

**JETRO奈良・奈良県奥大和移住・交流推進室 共催**  
**販路拡大ワークショップ**



奥大和地域や自社ブランド、自社プロダクトの価値を世界に伝えていくための「あるべき姿」を学ぶ少人数制ワークショップを開催。

海外展開している国内ブランドのブランディングのケーススタディー、「自己を知る」「相手を知る」「伝え方を知る」ためのワークショップを実施し、自社ブランドの「あるべき姿」を明確にしました。

○第一回 2022年9月13日（火）

販路開拓の大前提となる、企業・ブランドの存在意義・社会的使命、あるべき姿、行動規範などを見つめ直す。

○第二回 2022年10月13日（木）

第一回で見てきたブランドの想いを伝えたいユーザーは具体的にどんな人か、そのターゲットユーザーとコンタクトできる場所は具体的にどんなお店、どんなバイヤーかを考える。

○第三回 2022年11月15日（火）

これまでにまとめた、ブランドの想いを、伝えたいターゲットにとどけるように、プレゼンテーション資料を作成。

○セミナー受講者

事業者名	市町村	職種
①	宇陀市	林業、製材業、銘木、木工雑貨
②	下市町	木工家具・雑貨
③	下市町	木工雑貨
④	十津川村	木工家具・雑貨
⑤	下北山村	林業、製材業、木工雑貨
⑥	下北山村	林業（自伐型）
⑦	東吉野村	木工家具
⑧	東吉野村	染織工房