

「なら子育て応援団」奈良っ子はぐくみキャンペーン業務委託に係る審査基準

| No. | 審査項目 | 審査基準 | 点数 (A) | 傾斜率 (B) | 得点 (A*B) | 配点 |
|-----|---------|---|-----------|------------|-------------|-----|
| 1 | 実施運営体制 | 運営体制 ・事業の目的を達成するために十分な人員体制を有し、委託期間中、確実に事業を実施できる体制となっているか。 | /5 | ×2 | | 10 |
| 2 | | ECサイトの管理運営および販売体制 ・ECサイトの管理・運営方法について、消費者・事業者等からの問い合わせ体制や商品販売にかかる決済・発送システムに不備はないか。 ・取り扱う商品について、諸法令に基づき、安全・安心を確保できるか。 | /5 | ×2 | | 10 |
| 3 | | クーポンの配布 ・クーポンの配付方法及び利用方法を具体的に提案すること。 | /5 | ×2 | | 10 |
| 4 | | クーポンの不正取得の防止 ・クーポンの不正取得防止対策について具体的に記載すること。 | /5 | ×2 | | 10 |
| 5 | | スケジュール ・実現性のあるスケジュールを明確に提示しているか。 | /5 | ×2 | | 10 |
| 6 | | 業務実績 ・本事業に類する事業に対し、十分な実績を有しており、その知識、ノウハウ、経験等を当事業に生かされることが期待できるか。 | /5 | ×1 | | 5 |
| 7 | 販売商品 | 達成見込 ・県産品における目標商品数・目標販売事業者数を記載すること。 ・県産品ではないが対象とする商品について、子育て家庭の希望に即した商品を販売できるか。 | /5 | ×2 | | 10 |
| 8 | | 新規開拓 ・受託者がECサイトを運営している場合、自社の販売商品および出店事業者以外に、新規商品の出品および新規事業者の参入を期待することができるか。 (受託者がECサイトを運営していない場合は点数3点) | /5 | ×1 | | 5 |
| 9 | プロモーション | 県内広報 ・多くの県内子育て家庭にPRし、クーポンの取得および利用につながる広報手法となっているか。 ・県内事業者にPRし、県産品の販売促進および県内事業者の新規商品の出品につながる広報手法となっているか。 | /5 | ×3 | | 15 |
| 10 | 事業の継続性 | 委託業務終了後も、県産品の販売を促進し、県内事業者の支援につながることを期待できるか。 | /5 | ×1 | | 5 |
| 11 | 見積額 | 事務経費の見積額が内訳の積算を含め適切であれば、以下の基準に従って採点する。 48,924,448円～49,922,906円 … 6点 (98%＜見積額≤100%)、 47,925,990円～48,924,447円 … 7点 (96%＜見積額≤98%)、 46,927,532円～47,925,989円 … 8点 (94%＜見積額≤96%)、 45,929,074円～46,927,531円 … 9点 (92%＜見積額≤94%)、 ～45,929,073円 … 10点 (見積額≤92%) | /10 | ×1 | | 10 |
| 合計 | | | - | - | /100 | 100 |

【採点基準】 良好…5点 やや良好…4点 普通…3点 やや不十分…2点 不十分…1点 記載なし…0点 (見積額除く)