

**海外販路拡大のための人材育成・支援業務委託  
プロポーザル受託者選定評価基準**

審査項目	配点	評価内容	評価				
			特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る
業務内容の理解度	10	業務目的、業務内容について十分に理解した上での提案となっているか。	10	8	6	4	2
企画内容	60	<招聘者の提案> 提案される招聘者が受講者にとって有益な実績を有しているか。また、具体的な効果が期待できる内容となっているか。	15	12	9	6	3
		<受講者Aにおけるプログラム内容> 奥大和地域や受講者の特性に応じたプログラム設計ができて いるか。（テーマ設定・内容等）	10	8	6	4	2
		<受講者Bにおけるプログラム内容> 奥大和地域や受講者の特性に応じたプログラム設計ができて いるか。（テーマ設定・内容等）	10	8	6	4	2
		<全体（共通）プログラム・運営方法> 招聘者と受講者が十分にコミュニケーションを取ることが できるプログラム・運営となっているか。	10	8	6	4	2
		<報告書の作成・フォローアップ> 招聘者に対するヒアリング内容が受講者にとって有益な情報 であり、海外販路拡大に資するより実効性のある内容となっ ているか。また、継続的なフォローアップを期待できる内容 となっているか。	15	12	9	6	3
執行体制	10	業務執行のための適切な人員配置を行い、業務遂行に向けた 妥当なスケジュールとなっているか。	10	8	6	4	2
業務実績	10	販路拡大のための人材育成・支援業務に係る業務実績及び本 事業に必要な知見、専門知識、ノウハウを有しているか。	10	8	6	-	
価格	10	契約上限額と同額の見積価格を6点とし、見積価格が契約上 限額から一定率（2%）下がるごとに1点ずつ加点（上限1 0点）	10～6				

※審査委員の合計点を集計し、最高点の者を最優秀提案者とします。  
（同点で複数の最高得点者が出た場合、「企画内容－業務内容の理解度－執行体制－業務実績－価格」の順で点数の高い者を  
最優秀提案者とします。）

※提案者が1者の場合、全ての項目について審査委員の評価の合計点が6割以上であるか評価し、受託者を決定します。