

目 次

() は原稿作成部署

■ 県産農産物の販路拡大と美味しい「食」づくりの推進

- ①イチジクの首都圏出荷の定着・拡大 (北部農業振興事務所)
- ②経営体に合わせたイチゴの生産振興 (中部農林振興事務所)

■ 県産農産物の生産振興

- ③有機野菜栽培における難防除害虫対策 (東部農林振興事務所)
- ④需要に応じた茶の生産力強化 (東部農林振興事務所)

■ 担い手の育成・確保と農地マネジメントの推進

- ⑤新規就農者の早期経営確立と次世代を担う農業者の経営ビジョン実現 (北部農業振興事務所)
- ⑥新規就農者への定着支援 (中部農林振興事務所)
- ⑦担い手の経営安定 (南部農林振興事務所)

■ 地域資源を活用した農村地域の活性化

- ⑧鳥獣害対策の推進 (南部農林振興事務所)