

令和4年秋期の実施概要

販売場所	近鉄奈良駅・JR奈良駅	国道24号高架下駐車場	奈良県コンベンションセンター
販売期間	9/17～11/27の土日祝及び 正倉院展期間の平日	P&R開設期間	通年
販売金額	大人（中学生以上）500円、小人250円		
発行枚数	大人6,179枚、小人711枚 計6,890枚		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・木簡型一日乗車券提示で入場料の割引やノベルティプレゼント等の特典がある。 ・P&Rキャンペーンとして、正倉院展期間の土日祝日に、市営JR奈良駅駐車場、奈良県コンベンションセンター駐車場を利用した方に、木簡型一日乗車券を乗車人数分無料進呈 		



奈良県産材
を使用

図23.木簡型一日乗車券



図24.木簡型一日乗車券ポスター（令和4年秋期）

販売状況（正倉院展期間の土日祝）

- 日平均販売枚数は、令和元年秋期より**減少**、令和3年秋期より減少幅は緩和。
- 販売場所別の販売枚数割合は、いずれの年も**JR奈良駅**が6割程度で**最大**。

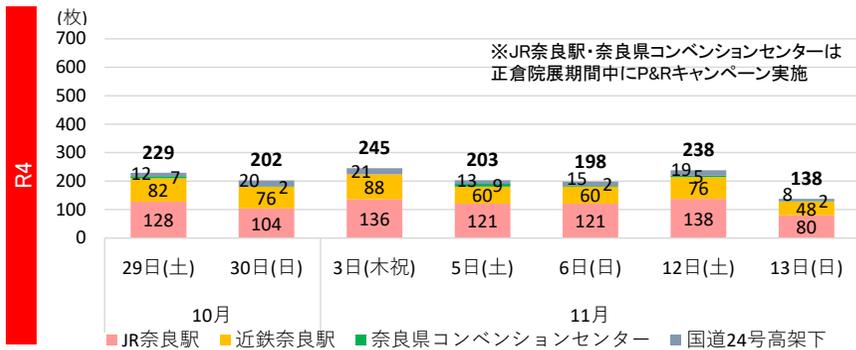
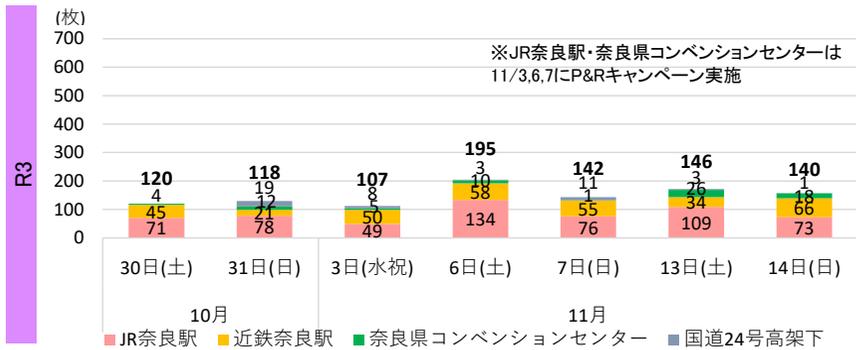
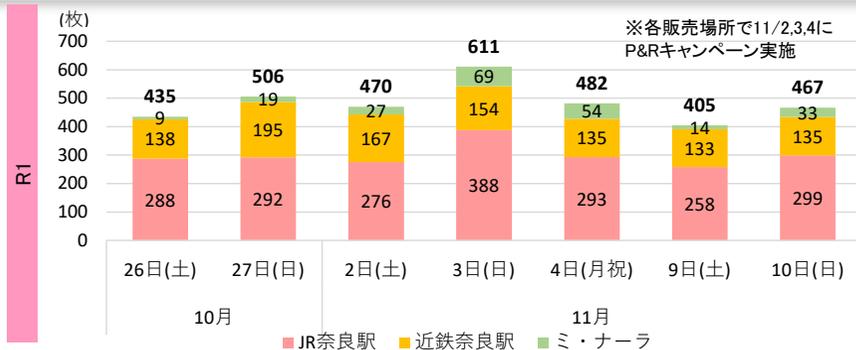


図25. 木簡型一日乗車券販売枚数（正倉院展期間の土日祝）

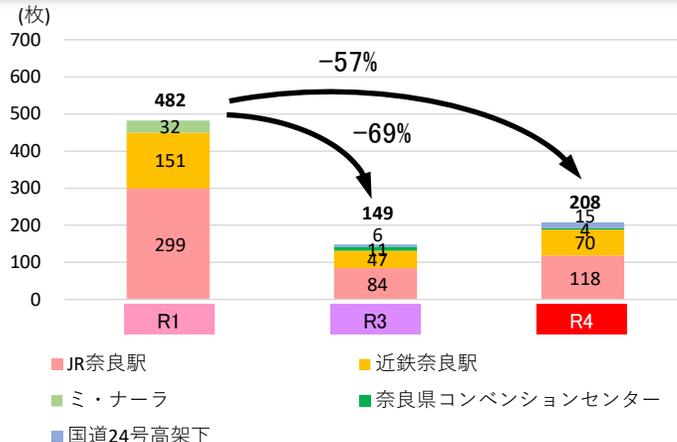


図26. 木簡型一日乗車券 日平均販売枚数（正倉院展期間の土日祝）

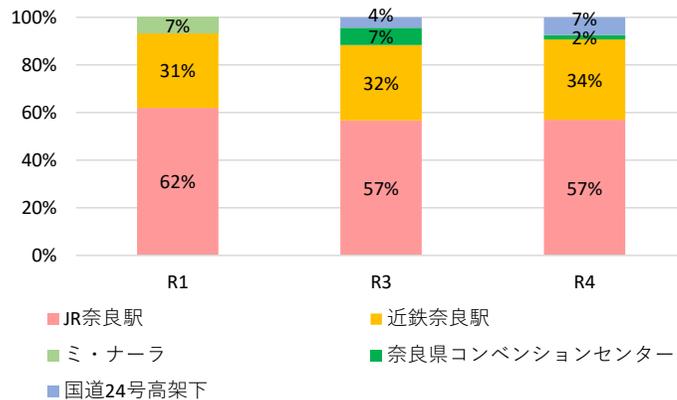


図27. 木簡型一日乗車券 販売場所別の販売枚数割合（正倉院展期間の土日祝）

木簡型一日乗車券の取組結果

- 「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は、令和元年秋期より**やや増加**。
- 知っている人の割合は2割程度で、令和元年秋期と**同程度**。
- 購入理由は、「**色々なところを巡るのに便利**」「**割安と感じる**」が多い。
- 木簡型一日乗車券を知った媒体は、「**ホームページ**」の割合が最大で、「**旅行雑誌**」「**観光案内所**」などの割合は、令和元年秋期より**増加**。

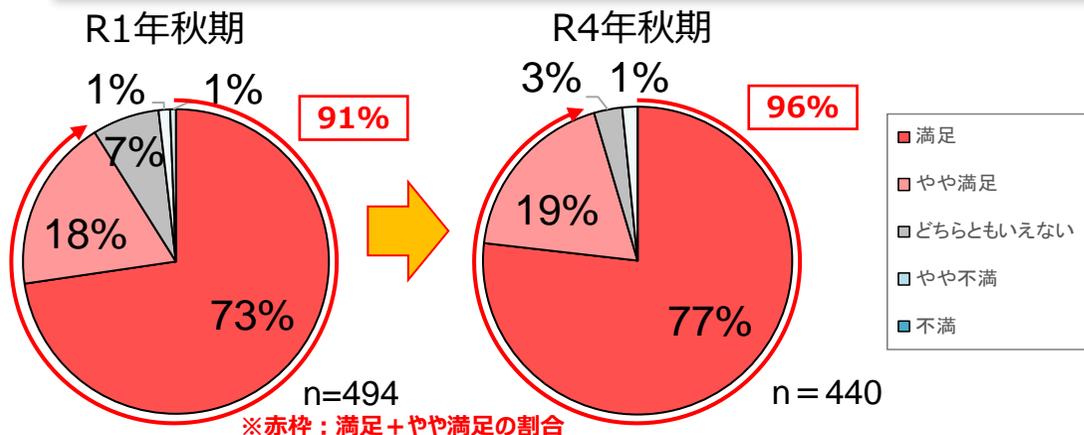


図28. 木簡型一日乗車券の満足度

※四捨五入の都合上、合計値が一致しないことがある
出典：木簡型一日乗車券購入者アンケート調査

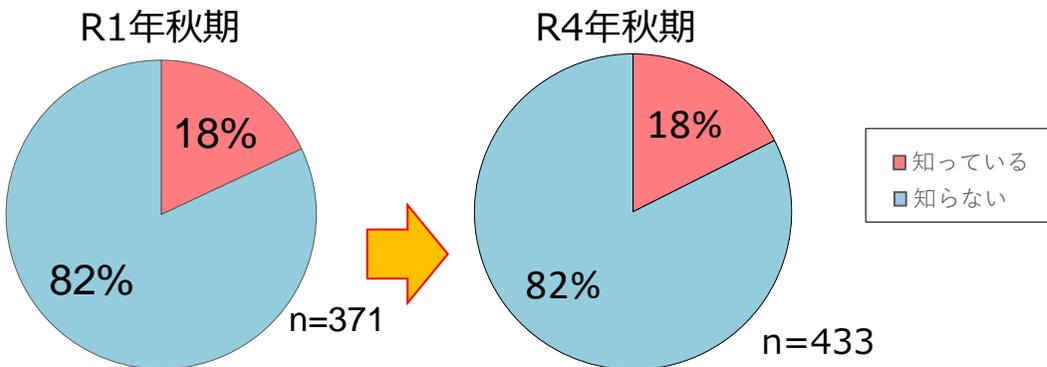


図29. 木簡型一日乗車券の認知度

出典：中心市街地来訪者アンケート調査

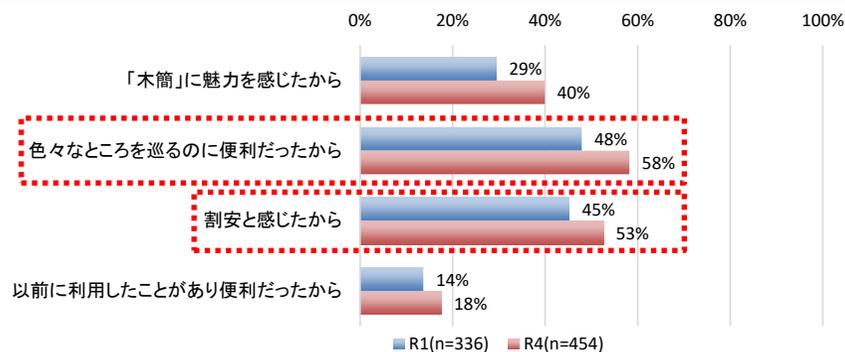


図30. 木簡型一日乗車券の購入理由

出典：木簡型一日乗車券購入者アンケート調査

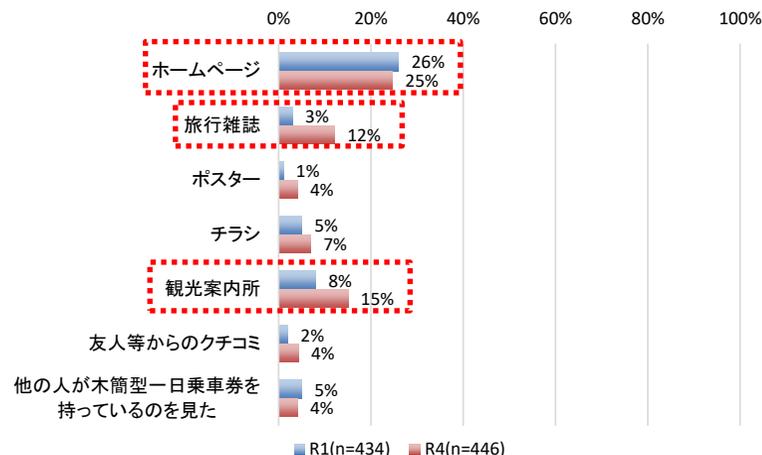


図31. 木簡型一日乗車券を知った媒体

出典：木簡型一日乗車券購入者アンケート調査

5.その他の取組に関する実施概要と結果

(1) アクセスナビにおける企画乗車券の情報発信

- 各交通事業者が発行している奈良への公共交通での来訪や奈良中心市街地内での周遊で使用可能な「企画乗車券」を整理し、アクセスナビに掲載。
- 企画乗車券の認知度は、**37%**。
- 企画乗車券掲載ページのアクセス数は、正倉院展期間中の土日祝が多い。

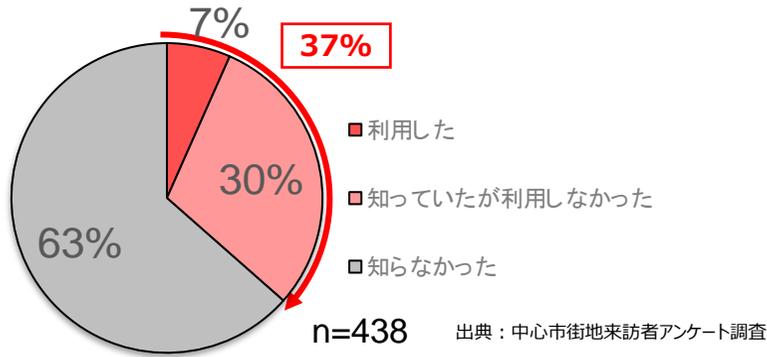


図32. 企画乗車券の認知度

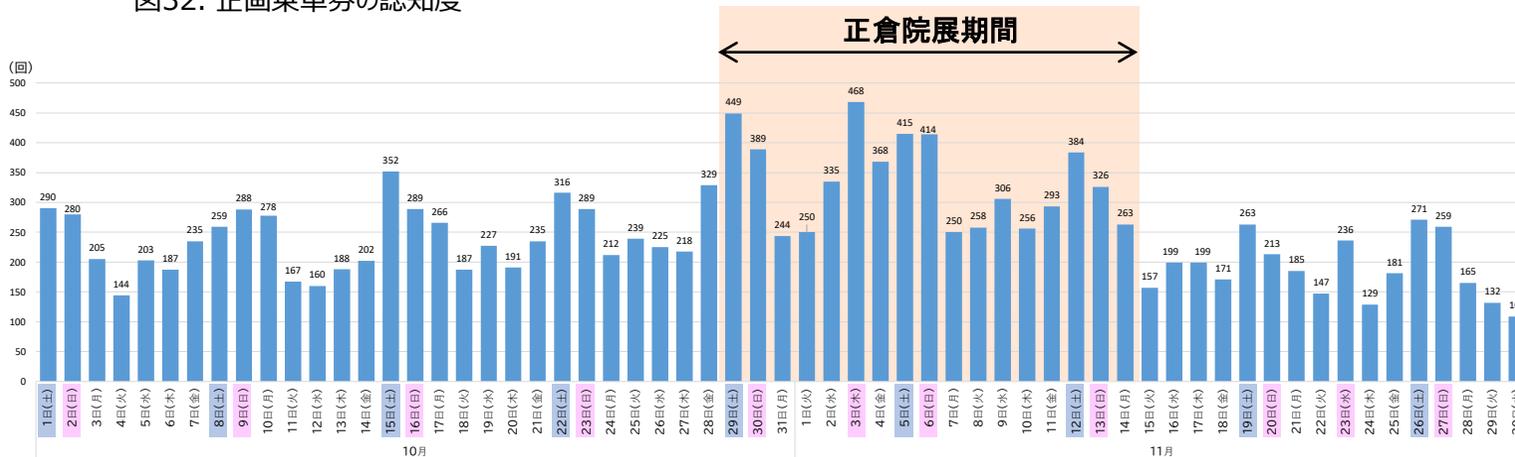


図33. 企画乗車券掲載ページアクセス数

ラク×お得な乗車券

奈良へ公共交通で来訪される方や
奈良公園・平城宮跡での周遊をお考えの方へお得な乗車券をご紹介します！
各社寺や施設、飲食店で利用できる割引などの特典が付いてくる乗車券もあります。
きっとあなたにピッタリな乗車券が見つかるはずです。

凡例 | 新幹線 電車 バス

オススメ乗車券

奈良県外から奈良まで
公共交通で来訪される方にオススメ

近畿圏外から来訪

近畿圏外の遠方から奈良へ来訪する方にオススメ

Click!

奈良公園周辺の周遊にオススメ

近畿圏から来訪

大塚や京都等の近畿圏から奈良へ来訪する方にオススメ

Click!

奈良公園周辺の周遊にオススメ

奈良公園・平城宮跡を周遊する方にオススメ

Click!

図34. 企画乗車券紹介ページ

5. その他の取組に関する実施概要と結果

(2) アクセスナビにおける混雑情報の発信

- 過去のETC2.0データより旅行速度を予測し、奈良公園・平城宮跡アクセスナビに混雑予想を掲載。PC、モバイル端末より閲覧可能。
- 「混雑カレンダーを見た」と回答した人の割合は、**8%**。
- 「混雑カレンダー」を見ていない人のうち、見た場合に「**日程変更・公共交通へ変更**」をする人は**30%**。
- 混雑カレンダーのアクセス数は、正倉院展期間中の土日祝、特に**土曜日**にアクセス数が多い。

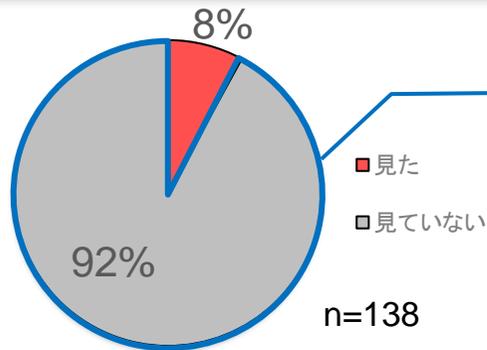


図35. 混雑カレンダーの閲覧経験

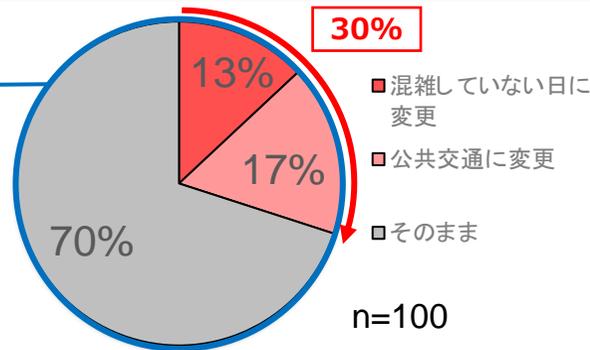


図36. 混雑カレンダーを見た場合の行動変容

出典：中心市街地来訪者アンケート調査

■ 混雑カレンダーのアクセス数

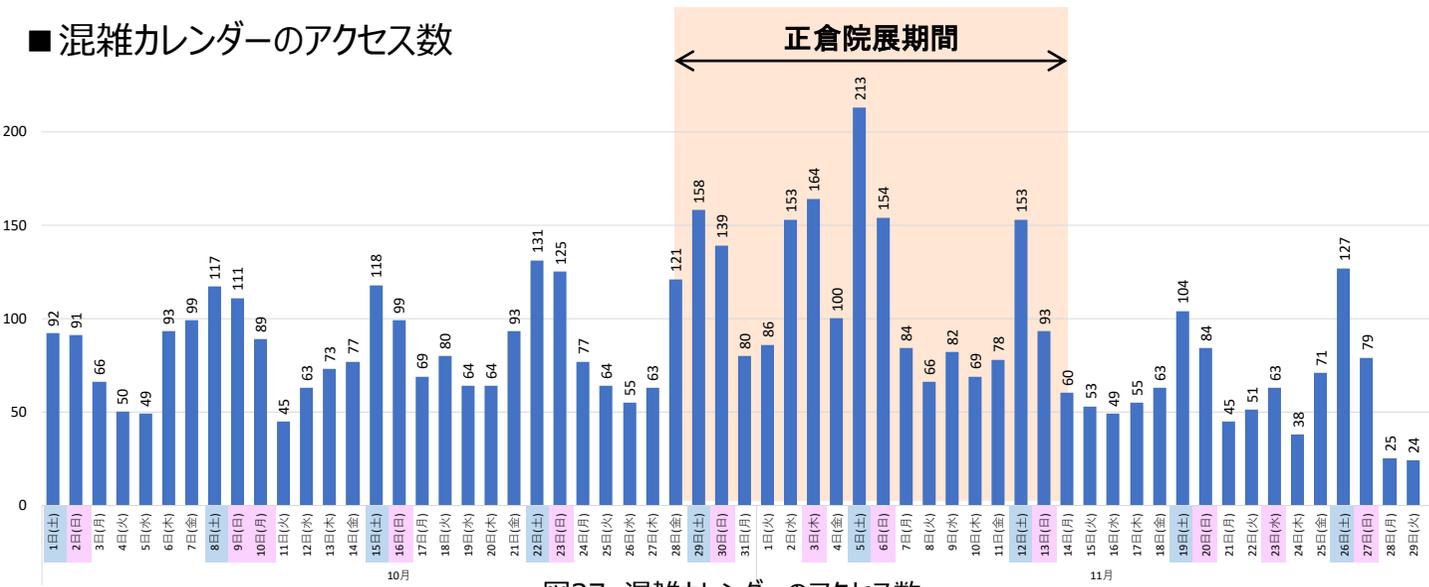


図37. 混雑カレンダーのアクセス数



図38. 混雑カレンダー

5.その他の取組に関する実施概要と結果

(3) シェアサイクル (奈良バイクシェア) の広報

- ぐるっとバスのチラシ等にシェアサイクルの情報を掲載。
- 観光目的での利用と推定される「マイエリア登録奈良以外」での利用件数が年々増加傾向。

■ 利用件数の増減比推移

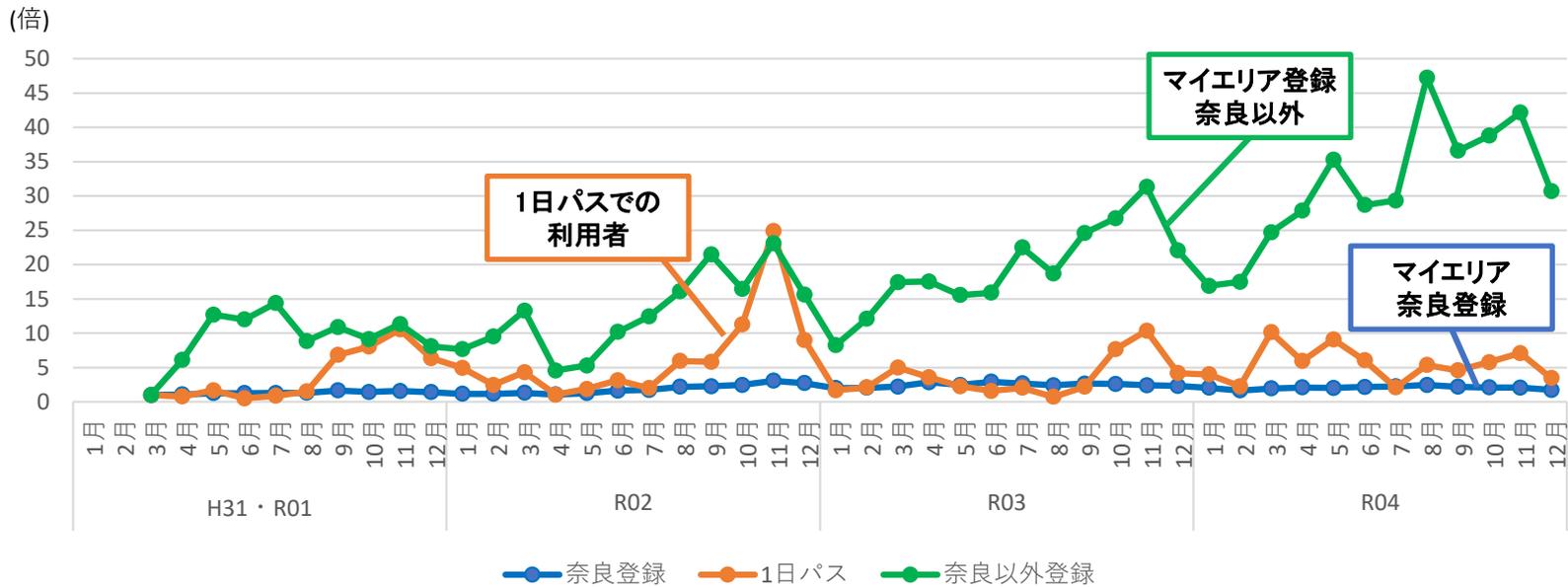


図39. シェアサイクル利用実績の推移

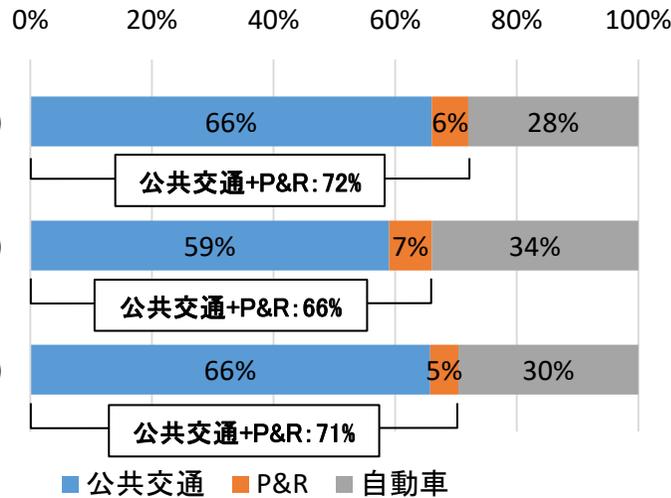
※平成31年3月の実績を1とした場合の増減比
出典：奈良バイクシェア提供データ



図40. ぐるっとバスチラシ (令和4年秋期)

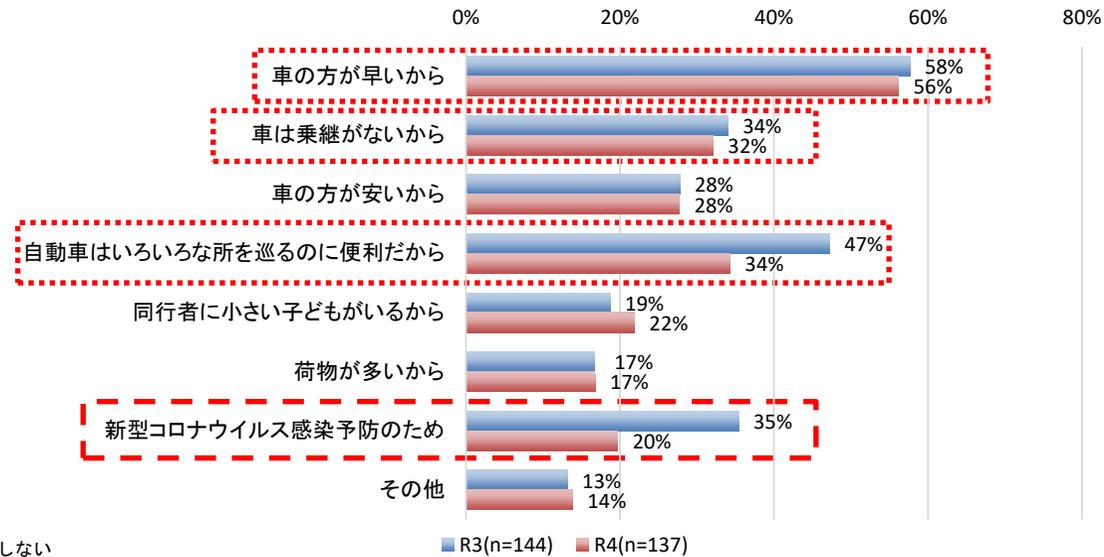
取組結果

- 公共交通及びP&Rの分担率は、令和3年秋期より**増加**(+5%)、自動車の分担率は、令和3年秋期より**減少**。
- 自動車での来訪理由は、「**車の方が早いから**」の割合が最大、次いで「**自動車はいろいろな所を巡るのに便利だから**」「**車は乗り継がないから**」が多い。
- 自動車で来訪した人のうち、20%が「**新型コロナウイルス感染予防のため**」と回答しているが、令和3年秋期より**減少**(-15%)。



※四捨五入の都合により整数の合計値は必ずしも一致しない
出典：中心市街地来訪者アンケート調査

図41. 来訪交通手段分担率



出典：中心市街地来訪者アンケート調査

図42. 自動車での来訪理由

7.令和4年秋期の取組結果と今後の方針

(1) ぐるっとバス

【取組結果】

- 正倉院展期間の土日祝におけるぐるっとバスの利用者数は、大宮通りルートは令和3年に大和西大寺駅まで延伸したこともあり、新型コロナウイルス感染症拡大前（令和元年）より**増加**。奈良公園、若草山麓ルートも感染症拡大前の水準まで**回復傾向**
- 「満足」・「やや満足」と回答した割合は、令和元年、令和4年ともに**約9割**と高く、**運賃が安い**ことが評価されている
- 「やや不満」・「不満」と回答した人の割合は、令和元年、令和4年ともに**低く**、悪かった点の回答割合も全体で令和元年より改善
- 「**渋滞に巻き込まれたため、時間通りバスが動かなかった**」「**バス車内が混雑していた**」と回答した人の割合が、令和元年より**減少**

【今後の方針】

- 利用者の満足度は高く、また、水際対策が令和4年10月に大幅に緩和されたことにより、インバウンドの回復も見込まれることから、**ぐるっとバスの運行を継続**
- ぐるっとバスが100円で利用できることをさらに周知するため**広報の仕方を工夫**
- **正確な運行情報を提供**するとともに、定時性の確保や多客時の対応として**予備車の配車などを実施**

(2) P&R・P&Rキャンペーン

【取組結果】

- 正倉院展期間の土日祝におけるP&R駐車場の開設期間中の日平均利用台数は、奈良市役所駐車場を開設していなかったこともあり、令和元年より**減少**
- 国道24号高架下駐車場の利用台数は、新型コロナウイルス感染症拡大前の水準まで**回復傾向**
- P&Rキャンペーンの日平均参加台数は令和3年より**増加**したが、上限には達しなかった
- P&R駐車場利用者の81%が「**また利用すると思う**」と回答しており、次回利用意向が高い
- P&R駐車場を知っていたが利用しなかった理由は、「**目的地から遠かった**」の割合が最大。「**P&R駐車場の方が費用がかかると思った**」の割合は、令和元年より**増加**

【今後の方針】

- リピート利用の意向が高く、マイカーの流入抑制を図るため**P&R駐車場の開設を継続**
- P&Rの利用促進として、無料で利用できることをさらに周知するとともに、P&RチラシにP&Rキャンペーンを掲載するなど**広報の仕方を工夫**

7.令和4年秋期の取組結果と今後の方針

(3) 木簡型一日乗車券

【取組結果】

- 正倉院展期間の土日祝における木簡型一日乗車券の日平均販売枚数は、令和元年より**大幅に減少**し、令和3年より**増加**
- 木簡型一日乗車券の販売場所は、改札前に立地していることもあり、**JR奈良駅が最も多く約6割**
- 木簡型一日乗車券の利用者の「満足」「やや満足」の割合は**96%**と非常に高い
- 木簡型一日乗車券の認知度は**18%**と低いが、るるぶ奈良'23、まっぷる奈良'23に、木簡型一日乗車券の情報を掲載したこともあり、知った媒体で「**旅行雑誌**」と回答した人の割合が**増加**

【今後の方針】

- 利用者の満足度が非常に高いので、**販売場所の拡大**も検討し、**木簡型一日乗車券の販売を継続**
- 木簡型一日乗車券の認知度向上のため、現地での案内やホームページでも分かりやすくするなど**広報の仕方を工夫**

(4) その他の取組

【取組結果】

- 企画乗車券の認知度は**37%**
- 奈良公園・平城宮跡アクセスナビの「混雑カレンダーを見た」と回答した人の割合は**8%**
- 「混雑カレンダー」を見ていない人のうち、見た場合に「**日程変更・公共交通へ変更**」をする人は**30%**。
- シェアサイクルの「マイエリア登録が奈良以外」の利用件数が**増加傾向**

【今後の方針】

- **企画乗車券の掲載を継続**
- **混雑カレンダーについては、精度向上を図りつつ、情報発信を継続**
- **シェアサイクルの広報を継続**