

## 企業の魅力発信シート

よみがな(法人格は略)	ばーれー ぶらす	企業サイトURL		
事業所名	株式会社 Burley plus	<a href="http://www.nichifu.co.jp">http://www.nichifu.co.jp</a>	業種	E 製造業
所在地	奈良県 生駒市 高山町8916番地18	電話番号	06-6267-1188	
		<b>企業のアピールポイント</b>		
		<p>電気機器に不可欠なパーツ「圧着端子」「圧着スリーブ」「コネクタ」を製造！「圧着端子」「圧着スリーブ」…!?聞いたことない！という方が多いのではないのでしょうか。</p> <p>私たちニチフは、皆様にはあまり馴染みのない電気部品を製造しているメーカーです。</p> <p>しかし、圧着端子とは電気を使用する機器には不可欠な部品であり、もしニチフの製造している製品がなかったら、『電気を使用できない！』なんてこともある重要な製品なのです。</p> <p>発電所から家庭まで、さまざまな機器に使用されており、ニチフ端子工業はこれら圧着端子・圧着スリーブのパイオニアです。</p> <p>1951年の設立以来70年以上にわたる長い歴史で製造販売に携わってきた実績があります。</p> <p>株式会社Burley plus(バーレープラス)は、そんな株式会社ニチフ端子工業のグループ会社の一員です。</p>		

### マッチングに関する企業情報

※データ更新日を確認の上、御利用ください。

データ更新日	2024/6/3
--------	----------

求める人物像など (重視項目)	元氣よく挨拶ができ・向上心のある生徒															
	学業成績	出席状況	委員活動	部活動	人柄	体力	職業観	コミュニケーション力	協調性	リーダー性	積極性	責任感	誠実さ	忍耐力	持続力	従業員数
		○						○	○		○					115人(男61人、女54人)
高卒採用実績	R2.3卒	○	R3.3卒	-	R4.3卒	-	R5.3卒	○	R6.3卒	-						
採用予定職種	電気機器部品(圧着端子・コネクタ類)の製造・検査															
仕事の内容	・機械操作による製造(プレス加工・成形・ディッピング等) ・製造検査 ・材料、部材の入出荷作業															
5年後、10年後に期待する社員の姿	(5年後) グループ長になれる力量をつけてほしい (10年後) リーダーを補佐できる力量をつけてほしい															
採用生徒の近況や離職状況	入社から4年が過ぎ、機械の操作・金型の構造なども理解が出来てきて1人で製造が出来る様になり、現場で活躍しています。															
高校生に望むこと	企業の特長を理解した上で応募して下さい。応募前職場見学も実施しています。															
補足事項	・部門により、夜勤作業があります。 ・繁忙期は残業・休日出勤もあります。 ・労働条件や賃金等の詳細は、求人票を参照下さい。															

### 採用試験に関するアドバイス

面接 アドバイス	種別	個人	時間	10~20分					よく質問する内容は、下の○印の項目です。					職種(複数可)	製造				
		志望動機	職業観・社会人意識	自己PR					高校生活						日常生活				
		志望理由 <small>(我が社の魅力)</small>	働くとは <small>(社会人になる心構え)</small>	入社後の抱負 <small>(アルバイト・インターンシップ経験)</small>	長所	趣味特技	友人対人関係	リーダーシップ	資格検定	一番の思い出	頑張ったこと	学んだこと	得意な科目等	出席状況	生徒会活動等	部活動	一般常識・時事問題	感動したことがあったこと	将来の夢
	○	○				○					○								
	元氣よく大きな声でハキハキと答えて下さい。																		
筆記 アドバイス	(一般常識) なし																		
	(国語) 中学生レベルの基礎的な内容の勉強をしておいて下さい。																		
	(数学) 中学生レベルの基礎的な内容の勉強をしておいて下さい。																		
	(英語) なし																		
	(作文) なし																		
(その他) 筆記試験の時間は、40分です。																			
適性検査	総合適性検査、20分です。																		
その他																			