

4.木簡型一日乗車券に関する実施概要と取組結果

令和4年春期の実施概要

販売日数	4月2日～5月29日の土日祝及び5月2日、6日 計24日
販売金額	大人（中学生以上）500円、小人250円
発行枚数	5,856枚（資料4参照）
販売場所	近鉄奈良駅、JR奈良駅、P&R国道24号高架下駐車場（※1）奈良県コンベンションセンター（※2） （※1：4月29日～5月8日の土日祝）（※2：通年）
備考	<ul style="list-style-type: none"> 木簡型一日乗車券提示で入場料の割引やノベルティプレゼント等の特典がある。 5月3日～5日の3日間は、P&R駐車場（市営JR奈良駅駐車場、奈良県コンベンションセンター駐車場）利用者に木簡型一日乗車券を乗車人数分無料進呈



奈良県産材
を使用

図. 木簡型一日乗車券

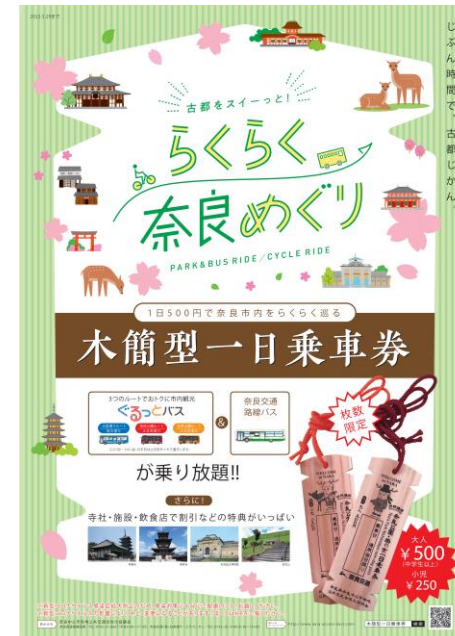


図. 木簡型一日乗車券ポスター（令和4年春期）

取組状況

- 販売・引換枚数(平均)は、GW期間(平日を除く)では令和元年春期より**減少**(-37%)しているが、P&Rキャンペーン期間では**微減**(-11%)。
- 令和4年春期のP&Rキャンペーン期間は、有料駐車場利用者に木簡型一日乗車券を乗車人数分無料進呈したため、特にJR奈良駅・奈良県コンベンションセンターで、GW期間(平日を除く)より**増加**(約2倍)。

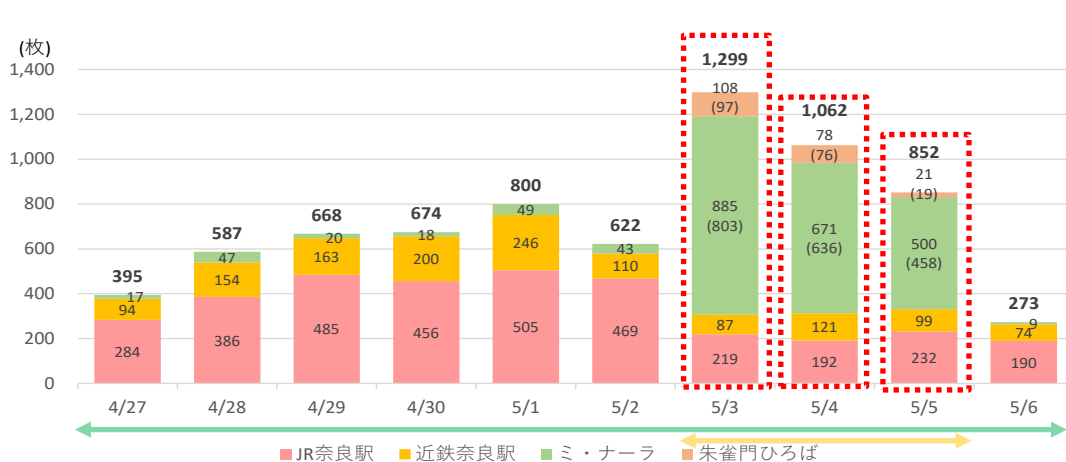


図. 木簡型一日乗車券販売・引換実績 (R1)

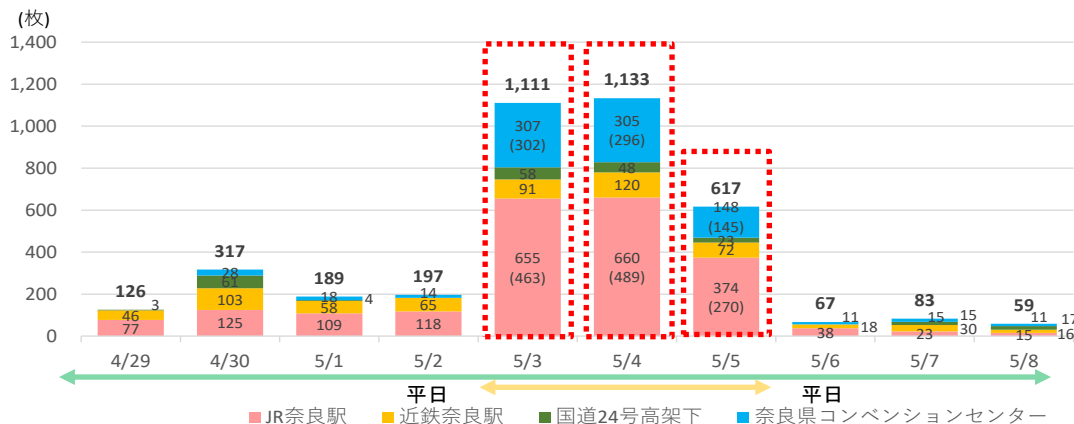


図. 木簡型一日乗車券販売・引換実績 (R4) ※()内はキャンペーンの引換枚数

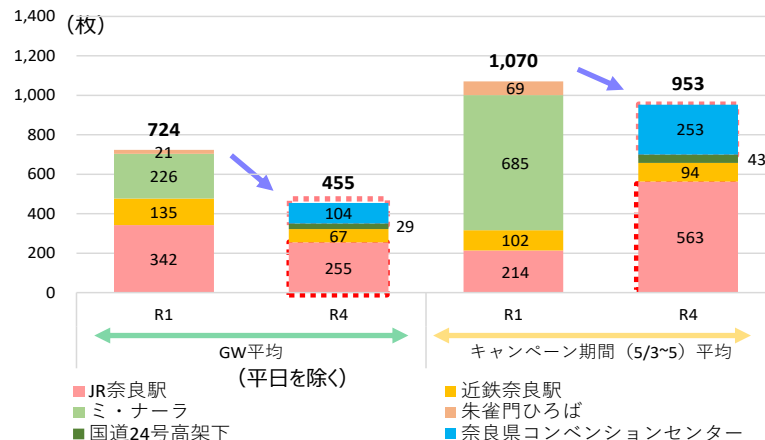


図. 木簡型一日乗車券販売・引換実績 (GW)

表. キャンペーン内容比較表 (R1・R4)

	R1			R4	
対象	奈良市役所 駐車場	国道24号高 架下駐車場	ミ・ナアラ第2 駐車場	市営 JR奈良駅 駐車場	奈良県 コンベンション センター駐車場
実施期間	5/3~5 (3日間) 9時~14時に入庫した車を対象				
実施内容	P&R駐車場利用者へ 最大3枚 木簡型一日乗車券を進呈			P&R駐車場利用者へ 乗車人数分 木簡型一日乗車券を進呈	

取組結果

- 満足度は、令和元年春期に比べて「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は**同程度**。
- 木簡型一日乗車券の認知度は、令和元年春期と**同程度**。
- はじめて木簡型一日乗車券を購入したことがある人の割合は、令和元年春期より**微増**。
- 木簡型一日乗車券を知った媒体は「**ホームページ**」の割合が**最も大きく**、「クチコミ」や「現地で見た」を除き回答割合が**増加**。

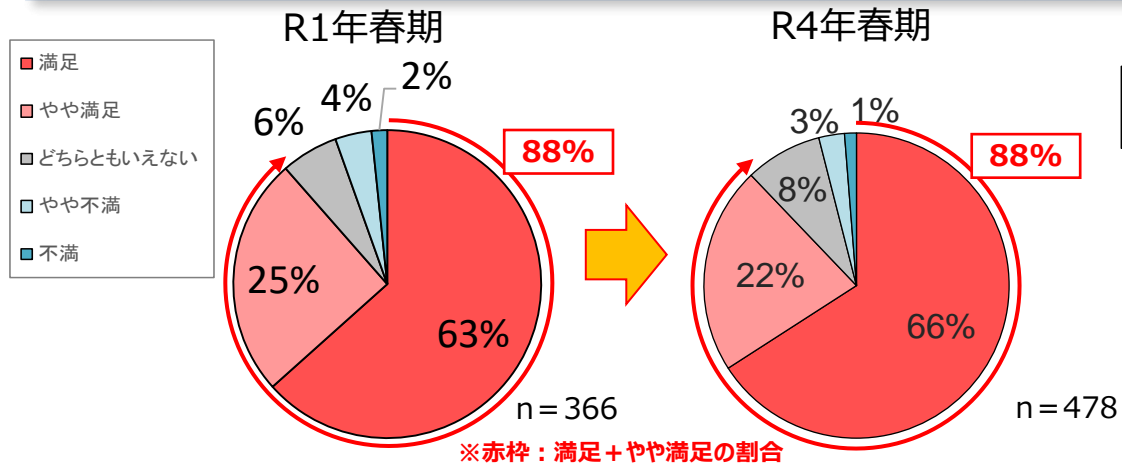


図. 木簡型一日乗車券の満足度

※四捨五入の都合上、合計値が一致しないことがある
出典：木簡型一日乗車券購入者アンケート調査

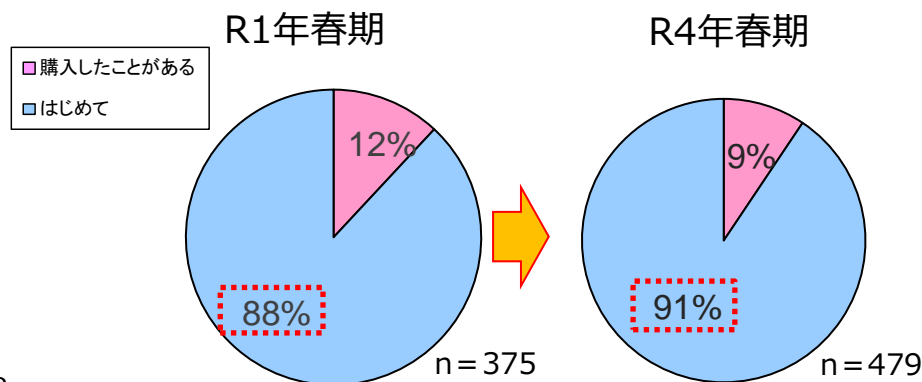


図. 木簡型一日乗車券の購入経歴

出典：木簡型一日乗車券購入者アンケート調査

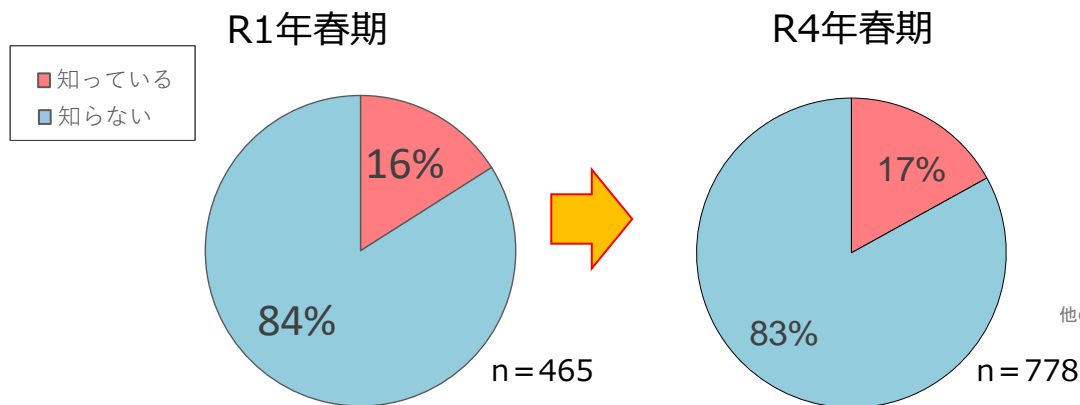


図. 木簡型一日乗車券の認知度

出典：来訪者アンケート調査

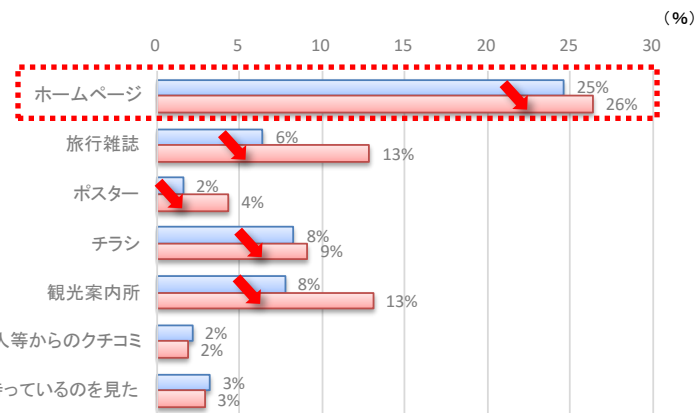


図. 木簡型一日乗車券を知った媒体

出典：木簡型一日乗車券購入者アンケート調査

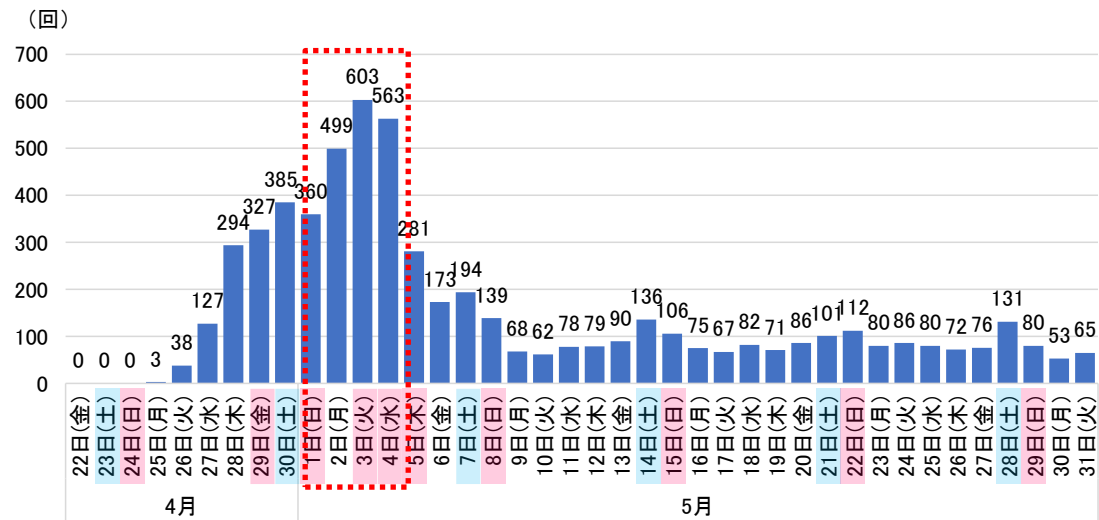
(1) アクセスナビにおける混雑情報の発信

- 奈良公園・平城宮跡アクセスナビに、過去のETC2.0ビッグデータを活用して、4月～5月の土日祝における混雑予想カレンダーを掲載。
- 混雑カレンダーは、GW中にアクセス数が**増加**。

■ 混雑カレンダー



■ 混雑カレンダーのアクセス数



来訪手段を、自動車から公共交通への転換を促すことを目的に、過去のETC2.0データより旅行速度を予測し、アクセスナビに混雑予想を掲載。PC、モバイル端末より閲覧可能。

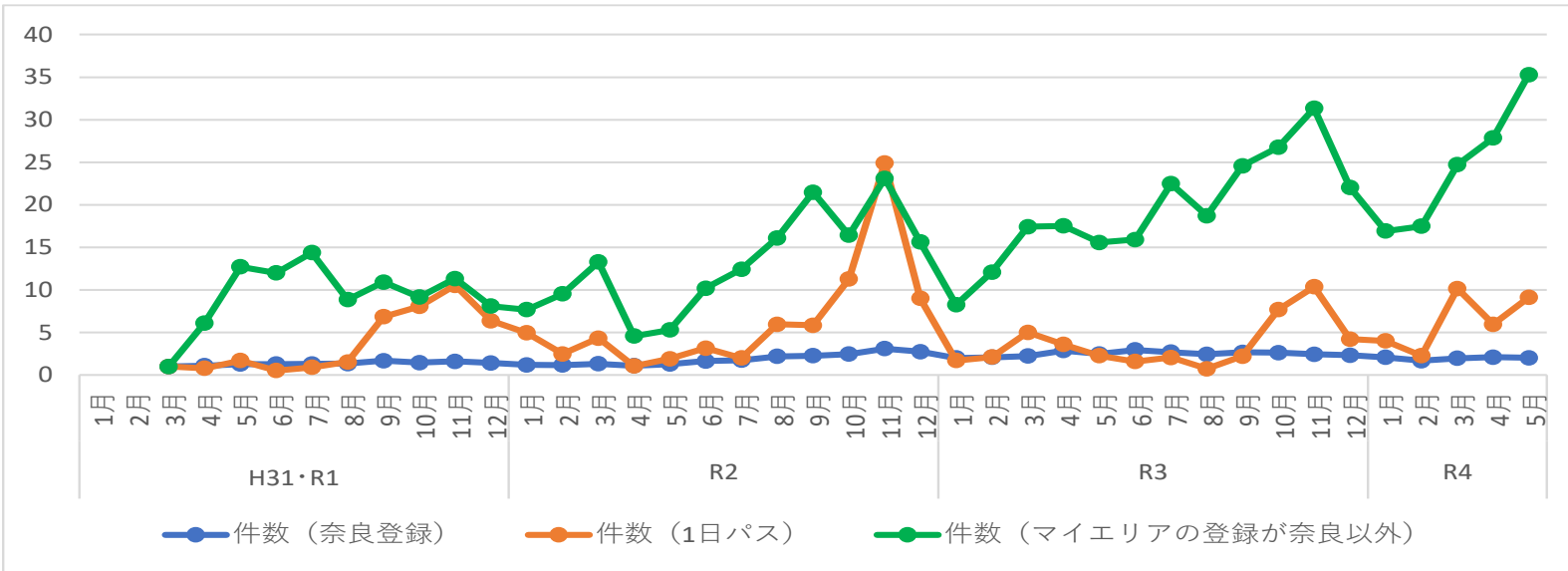
5.公共交通利用促進に関する実施概要と取組結果

(2) シェアサイクル (奈良バイクシェア) の広報

○ 令和3年秋期よりぐるっとバスのチラシにシェアサイクルの内容を掲載しており、**観光目的での利用**と推定される「1日パス」、「マイエリアの登録が奈良以外」の利用が**増加傾向**。

■ 利用件数の増減比推移

(倍)



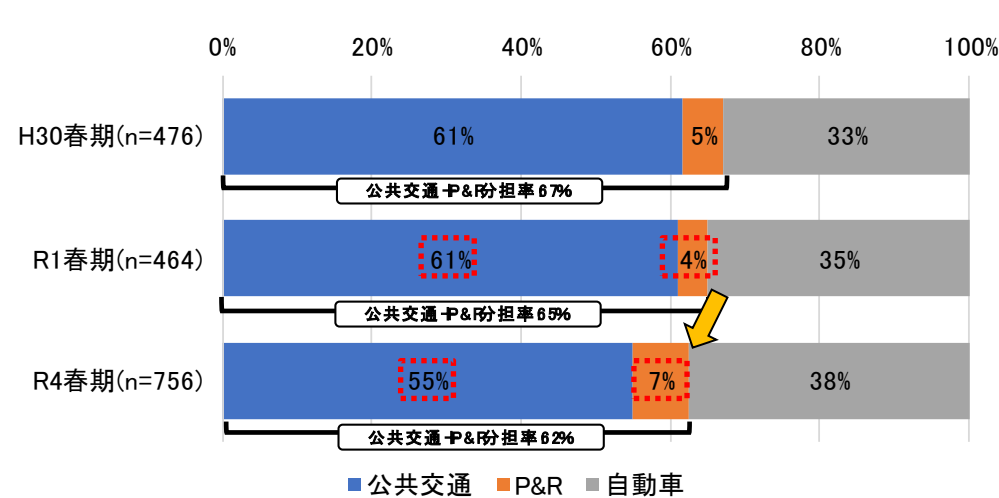
※平成31年3月の実績を1とした場合の増減比
出典：奈良バイクシェア提供データ

※ぐるっとバスチラシ (R4春) R4.3.25発行

5.公共交通利用促進に関する実施概要と取組結果

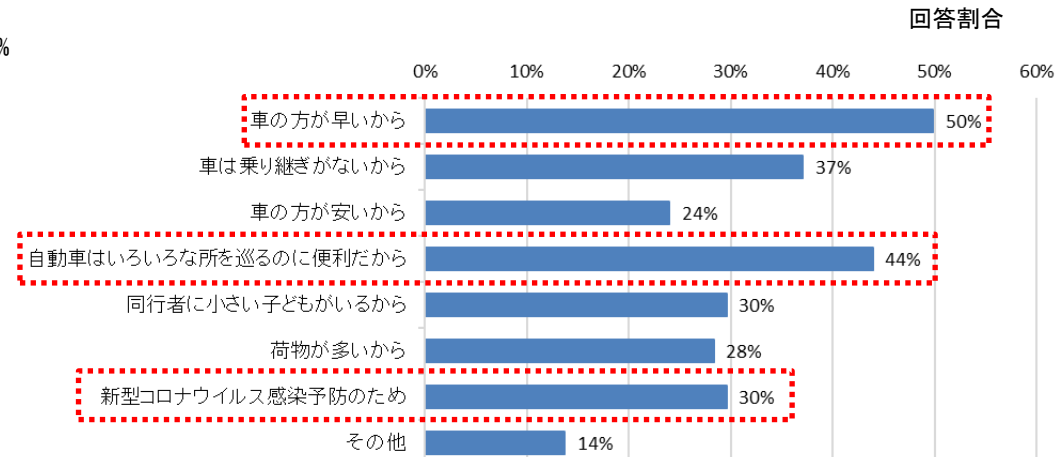
取組結果

- 公共交通分担率は、令和元年春期より**減少**(-6%)。P&R分担率は令和元年春期より**増加**(+3%)。
- 自動車での来訪理由としては、「車の方が早いから」が最も多く、次いで「自動車はいろいろなところを巡るのに便利だから」が多い。
- 自動車で来訪した人のうち、30%が「**新型コロナウイルス感染予防のため**」と回答しており、生活様式の変化等による影響もみられる。



※四捨五入の都合により整数の合計値は必ずしも一致しない
出典：各年来訪者アンケート調査

図 来訪交通手段分担率



n=321

出典：R4年来訪者アンケート調査

図 自動車での来訪理由

6. 令和4年春期の実施概要と取組結果のまとめ

(1) ぐるっとバスの取組結果と効果について

- 大宮通りルート of 平均利用者数は、GW期間とキャンペーン期間のどちらも令和元年より**増加**しており、大和西大寺駅南口への乗り入れによる効果と考えられる
 - 奈良公園ルートと若草山麓ルートの平均利用者数は、GW期間に令和元年より**減少**したが、5月3日～5日は**増加**
 - ぐるっとバス利用の「満足」・「やや満足」の割合は、令和元年より**減少**したが、「不満」・「やや不満」は**同程度**
 - ぐるっとバスで良かった点は、「**運賃が安かったから**」の割合が最も大きく、「**駅から利用できたから**」の割合が**増加**
 - 不満・やや不満の理由は、「**バス車内が混雑していたから**」の割合が**増加**
- ⇒ ぐるっとバス利用者は、大宮通りルート of 大和西大寺駅南口の乗り入れによる効果もあり、5月3日～5日に**利用者が増加**。**鉄道駅からのフィーダー交通としての利用しやすさも評価**されたので、**ぐるっとバスの運行を継続**し、中心市街地の移動手段を確保する。
- ⇒ 一方、利用者の増加による「**バス車内の混雑**」が原因で**満足度が減少**したことから、**混雑時の予備車の配車**や、**適切な運行情報の提供**など、ぐるっとバス利用者の**満足度向上に取り組む**。

(2) パーク&ライドの取組結果と効果について

- 奈良市役所駐車場の開設を中止したこともあり、P&R駐車場の日最大利用台数は令和元年より減少したが、5月3日～5日は国道24号高架下駐車場が**満車**、5月3・4日の市営JR奈良駅駐車場・奈良県コンベンションセンター駐車場では、P&Rキャンペーン引換券を**上限数まで配布**した
(奈良県コンベンションセンター駐車場は、P&Rキャンペーン期間以外の利用が少ない)
 - P&R駐車場の利用意向は、「**また利用する**」の割合が**増加**
 - 国道24号高架下駐車場で実施した無料レンタサイクルは、令和元年より**減少**
- ⇒ 5月3日～5日は、国道24号高架下駐車場は**満車**であり、P&Rキャンペーン期間は有料P&R駐車場の利用者も多く、**P&R分担率も増加**している。
- ⇒ **リピート利用の意向が高い**ことから、**無料P&R駐車場を開設**するとともに、**有料P&R駐車場のキャンペーンも期間を延長**し、奈良中心市街地への**車両流入抑制に取り組む**。

6. 令和4年春期の実施概要と取組結果のまとめ

(3) 木簡型一日乗車券の取組結果と効果について

- 令和4年春期のP&Rキャンペーンは乗車人数分の木簡型一日乗車券を進呈したため、キャンペーン期間中におけるJR奈良駅・奈良県コンベンションセンターの販売・引換枚数（平均）は、GW期間（平日を除く）より**増加**。
 - 「**満足・やや満足**」の割合は令和元年度と同程度の**約9割**。認知度は、令和元年と同程度で**約2割**。
 - 木簡型一日乗車券を「**はじめて購入した**」と回答した人の割合が**微増**。
- ⇒ 利用者の**満足度は高い**ので、**木簡型一日乗車券の販売に取り組む**。また、認知度は約2割となっているので、ホームページ等を活用して、情報発信に取り組む。
- ⇒ **P&Rキャンペーン期間は特に有料P&R駐車場の利用が増加**したことから、**木簡型一日乗車券を進呈するP&Rキャンペーンの期間を拡充して取り組む**。

(4) 公共交通利用促進の取組結果と効果について

- P&R分担率は**増加**したが、公共交通分担率は**減少**。自動車利用の理由として、「**車の方が早い**」、「**いろいろな所を巡るのに便利**」が多い。また、「**新型コロナウイルス感染予防のため**」の回答者も多く（30%）、社会情勢の変化による影響がみられた。
- ⇒ **混雑カレンダーによる情報発信**や**シェアサイクルの広報**などに取り組んだが、**新型コロナウイルスの影響**もあり、**公共交通分担率は減少**した。
- ⇒ 公共交通を利用した観光周遊を促進するため、**奈良公園・平城宮跡アクセスナビにおいて企画乗車券の情報を工夫して掲載**する。
- ⇒ 奈良公園・平城宮跡アクセスナビに関する**アンケートを実施**することで、アクセスナビを通じた情報提供に関する課題を把握し、**アクセスナビの内容を改善**する。