|----------|--------------------------------|
| 5つのテーマごと<br>例<br>・採用状況を変えたい<br>・地域活性化を行いたい<br>・新規事業をはじめたい<br>・社内に活性化したい<br>・商品開発力を上げたい | →        | 理想の家<br>・もっと学びたい<br>・もっとこうなりたい |

### ▲研修資料抜粋

### (3) 学生向け研修会の開催 事前研修会

- 概要：本事業におけるインターンシップの参加学生を対象に、参加にあたっての心構えやビジネスマナー等を学ぶ事前研修会を実施した。

日時：①令和4年7月 9日（土） 13：00～14：00（60分）  
②令和4年7月 9日（土） 17：00～18：00（60分）  
③令和4年7月10日（日） 13：00～14：00（60分）  
④令和4年7月10日（日） 17：00～18：00（60分）  
⑤アーカイブ

場所：①なら100年会館（奈良市三条宮前町7番1号）小ホール  
②オンライン（Zoomウェビナー）  
③なら100年会館（奈良市三条宮前町7番1号）小ホール  
④オンライン（Zoomウェビナー）  
⑤アーカイブ

内容：・インターンシップ趣旨説明  
・インターンシップ参加にあたっての心構え  
・ビジネスマナー等  
・目標設定  
・グループワーク（例：インターンシップに参加する目的）

講師：株式会社学情 パブリックサービス事業部 佐々木 博幸

参加：①15名                      ②45名  
③13名                      ④22名  
⑤不明（視聴数：120回）



▲当日の様子①



▲当日の様子②



▲アーカイブ配信



### (3) 学生向け研修会の開催 事後研修会

#### ■ アンケート結果：有効回答44

Q2 今回の学生向け事後研修会に関する満足度は？（1つだけ選択）

| 回答   | 人数 | %     |
|------|----|-------|
| 満足   | 23 | 52.3% |
| ほぼ満足 | 16 | 36.4% |
| 普通   | 5  | 11.4% |
| やや不満 | 0  | 0.0%  |
| 不満   | 0  | 0.0%  |
| 合計   | 44 |       |

Q3 今回の学生向け事後研修会はあなたが求めるテーマと合致していましたか？（1つだけ選択）

| 回答      | 人数 | %     |
|---------|----|-------|
| 合致      | 13 | 29.5% |
| ほぼ合致    | 30 | 68.2% |
| やや合致しない | 1  | 2.3%  |
| 合致しない   | 0  | 0.0%  |
| 合計      | 44 |       |

Q4 今回の学生向け事後研修会で職業観や職業選択の幅が広がりましたか？

| 回答         | 人数 | %     |
|------------|----|-------|
| 広がった       | 22 | 50.0% |
| やや広がった     | 18 | 40.9% |
| あまり広がらなかった | 2  | 4.5%  |
| 広がらなかった    | 2  | 4.5%  |
| 合計         | 44 |       |

Q5 今回の学生向け事後研修会は、あなたの今後の就職活動に役立つと思いますか？（1つだけ選択）

| 回答      | 人数 | %     |
|---------|----|-------|
| 思う      | 27 | 61.4% |
| やや思う    | 14 | 31.8% |
| あまり思わない | 3  | 6.8%  |
| 思わない    | 0  | 0.0%  |
| 合計      | 44 |       |

Q6 今回の学生向け事後研修会に参加して、奈良県内企業への就職に関心が高まりましたか？（1つだけ選択）

| 回答         | 人数 | %     |
|------------|----|-------|
| 高まった       | 12 | 27.3% |
| やや高まった     | 21 | 47.7% |
| あまり高まらなかった | 9  | 20.5% |
| 高まらなかった    | 2  | 4.5%  |
| 合計         | 44 |       |

### (3) 学生向け研修会の開催 事後研修会

#### ■ アンケート結果：有効回答44

Q7 今回の学生向け事後研修会に参加されて、良かった点、改善した方がよい点があればどのようなところですか？（自由記述・主な意見）

（良かった点）

- ・ 上手い発表者やグループリーダーと一緒に活動でき、学びがあった。
- ・ いろんな業界のインターンシップで学んだことを聞いた点。また、自分とは違う視点で学んだことを発表していて今後またインターンシップに参加する際の参考になった点。

（改善した方がよい点）

- ・ もう少し時間があるとより話せたと思う。
- ・ 事前に事後研修会でどんなことをするのかを教えていただきたい。

Q8 その他、ご意見等ご自由にご記入ください。（自由記述・主な意見）

- ・ 事後研修会で他の方からもお伺いして、感じた事ですが、インターンシップの先に就職がない企業のインターンシップに参加することには抵抗を感じます
- ・ 短い時間でありありがとうございました。