

令和4年春期の 連携計画の目標達成状況

1.計画目標の達成状況

1.計画目標の達成状況

「奈良中心市街地における旅行速度の向上」の達成状況

連携計画の計画目標値（20km/h）と令和4年春期の結果は以下のとおり

○令和4年春期の東行の平均旅行速度は22.0km/hであった

○令和4年春期の西行の平均旅行速度は21.2km/hであった

※新型コロナウイルスの影響が考えられるため、引き続き計測を行う

(2)

公共交通利用促進による観光渋滞の緩和：

奈良中心市街地における旅行速度の向上

奈良中心市街地における渋滞を緩和させ、快適な観光を実現するため、公共交通へのモーダルシフトを促進し、主要道路における旅行速度を向上させることを目標とする。

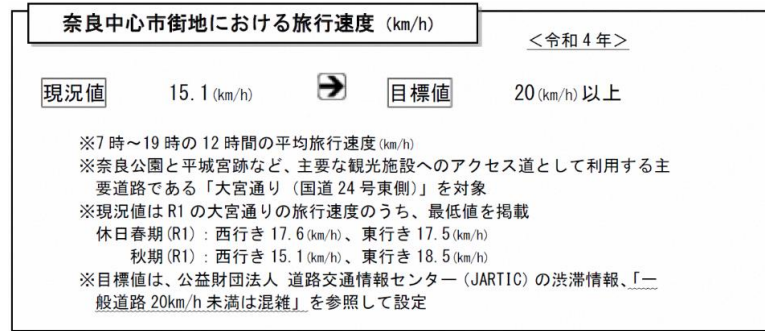


図. 平均旅行速度の対象区間

※出典：令和2年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画

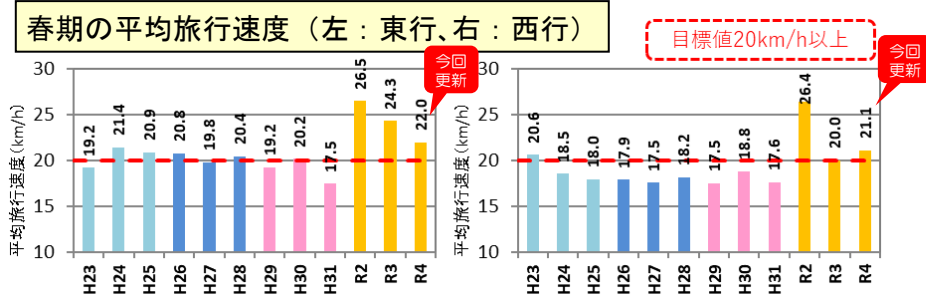


図. 春期の大宮通りにおける休日の平均旅行速度

出典：各年4月～5月(休日)の民間プロブデータ(ホンダイターナビ統計データ)

※R2以降はETC2.0データ

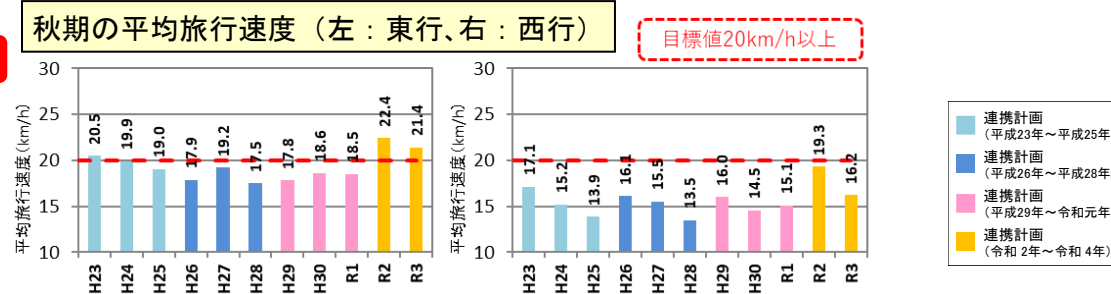
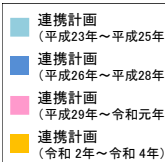


図. 秋期の大宮通りにおける休日の平均旅行速度

出典：各年10月～11月(休日)の民間プロブデータ(ホンダイターナビ統計データ)

※R2以降はETC2.0データ

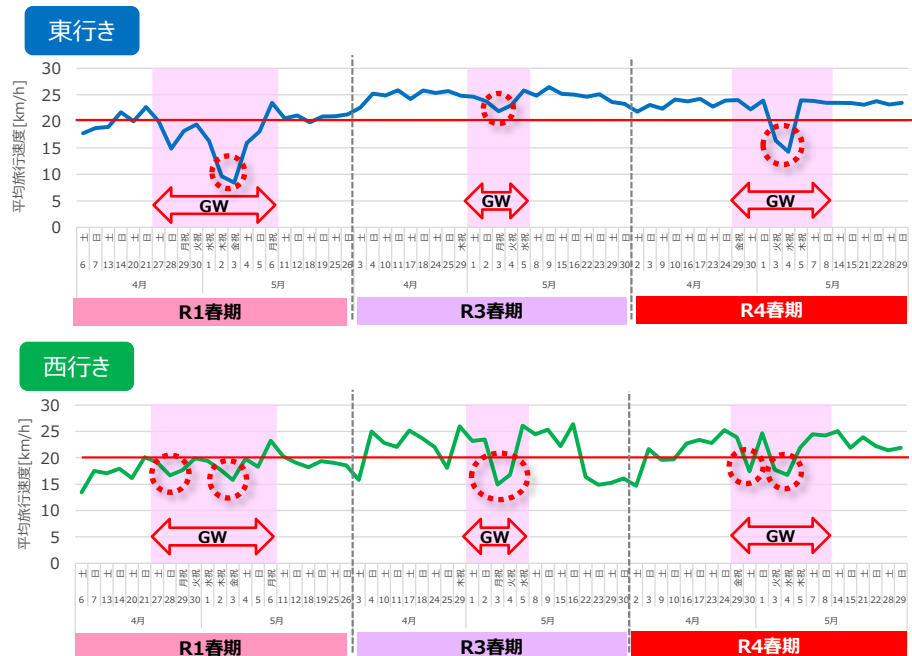


1.計画目標の達成状況

大宮通りの平均旅行速度（4～5月）

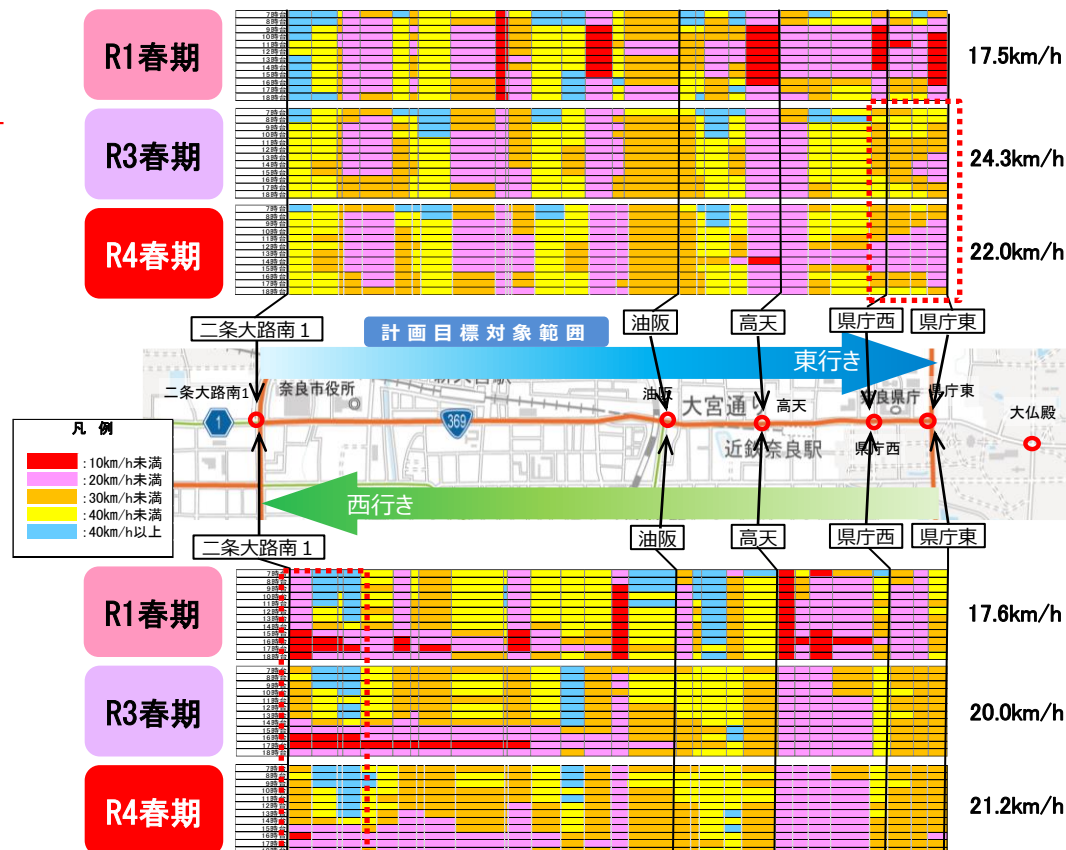
- **東行き**：令和4年4～5月は、GW3連休の1, 2日目にのみ、20km/h未滿まで速度低下が発生
令和3年春期と比べ、県庁東交差点で速度低下が発生
- **西行き**：連休の前半、中盤に速度が低下する傾向
令和4年は過年度に比べ、二条大路南1交差点を先頭にした速度低下が緩和

■大宮通りの日別平均旅行速度（4～5月・休日・7～19時）



出典 R1：民間プローブデータ（ホンダイインターナビ統計データ）
R3, R4：ETC2.0データ

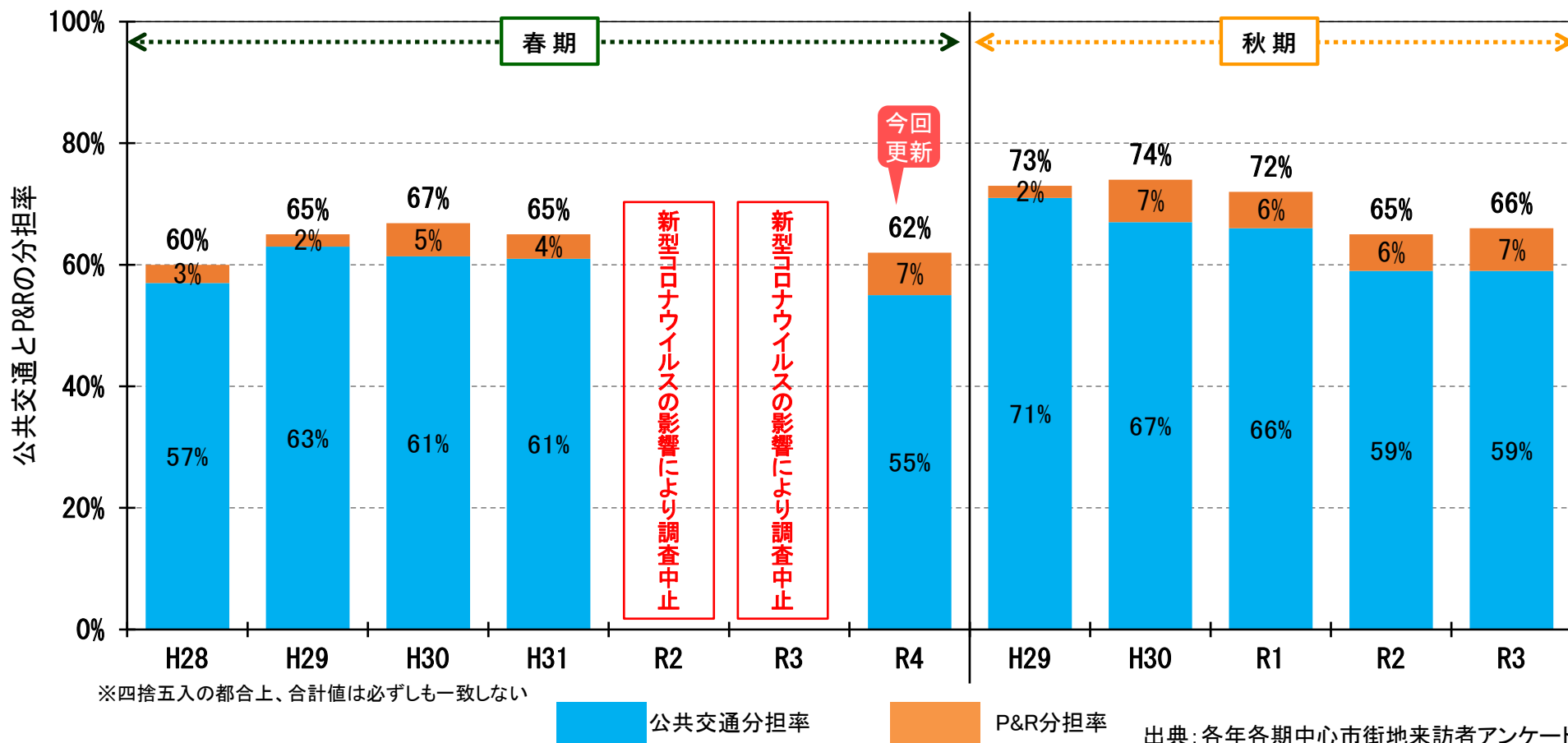
■大宮通りの時間・箇所別平均旅行速度（4～5月・休日・7～19時）



【参考値】公共交通とP&Rの分担率

奈良中心市街地来訪者の来訪手段の公共交通とP&Rの分担率は以下のとおり
 ○令和4年春期は**62%**である。前年から引き続き、新型コロナウイルスの感染防止のため
 自家用車で来訪した観光客が増加していると考えられる

※R2のP&R駐車場は、新型コロナウイルスの影響により、春期は4日間開設、秋期は14日間開設
 ※R3春期のP&R駐車場は、新型コロナウイルスの影響により、3日間開設
 ※R2のぐるっとバスは、4月18日～10月23日まで運行中止
 ※R3秋期、R4春期は奈良市役所駐車場でのP&Rは中止

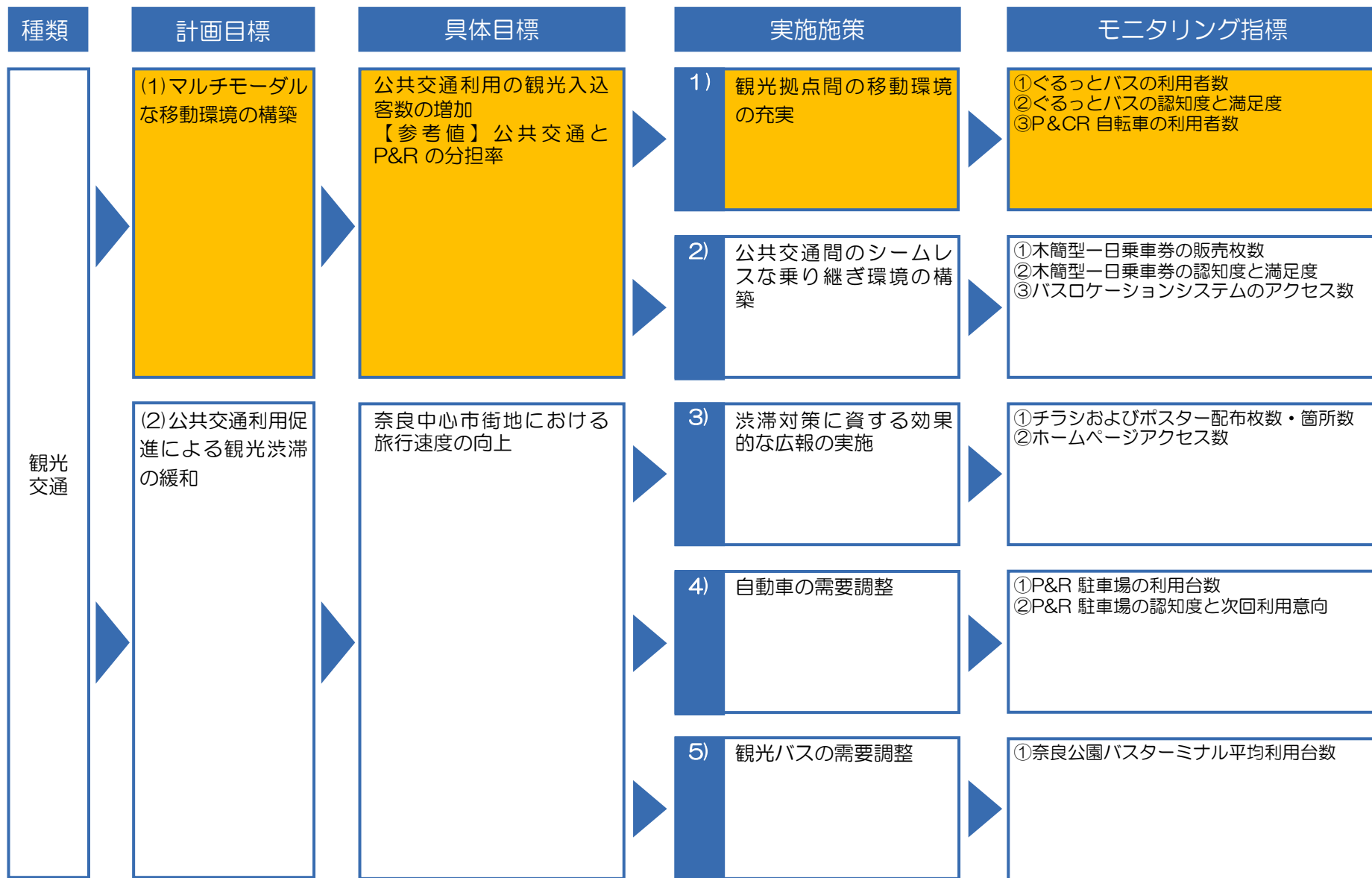


2. 施策の実施とモニタリング指標の 状況

奈良中心市街地公共交通総合連携計画におけるモニタリング指標(春期)

種類	具体目標	モニタリング指標	R1春期	R3春期	R4春期
観光交通	公共交通利用の観光入込客数の増加 【目標】 1,712 (万人/年) 以上 【実績】 R2:622 (万人/年) 【参考値】 公共交通とP&R の分担率 R4春期:62%	①ぐるっとバスの利用者数 ②ぐるっとバスの認知度と満足度 ③P&CR 自転車の利用者数	①3,411人/日(GW) ②認知度：44% 満足度：69% ③101人/日	①1,462人/日(GW) ②- ③-	① 3,872人/日(GW) ②認知度：45% 満足度：54% ③96人/日
		①木簡型一日乗車券の販売枚数 ②木簡型一日乗車券の認知度と満足度 ③バスロケーションシステムのアクセス数	①12,576枚 ②認知度：16% 満足度：89% ③504回/月 (5月)	①934枚 ②認知度：- 満足度：89% ③984回/月 (5月)	① 5,111枚 ②認知度：17% 満足度： 88% ③ 2,850回/月 (5月)
		①チラシおよびポスター配布枚数・箇所数 ②HPアクセス数	①20千枚(チラシ) 33箇所(チラシ) 100枚(ポスター) 10箇所(ポスター) ②8,917回/月 (4~6月)	①25千枚(チラシ) 35箇所(チラシ) 125枚(ポスター) 16箇所(ポスター) ②5,380回/月 (4~6月)	①25千枚(チラシ) 32箇所(チラシ) 164枚 (ポスター) 7箇所 (ポスター) ② 16,632回/月 (4~6月)
		①P&R 駐車場の利用台数 ②P&R 駐車場の認知度と次回利用意向	①345台/日 ②認知度：27% 次回利用意向：99%	①18台/日 ②-	① 319台/日 ②認知度：32% 次回利用意向：98%
	①奈良公園バスターミナル平均利用台数	①230台/日 (5月)	①2台/日 (5月)	(来年度協議会で更新)	

奈良中心市街地公共交通総合連携計画における計画目標・施策・モニタリング指標 8



(1) 取り組み概要〔1/2〕 (奈良中心市街地公共交通総合連携計画より抜粋)

○周遊バスの運行

⇒奈良公園や平城宮跡、ならまちなどの観光地、鉄道駅などを結ぶ周遊バス(ぐるっとバスなど)について、運行形態などを見直しながら、継続的に運行します。

(2) 施策の実施状況〔1/2〕

○ぐるっとバスの運行

⇒「氷室神社・国立博物館」停留所の廃止



令和4年春期ぐるっとバスの路線図

年度	季節	平城宮跡ルート	奈良公園ルート	若草山麓ルート
平成23年	春期	奈良公園ルート(100円)と平城宮跡ルート(200円)を運行		
平成24年	春期			
平成24年	秋期	①運賃を100円に改定 ②奈良公園ルート:JR奈良駅・近鉄奈良駅へ延伸		
平成25年	春期	分離	ならまちルート	
平成25年	秋期			
平成26年	春期			ラッピングバス運行開始
平成26年	秋期	統合		
平成27年	春期			①バス停・車内案内の多言語化 ②バス停標柱の変更
平成27年	秋期	近鉄奈良駅に奈良公園ルート専用のバス停を設置		
平成28年				
平成29年				
平成30年	春期			
平成30年	秋期	大宮通り直行バス	11月3日~4日試験運行	分離
平成31年	春期	再編	大宮通りルート	奈良公園ルート
令和1年	秋期		通年運行開始 (平城宮跡から春日大社まで乗り換えなしで行けるルートに再編)	若草山麓ルート
令和2年	春期		奈良県コンベンションセンター(令和2年4月1日開業)経由開始	
令和2年	秋期		大和西大寺駅までの延伸を試験運行(令和2年10月31日、11月1日)	
令和3年	春期		「大和西大寺駅南口」停留所の新設 「氷室神社・国立博物館」停留所スキップ運行試行(通年)	
令和3年	秋期		「朱雀門ひろば前」停留所の移設及び大宮通りの運行ルート変更	
令和4年	春期	今回更新	「氷室神社・国立博物館」停留所廃止	

(1) 取り組み概要〔2/2〕 (奈良中心市街地公共交通総合連携計画より抜粋)

○自転車利用環境の充実

- ⇒奈良中心市街地内の自転車周遊を促すため、自転車利用環境の充実に取組みます。
- ⇒奈良市役所P&R駐車場にレンタサイクルを配備し、駐車場利用者の中で希望者に貸し出すことで、P&CR（パークアンドサイクルライド）の利便性向上を図ります。
- ⇒観光関連施設等に臨時駐輪場を設置し、レンタサイクル利用環境を向上します。

(2) 施策の実施状況〔2/2〕

○レンタサイクルの貸し出し

- ⇒**国道24号高架下駐車場にて、無料レンタサイクルを実施。**
- ⇒令和2年秋期よりシェアサイクルと連携し、P&R利用者に通常料金より安価での貸出を実施



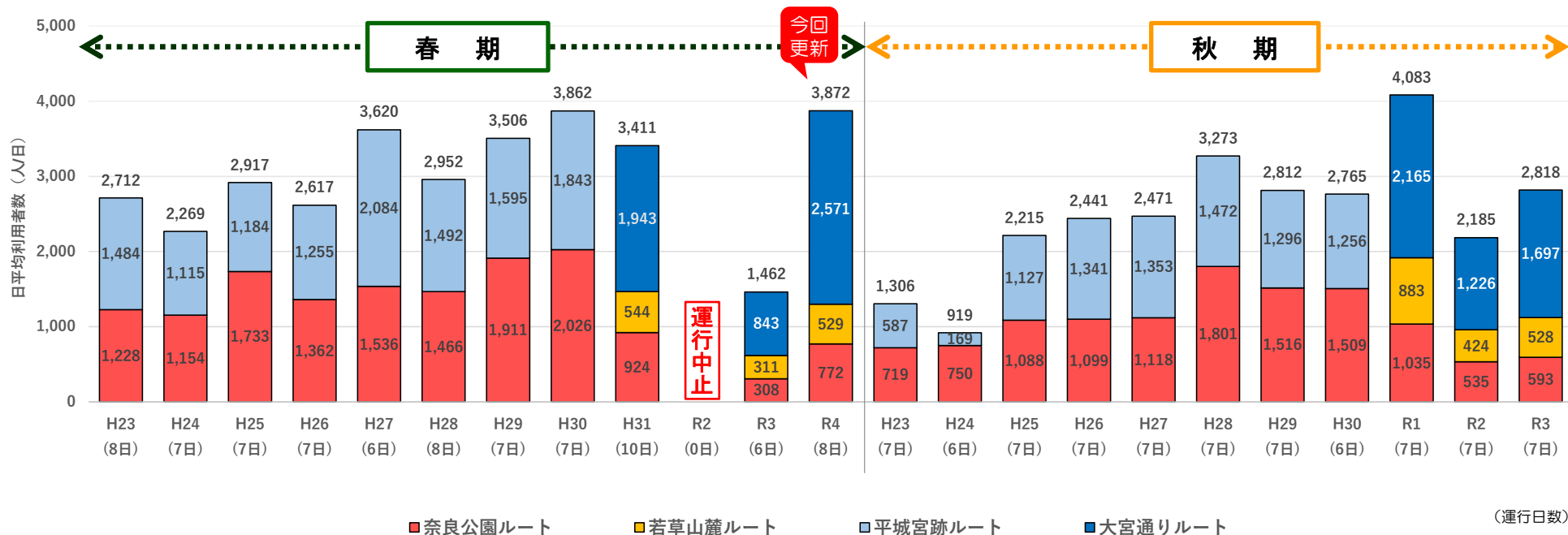
レンタサイクル貸出風景

(3) モニタリング指標の状況

○令和4年GW期間（4月29日～5月8日の土日祝日）における、ぐるっとバス日平均利用者数は3,872人/日であり、平成31年春期より**増加**

指標①：ぐるっとバス利用者数

- ※ 春期：**GW期間**の土日祝日平均値、秋期：**正倉院展期間**の土日祝日平均値
- ※ 平成29年正倉院展期間（10/28～11/13）のうち10/28～29は台風接近により悪天候
- ※ 令和2年は、新型コロナウイルスの影響により、4/18～10/23までぐるっとバス運行中止
- ※ 令和3年4月1日より、大宮通りルートに「大和西大寺駅南口」停留所を新設



【参考値】ぐるっとバス利用者数

○奈良公園ルート・若草山麓ルートは、4～6月の平均で平成31年より**減少**

○大宮通りルートは、4～6月の平均で令和元年より**増加**

※ 平成31年4月20日よりルート再編（奈良公園・若草山麓ルート分離）

※ 令和2年は新型コロナウイルスの影響により、4月18日～10月23日まで運行中止

奈良公園ルート・若草山麓ルート

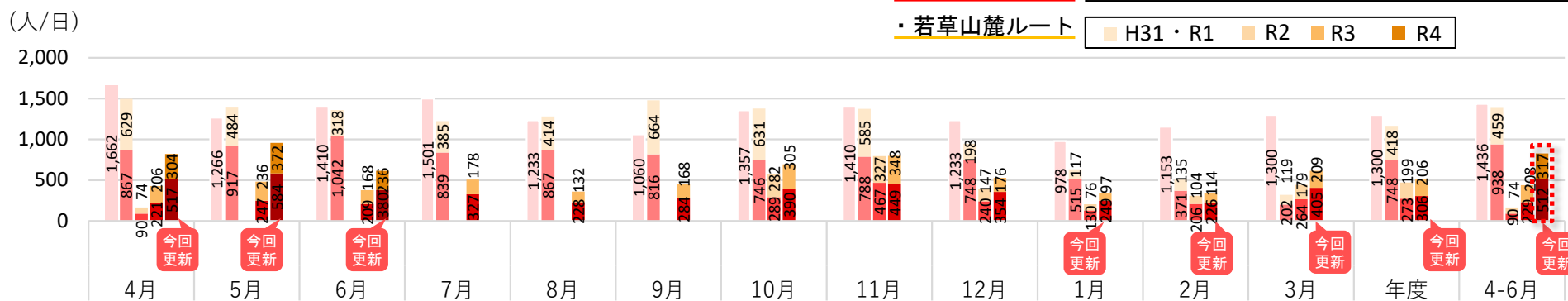


図. ぐるっとバスの日平均利用者数（奈良公園ルート・若草山麓ルート）

平城宮跡ルート・大宮通りルート

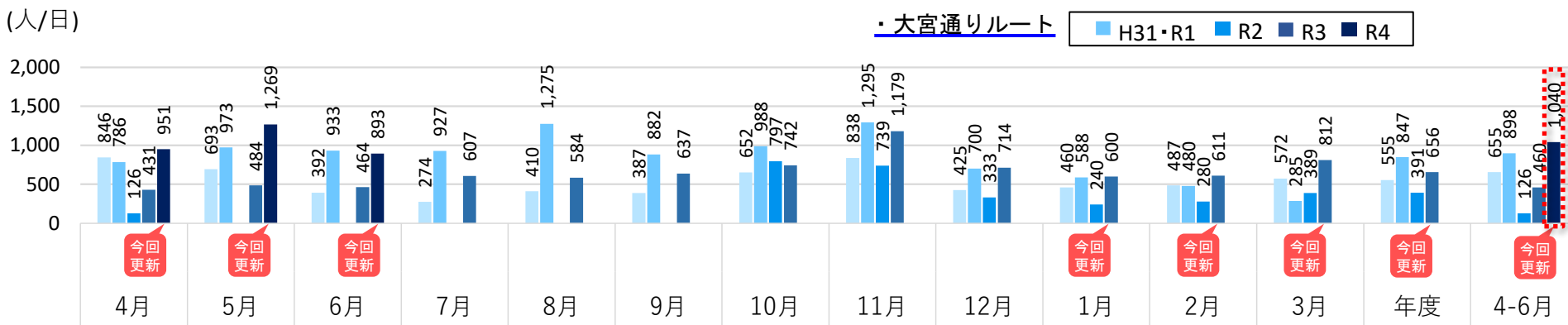


図. ぐるっとバスの日平均利用者数（平城宮跡ルート・大宮通りルート）

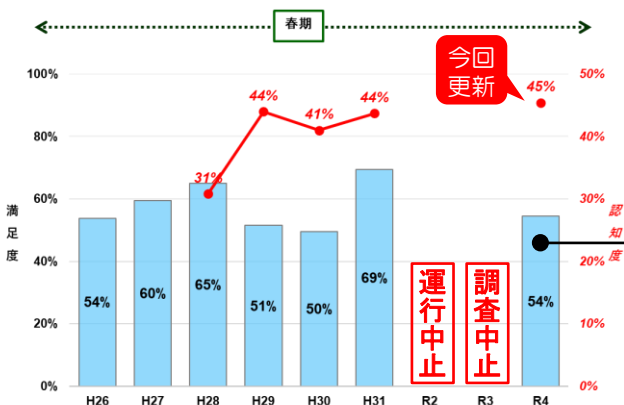
(3) モニタリング指標の状況

- 令和4年春期のぐるっとバスの認知度は**45%**で、平成31年春期と同程度
- 令和4年春期のぐるっとバスの満足度は**54%**で、平成31年春期より減少
- 運賃が安価であることが満足度に影響を与えていることがわかる

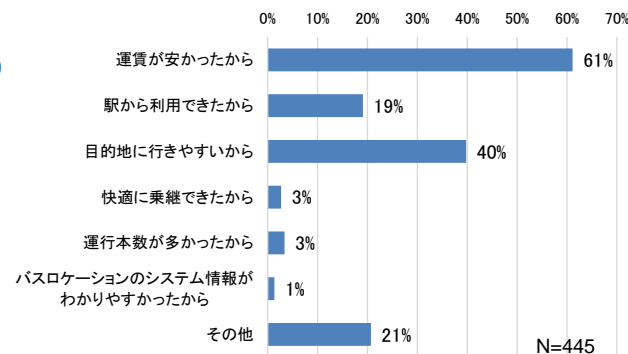
指標②: ぐるっとバスの認知度と満足度

※R2春期は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により運行中止
 ※R3春期は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により調査中止

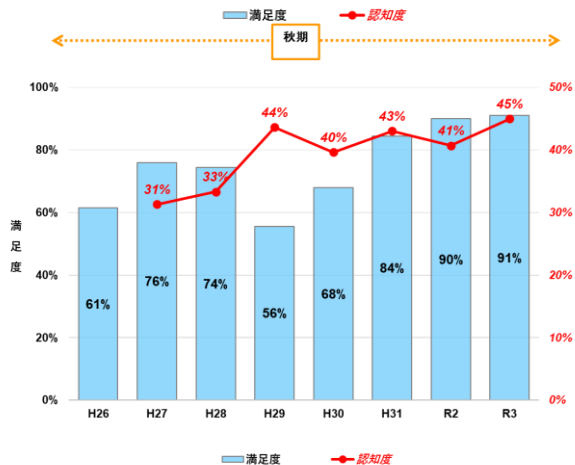
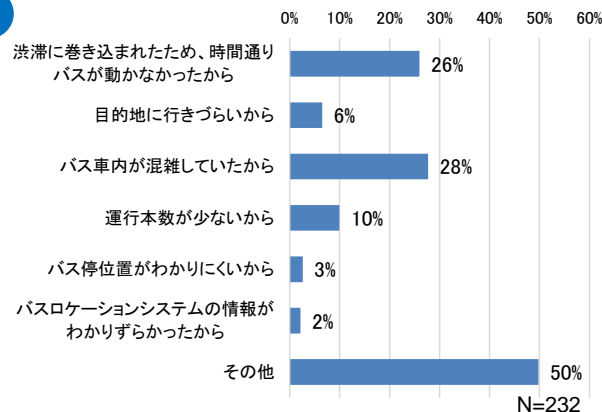
認知度・満足度



満足度の理由



(参考) 不満の理由



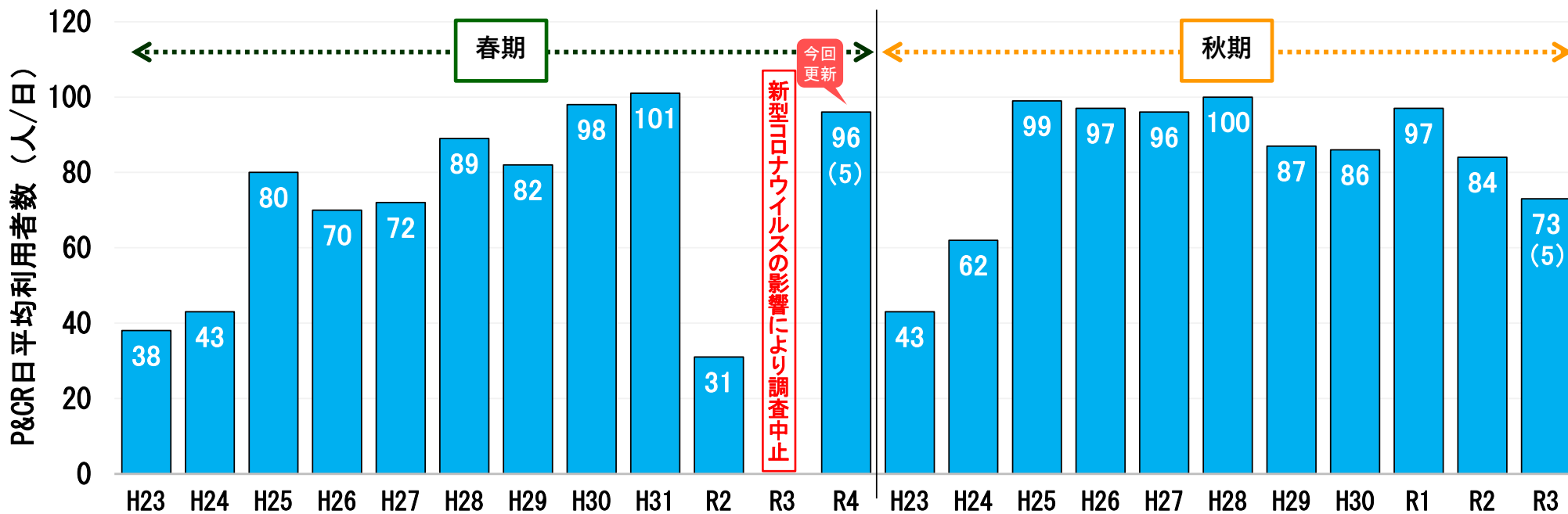
出典(認知度): 各年各期来訪者アンケート調査
 出典(満足度): 各年各期ぐるっとバスヒアリング調査

(3) モニタリング指標の状況

○令和4年春期のパーク & サイクルライド日平均利用者数は96人/日
平成31年春期と同等の利用者数

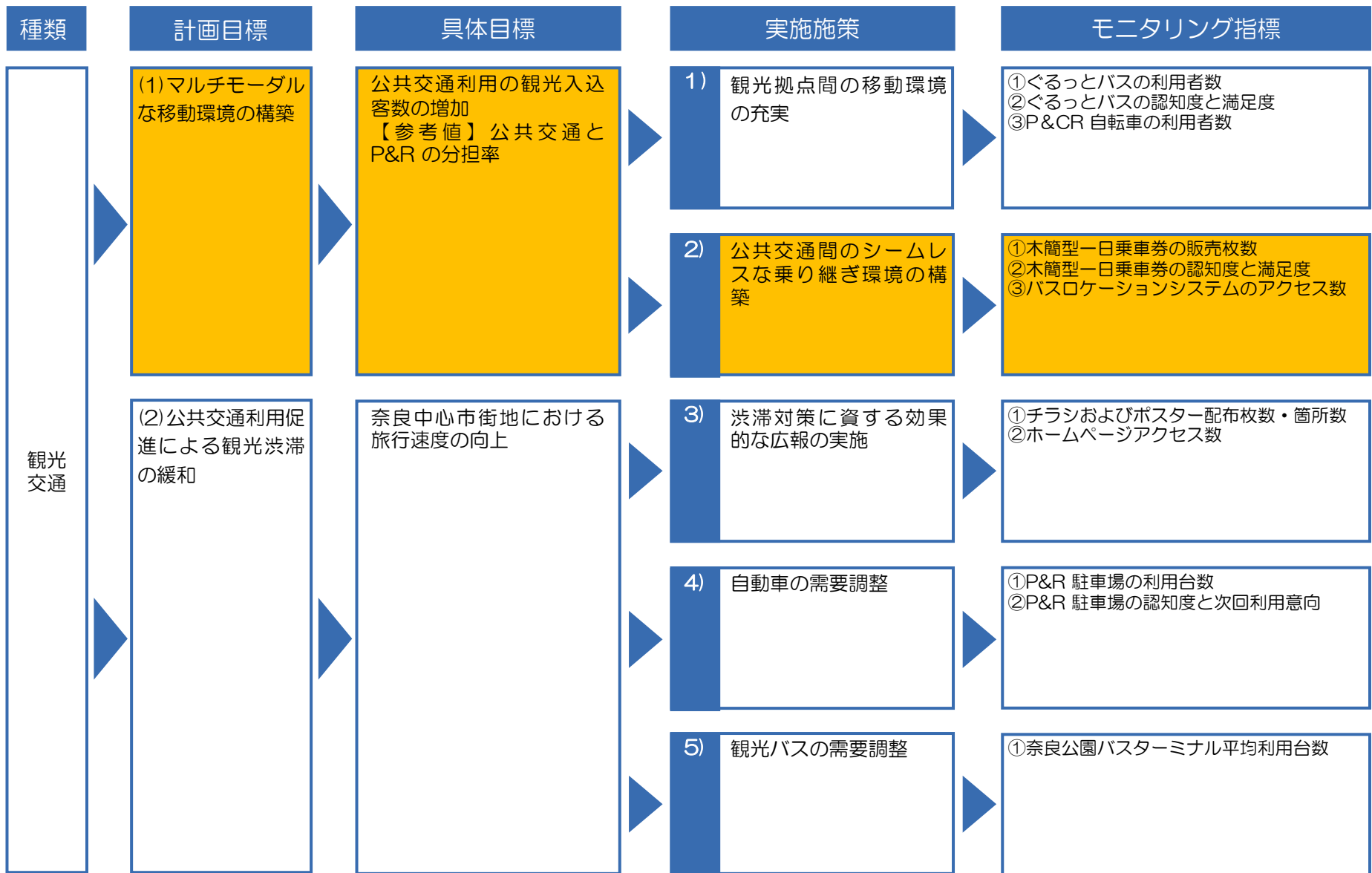
指標③:P&CR利用者数

※R3春期は新型コロナウイルスの影響により調査中止
※R3秋期、R4春期はR24高架下駐車場で実施
※R3秋以降シェアサイクルも実施



※()内は、シェアサイクルの利用者数

奈良中心市街地公共交通総合連携計画における計画目標・施策・モニタリング指標¹⁵



(1) 取り組み概要〔1/4〕 (奈良中心市街地公共交通総合連携計画より抜粋)

○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上

⇒ 鉄道駅からバスへの快適でかつ円滑な乗り継ぎが可能となるように、鉄道駅やホームページ（各種乗換案内サービス等）にてバス停の位置やバスルートなどの運行情報に関する案内を行います。


(2) 施策の実施状況〔1/4〕

○鉄道乗継利便性向上を目的とした情報案内

⇒ 近鉄奈良駅でぐるっとバスの乗り場案内を実施

⇒ 各種乗換案内サービスにてぐるっとバス検索も可能

○奈良県オープンデータカタログサイトでぐるっとバスのGTFSデータをオープンデータとして随時更新し、「Google Maps」、「NAVITIME」、「駅すぱあと for WEB」、「Yahoo! 乗換案内」で、ぐるっとバスの情報更新

データ名称	ぐるっとバス情報
カテゴリ	観光・文化
データ概要	ぐるっとバスのGTFS形式のデータ
データ詳細	バス停 時刻表 ルート等
関連ホームページ	http://www.nara-access-navi.com/
ライセンス (クリエイティブ・コモンズ表示)	
データ提供部署	道路建設課
問い合わせ先 (TEL)	0742-27-8667
データ形式	GTFS
ファイルサイズ(KB)	2021年10月1日から2022年3月31日 約50KB 2022年4月1日から2023年3月31日 約56KB
最終更新日	2022-3-17
データ	2021年10月1日から2022年3月31日 2022年4月1日から2023年3月31日
備考	朱雀門ひろば前バス停留所位置情報のデータを修正しました。 2022年4月1日からの運行に伴い、データの更新を行いました。

オープンデータ(ぐるっとバス情報)

ぐるっとバス

奈良公園 方面乗り場
- Gurutto Bus For Nara Park -




5番出口を出て直進

平城宮跡

方面乗り場
- For Heijo Palace Site -




6番出口から⑧番のりばへ

大宮通りルート

奈良公園・若草山麓ルート

は毎日運行
は土日祝を中心に運行

ぐるっとバス乗り場案内

(1) 取り組み概要〔2/4〕 (奈良中心市街地公共交通総合連携計画より抜粋)

○木簡型一日乗車券の企画・販売

⇒奈良中心市街地内における公共交通による周遊観光を促進するために、継続的に木簡型一日乗車券を製作・販売します。

(2) 施策の実施状況〔2/4〕

○ぐるっとバスのチラシにて 木簡型一日乗車券の広報

○木簡型一日乗車券ポスター の掲示

⇒県内主要コンビニエンス
ストアに掲示

○JR奈良駅のデジタルサイネージで広報



木簡型一日乗車券

木簡型一日乗車券の事業年表

時 期	発行枚数	販売日数	備 考
平成23年	春期 5,000枚	16日	木簡型一日フリー乗車券として大人400円、子供200円で販売
	秋期 8,000枚	14日	価格改定(大人500円、子供250円)
平成24年	春期 6,500枚	30日	—
	秋期 4,500枚	22日	—
平成25年	春期 6,000枚	33日	—
	秋期 8,000枚	41日	—
平成26年	春期 7,500枚	32日	「木簡型一日乗車券」に名称変更
	秋期 8,500枚	44日	リーフレットの日本語・英語併記
平成27年	春期 8,000枚	40日	—
	秋期 13,000枚	35日	デザイン変更、P&R国道24号高架下駐車場での販売開始
平成28年	春期 11,500枚	36日	—
	秋期 17,500枚	41日	—
平成29年	春期 14,000枚	37日	—
	秋期 23,000枚	41日	—
平成30年	春期 12,599枚	27日	[社会実験]5月3日～5日 P&R利用者に乗車人数分進呈
	秋期 25,000枚	37日	デザイン変更、[社会実験]11月3日～4日 P&R利用者に乗車人数分進呈
平成31年	春期 15,500枚	26日	「お得なぐるっとキャンペーン」5月3日～5日 P&R利用者に車一台につき最大3枚進呈
令和1年	秋期 21,000枚	40日	「お得なぐるっとキャンペーン」10月19日～20日、11月2日～4日 P&R利用者に車一台につき最大3枚進呈
令和2年	春期 —	—	新型コロナウイルスの影響により販売中止 奈良県コンベンションセンター(通年販売)は4月17日まで販売し、18日以降販売中止
	秋期 10,000枚	24日*	10月24日販売再開 ※奈良県コンベンションセンターは通年販売
令和3年	春期 7,023枚	21日	P&R駐車場での販売 4月24日、25日、29日(国道24号高架下駐車場)のみ
	秋期 10,000枚	36日	11月3,6,7日の3日間でキャンペーンを実施(P&R利用者に車一台につき最大3枚進呈)
令和4年	春期 5,856枚	24日	5月3～5日の3日間でキャンペーンを実施(P&R利用者に車一台につき最大3枚進呈)



ぐるっとバスチラシ (表面)

木簡型一日乗車券ポスター

JR奈良駅デジタルサイネージ

(1) 取り組み概要 [3/4] (奈良中心市街地公共交通総合連携計画より抜粋)

- 奈良県コンベンションセンター・大和西大寺駅前広場等の交通結節点化
⇒ 鉄道や空港リムジンバスなどと周遊バスの乗り継ぎ利便性を向上します。

(2) 施策の実施状況 [3/4]

- 奈良県コンベンションセンター(交通結節点化)
⇒ 令和2年4月1日より関西空港リムジンバス、ぐるっとバス、タクシーを乗り入れ
※ 新型コロナウイルスの影響により、関西空港リムジンバス乗り入れ停止と再開を繰り返しており、令和3年1月17日より再度乗り入れ停止中
⇒ 令和3年4月1日より大阪空港リムジンバスを乗り入れ
- 大和西大寺駅南口(交通結節点化)
⇒ 令和3年4月1日より大阪空港リムジンバス、ぐるっとバス、路線バス、タクシー乗り入れ
⇒ 令和3年6月2日より大和西大寺駅南北自由通路に案内サインを設置



大和西大寺駅南口駅前広場



大和西大寺駅南北自由通路でのピクトグラムによる案内サイン



(1) 取り組み概要〔4/4〕 (奈良中心市街地公共交通総合連携計画より抜粋)

○バスロケーションシステムの運用

⇒ぐるっとバスの現在地が確認できるバスロケーションシステムを運用します。

(2) 施策の実施状況〔4/4〕

○シームレスな乗り継ぎ環境の構築を目的とした情報案内

- ・令和3年3月に大仏殿前駐車場バス停にデジタルサイネージを設置



バスロケーションシステム(サイネージ版):大仏殿前駐車場バス停



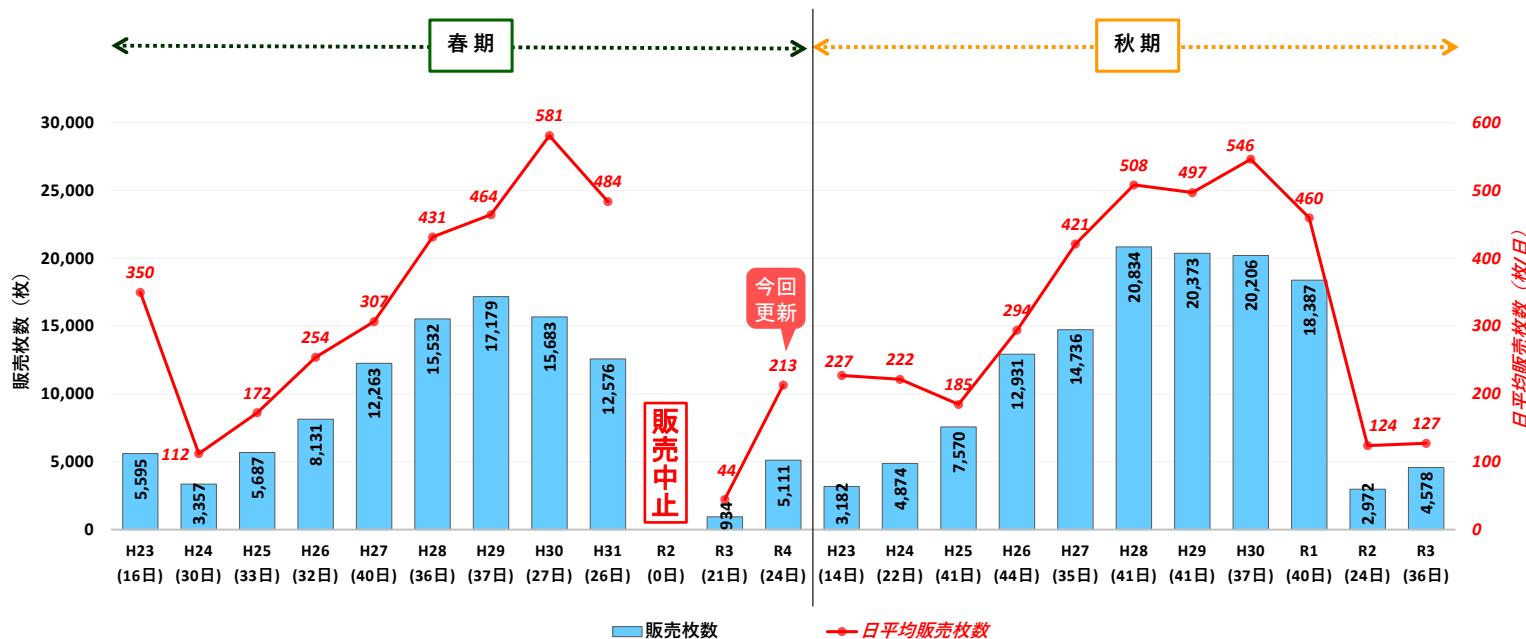
バスロケーションシステム(WEB版)

(3) モニタリング指標の状況

○令和4年春期の木簡型一日乗車券の販売枚数は5,111枚で、平成31年より**減少**

指標①: 木簡型一日乗車券の販売枚数

※奈良県コンベンションセンターでの販売実績は、近鉄奈良駅、JR奈良駅での販売日を対象
 ※R2春期は新型コロナウイルスの影響にから4/18から販売中止、R2秋期は10//24から販売開始
 ※R3春期は新型コロナウイルスの影響により、奈良市役所と国道24号高架下駐車場での販売を途中で中止



(期間中の土・日・祝日の平均値)

※各年度の数值は、木簡型一日乗車券販売期間内の大人(木簡と紙式)と小児の販売枚数の合計値

図. 木簡型一日乗車券の販売枚数

表. 木簡型一日乗車券の販売枚数

	春期														秋期																
	H27		H28		H29		H30		H31		R2		R3		R4		H27		H28		H29		H30		R1		R2		R3		
	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	大人	小児	
販売枚数 (木簡)	7,490	423	10,978	497	13,475	500	12,095	499	11,794	782	0	0	892	42	4,499	612	12,471	423	16,995	566	19,874	499	19,268	938	17,419	968	2,797	175	4,326	252	
販売枚数 (紙式)	4,350	0	4,057	0	3,204	0	2,661	428	0	0	0	0	0	0	0	0	1,842	0	3,273	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
発行枚数	7,500	500	11,000	500	13,500	500	12,099	500	14,500	1,000	0	0	6,198	825	5,058	798	12,500	500	17,000	500	22,500	500	23,500	1,500	20,000	1,000	9,000	1,000	9,000	1,000	
販売率	158%	85%	137%	99%	124%	100%	122%	185%	81%	78%	0%	0%	14%	5%	89%	77%	115%	85%	119%	113%	88%	99%	82%	63%	87%	97%	31%	18%	48%	25%	

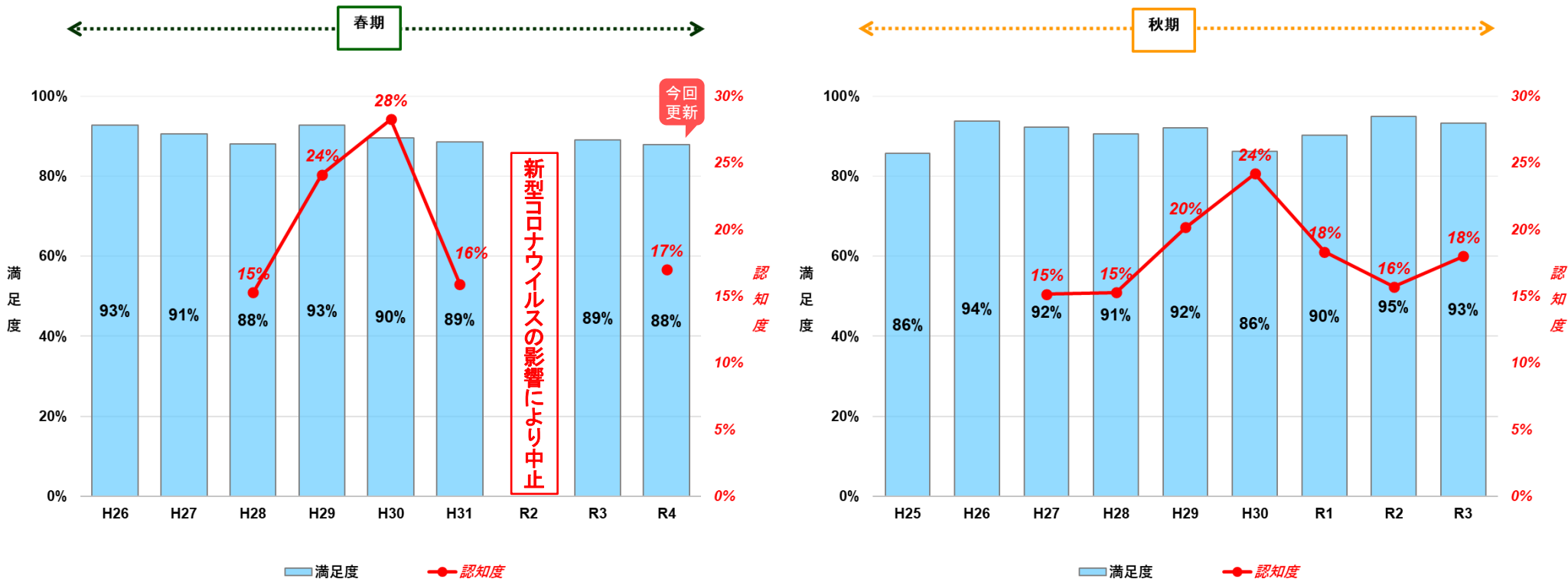
※ 販売率 = 販売枚数 (木簡 + 紙式) / 発行枚数

(3) モニタリング指標の状況

- 令和4年春期の木簡型一日乗車券利用者の満足度は**約9割**で平成31年春期と同程度
- 令和4年春期の木簡型一日乗車券の認知度は**17%**で平成31年春期と同程度

指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度

※R2春期は新型コロナウイルスの影響により4/18から販売中止、R2秋期は10/24から販売再開
 ※R3春期は満足度のみ
 (新型コロナウイルスの影響により来訪者アンケート調査未実施のため、認知度なし)
 (さらに、満足度も木簡切符購入者が少なく、サンプル数が少ないことに留意(n=61))

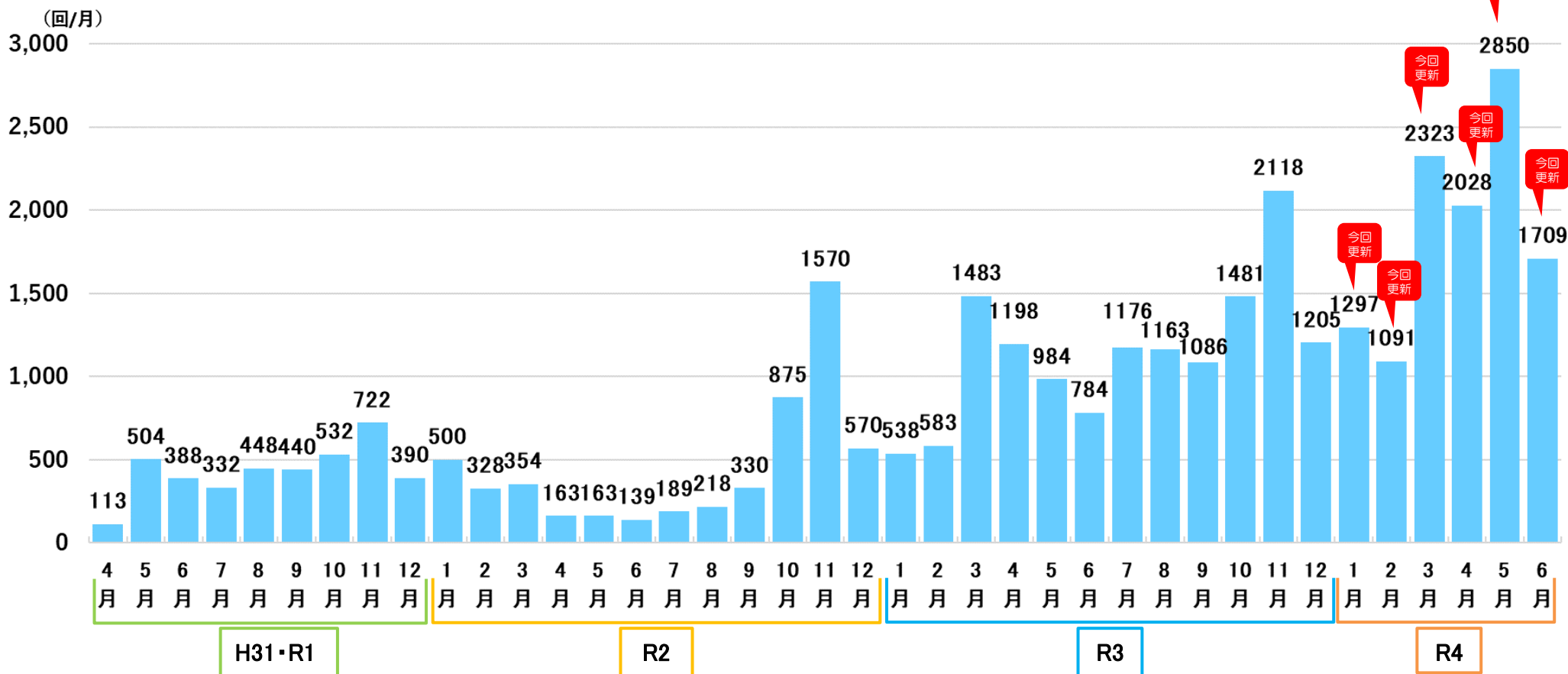


出典 (満足度) : 各年各期木簡型一日乗車券購入者アンケート調査
 出典 (認知度) : 各年各期来訪者アンケート調査

(3) モニタリング指標の状況

○バスロケーションシステムのアクセス数は令和4年5月に**2,850回**で**過去最大**

指標③:バスロケーションシステムのアクセス数



※ぐるっとバスNAVIへの遷移数
(他のHPからのアクセス数)を集計(平成31年4月~令和4年6月)