

令和5年春期の取組概要と結果

<取組>

ぐるっとバス

- 鉄道駅から奈良公園や平城宮跡などの中心市街地内の観光施設を結ぶ交通手段

P&R（パーク&ライド）

- 交通渋滞の緩和のため、P&R無料駐車場を開設
- 「ぐるっとバス」「レンタサイクル」「木簡型一日乗車券」と合わせ、中心市街地での観光周遊を促進

春のP&R キャンペーン

- P&R駐車場の利用平準化と利用促進によるマイカー流入抑制を図るためキャンペーンを実施

木簡型一日乗車券

- 公共交通による奈良中心市街地の観光周遊促進策として、奈良市街地内のバスが一日乗り放題となる「木簡型一日乗車券」を販売

<第55回協議会（書面決議 R5.3.29）で提示した春期の取組内容>

- 全ルート
 - ・ 通年の土日祝に加え、GWの期間は毎日運行
- 大宮通りルート
 - ・ **土日祝ダイヤ運行日は、「近鉄奈良駅」止まりのバスを「奈良県コンベンションセンター」まで運行**
 - ・ 4月29日～5月7日の土日祝は、「大仏殿前駐車場」で折り返し運行
 - ・ 4月29日～5月7日の土日祝は、「近鉄奈良駅」止まりのバスを「宮跡庭園」まで運行

- 無料駐車場
 - ・ **奈良市役所駐車場（4月29日～5月7日の土日祝）**
 - ・ 国道24号高架下駐車場（4月29日～5月7日の土日祝）
- 有料駐車場
 - ・ 奈良県コンベンションセンター駐車場（期間指定なし）
 - ・ 市営JR奈良駅駐車場（期間指定なし）

- 対象駐車場は2箇所
 - ・ 奈良県コンベンションセンター駐車場（**5月3日～7日の5連休**）
 - ・ 市営JR奈良駅駐車場（**5月3日～7日の5連休**）

- 販売場所は5箇所
 - ・ 近鉄奈良駅（4月1日～5月28日の土日祝・5月1,2日）
 - ・ JR奈良駅（4月1日～5月28日の土日祝・5月1,2日）
 - ・ P&R国道24号高架下駐車場（4月29日～5月7日の土日祝）
 - ・ 奈良県コンベンションセンター（通年）
 - ・ **平城宮跡歴史公園（5月3日～7日の5連休）**

1. 令和5年春期の取組について

○ 無料P&R駐車場（国道24号高架下駐車場及び奈良市役所駐車場）の開設

- ・4月29日（土）～5月7日（日）土日祝（7日間）9時～18時
- ・国道24号高架下駐車場では、無料のレンタサイクル、有料のシェアサイクルが利用可

○ 有料P&R駐車場※1で『春のP&Rキャンペーン』を実施

- ・5月3日（水・祝）～5月7日（日）土日祝（5日間）9時～14時※2に入庫する車が対象
- ・木簡型一日乗車券を乗車人数分無料進呈※3
- ・奈良県コンベンションセンター駐車場は、駐車料金も無料（24時間分）

- ※1：奈良県コンベンションセンター駐車場
市営JR奈良駅駐車場
- ※2：駐車場は14時以降も利用可
- ※3：各駐車場先着順で上限に達し次第終了
各駐車場の上限台数
・奈良県コンベンションセンター駐車場 97台/日
・市営JR奈良駅駐車場 200台/日



1. 令和5年春期の取組について

- 来訪者に向けた公共交通の利用促進
 - ・「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ（HP）」に奈良公園周辺道路の混雑カレンダー（4月・5月）を掲載（図1）
- 自動車来訪者に向けたP&R駐車場への誘導
 - ・P&R誘導看板を設置
- 県庁東交差点東側道路（奈良公園内）の混雑要因の排除・・・資料3で説明
 - ・氷室神社前の横断歩道に誘導警備員を配置し、横断歩行者の交通整理を実施（図2）
 - ・大仏殿交差点で春日大社駐車場が満車の際にプラカードを掲示し、春日大社方面の流入を抑制（図3）
- 帰宅時間分散・帰宅経路分散・・・資料3で説明
 - ・帰宅時間分散チラシを作成し、登大路駐車場で配布（図4）
 - ・三条通りへの迂回誘導を目的とした看板を設置、リアルタイムの交通状況をアクセスナビ上で情報提供（図5）
 - ・三条通りへの迂回誘導にあわせて、菅原東交差点で17時以降、大宮通り側より三条通り側の信号の青秒数を令和4年春期より長くして、三条通りの通行を優先



図1. 混雑カレンダー



図2. 交通整理の状況



図3. 春日大社方面流入抑制の状況



図4. 帰宅時間分散チラシ



図5. リアルタイム交通状況

2. ぐるっとバスに関する運行概要と取組結果

令和5年春期の運行概要

運行ルート	大宮通りルート		奈良公園ルート		若草山麓ルート	
	土日祝	平日	土日祝	平日	土日祝	平日
運行時間	9時～17時		9時～17時	※GW期間は 運行	10時20分～17時	※GW期間は 運行
運行間隔	15分間隔	30分間隔	15分間隔		15分間隔	
運賃	1乗車100円（小学生以上）					
備考	<ul style="list-style-type: none"> ■大宮通りルート <ul style="list-style-type: none"> ・土日祝ダイヤ運行日は、「近鉄奈良駅」止まりのバスを「奈良県コンベンションセンター」まで運行 ・4月29日～5月7日の土日祝は、「大仏殿前駐車場」で折り返し運行 ・4月29日～5月7日の土日祝は、「近鉄奈良駅」止まりのバスを「宮跡庭園」まで運行 					

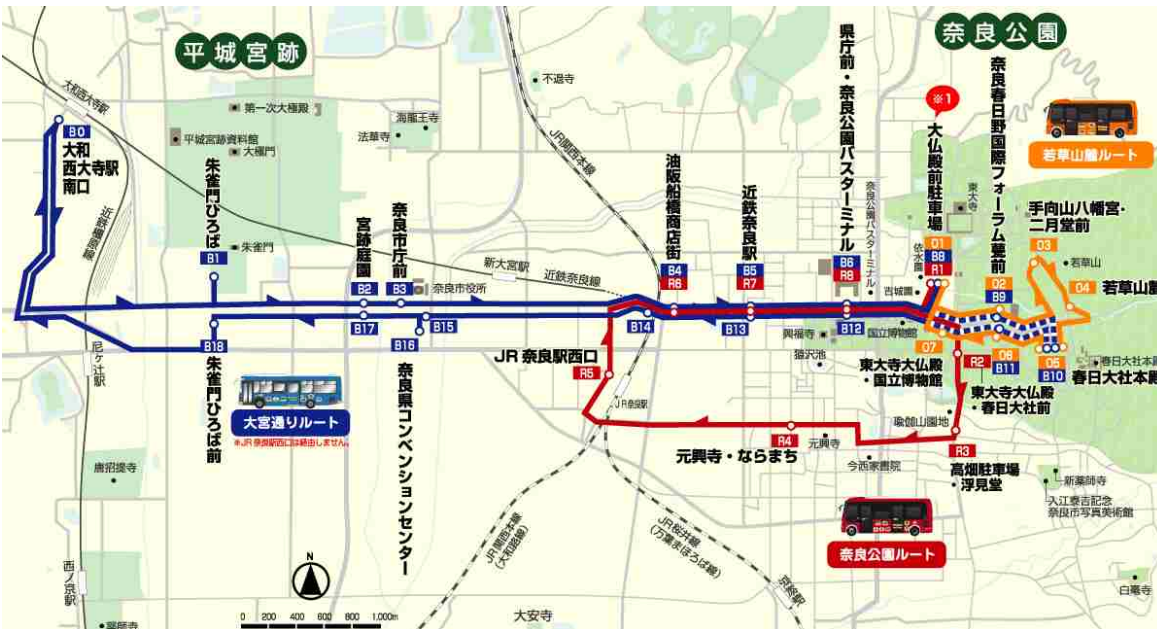


図. 令和5年春期ぐるっとバスの路線図

図. ぐるっとバスチラシ (令和5年春期)

利用状況（GW期間の土日祝）

- 大宮通りルートの日平均利用者数は、令和3年度に大和西大寺駅南口まで延伸したこともあり、令和元年春期、令和4年春期より**増加**。
- 奈良公園ルートの日平均利用者数は、コロナ禍前の令和元年春期と**同程度**。若草山麓ルートの日平均利用者数は、令和元年春期より**増加**。
- ぐるっとバス全体の日平均利用者数は、大宮通りルートの影響もあり、令和元年春期、令和4年春期より**大幅に増加**。

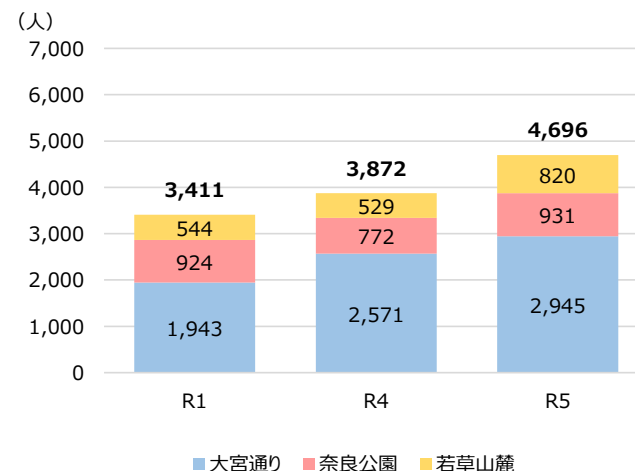
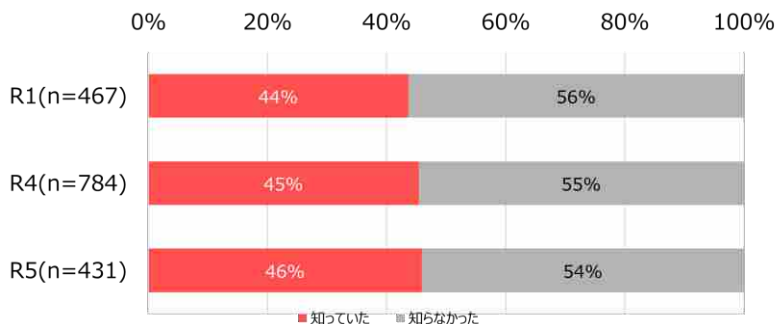


図. 日平均利用者数（GW期間の土日祝）

図. ぐるっとバス利用者数（GW期間）

ぐるっとバスの取組結果

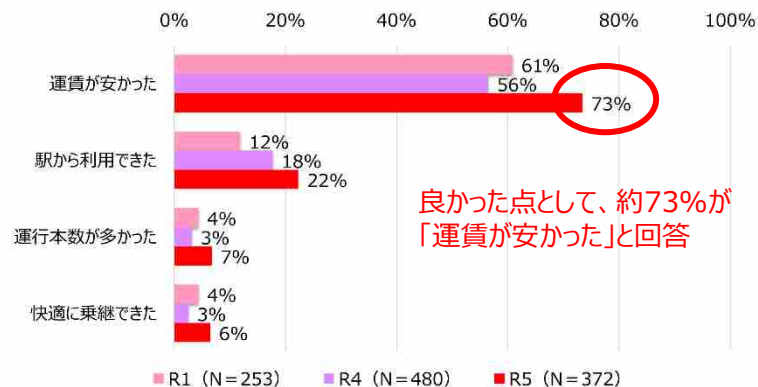
- 「ぐるっとバスを知っていた人」の割合は**50%弱**で、令和元年春期、令和4年春期に比べて**横ばい**。
- 「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は、令和元年春期より**微増**、令和4年春期より**20%増加**。
- 「不満」・「やや不満」と回答した人の割合は**10%弱と低い割合**で推移。
- 良かった点は、令和元年春期、令和4年春期と同様、「**運賃が安かった**」の割合が**最大**。
- 悪かった点は、利用者が増加したこともあり、「**バス車内が混雑していた**」の割合が、令和元年春期、令和4年春期より**大幅に増加**。



※四捨五入の都合により、合計が「100%」にならない場合がある

図. ぐるっとバス認知度

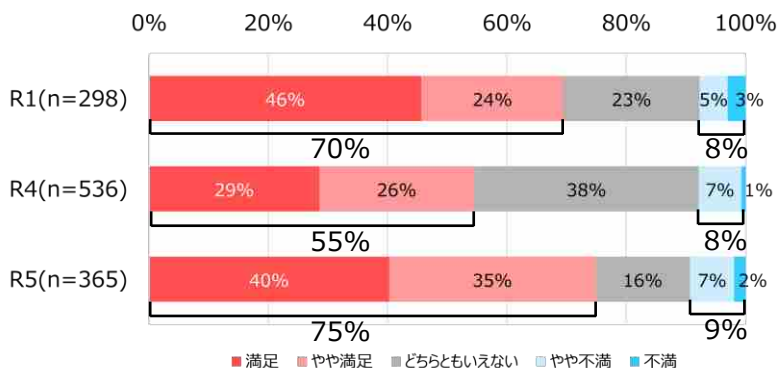
出典：来訪者アンケート調査



良かった点として、約73%が「運賃が安かった」と回答

図. 良かった点の回答の要因

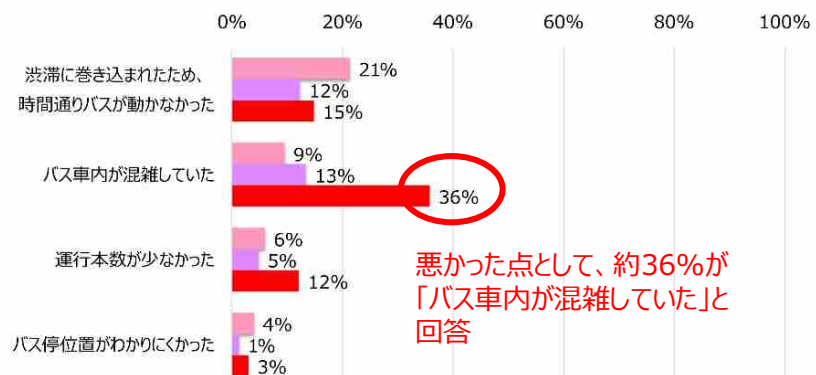
出典：ぐるっとバスヒアリング調査



※四捨五入の都合により、合計が「100%」にならない場合がある

図. ぐるっとバス満足度

出典：ぐるっとバスヒアリング調査



悪かった点として、約36%が「バス車内が混雑していた」と回答

図. 悪かった点の回答の要因

出典：ぐるっとバスヒアリング調査

3.パーク＆ライドに関する実施概要と取組結果

令和5年春期の実施概要 (P&R)

○「国道24号高架下駐車場」、「奈良市役所駐車場」、「奈良県コンベンションセンター駐車場」、「市営JR奈良駅駐車場」でP&Rを実施。

表. P&R実施概要 (令和5年春期)

駐車場	国道24号高架下駐車場	奈良市役所駐車場	奈良県コンベンションセンター駐車場	市営JR奈良駅駐車場
期間	4月29日～5月7日の土日祝 (7日間)	4月29日～5月7日の土日祝 (7日間)	期間指定なし	期間指定なし
実施時間	9時～18時	9時～18時 (入庫は16時まで)	24時間 (P&Rの窓口対応時間は9時～23時)	6時～24時30分
駐車料金	無料	無料	有料 (8時～24時: 30分100円, 24時～8時: 1時間100円, 上限(24時間)1,000円)	有料 (6時～24時30分: 20分100円 (最大700円)) * 第2駐車場地下2階のみ最大600円
駐車可能台数	158台	150台	400台(P&Rキャンペーン対象は97台)	505台(P&Rキャンペーン対象は200台)
備考	パーク&サイクルライド実施 9時～17時30分	—	木簡型一日乗車券を1,000円分以上購入した方は駐車料金(1,000円分)を割引	—



図. P&R利用促進チラシ (令和5年春期)



図. P&R駐車場マップ (奈良公園・平城宮跡アクセスナビ掲載)

3.パーク&ライドに関する実施概要と取組結果

令和5年春期の実施概要（春のP&Rキャンペーン）

- 5月3日～5月7日の5連休に、「奈良県コンベンションセンター駐車場」、「市営JR奈良駅駐車場」で春のP&Rキャンペーンを実施。
- 駐車場を9時から14時に利用した方に木簡型一日乗車券を乗車人数分無料進呈。

表. 春のP&Rキャンペーン実施概要

	R1 ※			R4		R5	
対象	国道24号 高架下 駐車場	奈良市役所 駐車場	ミ・ナーラ 第2駐車場	奈良県 コンベンション センター 駐車場	市営 JR奈良駅 駐車場	奈良県 コンベンション センター 駐車場	市営 JR奈良駅 駐車場
期 実 間 施	5月3日～5月5日（3日間） 9時～14時に入庫した車を対象					5月3日～5月7日（5日間） 9時～14時に入庫した車を対象	
内 実 容 施	P&R駐車場利用者へ最大3枚 木簡型一日乗車券を進呈			P&R駐車場利用者へ乗車人数分 木簡型一日乗車券を進呈		P&R駐車場利用者へ乗車人数分 木簡型一日乗車券を進呈	
参 加 可 能 台 数	158台	300台	先着200台 (容量380台)	先着97台 (容量400台)	先着200台 (容量505台)	先着97台 (容量400台)	先着200台 (容量505台)
	計：658台			計：297台		計：297台	
駐 車 料 金	無料	無料	P&R利用者 無料	P&R利用者 無料	有料	P&R利用者 無料	有料
運 営 時 間	9:00～ 18:00	9:00～ 18:00	7:30～ 23:00	24時間	6:00～ 24:30	24時間	6:00～ 24:30



図. 春のP&Rキャンペーン
(奈良公園・平城宮跡アクセスナビ掲載)

※ 令和元年春期は「お得なぐるっとキャンペーン」として実施

3.パーク＆ライドに関する実施概要と取組結果

P&R

P&Rキャンペーン

利用状況（GW期間の土日祝）

- P&R駐車場の利用台数は特に5/3～5/5が多く、GW期間の日平均利用台数は令和元年春期より**減少**、令和4年春期より**増加**。
- 5/3～5/5の3日間における無料P&R駐車場の日平均利用台数は、国道24号高架下駐車場では令和4年春期より**減少**したが、令和5年春期は奈良市役所駐車場を開設したこともあり、合計では令和4年春期より**増加**。
- P&Rキャンペーンの参加台数は、天気が良かった5/3～5/5の3日間が多く、3日間の日平均参加台数は、令和4年春期の同期間と比べると、奈良県コンベンションセンター駐車場では**同程度**、市営JR奈良駅駐車場では**減少**。
- 無料P&R駐車場は**満車にならず**、P&Rキャンペーンの参加台数も**上限に達しなかった**。

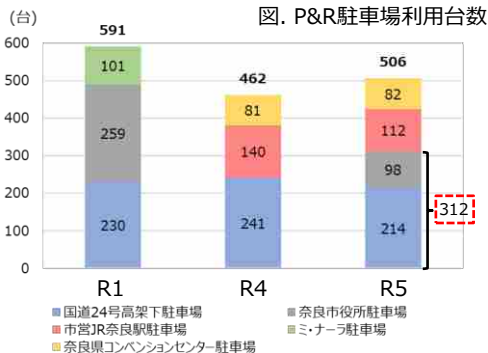
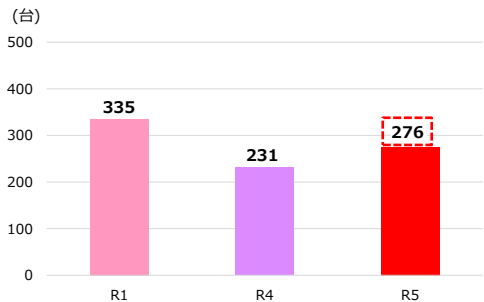
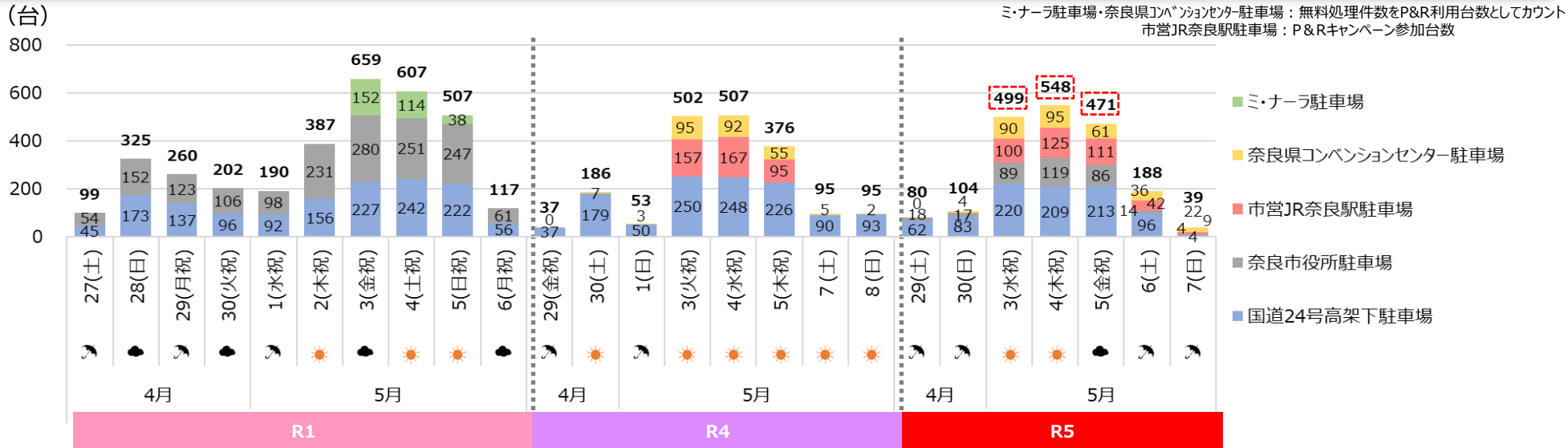


表. P&Rキャンペーンの参加状況

	年度 (5/3～5/5の3日間)		増減率	
	R4春期	R5春期		
P&Rキャンペーン 日平均参加台数(台)	奈良県コンベンションセンター駐車場	80	82	2%
	市営JR奈良駅駐車場	140	112	-20%
1台あたりの 木簡型一日乗車券 平均引換枚数(枚)	奈良県コンベンションセンター	3.1	2.9	-6%
	JR奈良駅	2.9	3.1	+5%

図. P&R駐車場全体の日平均利用台数(GW期間)

図. 駐車場別日平均利用台数(5/3～5/5の3日間)

パーク＆ライドの取組結果 (1)

- P&R駐車場を利用した人の来訪経路は、「西側・大宮通経由」が最大で**60%**。
- 自動車来訪者でP&R駐車場を知っていた人の割合は**42%**で、令和元年春期、令和4年春期より**増加**。
- 知った時期は、「出発前」より「道中」の方が多く、**60%**。
- 道中で知った人では、「道路上の看板」で知った人の割合が最大で**81%**。
- 出発前に知った人では、「ホームページ」で知った人の割合が最大で**73%**。

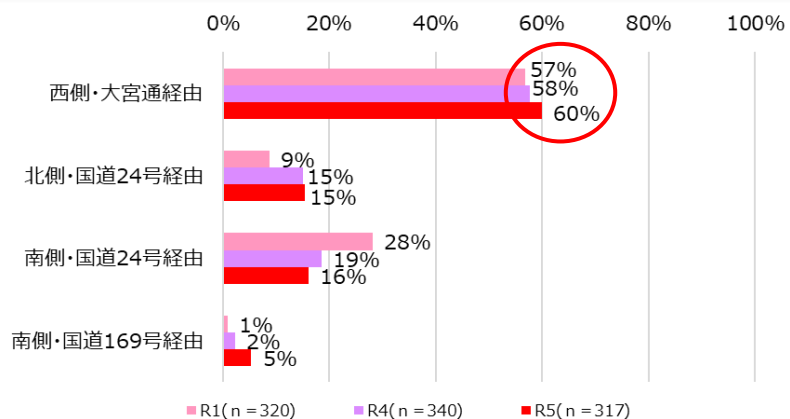


図. 主な来訪経路 (R5)
出典：P&R利用者ヒアリング調査

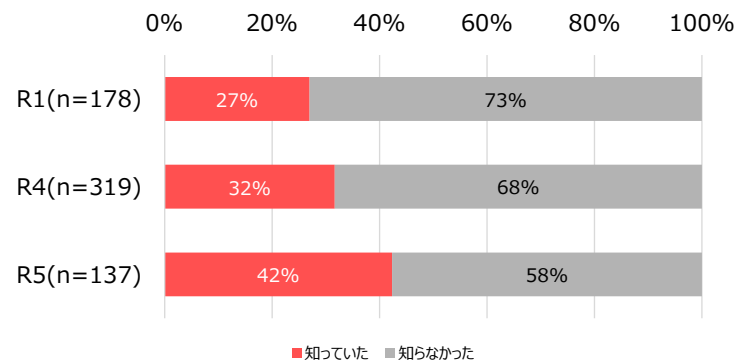


図. P&R駐車場認知度(自動車来訪者)
出典：来訪者アンケート調査

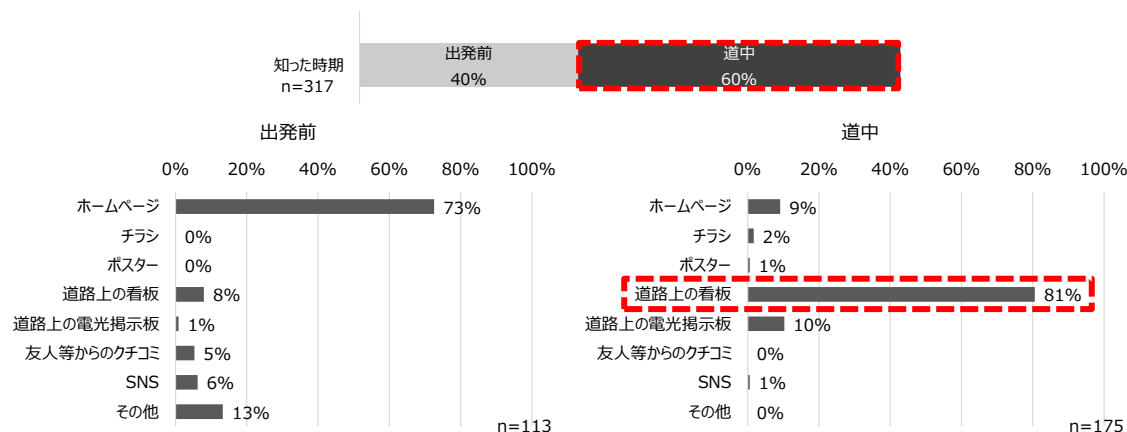
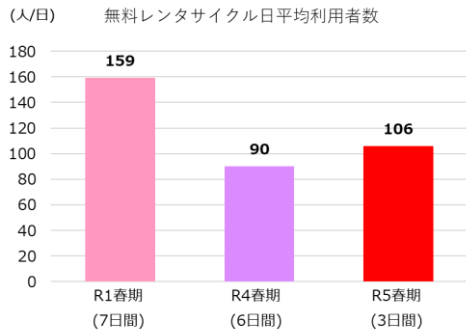
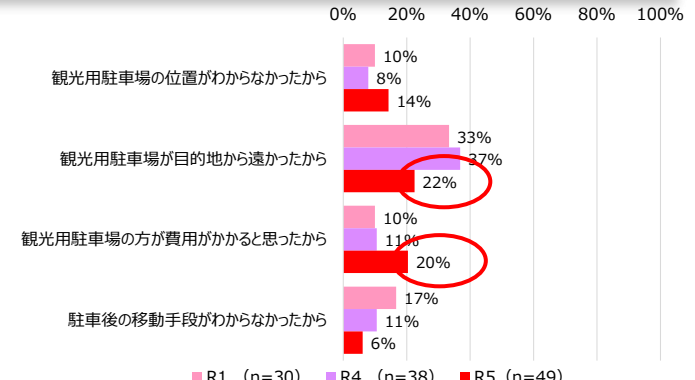
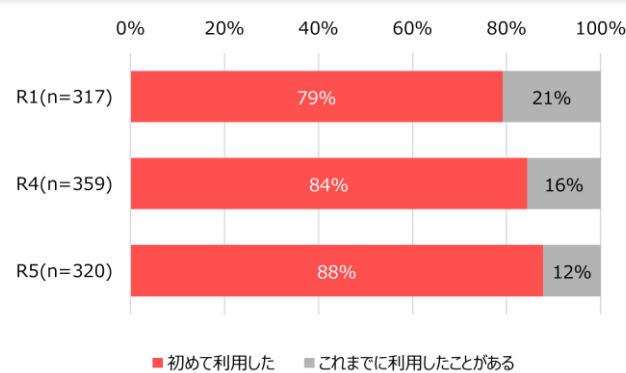
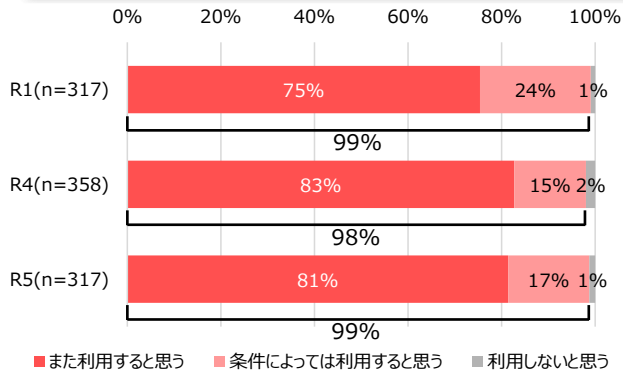


図. P&R駐車場を知った時期・知った媒体
出典：P&R利用者ヒアリング調査

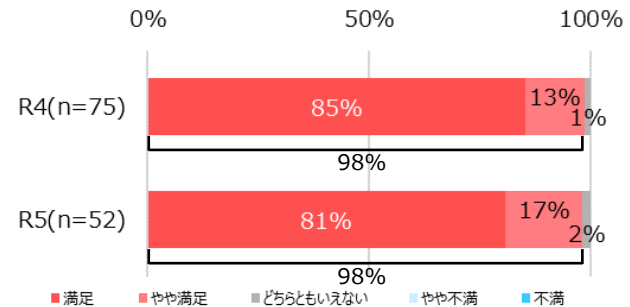
パーク＆ライドの取組結果 (2)

- 今後の利用意向は、「また利用すると思う」、「条件によっては利用すると思う」と回答した人の割合は、ほぼ100%と**非常に高い**。
- 「初めて利用した」と回答した人の割合は、**88%**。
- P&R駐車場を知っていたけど利用しなかった理由は、「**観光用駐車場が目的地から遠かったから**」、「**観光用駐車場の方が費用がかかると思ったから**」が多い。
- 無料レンタサイクルの雨模様の日を除いた日平均利用者数は**106人**であり、令和元年春期より**減少**、令和4年春期より**増加**。
- レンタサイクルの利用にあたり、「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は、**ほぼ100%**。



※R1は奈良市役所駐車場で実施、R4、R5は国道24号高架下駐車場で実施
 ※各年度雨模様の日を除いた日で集計

図. 無料レンタサイクル日平均利用者数



※R1は該当設問なし

図. レンタサイクル満足度

出典：P&R利用者ヒアリング調査

令和5年春期の実施概要

○「近鉄奈良駅・JR奈良駅」、「国道24号高架下駐車場」、「奈良県コンベンションセンター」、「平城宮跡歴史公園」で木簡型一日乗車券を販売。

販売場所	近鉄奈良駅・JR奈良駅	国道24号高架下駐車場	奈良県 コンベンションセンター	平城宮跡歴史公園
販売期間	4月1日～5月28日の 土日祝・5月1,2日 (23日間)	4月29日～5月7日の土日祝 (7日間)	通年	5月3日～7日 (5日間)
販売金額	大人(中学生以上) 500円、小人250円			
発行枚数	大人5,450枚、小人600枚 計6,050枚			
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・木簡型一日乗車券提示で一部の施設の入場料の割引やノベルティプレゼント等の特典がある。 ・春のP&Rキャンペーンとして、5月3日～7日の5連休に、「奈良県コンベンションセンター駐車場」、「市営JR奈良駅駐車場」を9時から14時に利用した方に、木簡型一日乗車券を乗車人数分無料進呈。 			

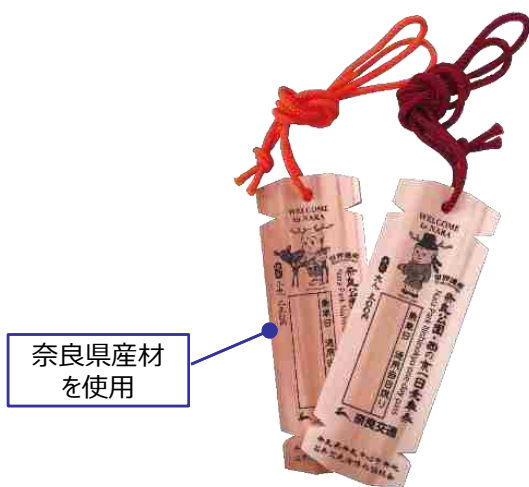


図. 木簡型一日乗車券



図. 木簡型一日乗車券ポスター（令和5年春期）

販売状況（GW期間）

- 木簡型一日乗車券の日平均販売枚数は、令和元年春期より**大幅に減少**、令和4年春期より**微増**。
- 平城宮跡歴史公園の日平均販売枚数は約2枚と非常に少なかった。
- 販売場所別の販売枚数割合は、改札付近で販売している「**JR奈良駅**」が高い。

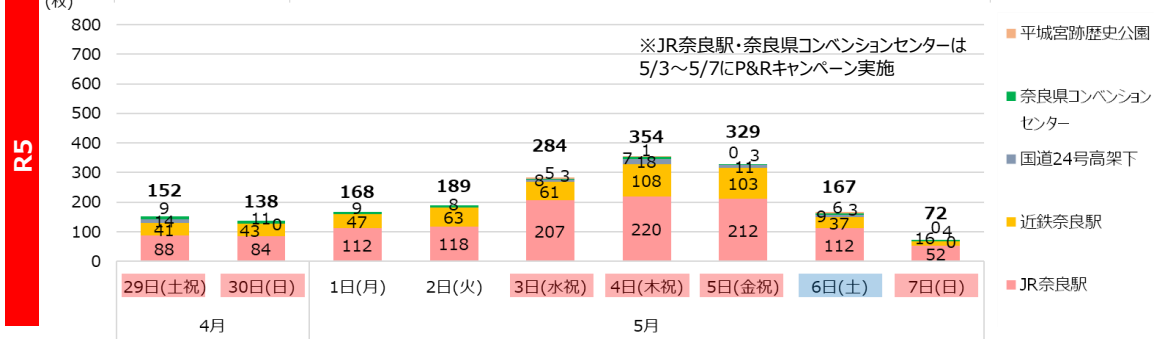
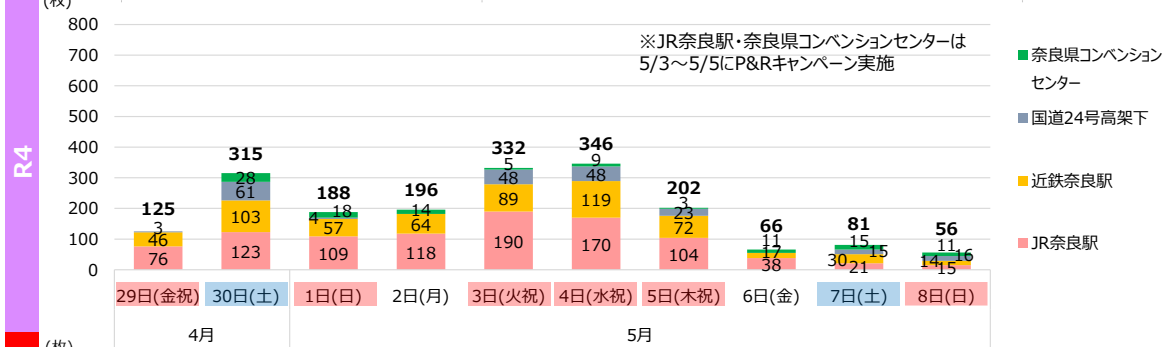
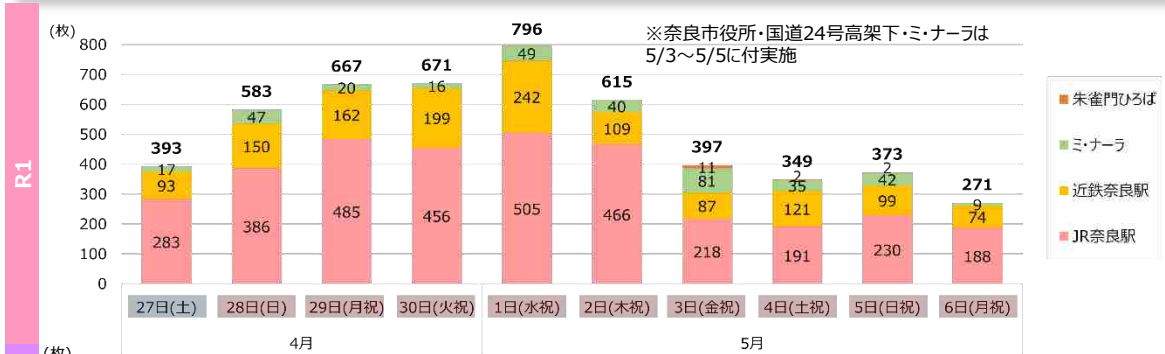


図. 木簡型一日乗車券販売枚数

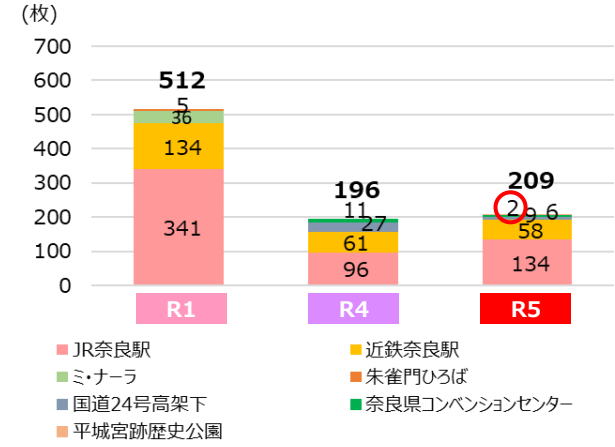


図. 販売場所別の日平均販売枚数

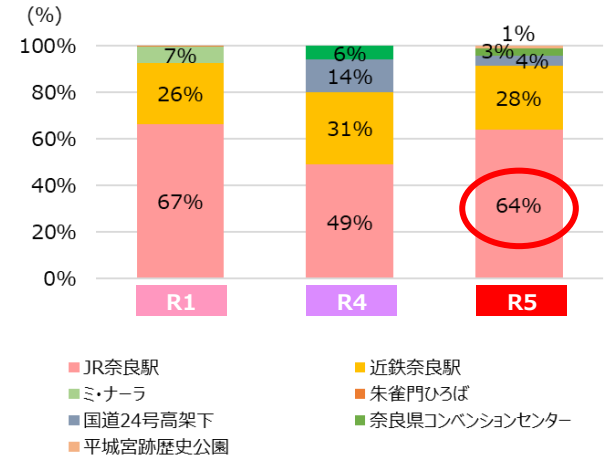


図. 販売場所別の販売枚数割合

木簡型一日乗車券の取組結果 (1)

- 「木簡型一日乗車券を知っていた人」の割合は**20%弱**と低い割合で推移。
- 知っていたけど購入しなかった理由は、「**徒歩や自転車で移動したから**」、「**バスに乗る回数が少なかったから**」が多い。
- 「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は、90%程度と**非常に高い割合**で推移。
- 良かった点は、「**木簡型一日乗車券のデザインやサイズがよかった**」、「**値段が割安だった**」が多い。

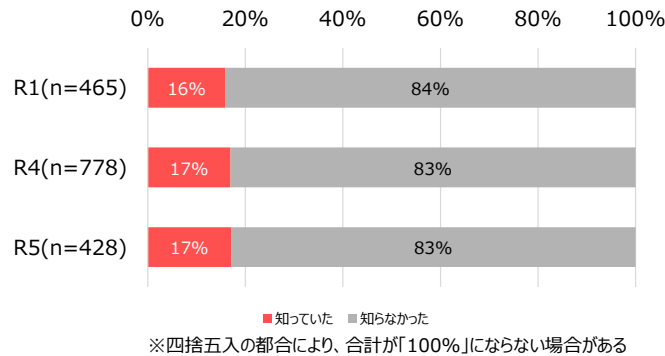


図. 木簡型一日乗車券の認知度
出典：来訪者アンケート調査

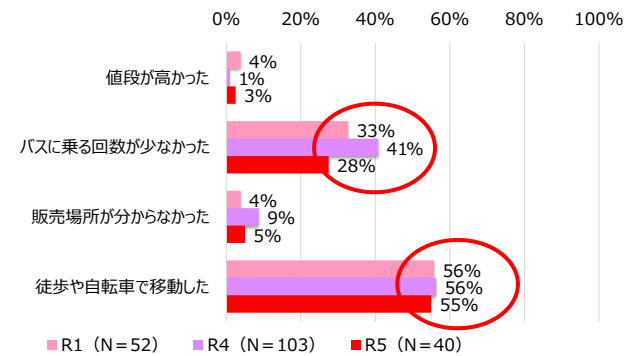


図. 木簡型一日乗車券を知っていたけど購入しなかった理由
出典：来訪者アンケート調査

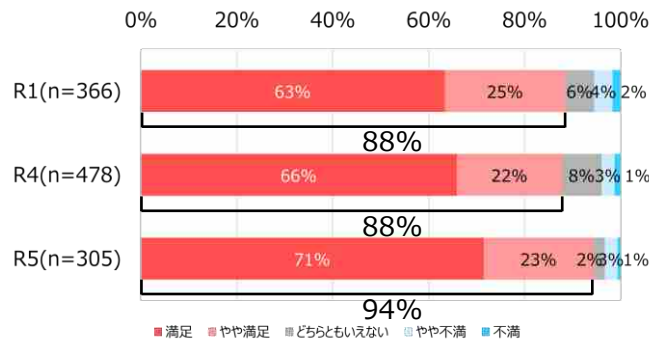


図. 木簡型一日乗車券の満足度
出典：木簡型一日乗車券アンケート調査

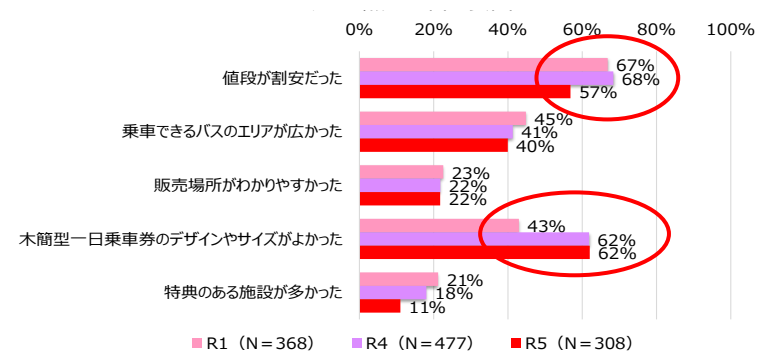


図. 良かった点の回答の要因
出典：木簡型一日乗車券アンケート調査

木簡型一日乗車券の取組結果 (2)

- 木簡型一日乗車券を購入したことで、「追加で来訪した目的地があった」と回答した人の割合は**30%**。来訪した目的地は「奈良公園周辺」が多いが、追加で来訪した目的地では「**ならまち周辺**」、「**西ノ京周辺**」、「**平城宮跡周辺**」が多い。
- 木簡型一日乗車券の提示による割引特典を利用した人の割合は**35%**で、令和4年春期より**減少**。
- 割引特典を利用して来訪した施設は、「**唐招提寺**」、「**興福寺・国宝館**」、「**薬師寺**」が多い。

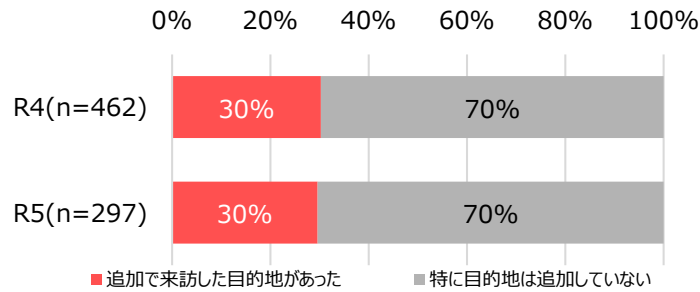


図. 予定変更の有無

出典：木簡型一日乗車券アンケート調査

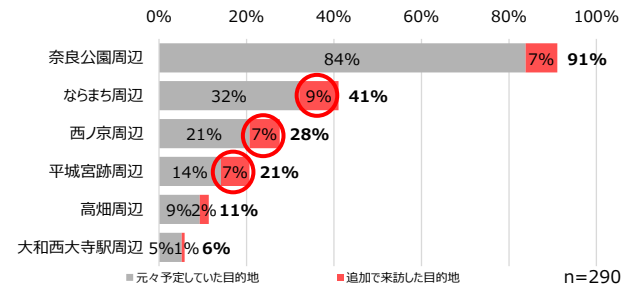


図. 来訪施設を追加した人の割合 (目的地別) (R5)

出典：木簡型一日乗車券アンケート調査

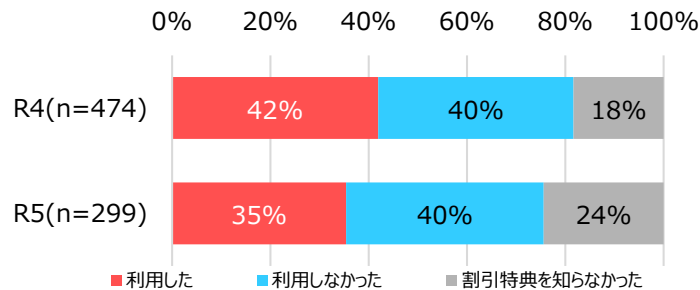
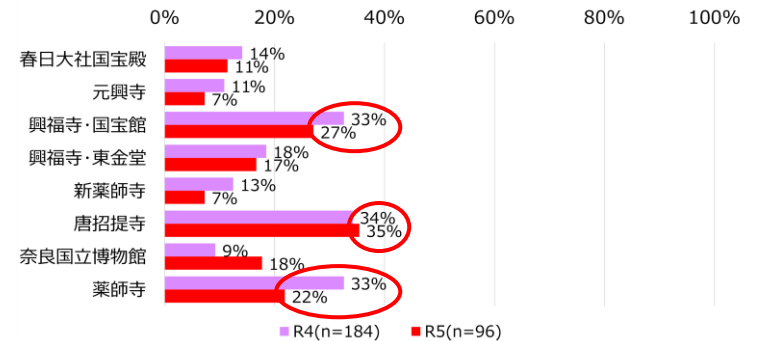


図. 割引特典の利用状況

出典：木簡型一日乗車券アンケート調査



※R4.R5のどちらかの割合が10%以上のみ記載

図. 割引特典を利用して来訪した施設

出典：木簡型一日乗車券アンケート調査

(1) アクセスナビにおける企画乗車券の情報発信

- 奈良への公共交通での来訪や奈良中心市街地内での周遊で使用可能な、交通事業者が発行する「企画乗車券」を整理し、令和4年秋期から「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ（HP）」に掲載。
- 企画乗車券の認知度は**30%**で、令和4年春期より**微増**。
- 企画乗車券紹介ページのアクセス数は、**GW期間中**が多い。

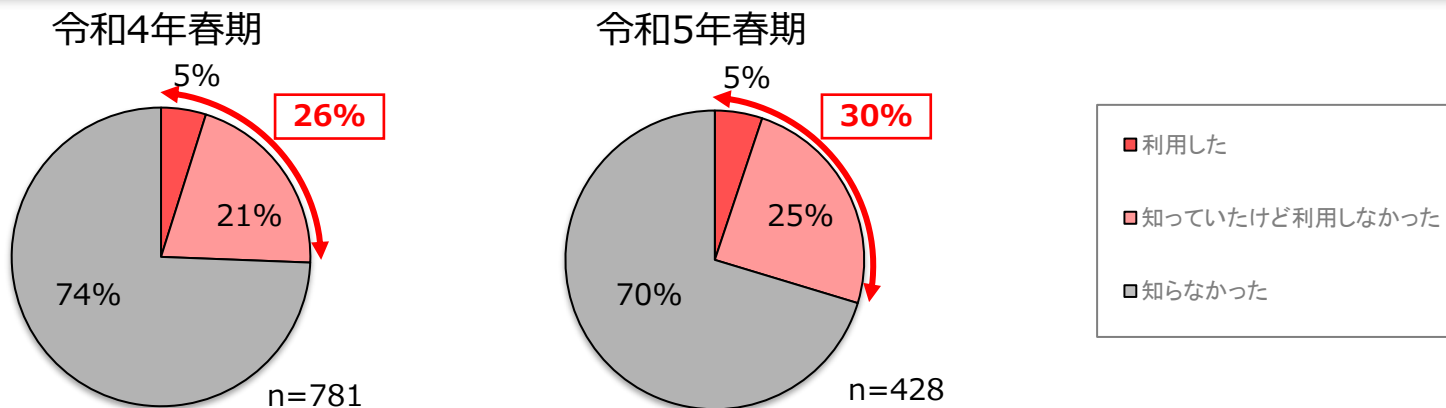


図. 企画乗車券の認知度

出典：来訪者アンケート調査

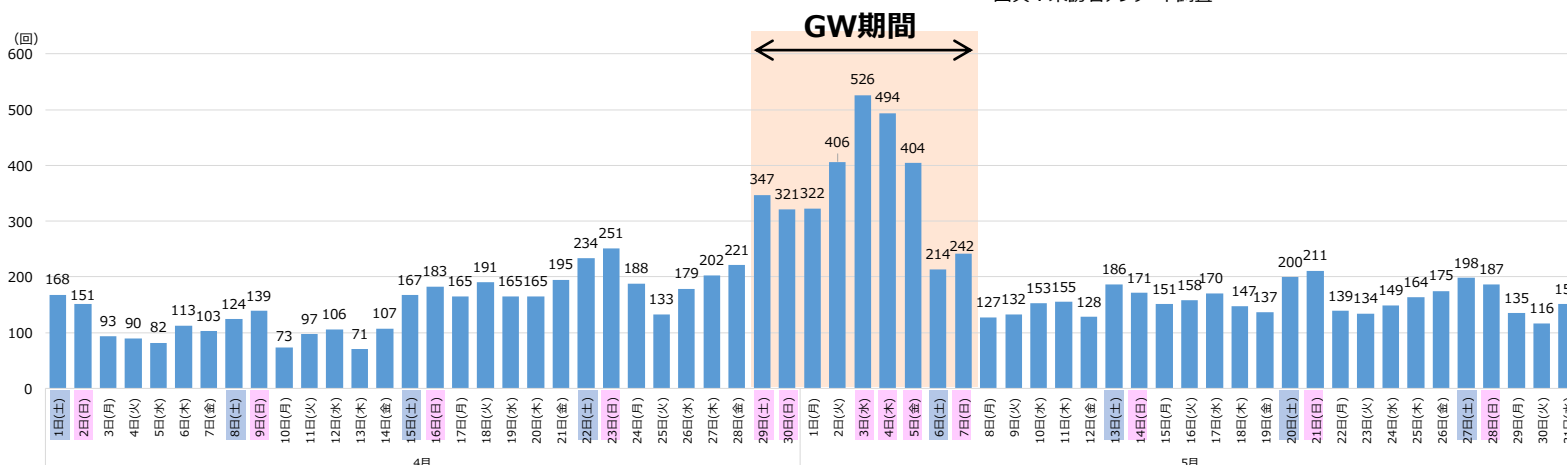


図. 企画乗車券紹介ページアクセス数

ラク×お得な乗車券

奈良へ公共交通で来訪される方や奈良公園・平城宮跡での周遊をお考えの方へお得な乗車券をご紹介します！各社寺や施設、飲食店で利用できる割引などの特典が付いてくる乗車券もあります。きっとあなたにピッタリな乗車券が見つかるはずです。

凡例： 新幹線 電車 企画バス



奈良県外へ奈良まで公共交通で来訪される方におすすめ

近畿圏外の県外から奈良へ来訪する方におすすめ

Click!

奈良公園周辺での周遊におすすめ

奈良公園・平城宮跡を周遊する方におすすめ

Click!

図. 企画乗車券紹介ページ

5. その他の取組に関する実施概要と結果

(2) アクセスナビにおける混雑情報の発信

- 過去のETC2.0データより奈良公園周辺道路（大宮通り）の旅行速度を予測し、「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ（HP）」に混雑カレンダー（4月・5月）を掲載。（PC、モバイル端末より閲覧可能）
- 「混雑カレンダーを見た」と回答した人の割合は**7%**。そのうち、「日程を変更した」、「公共交通に変更した」と回答した人の割合は**19%**。
- 混雑カレンダーを見なかった人のうち、見た場合に「日程変更・公共交通に変更」と回答した人の割合は**18%**。
- 混雑カレンダーのアクセス数は、**GW期間中**が多い。

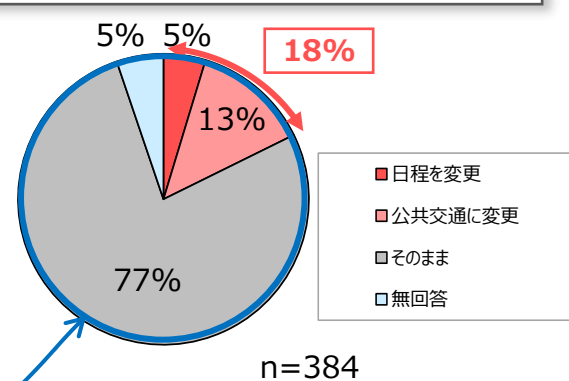
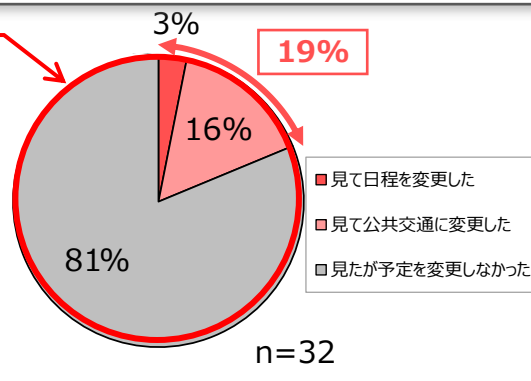
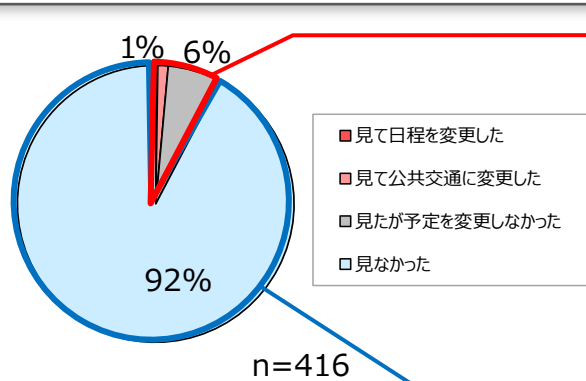


図. 混雑カレンダーの閲覧経験

図. 混雑カレンダーを見た人の行動変容

図. 混雑カレンダーを見た場合の行動変容

出典：来訪者アンケート調査

■ 混雑カレンダーのアクセス数

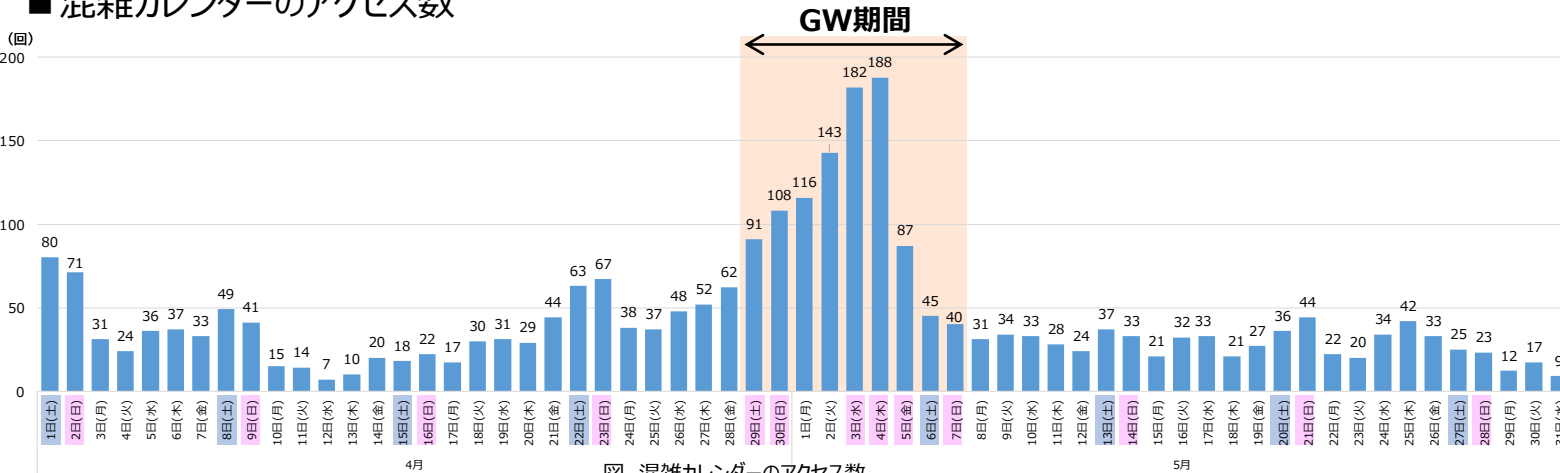


図. 混雑カレンダーのアクセス数



図. 混雑カレンダー

5. その他の取組に関する実施概要と結果

(3) シェアサイクル（奈良バイクシェア）の広報

- ぐるっとバスのチラシ等にシェアサイクルの情報を掲載。
- 観光目的での利用と推定される「マイエリア奈良以外登録」での利用件数が**年々増加傾向**。

登録エリア・1日バス別の利用件数の増減比推移

(倍)

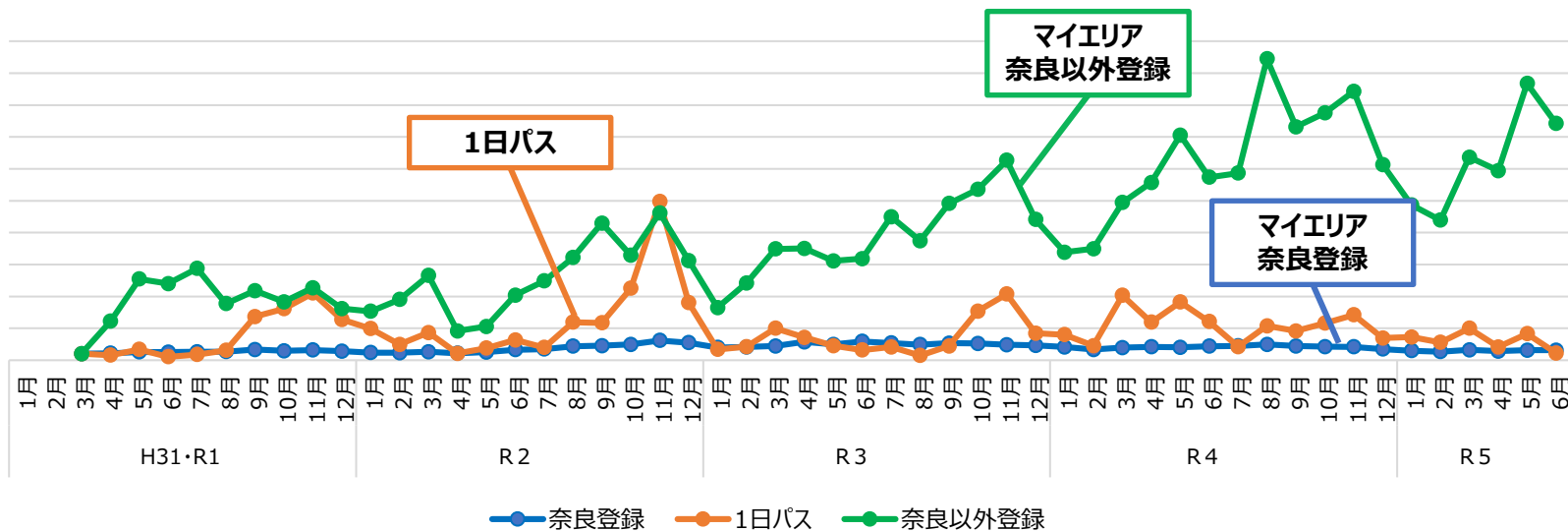


図. シェアサイクル利用実績の推移

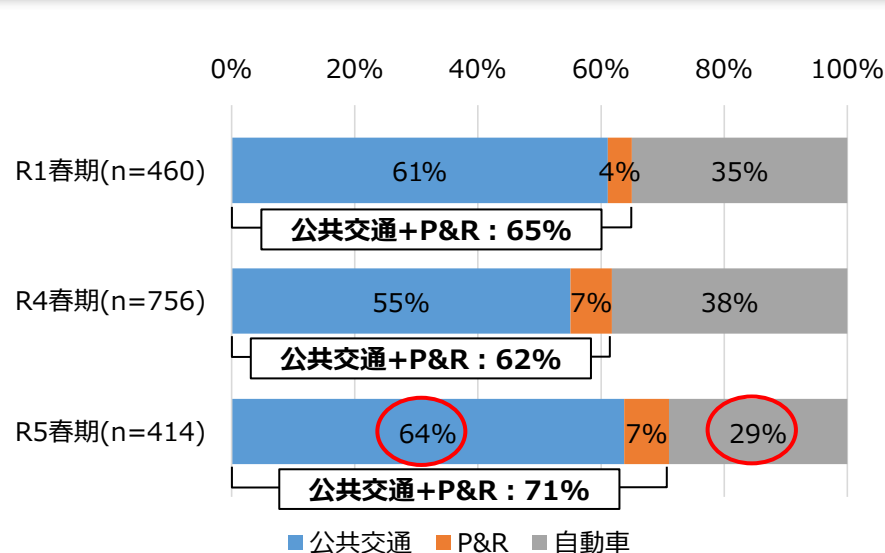
※平成31年3月の実績を1とした場合の増減比
出典：奈良バイクシェア提供データ



図. ぐるっとバスチラシ (令和5年春期)

取組結果

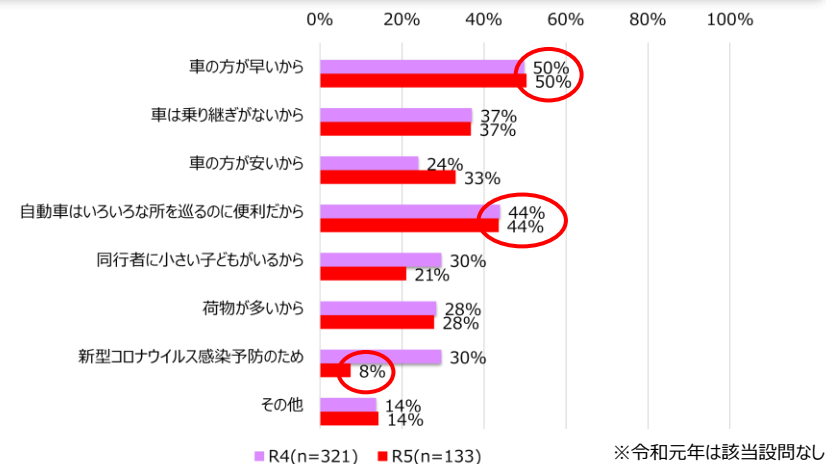
- 令和4年春期と比較すると公共交通の分担率は**増加**（+9%）、自動車の分担率は**減少**（-9%）。
- 自動車での来訪理由は、「**車の方が早いから**」の割合が最大、次いで「**自動車はいろいろな所を巡るのに便利だから**」が多い。
- 「**新型コロナウイルス感染予防のため**」の割合が、令和4年春期より**大幅に減少**（-22%）。
- 公共交通での来訪理由は、「**自宅近くから公共交通で奈良まで来れるから**」の割合が最大、次いで「**渋滞等で時間に左右されないから**」が多い。
- 令和5年春期は、新型コロナウイルス関連の規制緩和もあり、公共交通利用者の割合が**増加**し、自動車利用者の割合が**減少**。



※四捨五入の都合により整数の合計値は必ずしも一致しない

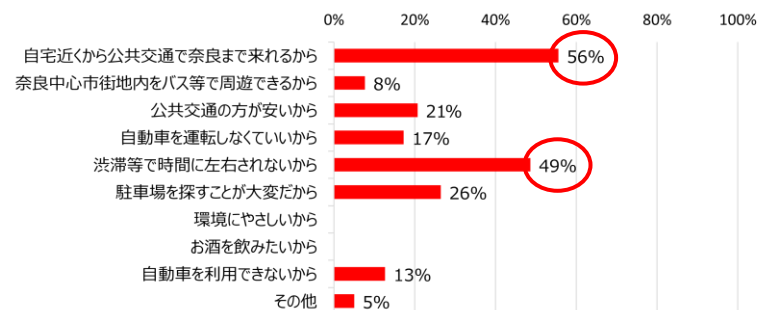
図. 来訪交通手段分担率

出典：来訪者アンケート調査



※令和元年は該当設問なし

図. 自動車での来訪理由



n=261

※令和元年.4年は該当設問なし

図. 公共交通での来訪理由(R5)

出典：来訪者アンケート調査

7. 令和5年春期の取組結果と今後の方針

(1) ぐるっとバス

【取組結果】

- 「ぐるっとバスを知っていた人」の割合は**50%弱**で、令和元年春期、令和4年春期に比べて**横ばい**。
- 「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は、令和元年春期より**微増**、令和4年春期より**20%増加**。
- 「不満」・「やや不満」と回答した人の割合は**10%弱と低い割合**で推移。
- 良かった点は、令和元年春期、令和4年春期と同様、「**運賃が安かった**」の割合が**最大**。
- 悪かった点は、利用者が増加したこともあり、「**バス車内が混雑していた**」の割合が、令和元年春期、令和4年春期より**大幅に増加**。

【今後の方針】

- ぐるっとバス利用者の満足度が高く、利用者数も増加傾向にあるため、「**大和西大寺駅南口**」バス停での**乗り場の明示**や、多客時の対応として予備車を配車するなど利用環境の向上を図るとともに、**ぐるっとバスの利用促進を図る**。
- 運賃の安さが特に評価されていることから、ぐるっとバスが100円で利用できることを**分かりやすく周知**。
- インバウンドの増加にあわせて、ぐるっとバスチラシを日本語と英語の**2か国語併記**で発行（令和5年夏期以降）。

(2) P&R・P&Rキャンペーン

【取組結果】

- P&R駐車場の利用台数は特に5/3～5/5が多く、GW期間の日平均利用台数は令和元年春期より**減少**、令和4年春期より**増加**。
- 5/3～5/5の3日間における無料P&R駐車場の日平均利用台数は、国道24号高架下駐車場では令和4年春期より**減少**したが、令和5年春期は奈良市役所駐車場を開設したこともあり、合計では令和4年春期より**増加**。
- P&Rキャンペーンの参加台数は、天気が良かった5/3～5/5の3日間が多く、3日間の日平均参加台数は、令和4年春期の同期間と比べると、奈良県コンベンションセンター駐車場では**同程度**、市営JR奈良駅駐車場では**減少**。奈良公園に近い市営JR奈良駅駐車場の方が、参加台数は多い傾向。
- 無料P&R駐車場は**満車にならず**、P&Rキャンペーンの参加台数も**上限に達しなかった**。

【今後の方針】

- P&R駐車場のリピート利用の意向は非常に高いが、無料P&R駐車場は満車にならず、P&Rキャンペーンの参加台数も上限に達しなかったため、**P&R駐車場の更なる利用促進を図る**。
- 道路上の看板でP&R駐車場を知る人が多いので、**P&R駐車場誘導看板の設置等を工夫**。
- 出発前はホームページでP&R駐車場を知る人が多いので、無料であることや、100円で乗れるぐるっとバスなどの情報を、「**奈良公園・平城宮跡アクセスナビ（HP）**」で**工夫して掲載**。
- レンタサイクル利用者の満足度は非常に高いので、**道路上の看板でも無料レンタサイクルを周知**し、レンタサイクルの利用促進を図る。

7. 令和5年春期の取組結果と今後の方針

(3) 木簡型一日乗車券

【取組結果】

- 「木簡型一日乗車券を知っていた人」の割合は**20%弱と低い割合**で推移。
- 木簡型一日乗車券を知っていたけど購入しなかった理由は、「**徒歩や自転車で移動したから**」、「**バスに乗る回数が少なかったから**」が多い。
- 「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は、**90%程度**と非常に高い割合で推移。
- 良かった点は、「**木簡型一日乗車券のデザインやサイズがよかった**」、「**値段が割安だった**」が多い。
- 木簡型一日乗車券を購入したことで、「追加で来訪した目的地があった」と回答した人の割合は**30%**。来訪した目的地は「奈良公園周辺」が多いが、追加で来訪した目的地では「**ならまち周辺**」、「**西ノ京周辺**」、「**平城宮跡周辺**」が多い。
- 木簡型一日乗車券の提示による割引特典を利用した人の割合は**35%**。

【今後の方針】

- 木簡型一日乗車券利用者の満足度は非常に高く、観光周遊につながるので、**木簡型一日乗車券の販売促進を図る**。
- 木簡型一日乗車券の認知度向上のため、近鉄奈良駅での販売場所の案内やホームページでも販売場所や販売期間を分かりやすく紹介するなど**広報の仕方を工夫**。
- **平城宮跡歴史公園での平日の販売**を試行。奈良公園バスターミナルの利用促進の一つとして、**奈良公園バスターミナルでの販売**を試行。

(4) その他の取組

【取組結果】

- 企画乗車券の認知度は**30%**で、令和4年春期より**微増**。
- 「混雑カレンダーを見た」と回答した人の割合は**7%**と低いが、見た見ていないに関わらず見た場合に、「**日程を変更する**」、「**公共交通に変更する**」と回答した人の割合は**約2割**。
- シェアサイクルは、観光目的での利用と推定される「マイエリア奈良以外登録」での利用件数が**年々増加傾向**。

【今後の方針】

- 交通事業者が発行する企画乗車券の情報収集を行い、随時「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ（HP）」に掲載。
- 混雑カレンダーは、**見た人の約2割程度の人**の行動変容を促す効果があると期待できるため、精度向上を図りつつ、情報発信を強化。
- シェアサイクルの利用促進のため、情報発信を強化。