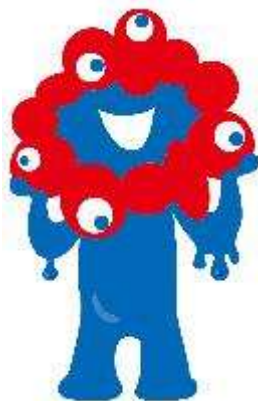


開催2年前 大阪・関西万博の最新動向



公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会

名称	2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）
テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン
サブテーマ	Saving Lives（いのちを救う） Empowering Lives（いのちに力を与える） Connecting Lives（いのちをつなぐ）
コンセプト	People's Living Lab（未来社会の実験場）
会場	夢洲(ゆめしま)（大阪市此花区）
開催期間	2025年4月13日（日）～10月13日（月）184日間
想定来場者数	2,820万人



会場フライスルー動画



会場レイアウト (パビリオン配置図)



4/13 開幕2年前 起工式を開催しました

起工式には、閣僚含む政府関係者や国会議員、地元議員、府県知事や政令市長のほか、公式参加国、出展・協賛者、寄付者、施工者、プロデューサー、シニアアドバイザー、アンバサダー等の協会関係者など255名が出席しました。

今後、公式参加国や民間パビリオン出展者への敷地の引き渡しを行うとともに、会場建設工事を本格化していきます。



公式参加者の参加状況

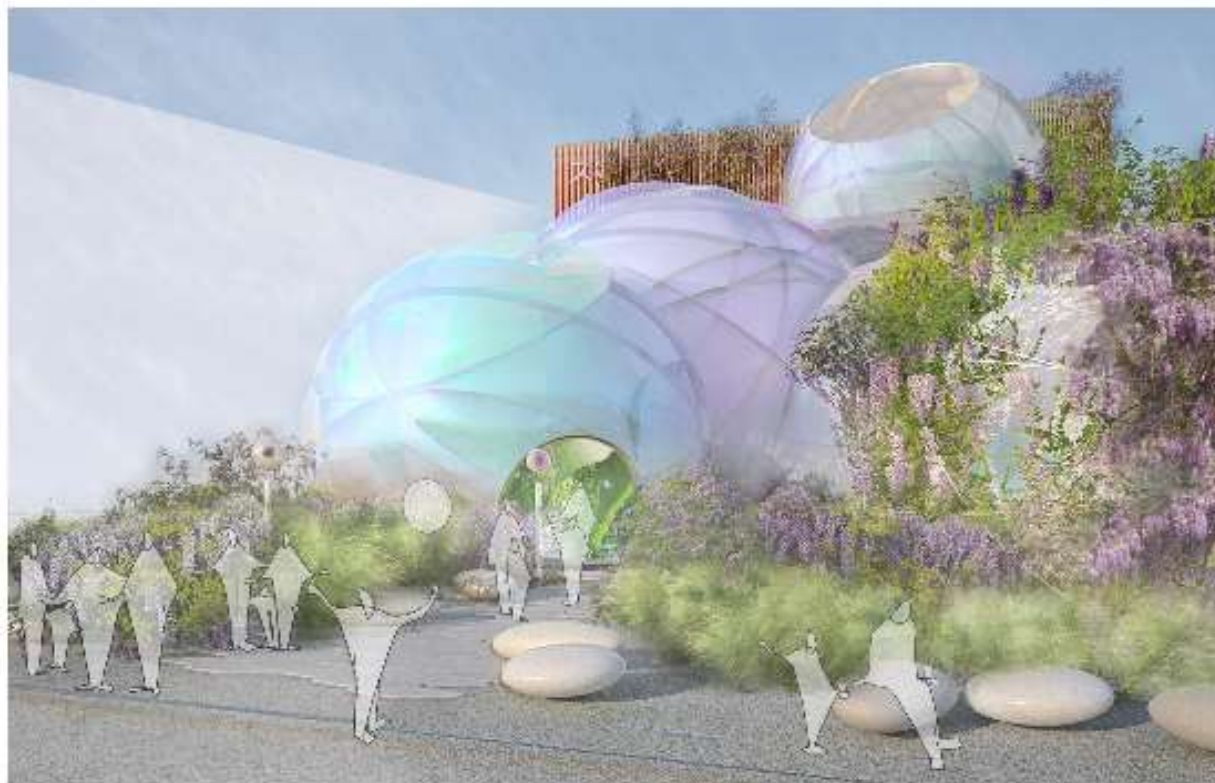
参加目標数
公式参加表明

150か国・地域 **25国際機関**
153か国・地域 **8国際機関**



公式参加パビリオンの例

【スイスパビリオン】 2023年2月2日スイス連邦外務省公表



Swiss Pavilion Expo 2025 Osaka

■大阪・関西万博のスイスパビリオンのテーマは3つ。

- ①「生命（ライフ）」ーライフサイエンス、健康と栄養に着目。
- ②「地球（プラネット）」ー環境、サステナビリティ、気候、エネルギーを扱う。
- ③「オーグメンテッド・ヒューマン（人間拡張）」ーロボティクスと人工知能を取り上げる。

（「[House of Switzerland](https://houseofswitzerland.org/ko/node/1561)」 <https://houseofswitzerland.org/ko/node/1561>）



テーマ事業 (シグネチャーパビリオン)

各界で活躍する8人のプロデューサーが主導し、「いのちの輝きプロジェクト」から得られる体験は、人びとにいのちを考えるきっかけを与え、創造的な行動を促すものと考えます。他者のため、地球のために、一人ひとりが少しの努力をすることをはじめ、それを促します。その重なり合い、響きあいが、人を笑顔にし、ともに「いのち輝く未来社会をデザインすること」につながっていくものと考えます。



いのちを守る

プロデューサー 河瀬 直美

いのちのあかし

コンセプト

わたしのなかのあなた、
あなたのなかのわたしに出会う場所

展示イメージ



© Naomi Kawase / © Lma

いのちを響き合わせる

プロデューサー 宮田 裕章

Co-being

コンセプト

Better Co-being

体験イメージ



© SANAA



いのちをつむぐ

プロデューサー 小山 薫堂

EARTH MART

コンセプト

「食」と「いのち」にまつわる当たり前を
リセットし、ひとりひとりの行動を変える
ヒントにあふれた市場

体験イメージ



© EARTH MART / EXPO2025

いのちを拡げる

プロデューサー 石黒 浩

いのちの未来

コンセプト

技術と融合することにより、
いのちの可能性を拡げる

体験イメージ



© FUTURE OF LIFE / EXPO2025



いのちを育む

プロデューサー 河森 正治

いのちめぐる冒険

コンセプト

今、ここに共に生きる奇跡

体験イメージ



© 2023 Shoji Kawamura/Office Shoji Kawamura. All rights reserved.

いのちを育める

プロデューサー 中島 さち子

いのちの遊び場 クラゲ館

コンセプト

STEAM
わくわく！を探す旅へ

体験イメージ



© Golem Inc. & Tetsuo



いのちを知る

プロデューサー 福岡 伸一

いのち動的平衡館

コンセプト

“いのち”は動的平衡

体験イメージ



© Dynamic Equilibrium of Life / EXPO2025

いのちを磨く

プロデューサー 落合 陽一

null²

コンセプト

デジタルヒューマンという新しい身体の写し鏡、
変形構造体建築による新しい風景の鏡、
デジタルとフィジカル二つの鏡を通して
磨き輝く命の形を示す

体験イメージ



© 2023 Hōichi Akai



企業・団体パビリオン



株式会社パナソニックグループ



パナソニック ホールディングス株式会社



その他のパビリオン

日本館

提供：経済産業省



「いのちと、いのちの、あいだに - Between Lives -」をテーマに、人間は循環の中で生かされている存在であることに気づき、SDGsに代表される社会課題を「自分ごと」として認識する契機となるような展示・体験を提供します。

ウーマンズ パビリオン in collaboration with Cartier



国際女性デーである3月8日（水）、リシュモンジャパン株式会社 カルティエ（カルティエ ジャパン）が、政府及び2025年日本国際博覧会協会と連携して出展するパビリオンについて、構想概要などを発表しました。

関西パビリオン

提供：関西広域連合



中心に関西全体の展示を置き、それを囲むように各府県の展示を配置。最大12メートルの高さを有する展示空間や壁面、屋外広場など、パビリオンのあらゆる空間を利用し、関西の過去・現在・未来を体感できる展示を行い、万博来場者へ、関西各地へのゲートウェイとして魅力を伝えていきます。

大阪パビリオン

提供：（一社）大阪パビリオン



オール大阪の知恵とアイデアを結集させ、訪れた人々が「いのち」や「健康」、近未来の暮らしを感じられる展示を実現するとともに、大阪という都市の活力・魅力を世界のより多くの人々に伝えていきます。



大阪・関西万博への参加メニューのご紹介

万博の様々なメニューにご参加ください。

<p>①企業・団体 パビリオン出展</p> <p>募集は終了 しました</p>	<p>②テーマ事業協賛</p> <p>募集中</p> <p>資金、施設・物 品・役務提供</p>	<p>③未来社会 ショーケース 事業出展</p> <p>募集中</p> <p>事業出展 資金・施設・物品・ 役務提供</p>	<p>④運営参加 (会場整備参加)</p> <p>随時募集</p> <p>施設・物品 ・役務提供</p>
<p>⑤催事参加</p> <p>2023年度以降 募集予定</p> <p>資金協賛、 催事コンテンツ・ 機材の提供</p>	<p>⑥営業参加</p> <p>ライセンスビジネス サブライセンサー 企業募集中</p> <p>営業施設出店 2024年以降 募集予定</p> <p>営業施設出店 ライセンスビジネス</p>	<p>⑦TEAM EXPO 2025 参加</p> <p>募集中</p> <p>共創チャレンジ 共創パートナー</p>	<p>⑧万博応援参加</p> <p>募集中</p> <p>広報・プロモーション 寄附、人材</p>

※今後、催事参加、営業参加（営業施設出店）等の募集を予定。

※会場整備参加は、募集終了しましたが、今後の会場整備の状況により、追加募集をすることがあります。



未来社会ショーケース事業

未来社会ショーケース事業

<p>スマート モビリティ 万博</p>	<ul style="list-style-type: none"> 会場アクセスバス 会場内・外周バス 会場内パーソナルモビリティ ロボット(会場サービス) 空飛ぶクルマ <p>等</p>	<p>アート万博</p>	<ul style="list-style-type: none"> ウォータープラザ水上ショー 大屋根プロジェクションマッピング 静けさの森インスタレーション パブリックアート パレード <p>等</p>
<p>デジタル万博</p>	<ul style="list-style-type: none"> 来場者向けパーソナルエージェント、XR案内 自動翻訳システム 高速大容量通信環境 大型映像、サイネージ プロジェクションシステム <p>等</p>	<p>グリーン万博</p>	<ul style="list-style-type: none"> DAC+CCS、メタンেশションガス 水素発電、純水素型燃料電池 アンモニア発電 CO2吸収路面素材 次世代太陽電池 帯水層蓄熱 <p>等</p>
<p>バーチャル 万博</p>	<ul style="list-style-type: none"> バーチャル会場 XR演出 EXPO共創事業 <p>等</p>	<p>フューチャー ライフ万博</p> <p>フューチャーライフパークを拠点に、様々なアイデアを実装するインキュベーション型事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> 未来の都市、住宅、環境、交通、文化(フューチャーライフパーク) 未来のヘルスクア(健康医療等データ利活用、医療機器・福祉用具等) 未来の食、農業(フードテック、自動化、食文化 等) 未来への行動(Team EXPO 2025ベストプラクティス展示)

※ は発表済み

スマートモビリティ万博（空飛ぶクルマ事業）

⑧「空飛ぶクルマ」会場内ポート運営【スマートモビリティ万博】 オリックス(株)

⑨「空飛ぶクルマ」運航参加【スマートモビリティ万博】

ANAホールディングス(株)&Joby Aviation、日本航空(株)、丸紅(株)、(株)SkyDrive



【使用機体】

ANAHD/Joby

日本航空 (Volocopter)

丸紅 (Vertical)

SkyDrive (自社製造)



提供 : Joby Aviation



提供 : Volocopter



提供 : 丸紅



提供 : SkyDrive



会場内外で万博運営に必要な施設・物品、サービスのご提供・貸与をご検討ください

施設・物品提供	無償貸与	役務提供
施設や物品等を現物でご提供いただくもの	施設や物品を無償で貸与いただくもの (会期終了後 協賛者にて回収の上、 販売や再利用いただけます)	技術やサービス、人員等を無償でご提供いただくもの

ご協賛いただいた物品等は、各国多数の方が訪れる会場内外にて、
企業名称・ロゴ等を表示した状態で使用させていただきます。

大阪・関西万博は、製品・サービスのプロモーションの場として最適です！

★これまでに募集した物品・サービス等の内容：

- ①事務用品、事務用機器、②日用品、衛生用品、③飲食料品、ギフト、④重機、工具、建設資材、⑤機械、機器、⑥その他物品、⑦システム、ソフトウェア、⑧役務提供、人材派遣 等々



運営参加は、今後も順次募集を実施予定



※2022年7月に実施した運営参加（第2回）へは、205の企業・団体様から538件と多数のお申出をいただきました。申込締切後もお問合せがあったことから、第4回を開催し、2022年12月1日～募集を行いました。

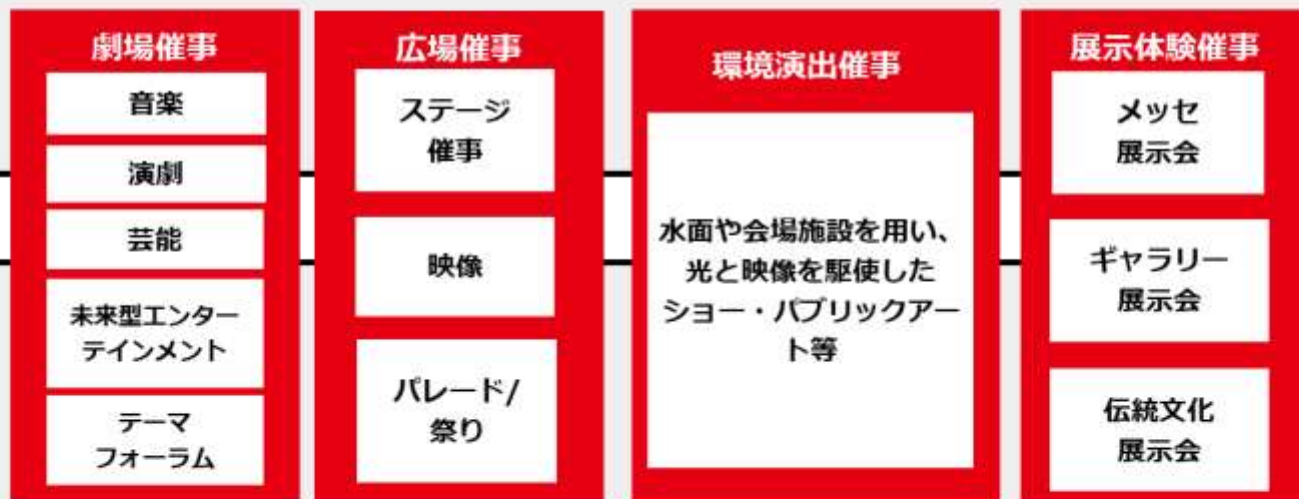


催事参加（主催者催事と参加催事）

催事には主催者催事と参加催事があります
地域の物産、伝統産業品、文化・芸術等
を持ち寄りご参加ください

【 主催者催事 】

主催者（博覧会協会）が協賛企業等と共に行う催事



【 参加催事 】

企業、団体、自治体等の参加により行う催事



催事参加 (会場)



※各催事施設名称は仮称、今後の決定となります。



その一歩が、
未来を動かす。



ステートメント

- 01 その一歩は、自らの意思か？
- 02 その一歩は、未知なる体験か？
- 03 その一歩は、自分の殻を破れるか？
- 04 その一歩は、誰かの心を震わせるか？
- 05 その一歩は、未来につながる挑戦か？

主催者催事ステートメント

地球の一部として、人間本来の感覚を体験しよう。

人と人、人と自然、人とテクノロジーがつながり、共振・共鳴し、
地球との共感覚を体験する。

それは、新時代の新しいまつりを創るということかもしれない。

主催者と参加者が一緒になって生み出し、体験し、
そこで作りだされたエネルギーが宿り、未来を動かす一歩を創る。

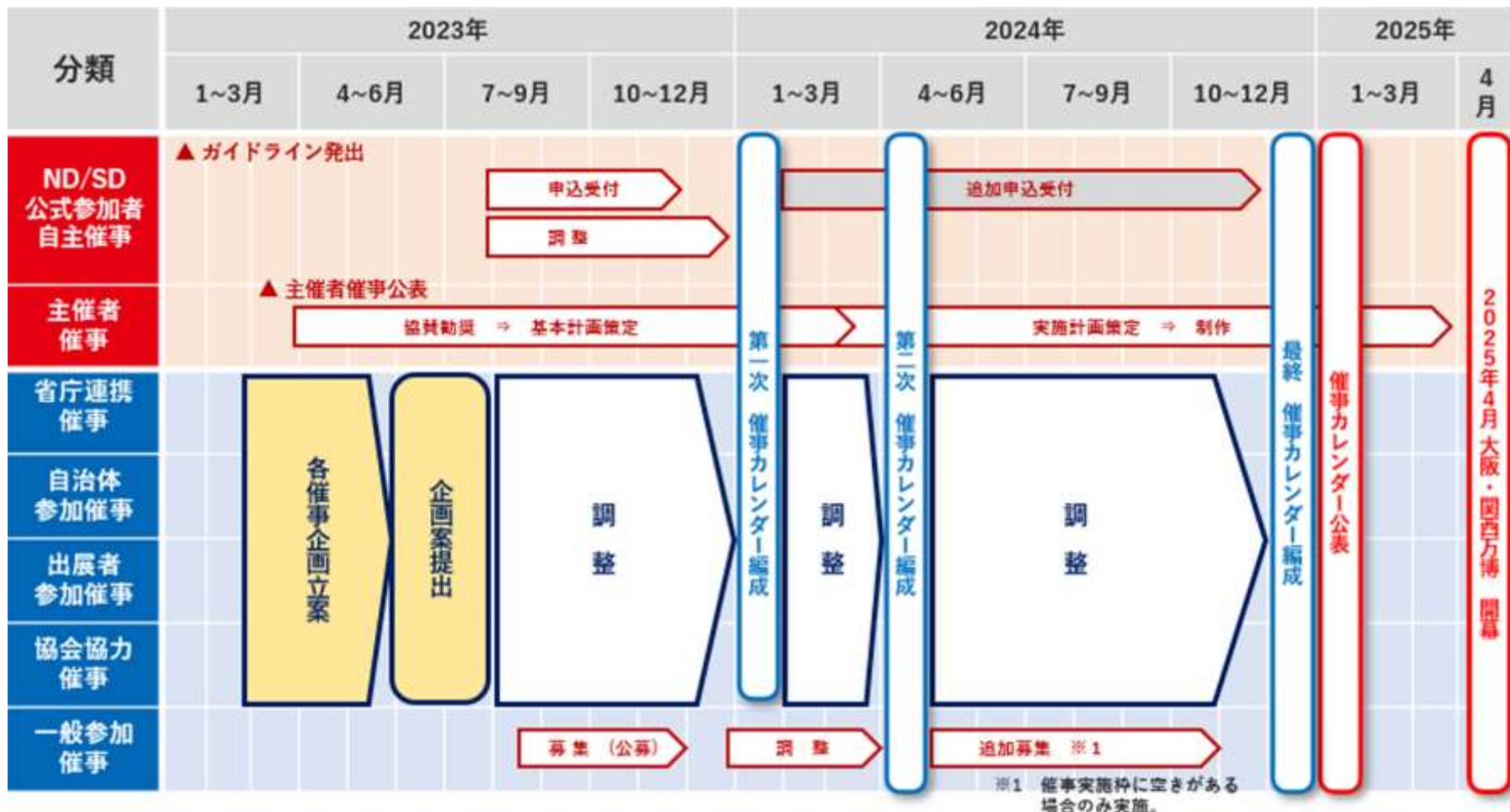
いのち輝く未来社会のデザインに向けて、
人と地球の関係を再構築することを目指します。

地球共感覚

地球とつながる。未来とつながる。



催事の編成行程



※現時点での想定です。各日程は、変更になる場合があります。



万博会場内の営業エリアでの営業施設（売店、レストラン等）の出店および連携する営業施設出店者への地域食材や器等の提供などをご検討ください ※2024年を目途に公募予定（現在検討中のため未確定）

営業施設総面積	飲食施設	物販施設
約26,000㎡	約20,000㎡	約6,000㎡

概要

<飲食施設>

万博で大勢の来場者に対応できるフードコートレストラン、ファストフード、カフェ、キッチンカー等で構成を検討中。

<物販施設>

公式記念ショップを核に、大阪・関西万博にふさわしい地域の品を取り揃えた物産店や、各種物販店舗、コンビニエンスストアを会場内に分散配置することを検討中。



※上記営業施設の全て又は一部を対象とします。今後検討を進める中で変動していく可能性があります。

配置

- ・飲食店舗は会場内に分散配置し、来場者の利便性と喫食ニーズに応えます。
- ・物販店舗は東西エントランスに重点配置し、来場者のお土産ニーズに応えます。
- ・大型施設は円滑な納品の観点から物流動線沿いに配置します。



「TEAM EXPO2025」を中核として、
「EXPO共創事業」で理想とする未来社会の実現を目指します

「TEAM EXPO 2025」プログラム

共創チャレンジ 【1,037件】（2023年3月末時点）

自らが描く未来の実現に向けた1つ1つのアクション

分野を問わず、自らが主体となって未来に向けて行動を起こしている、または行動を起こそうとしているチームの活動。

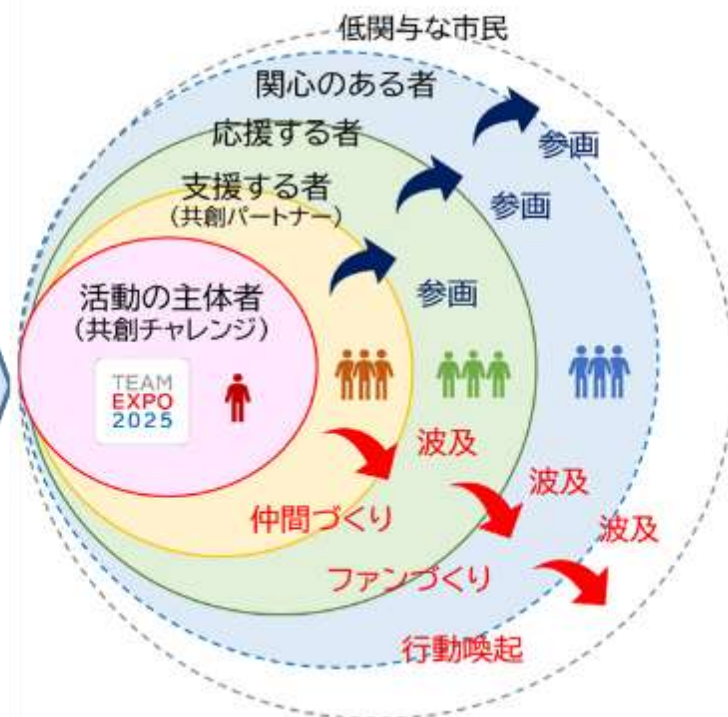
共創パートナー 【298団体】（2023年3月末時点）

複数の共創チャレンジの創出・支援をする法人・団体

それぞれが持つ強み(人的ネットワーク、人資源・ノウハウ、資金、フィールド、情報発信力など)を活かして、多様な共創チャレンジの創出・支援を担っていただく法人・団体等。

「EXPO共創事業」

目指す世界



広報・プロモーション協賛

「広報・プロモーション協賛」のお願い メディア、コンテンツ等の協賛を募集中

参加形態	内容	協賛・提供いただくもののイメージ
メディア提供	万博をPRするメディアを提供いただくもの	<ul style="list-style-type: none"> ・交通広告（駅、電車、バス、タクシー、空港等） ・屋内外看板・デジタルサイネージ（屋上、壁面、商業施設内等） ・インターネット広告（媒体、各種広告サービス）
コンテンツ提供	万博をPRするコンテンツを提供いただくもの	<ul style="list-style-type: none"> ・ポスター、チラシ ・カウントダウンクロック（大型～小型） ・デジタルコンテンツ（動画、サイネージ用データ等） ・ウェブコンテンツ／素材（テキスト、動画、バナー等）
資金提供	資金を提供いただくもの	資金



※募集内容の詳細や応募手続きについては、
<https://www.expo2025.or.jp/news/news-20220715-01>



万博交流イニシアチブ



自治体交流

■ 万博国際交流プログラム

ナショナルデー等を活用し、全国自治体の子ども・若者等の海外交流を促進。

■ 自治体の会場内参加の促進

催事参加、営業参加、会場・運営参加等

■ 自治体の会場外参加

Team EXPO参加、万博ロゴ利用、ミyakumiyaku活用、万博デザイン利用等

万博を契機とした 交流人口の拡大



教育交流

■ 修学旅行等の促進

修学旅行の行程に万博を組み込んでもらうための情報発信。

■ 万博に関する教育プログラム

万博のテーマを通じてSDGsへの理解を深める小・中学生向け教育プログラムの作成、周知。

ビジネス・学術交流



■ テーマウィークの展開

地球規模の課題を設定し、国際的な対話プログラムやビジネス交流を全国的に展開。

■ 国際会議等（MICE）の誘致促進

MICE誘致のプロモーションや地域のMICE誘致活動の支援。

観光交流



■ 来場者の全国への誘客促進

観光コンテンツの充実化等、観光回復の起爆剤となる取組を集約的に実施。海外への訪日プロモーションを推進。

■ 被災地復興の情報発信

復興状況や被災地発の最先端技術の情報発信。会場と福島を繋ぐツアーを実施。

■ 食文化の発信

会場内外で日本食や日本産酒類、ジビエ等を提供し、日本食文化の魅力を発信。各地域への誘客を促進。

文化・スポーツ交流

■ 「日本博2.0」の展開

万博を通じた日本文化発信に向け、文化芸術イベントを支援。

■ スポーツ交流の促進

スポーツと連携したイベントや、障害者スポーツの振興に資するイベントの実施。

■ アイヌ文化の発信

伝統的なアイヌ舞踏を披露するイベントの実施や関連する工芸品等の展示。

「万博＋観光」の推進で万博開催の効果を全国へ

大阪・関西万博のテーマの地域での実践を万博の来場者に実際に行って体験してもらう「万博＋観光」を推進することで 万博開催の効果の全国への波及を図る。

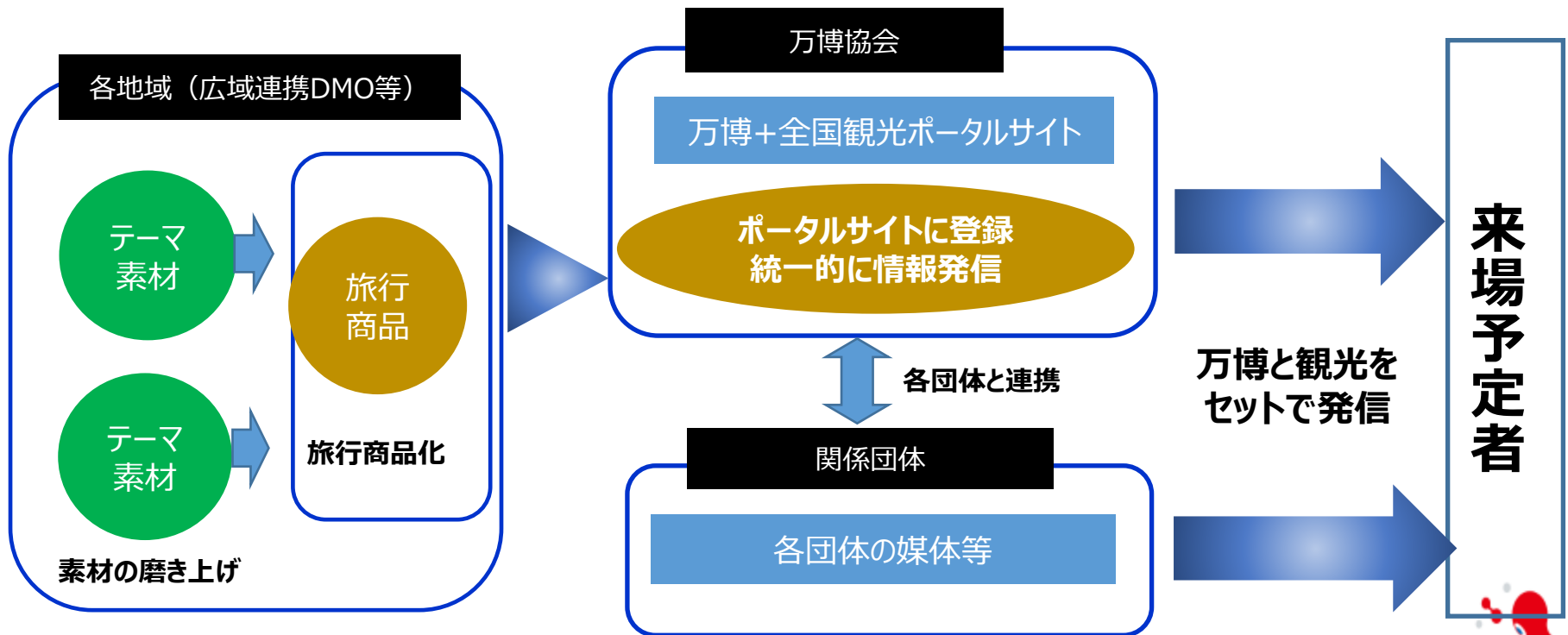
大阪・関西万博と地域の「テーマ実践の場」をつなぐ「万博＋観光」



万博と観光をセットにした情報発信

- 地域で造成された万博に関連した観光商品を万博協会のホームページに構築
予定の「万博+全国観光ポータルサイト（仮称）」で国内外へ発信。
- 他の関連サイト等とも連携。

【イメージ】



万博を契機とした観光推進ネットワーク会議(1月16日設立)



1. 設立目的

2025年の大阪・関西万博を契機とした国内外からの観光客誘客を全国規模で図るため、観光関係団体・事業者と2025年日本国際博覧会協会とのネットワーク会議を設立

2. 活動内容

- ①万博に関する情報や地域での「万博＋観光」の取組状況に関する情報共有
- ②「万博＋観光」のコンセプトや国内外への情報発信等に関する意見交換
- ③その他、万博を契機とした全国への観光客の送客や受入体制等に関する課題や取組状況、連携方策に関する情報共有や意見交換

3. 構成員 (33団体・事業者)

独立行政法人国際観光振興機構、独立行政法人日本貿易振興機構、
公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人旅行業協会、一般社団法人全国旅行業協会、
一般社団法人日本ホテル協会、一般社団法人日本旅館協会、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会、
一般社団法人日本民営鉄道協会、公益社団法人日本バス協会、一般社団法人日本旅客船協会、
定期航空協会、一般社団法人全国空港事業者協会、関西エアポート株式会社（国際空港会社協議会）、
北海道旅客鉄道株式会社、東日本旅客鉄道株式会社、東海旅客鉄道株式会社、
西日本旅客鉄道株式会社、四国旅客鉄道株式会社、九州旅客鉄道株式会社、
公益社団法人北海道観光振興機構、一般社団法人東北観光推進機構、
一般社団法人関東観光広域連携事業推進協議会、一般社団法人中央日本総合観光機構、
一般財団法人関西観光本部、一般社団法人せとうち観光推進機構、一般社団法人山陰インバウンド機構、
一般社団法人四国ツーリズム創造機構、一般社団法人九州観光機構、
一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー
【オブザーバー】 内閣官房国際博覧会推進本部、経済産業省、観光庁

