

2023

8月START

一般講座 / トップランナー講座 各7回

受講料
無料

ネットショップを事業として運営するための

EC運営講座

「ECってどういう売り場だろう」
「自社の商品はネット販売に向いているのか」ECサイトで売れるしくみを理解し、
健やかなEC運営を目指していただけるような講座を開催いたします。

講師紹介

※その他ゲスト講師、県内のEC事業者のゲスト登壇も予定。

株式会社ユウキノイン

代表取締役 酒匂 雄二氏 一般 トップランナー

アパレルD2C時代、広告費をゼロにして自社ECサイトを3年で400%成長させる。
2020年、株式会社ユウキノイン創業し、関西を中心にECサイトや中小企業の伴走型支援を行う。クライアントには上場企業から医療法人まで、多岐に渡るジャンルをカバーしている。
各地の商工会議所や行政の出先機関に専門家として登録され、登壇実績やメディア出演やEC関連メディアでのコラム連載も豊富。

Designequation

代表 中林 慎太郎氏 トップランナー

Web制作会社で芸能プロダクション・テレビ局などのサイト制作に携わる。神戸の人気スイーツ店のEC担当に転職後、1年で運営全般を任せられ、後に受注とWEBを統括するEC事業部責任者に抜擢される。
2022年6月に独立、ECサイト構築から運用までを手掛け、EC立ち上げから中小企業の相談等多岐にわたるバックアップに従事。

株式会社ダブルノット

代表取締役 高林 努氏 一般

WEB制作会社、大手広告代理店を経て、クラウドソーシングサービスでは事業部長としてIPOを経験。
メガバンク系コンサルティングファーム在籍時に外向で故郷のEC化率の低さに危機感を感じ、地元でIT人材育成事業を起業し、5年で数十のEC立ち上げや支援実績を誇る。

株式会社 How to Use

CTO 長谷川 喜洋氏 トップランナー

元パチンコ店長という異色の経歴を持つWebデベロッパー。EC業界へ移り、Web・SEO・マーケティングを学んだのち、知財を扱うスタートアップでシステム開発・Webサイト制作・アプリ開発を担当。フリーランスとしてWeb制作も行う。現在は制作業とともに、ECや中小事業者のコンサルティングにも力を入れている。

株式会社フューチャーショップ

取締役 セールス・マーケティング部
統括マネージャー安原 貴之氏 一般 トップランナー

2011年にフューチャーショップへジョインし、プロダクト企画・アライアンスを担当。現在はマーケティングとセールスを担当する部署の責任者として、各種イベントやセミナーにも登壇。

株式会社フューチャーショップ
カスタマーコンサルテーション部八木 智仁氏 一般 トップランナー

有名店舗の担当者様とも深く関わり、1つのチームのように売上の向上に取り組んでいる。各種セミナー講師を多数担当し、最新のEC手法に関する知識はEC業界有数。

開催場所 奈良県産業振興総合センター 1階 イベントホール(奈良市柏木町 129-1)

募集期間 2023年6月19日(月)～7月17日(月)まで

主催 奈良県 参加料 無料



全7回 一般講座 >>> 募集事業者数 30社 ※先着順

インターネット活用により販路拡大を目指す奈良県内の事業者(※)

(※)EC事業の形態は不問。モール出店者、自社サイト運営者、これからの未出店の方など、すべての方が対象です。

全7回 トップランナー講座 >>> 選定事業者数 5社 ※出店実績を考慮し審査・選出

「楽天市場」に出店しており、EC運営でさらなる高みを目指す奈良県内の事業者(※)

(※)少数精鋭で奈良県のモデルケースとなるようなECサイト輩出を目指す講座です。参加者全員が同じECモールでの目線合わせを必要とするため、令和4年度開催のEC基礎講座参加者の出店実績を考慮し、「楽天市場」出店者に限定しての募集となります。

※開催詳細はキックオフセミナーにてご説明を行います。

講座開催日時

それぞれの分野に精通した4名の講師が、各カリキュラムに一人ずつ担当いたします。

※会場および日時は状況により変更となる場合がございます。その際は参加者に別途ご連絡いたします。

カリキュラム内容は参加者様の習熟度に合わせ、カスタマイズしながら進めていく予定です。カリキュラムの順番の入れ替え、内容の変更がある場合がございます。

キックオフ 7月28日(金)

合同 経営視点を学ぶ 時間 18:00-20:30

出せば売れる時代は過去の話。コロナ特需も終わり、元に戻ったのではなく、新たな時代に突入している認識が重要。作って終わりの「ECは自販機」でもない、脱なんとなくEC、やってるつもりEC。

経営、事業のひとつとしてECに真摯に向き合う大切さを参加者全員の共通認識に。

第4回 11月9日(木)

合同 ゲスト店舗の成功体験に学ぶ 時間 18:00-20:30

奈良県内の経験豊富な店舗と制作会社、サービスベンダーをゲストに招き、繁盛店までの軌跡、取り組んだ施策など、実例に学び、自社の未来を描いていく。

第1回 8月28日(月)

トップランナー講座 楽天市場を今一度見つめ直す 時間 15:00-17:00

一般講座 ECのトレンドを学ぶ 時間 18:00-20:00

ECモールや自社サイトの長所を把握し、自店舗におけるふさわしい販路や体制を見つけ、中長期ビジョンを描いていく。トップ講座では楽天市場での販促方法、集客方法を身に付けていく。

第5回 12月14日(木)

トップランナー講座 キャンペーン・販促講座 時間 15:00-17:00

一般講座 一般：SNS講座 時間 18:00-20:00

一般講座では、店舗への集客導線として強力なツールとなるSNSについて学ぶ。トップ講座では、モールが用意しているキャンペーンやセールによる販促手法を学ぶ。

第2回 9月20日(水)

トップランナー講座 お店・商品ページのスキルを磨く 時間 15:00-17:00

一般講座 ECサイトで販売していくための最新技を学ぶ 時間 18:00-20:00

一般講座では、売れているお店が取り組んでいる商品の見せ方など、大切な基礎を身につけることを目指す。トップ講座では、売れるお店のページづくりを学び、売れるお店の土台作りを目指す。

第6回 2024年1月18日(木)

トップランナー講座 プレスリリースを学ぶ 時間 15:00-17:00

一般講座 クラウドファンディングの活用を学ぶ 時間 18:00-20:00

トップランナー講座では箱のメディア紹介実績に学び、自社のPR後方のスキルを育む。一般講座では、新商品開発やイベントにも活用され、大きな飛躍をみせるクラウドファンディングのECとの連携について。

第3回 10月11日(水)

トップランナー講座 SNS講座 時間 15:00-17:00

一般講座 実例に学ぶ店舗ページ・商品ページづくり 時間 18:00-20:00

一般講座にはゲスト店舗が登場予定。思い込みが成長の足かせになっていないか？実際の店舗であった売上回復のきっかけ、気づきを学ぶ。トップ講座では、店舗への集客導線として強力なツールとなるSNSについて学ぶ。

第7回 2024年2月14日(水)

トップランナー講座 相互購入・レビューフィードバック 時間 15:00-17:00

一般講座 プレスリリースを学ぶ 時間 18:00-20:00

一般講座では過去のメディア紹介実績に学び、自社のPR広報のスキルを育む。トップでは参加者同士で相互購入の体験会などを行い、主観、客観的な見方や感想をシェア、好事例を参加者同士で意見交換し、レベルを高める総仕上げ。

お問合せ

株式会社ユウキノイン

✉ event.yuhkinoine@gmail.com

講座の応募はこちらの応募フォームから行えます。

詳しくはホームページをご確認ください。

奈良県ホームページ : <https://www.pref.nara.jp/63611.htm>



<https://onl.tw/8NKa8zF>