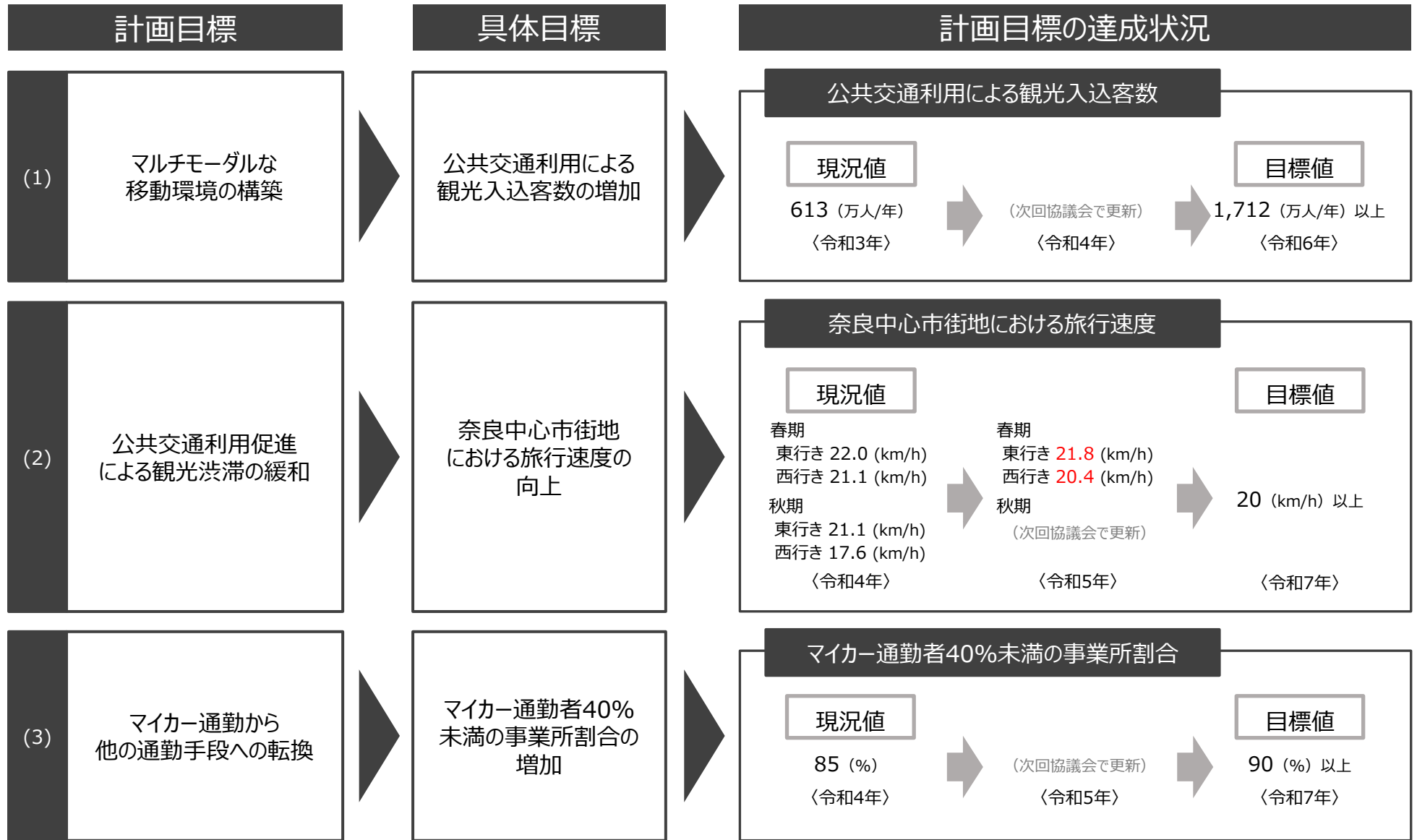


令和5年春期の連携計画の 目標達成状況

1.計画目標の達成状況



「奈良中心市街地における旅行速度」の達成状況

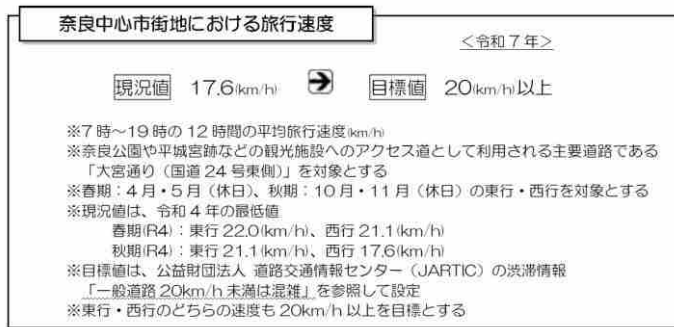
連携計画の目標値（20km/h以上）に対し、**達成**。

○令和5年春期の**東行**の平均旅行速度は**21.8km/h**。

○令和5年春期の**西行**の平均旅行速度は**20.4km/h**。

(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和：奈良中心市街地における旅行速度の向上

奈良中心市街地における渋滞を緩和させ、快適な観光を実現させるため、公共交通へのモーダルシフトを促進し、主要道路における旅行速度を向上することを目標とします。



出典：奈良中心市街地公共交通総合連携計画（R5.3）



図. 平均旅行速度の対象区間

春期の平均旅行速度

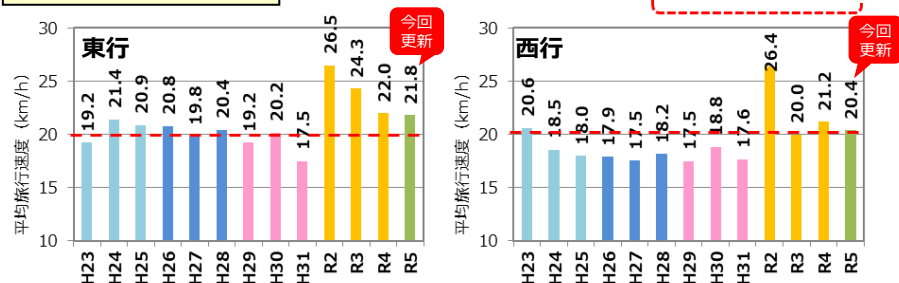


図. 春期の奈良大宮通りにおける休日の平均旅行速度

秋期の平均旅行速度

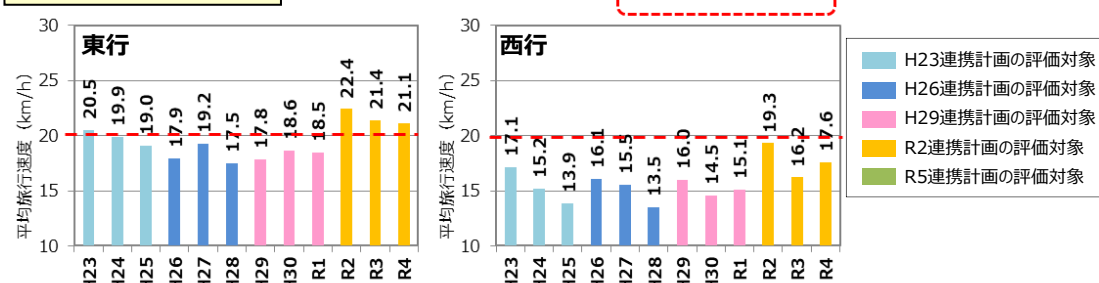


図. 秋期の奈良大宮通りにおける休日の平均旅行速度

出典：H23～R1 各年4月・5月(休日)、10月・11月(休日)の民間プローブデータ(ホンダイインターナビ統計データ)
 R2～4 各年4月・5月(休日)、10月・11月(休日)のETC2.0データ

1.計画目標の達成状況

大宮通りの平均旅行速度（4～5月）

- **東行き**：令和5年の4～5月では、ほとんどの日で**20km/h以上の旅行速度を確保**。
県庁東交差点を先頭に、**12時台から14時台で速度が低下**。
- **西行き**：GWの中日に速度が低下傾向。令和4年と概ね同様の傾向であり、二条大路南1交差点を先頭に、**16時台と17時台で速度が低下**。

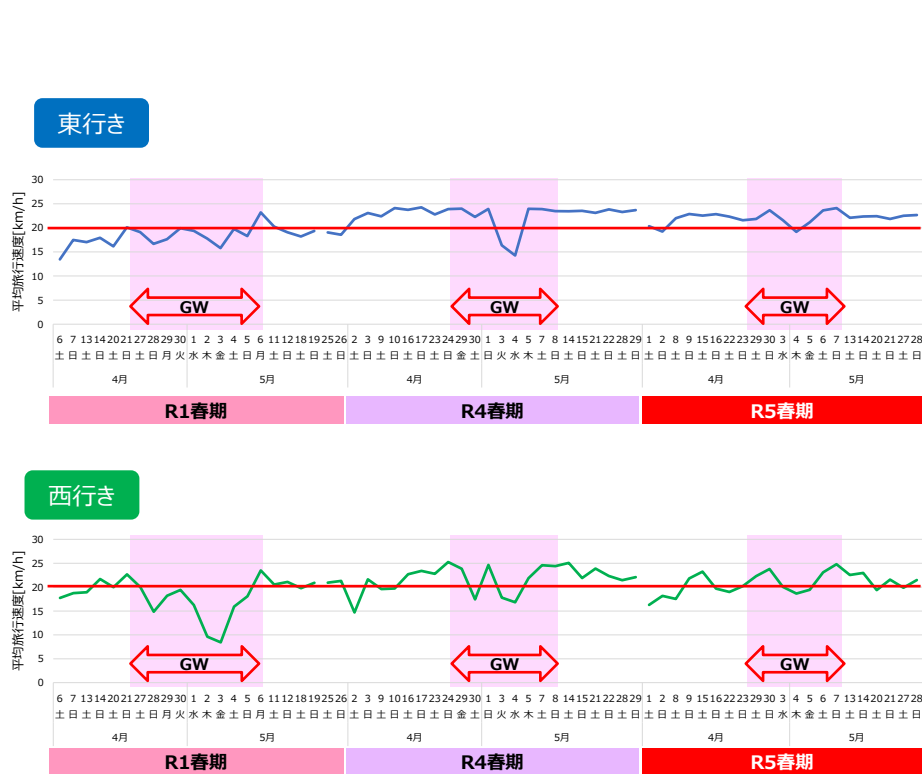


図. 大宮通りの日別平均旅行速度（4～5月・休日・7～19時）

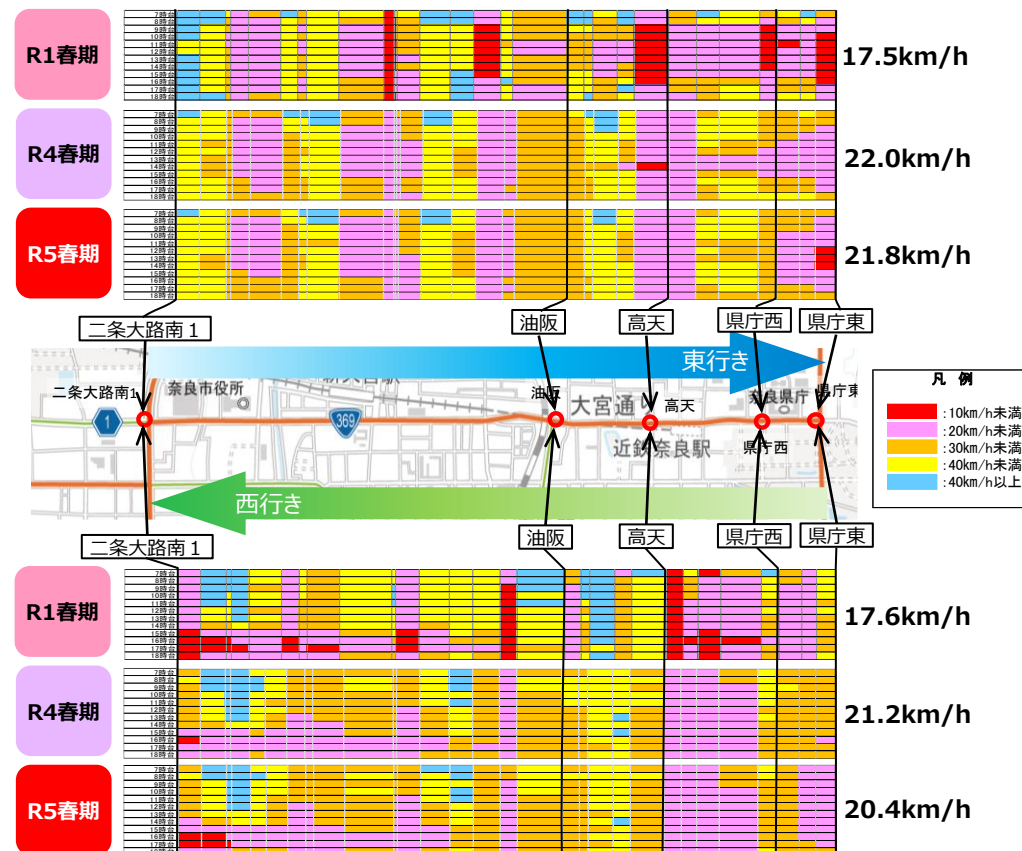
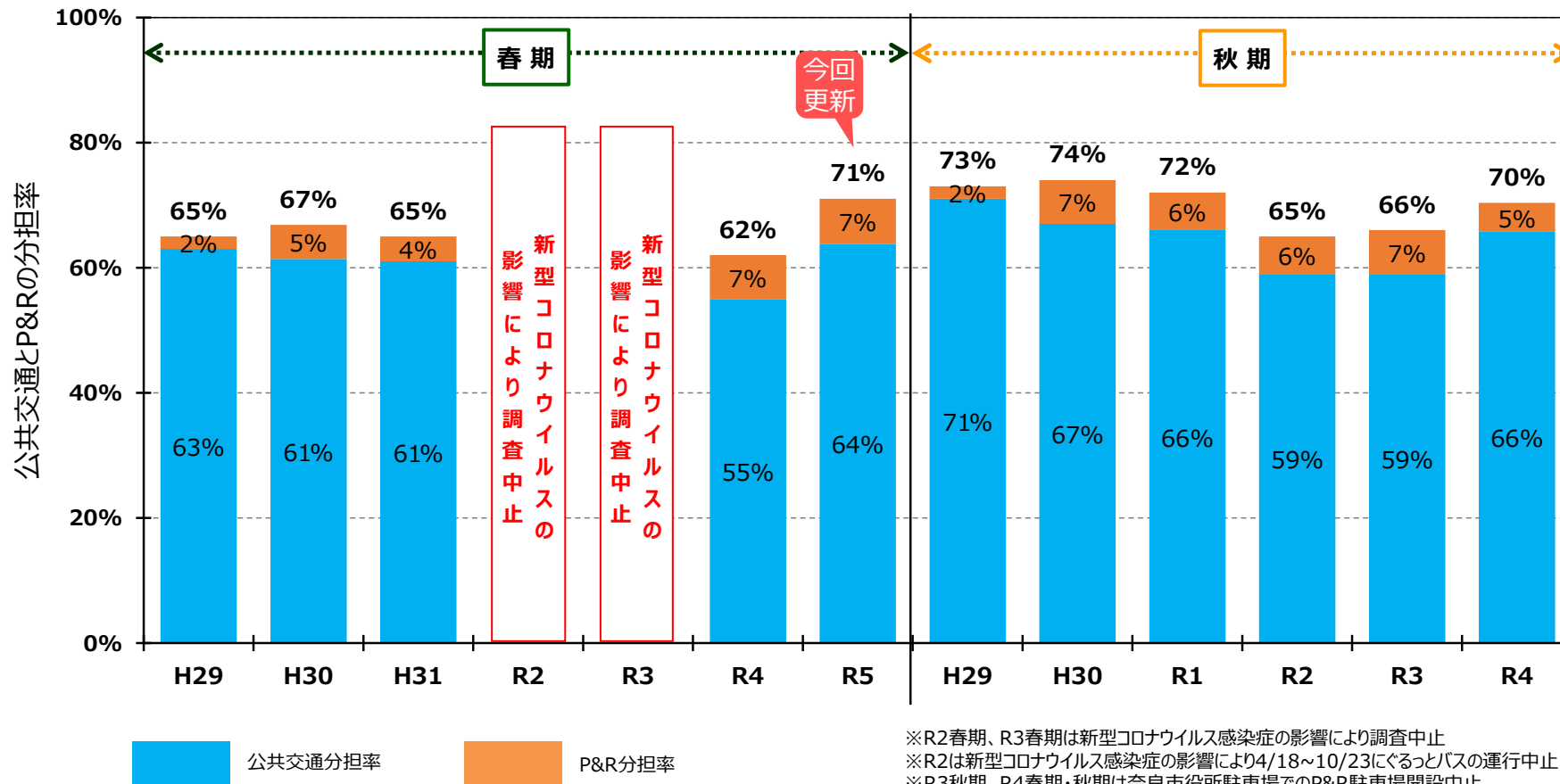


図. 大宮通りの時間・箇所別平均旅行速度（4～5月・休日・7～19時）

【参考値】公共交通とP&Rの分担率

奈良中心市街地来訪者の公共交通とP&Rの分担率は以下のとおり。

○令和5年春期は**71%**。新型コロナウイルスの影響下であった令和4年春期より公共交通分担率が**増加**。



※R2春期、R3春期は新型コロナウイルス感染症の影響により調査中止
 ※R2は新型コロナウイルス感染症の影響により4/18~10/23にぐるっとバスの運行中止
 ※R3秋期、R4春期・秋期は奈良市役所駐車場でのP&R駐車場開設中止
 ※四捨五入の都合上、合計値は必ずしも一致しない

出典：来訪者アンケート調査

図. 公共交通とP&Rの分担率

2. 施策の実施とモニタリング指標の状況

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
(1) マルチモーダルな移動環境の構築	1) 観光拠点間の移動環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	指標①：ぐるっとバスの利用者数 指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度 指標③：P&CRの利用者数
	2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数 指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度 指標③：バスロケーションシステムのアクセス数
	3) 観光バスターミナルの利用促進	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数
(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和	4) 自動車の需要調整	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	指標①：P&R駐車場の利用台数 指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向 指標③：帰宅車両の大宮通り経由率
	5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	指標①：ホームページアクセス数
(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換	6) モビリティ・マネジメントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合 指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数

計画目標	モニタリング指標	R4春期（現況値）	R5春期
(1) マルチモーダルな移動環境の構築	指標①：ぐるっとバスの利用者数	3,872（人/日）	4,696（人/日）
	指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度	認知度：45（%） 満足度：54（%）	認知度：46（%） 満足度：75（%）
	指標③：P&CRの利用者数	96（人/日）	77（人/日）
	指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数	5,111（枚）	4,467（枚）
	指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度	認知度：17（%） 満足度：88（%）	認知度：17（%） 満足度：94（%）
	指標③：バスロケーションシステムのアクセス数	24,250（件）（令和4年1月～12月） [参考] 2,850（件）（令和4年5月）	（次回協議会で更新） [参考] 2,413（件）（令和5年5月）
	指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数	17台（台/日）（令和3年度） [参考] 87（台/日）（令和4年5月）	55台（台/日）（令和4年度） [参考] 144（台/日）（令和5年5月）
	指標①：P&R駐車場の利用台数	319（台/日）	298（台/日）
	指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向	認知度：32（%） 次回利用意向：98（%）	認知度：42（%） 次回利用意向：99（%）
	指標③：帰宅車両の大宮通り経由率	92（%）	92（%）
(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和	指標①：ホームページアクセス数	14,564（回/月）（令和4年1月～12月） [参考] 16,632（回/月）（令和4年4月～6月）	（次回協議会で更新） [参考] 15,743（回/月）（令和5年4月～6月）
	指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合	56（%）	（次回協議会で更新）
(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換	指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数	2（事業所）	（次回協議会で更新）

2.施策の実施とモニタリング指標の状況

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
(1) マルチモーダルな移動環境の構築	1) 観光拠点間の移動環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	指標①：ぐるっとバスの利用者数 指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度 指標③：P&CRの利用者数
	2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数 指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度 指標③：バスロケーションシステムのアクセス数
	3) 観光バスターミナルの利用促進	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数
(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和	4) 自動車の需要調整	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	指標①：P&R駐車場の利用台数 指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向 指標③：帰宅車両の大宮通り経由率
	5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	指標①：ホームページアクセス数
(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換	6) モビリティ・マネジメントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合 指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数

施策1) - 1 周遊バスの運行

[1] 施策の概要

○周遊バスの運行

⇒奈良公園や平城宮跡、ならまちなどの観光地、鉄道駅などを結ぶ周遊バス（ぐるっとバス）について、運行形態を見直しながら、継続的に運行します。

[2] 施策の実施状況

○ぐるっとバスの運行

⇒令和5年4月より、大宮通りルート^①の土日祝ダイヤ運行日は「近鉄奈良駅」止まりから「奈良県コンベンションセンター」止まりで運行



図. ぐるっとバスの路線図 (令和5年春期)

年度	季節	平城宮跡ルート	奈良公園ルート	その他
平成23年	春期	奈良公園ルート(100円)と平城宮跡ルート(200円)を運行		
平成24年	春期			
平成24年	秋期	①運賃を100円に改定 ②奈良公園ルート-JR奈良駅・近鉄奈良駅へ延伸		
平成25年	春期	分離		ならまちルート
平成25年	秋期			
平成26年	春期			ラッピングバス運行開始
平成26年	秋期	統合		
平成27年	春期			①バス停・車内案内の多言語化 ②バス停標柱の変更
平成27年	秋期			近鉄奈良駅に奈良公園ルート専用のバス停を設置
平成30年	春期	大宮通り直行バス		11月3日~4日 試験運行
平成30年	秋期			分離
平成31年	春期	再編		大宮通りルート 通年運行開始 平城宮跡から春日大社まで乗り換えなしで行けるルートに再編
令和1年	秋期			
令和2年	春期			奈良県コンベンションセンター (令和2年4月1日開業) 経由開始 大和西大寺駅までの延伸を試験運行 (令和2年10月31日、11月1日) 「大和西大寺駅南口」停留所の新設 「水室神社・国立博物館」停留所スキップ運行(通年)
令和2年	秋期			
令和3年	春期			「朱雀「ひるぼろ」」停留所の移設及び大宮通りの運行ルート変更
令和3年	秋期			
令和4年	春期			「水室神社・国立博物館」停留所 廃止
令和4年	秋期			
令和5年	春期	今回更新		

図. ぐるっとバスのルートの変遷

施策1）-2 自転車利用環境の充実

【1】 施策の概要

○自転車利用環境の充実

- ⇒P&R 駐車場にレンタサイクルやシェアサイクルを配備し、パーク&サイクルライド（P&CR）を実施します。
- ⇒シェアサイクルの広報により利用促進を図ります。

【2】 施策の実施状況

○レンタサイクルの貸し出し

- ⇒国道24号高架下駐車場で、無料レンタサイクルを実施
- ⇒シェアサイクルと連携し、P&R利用者に通常料金より安価での貸出を実施



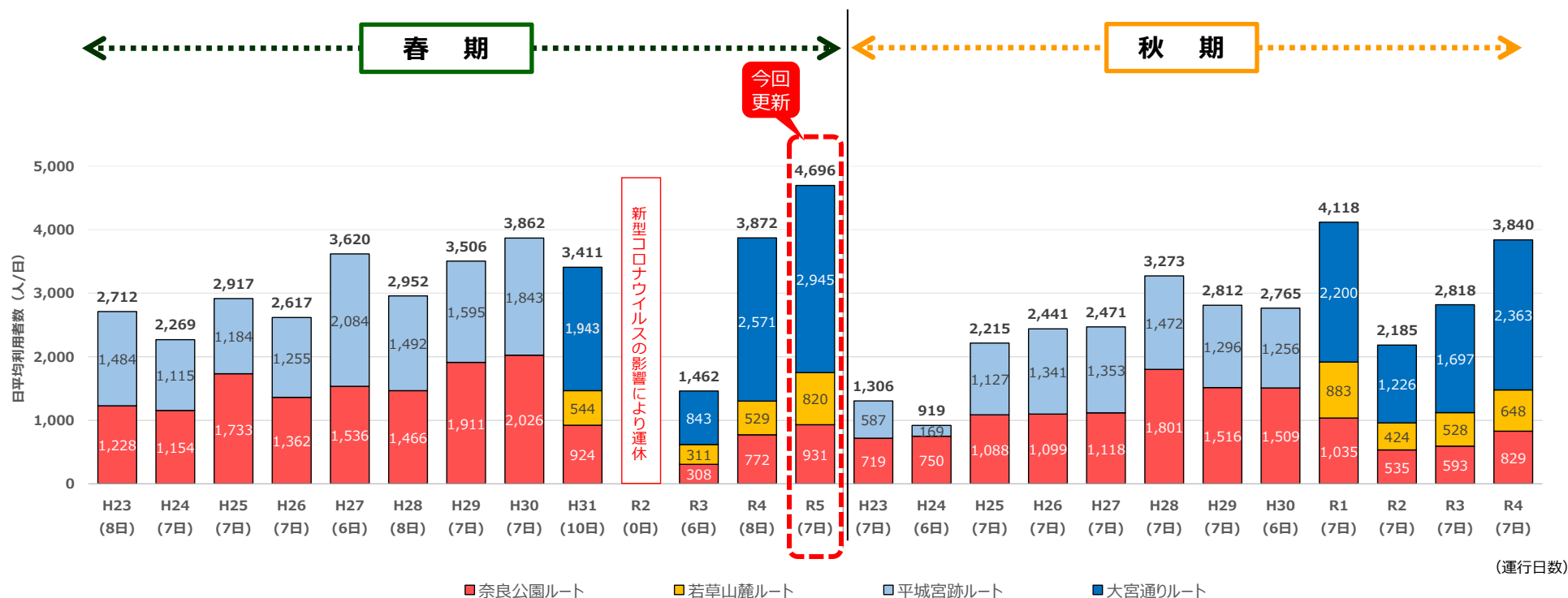
図. 国道24号高架下駐車場位置図



図. レンタサイクル貸出風景

指標①：ぐるっとバスの利用者数

○令和5年GW期間（4/29～5/7）の土日祝におけるぐるっとバスの日平均利用者数は4,696人/日で、全ルートでコロナ禍前の令和元年春期、令和4年春期より**増加**。



※春期はGWの土日祝、秋期は正倉院展期間の土日祝を対象に集計
 ※H25、H26はならまちルートを利用者数を平城宮跡ルートに含む
 ※H31春期より奈良公園ルート、若草山麓ルート、大宮通りルートの3ルートに変更
 ※R2は、新型コロナウイルス感染症の影響により、4/18～10/23の運行中止
 ※R3春期より大和西大寺駅南口のバス停を新設し、大宮通りルートを延伸

図. ぐるっとバスの利用者数

【参考値】ぐるっとバスの月別利用者数

○奈良公園ルート・若草山麓ルートは、4～6月の平均で令和4年より**増加**、コロナ禍前の令和元年より**やや減少**。
 ○大宮通りルートは、4～6月の平均で令和4年より**増加**。

奈良公園ルート・若草山麓ルート

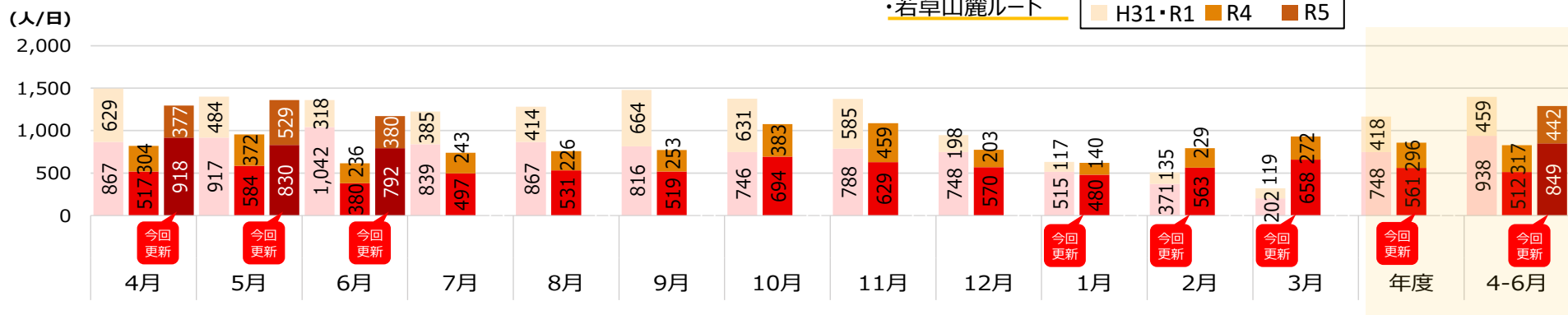


図. ぐるっとバスの月別利用者数（奈良公園ルート・若草山麓ルート）

大宮通りルート

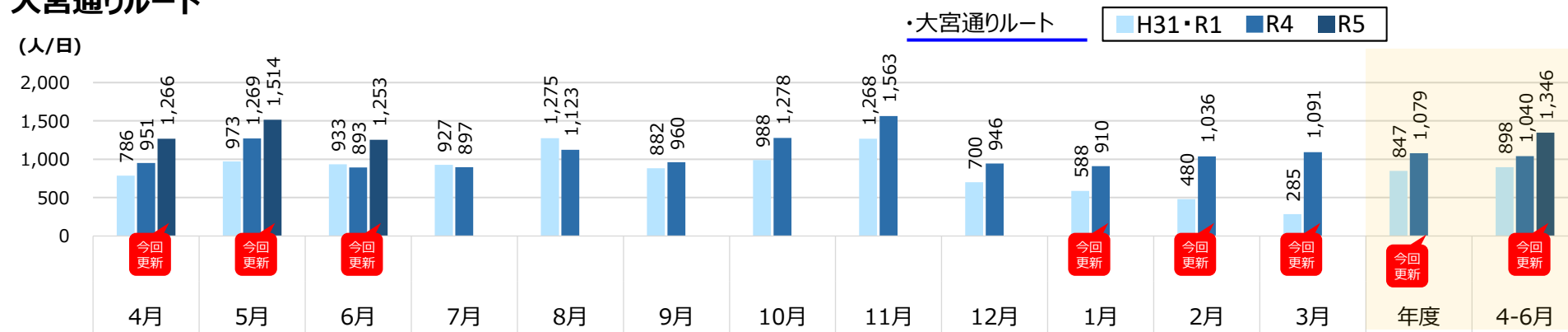


図. ぐるっとバスの月別利用者数（大宮通りルート）

指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度

- 令和5年春期のぐるっとバスの認知度は**46%**で、令和4年春期と同程度。
- 令和5年春期のぐるっとバスの満足度は**75%**で、令和4年春期より**増加**。
- 運賃が安価であることが満足度に影響を与えていることがわかる。

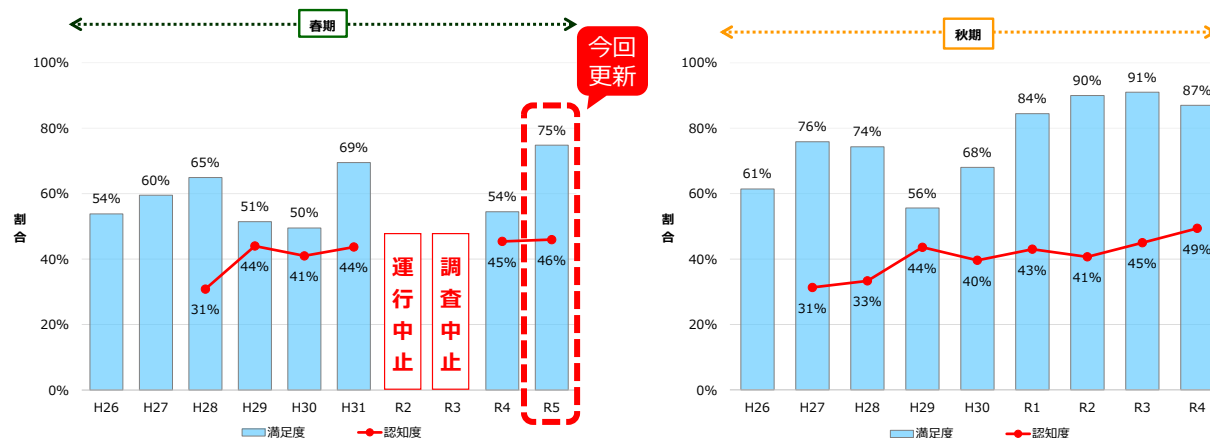


図. ぐるっとバスの認知度・満足度

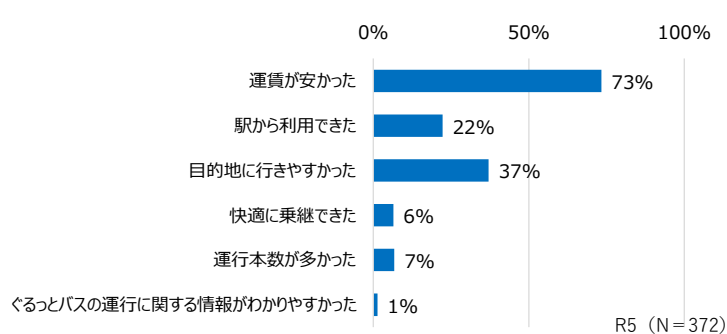


図. ぐるっとバスの良かった点

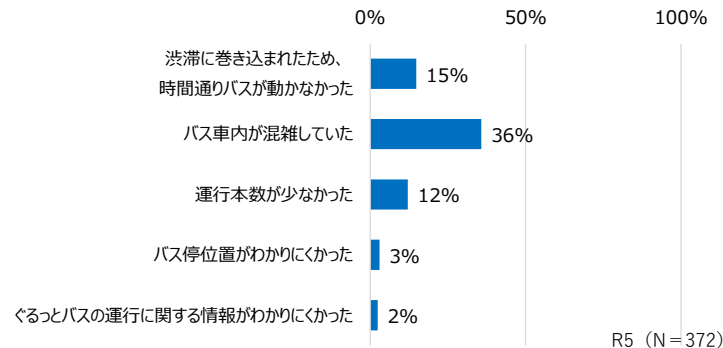
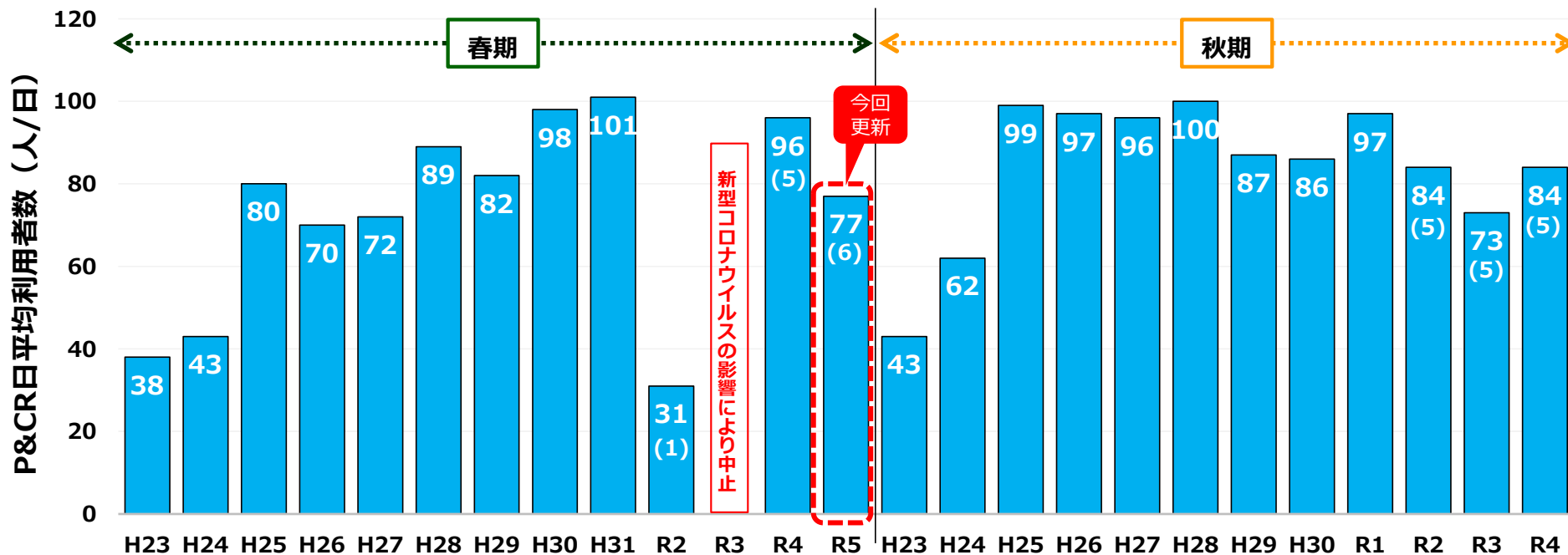


図. ぐるっとバスの悪かった点

※R2春期は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により運行中止
 ※R3春期は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により調査中止
 出典：認知度 来訪者アンケート調査
 満足度・良かった点・悪かった点 ぐるっとバスヒアリング調査

指標③：P&CRの利用者数

○令和5年春期のパーク&サイクルライドの日平均利用者数は77人で、天気の影響もあり令和4年春期より**減少**。



※R2春期は新型コロナウイルス感染症の影響により4/12以降中止
 ※R3春期は新型コロナウイルス感染症の影響により中止
 ※R3秋期、R4春期・秋期は国道24号高架下駐車場で実施
 ※R2春期以降はシェアサイクルも実施
 ※ () 内は、シェアサイクルの利用者数

図. パーク&サイクルライドの利用者数

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <hr/> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <hr/> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <hr/> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <hr/> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <hr/> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <hr/> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <hr/> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

施策2）-1 情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上

[1] 施策の概要

○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上

⇒鉄道駅や空港リムジンバス等からぐるっとバスへの円滑な乗り継ぎが可能となるよう、鉄道駅でのバス停の案内や、ホームページ（各種乗換案内サービス等）でバスルートなどの運行情報に関する案内を行います。

[2] 施策の実施状況

○鉄道乗継利便性向上を目的とした情報案内

⇒近鉄奈良駅でぐるっとバスの乗り場を案内

○奈良県オープンデータカタログサイトでぐるっとバスのGTFSデータをオープンデータとして随時更新

⇒「Google Maps」、「NAVITIME」、「駅すぱあと for WEB」、

「Yahoo! 乗換案内」等の経路検索サイトで、ぐるっとバスの検索が可能



図. 近鉄奈良駅でのぐるっとバス乗り場案内ポスター

データ名称	ぐるっとバス情報
カテゴリ	観光・文化
データ概要	ぐるっとバスのGTFS形式のデータ
データ詳細	バス停 時刻表 ルート等
関連ホームページ	http://www.nara-access-navi.com/
ライセンス (クリエイティブ・コモンズ表示)	
データ提供部署	道路建設課
問い合わせ先 (TEL)	0742-27-8667
データ形式	GTFS
ファイルサイズ(KB)	2022年9月5日から2023年3月31日 約56KB 2023年4月1日から2024年3月31日 約57KB
最終更新日	2023-3-1
データ	2022年9月5日から2023年3月31日 2023年4月1日から2024年3月31日
備考	2023年4月1日からの運行に伴い、データの更新を行いました。

図. オープンデータ（ぐるっとバス情報）

施策2）-2 木簡型一日乗車券の発行

[1] 施策の概要

○木簡型一日乗車券の発行

⇒奈良中心市街地における公共交通による周遊観光を促進するため、販売期間や販売場所の拡大も検討し、木簡型一日乗車券を製作・販売します。

[2] 施策の実施状況

○ぐるっとバスチラシにて木簡型一日乗車券の広報

○木簡型一日乗車券ポスターを県内主要コンビニエンスストアに掲示

○JR奈良駅のデジタルサイネージで広報

○平城宮跡歴史公園で試験的に販売

○簡体中文のSNS「Weibo」にて木簡型一日乗車券を紹介

時 期	備 考
平成23年	春期 木簡型一日フリー乗車券として大人400円、子供200円で販売
	秋期 価格改定（大人500円、子供250円）
平成26年	春期 「木簡型一日乗車券」に名称変更
	秋期 リーフレットの日本語・英語併記
平成30年	春期 【社会実験】5月3日～5日 P&R利用者に乗車人数分進呈
	秋期 デザイン変更、【社会実験】11月3日～4日 P&R利用者に乗車人数分進呈
平成31年 令和元年	春期 「お得なぐるっとキャンペーン」5月3日～5日 P&R利用者に車一台につき最大3枚進呈
	秋期 「お得なぐるっとキャンペーン」10月19日～20日、11月2日～4日 P&R利用者に車一台につき最大3枚進呈
令和2年	春期 新型コロナウイルスの影響により販売中止 奈良県コンベンションセンター（通年販売）は4月17日まで販売し、18日以降販売中止
	秋期 10月24日販売再開（※奈良県コンベンションセンターは通年販売）
令和3年	春期 P&R駐車場で販売 4月24日、25日、29日（国道24号高架下駐車場）のみ
	秋期 「P&Rキャンペーン」11月3、6、7日 P&R利用者に車一台につき最大3枚進呈
令和4年	春期 「P&Rキャンペーン」5月3日～5日 P&R利用者に車一台につき乗車人数分進呈
	秋期 「P&Rキャンペーン」10月29日～11月13日の土日祝日 P&R利用者に車一台につき乗車人数分進呈
令和5年	春期 「P&Rキャンペーン」5月3日～7日 P&R利用者に車一台につき乗車人数分進呈 平城宮跡歴史公園で試験的に販売（5月3日～7日）

今回更新



図.ぐるっとバスチラシ（表面）



図.木簡型一日乗車券ポスター



図. JR奈良駅デジタルサイネージ



図. Weiboアカウント「日本奈良县旅游」での投稿

施策2）-3 バスロケーションシステムの運用

〔1〕 施策の概要

○バスロケーションシステムの運用

⇒ぐるっとバスの現在地などが確認できるバスロケーションシステムを運用します。

〔2〕 施策の実施状況

○「近鉄奈良駅」、「大仏殿前駐車場」バス停でデジタルサイネージを運用

○「ぐるっとバスNAVI」の運用



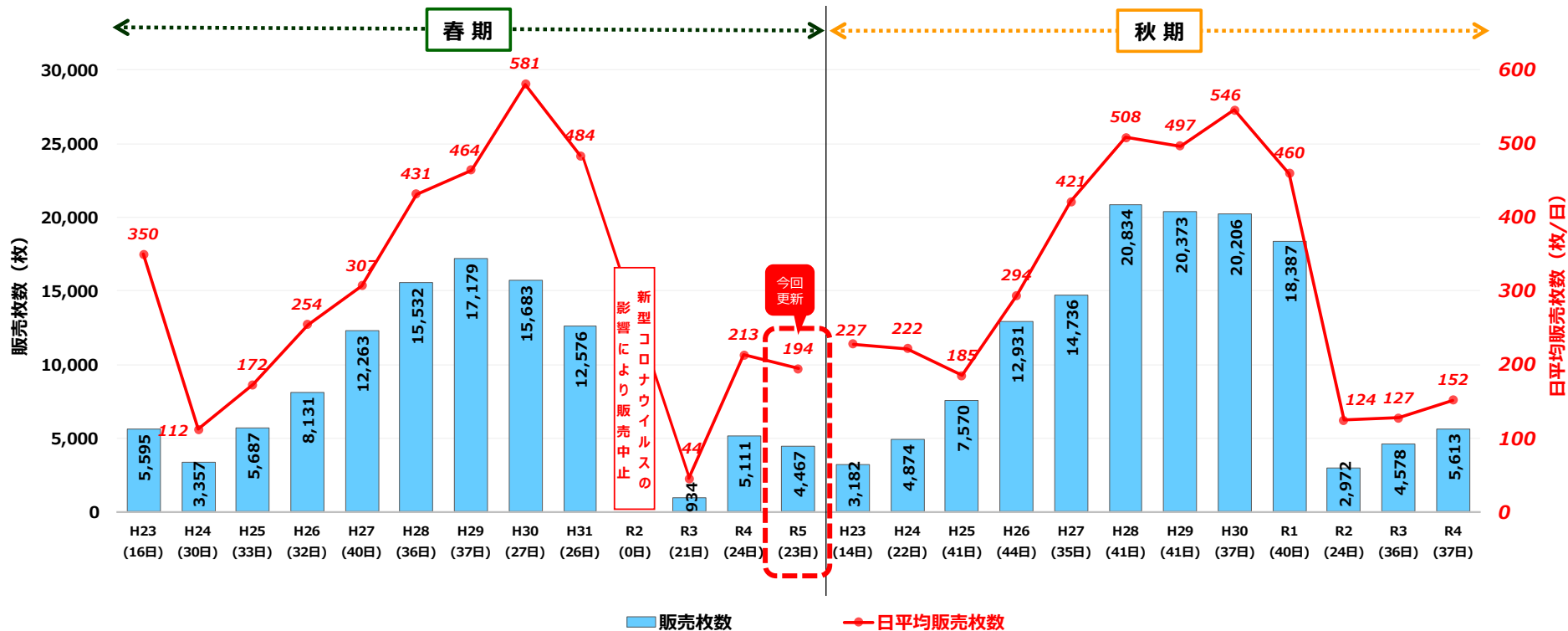
図. バスロケーションシステム（大仏殿前駐車場バス停サイネージ）



図. バスロケーションシステム（WEB版）

指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数

○令和5年春期の木簡型一日乗車券の販売枚数は4,467枚で、令和4年春期より**減少**。

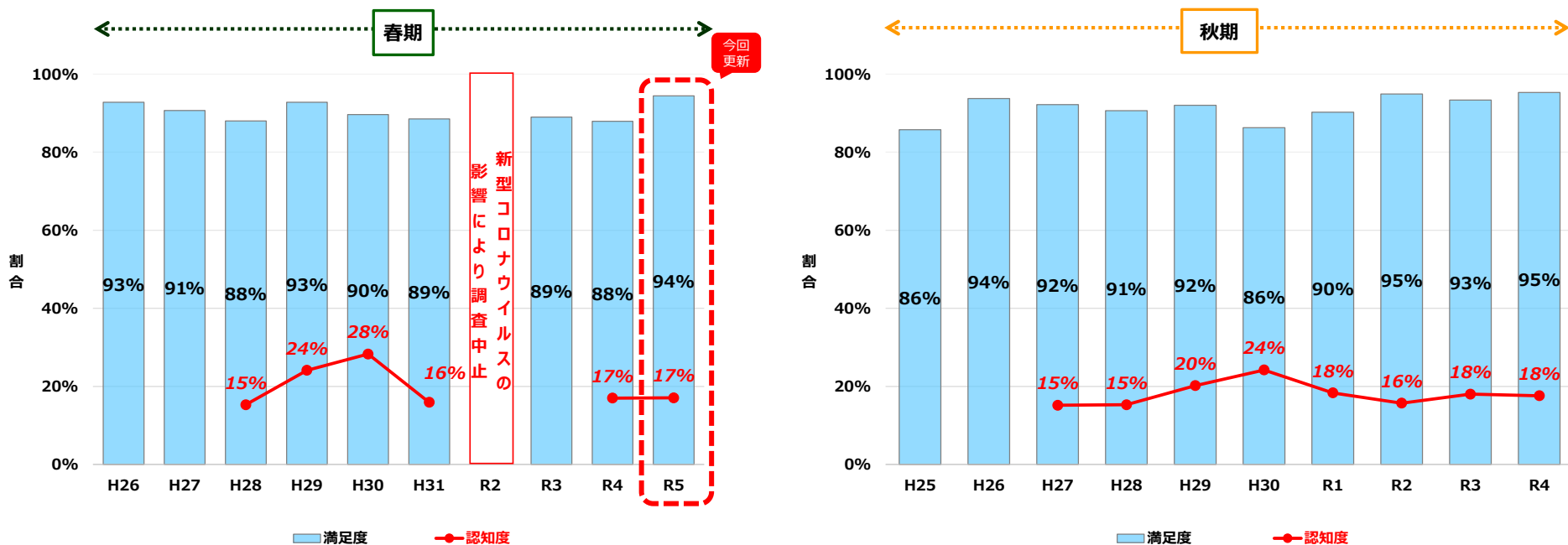


※各年の数値は、木簡型一日乗車券販売期間の大人と小児の販売枚数の合計
 ※奈良県コンベンションセンターでの販売枚数は、近鉄奈良駅、JR奈良駅での販売日を対象
 ※R2は新型コロナウイルス感染症の影響により、春期は4/18から販売中止、秋期は10/24から販売開始
 ※R3春期は新型コロナウイルス感染症の影響により、奈良市役所駐車場と国道24号高架下駐車場で販売を途中で中止

図. 木簡型一日乗車券の販売枚数

指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度

- 令和5年春期の木簡型一日乗車券の認知度は**17%**で、令和4年春期と**同程度**。
- 令和5年春期の木簡型一日乗車券利用者の満足度は**94%**で、令和4年春期より**やや増加**。



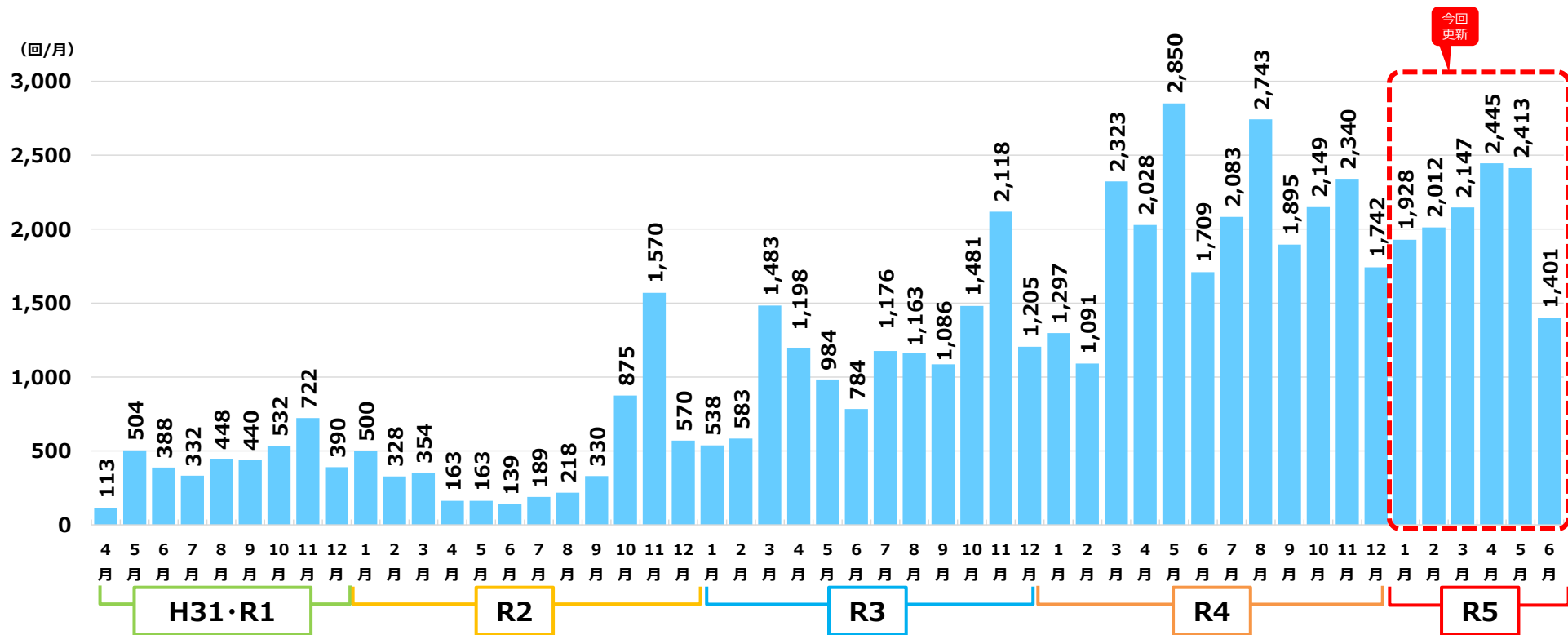
※R2春期は新型コロナウイルスの影響により4/18から販売中止、R2秋期は10/24から販売再開
 ※R3春期は満足度のみ
 （新型コロナウイルスの影響により来訪者アンケート調査未実施のため、認知度なし）
 （満足度は木簡型一日乗車券購入者が少なく、サンプル数が少ないことに留意（n=61））

出典：満足度 木簡型一日乗車券購入者アンケート調査
 認知度 来訪者アンケート調査

図. 木簡型一日乗車券の認知度・満足度

指標③：バスロケーションシステムのアクセス数

○バスロケーションシステムのアクセス数は令和5年4月に**2,445回**、5月に**2,413回**。



※ぐるっとバスNAVIへの遷移数（他のHPからのアクセス数）を集計

図. バスロケーションシステムのアクセス数

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
(1) マルチモーダルな移動環境の構築	1) 観光拠点間の移動環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	指標①：ぐるっとバスの利用者数 指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度 指標③：P&CRの利用者数
	2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数 指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度 指標③：バスロケーションシステムのアクセス数
	3) 観光バスターミナルの利用促進	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数
(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和	4) 自動車の需要調整	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	指標①：P&R駐車場の利用台数 指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向 指標③：帰宅車両の大宮通り経由率
	5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	指標①：ホームページアクセス数
(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換	6) モビリティ・マネジメントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合 指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数

施策3）-1 奈良公園バスターミナルの利用促進

〔1〕 施策の概要

○奈良公園バスターミナルの利用促進

⇒奈良公園バスターミナルの交通結節点としての乗換利便性を向上させ、利用促進を図ります。

〔2〕 施策の実施状況

○奈良公園バスターミナルで「県庁前・奈良公園バスターミナル」バス停の場所を案内

⇒ポスター掲示により、バスターミナル利用者のぐるとバス利用を促進

⇒観光バスからぐるとバスに乗継しやすい環境を構築し、交通結節点としての機能を強化



図. 奈良公園バスターミナル



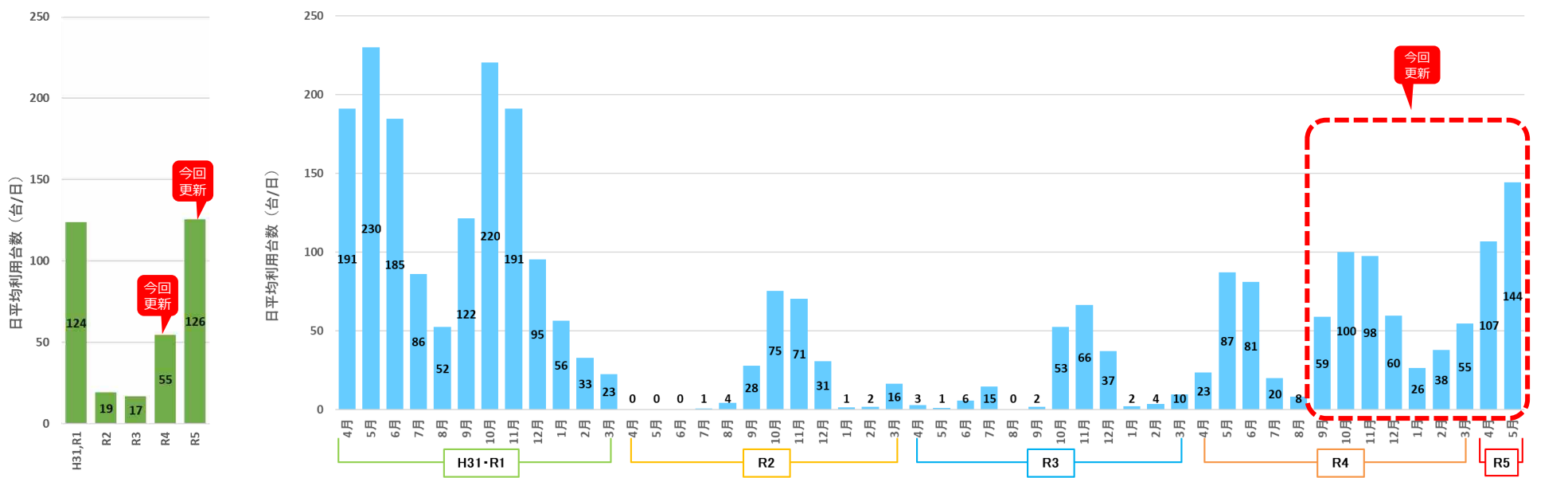
図. ぐるとバス乗り場案内ポスター
掲載の様子



図. ぐるとバス乗り場案内ポスター

指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数

- 令和4年度の奈良公園バスターミナルの日平均利用台数は約55台/日で、令和3年度より**増加**。
- 令和5年5月の日平均利用台数は144台/日で、令和4年5月より**増加**。



※H31.4.13運営開始
※R2は新型コロナウイルス感染症の影響により、4/25～5/15の受入中止
※R3は新型コロナウイルス感染症の影響により、5/1～6/20、8/5～9/30の受入中止

図. 奈良公園バスターミナルの利用台数

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <hr/> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <hr/> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <hr/> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <hr/> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <hr/> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <hr/> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <hr/> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

施策4）-1 P&Rの実施

[1] 施策の概要

○ P&Rの実施

⇒奈良中心市街地への自動車の流入を抑制するため、「国道24号高架下駐車場」、「奈良市役所駐車場」、「奈良市営 JR奈良駅駐車場」、「奈良県コンベンションセンター駐車場」などで P&R を実施します。

[2] 施策の実施状況

○令和5年春期は以下の4か所でP&Rを実施

- ・奈良市役所駐車場（4月29日～5月7日の土日祝）
- ・国道24号高架下駐車場（4月29日～5月7日の土日祝）
- ・奈良市営JR奈良駅駐車場（通年）
- ・奈良県コンベンションセンター駐車場（通年）



図. P&R駐車場マップ（令和5年春期）

		無料駐車場					有料駐車場		
		中町 駐車場	奈良阪 駐車場	天理 駐車場	奈良市役所 駐車場	R24 高架下 駐車場	ミナラ 第2駐車場	奈良市営 JR 奈良駅駐車場	奈良県 イベントセンター 駐車場
平成 23 年	5 箇所	春期	↓	↓	↓				
		秋期							
平成 24 年	4 箇所	春期	↓						
		秋期							
平成 25 年	4 箇所	春期	↓						
		秋期							
平成 26 年	3 箇所	春期				↓			
		秋期							
平成 27 年	3 箇所	春期				↓			
		秋期							
平成 28 年	3 箇所	春期				↓			
		秋期							
平成 29 年	3 箇所	春期				↓			
		秋期							
平成 30 年	3 箇所	春期				↓			
		秋期							
平成 31 年	4 箇所	春期				↓			
		秋期							
令和 1 年	4 箇所	春期				↓			
		秋期							
令和 2 年	2 箇所	春期				↓			
		秋期							
令和 3 年	3 箇所	春期				↓			
		秋期							
令和 4 年	3 箇所	春期				↓			
		秋期							
令和 5 年	4 箇所	春期				↓			

今回更新

図. P&R駐車場の変遷

施策4）-2 分かりやすい駐車場案内の実施

[1] 施策の概要

○分かりやすい駐車場案内の実施

⇒道路交通の円滑化を図るため、誘導看板などによる駐車場への案内・誘導を実施します。

[2] 施策の実施状況

○P&R駐車場の誘導看板などを設置し、駐車場への案内・誘導を実施



図. P&R駐車場の誘導看板

○駐車場案内システムのあり方を検討

- ・駐車場案内システムの現状整理
- ・他府県の駐車場案内の事例収集
- ・駐車場事業者へのヒアリング実施
- ・自動車利用者へのアンケート調査実施
- ・奈良中心市街地での駐車場案内のあり方検討



新案内板(LED)



ブロック案内板



ブロック内
詳細案内板



個別駐車場
案内板



補助案内板

図. 駐車場案内システム

施策4）-3 帰宅車両の交通集中の緩和

〔1〕 施策の概要

○帰宅車両の交通集中の緩和

⇒帰宅車両の大宮通りへの交通集中を緩和するため、迂回誘導による経路分散や、時間分散を図ります。

〔2〕 施策の実施状況

○看板の設置

- ⇒大宮通りから三条通りへの迂回を誘導する看板を設置
- ⇒夕方時間帯に大宮通りが混雑することを示す看板を設置

○ウェブカメラによるリアルタイム情報提供

⇒大宮通りと三条通りに設置したウェブカメラにより、リアルタイムの交通状況を「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」で配信

○帰宅時間の変更を促すチラシの配布

⇒登大路駐車場利用者に、「帰宅時間分散チラシ」を配布



図. 迂回誘導看板



図. 混雑周知看板



図. リアルタイム交通状況の配信



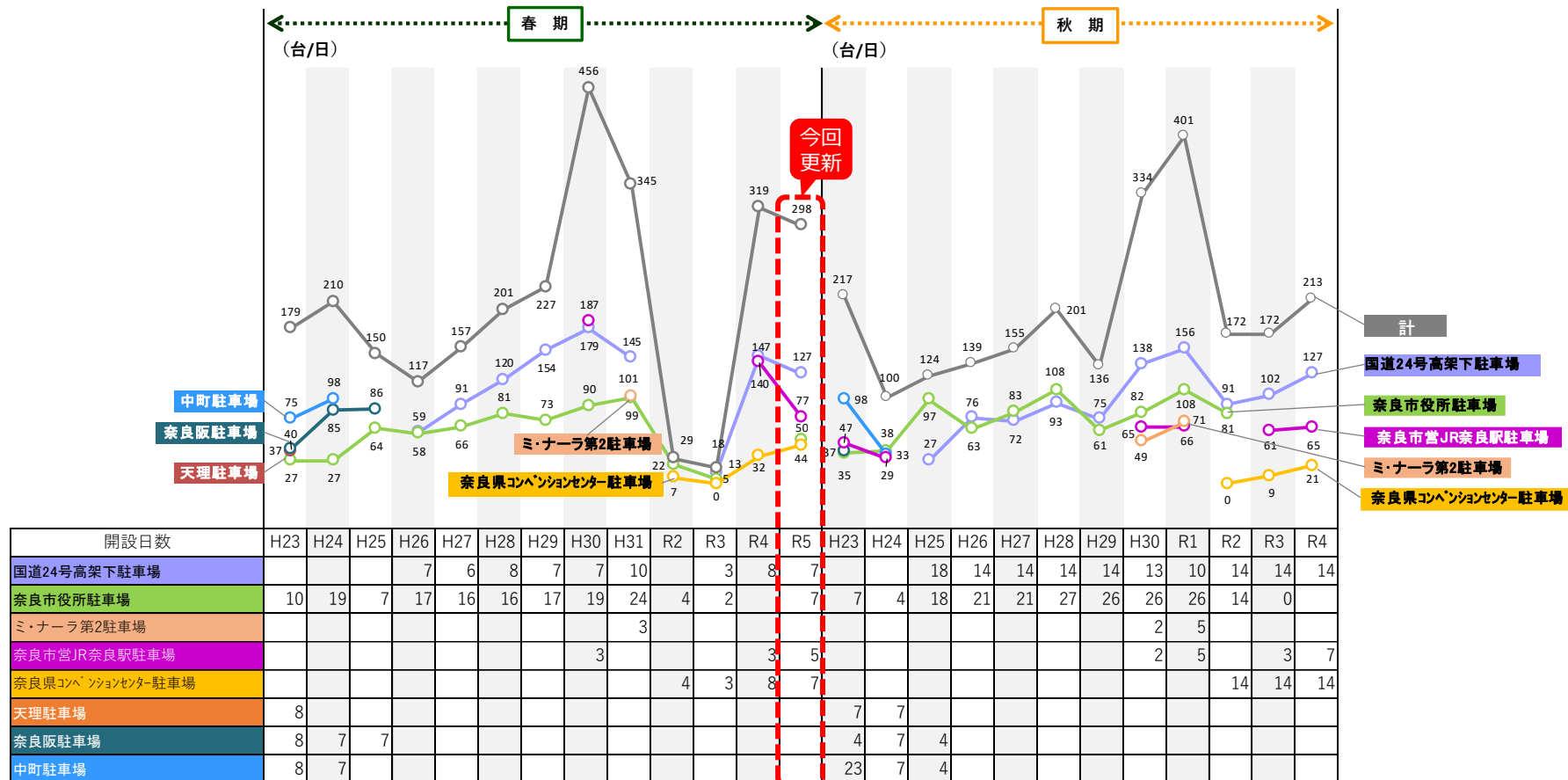
図. ウェブカメラ設置位置



図. 帰宅時間分散チラシ

指標①：P&R駐車場の利用台数

○令和5年春期のP&R駐車場の日平均利用台数は、天候の影響もあり、令和4年春期より**やや減少**。

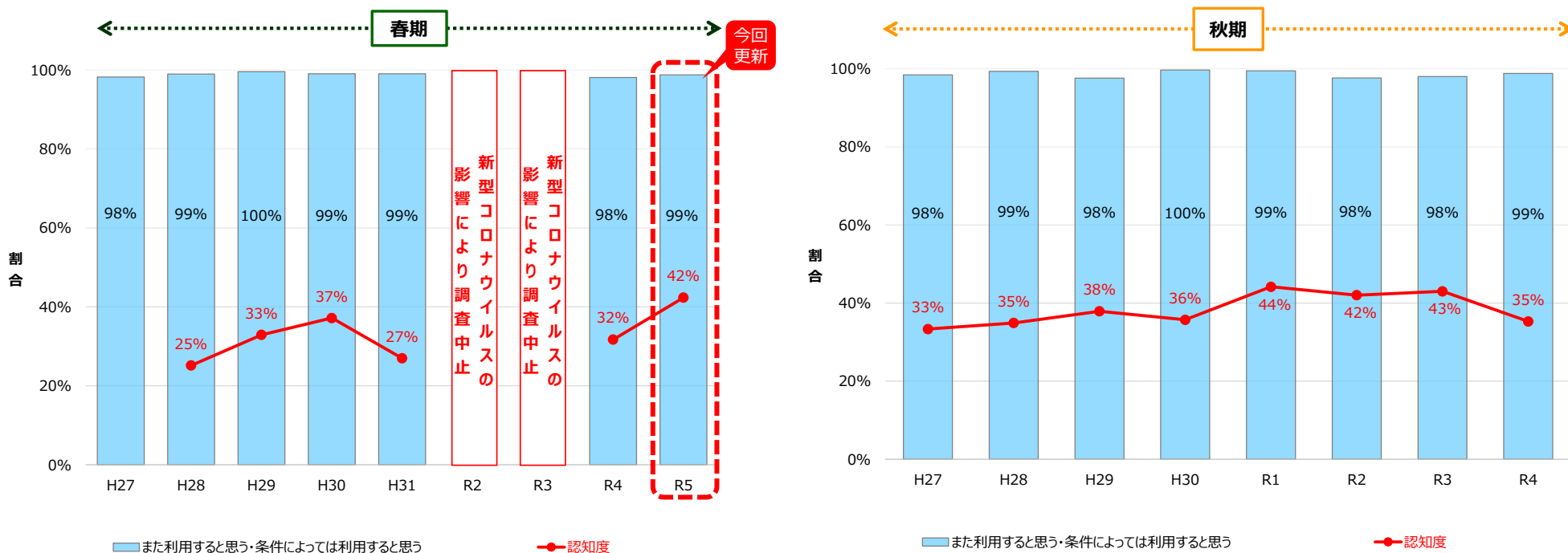


※利用台数は、1駐車場あたりの日平均利用台数
 ※奈良市営JR奈良駅駐車場は、P&Rキャンペーン実施時のみ対象
 ※奈良県コンベンションセンター駐車場は、国道24号高架下駐車場又は奈良市役所駐車場の開設日を対象
 ※R2春期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、奈良市役所駐車場（4日間）のみ開設
 ※R3春期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、国道24号高架下駐車場（3日間）、奈良市役所駐車場（2日間）のみ開設

図. P&R駐車場の利用台数

指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向

- 令和5年春期のP&R駐車場の認知度は**42%**で、令和4年春期より**増加**。
- 令和5年春期のP&R駐車場の今後の利用意向は**99%**で、非常に高い割合で推移。



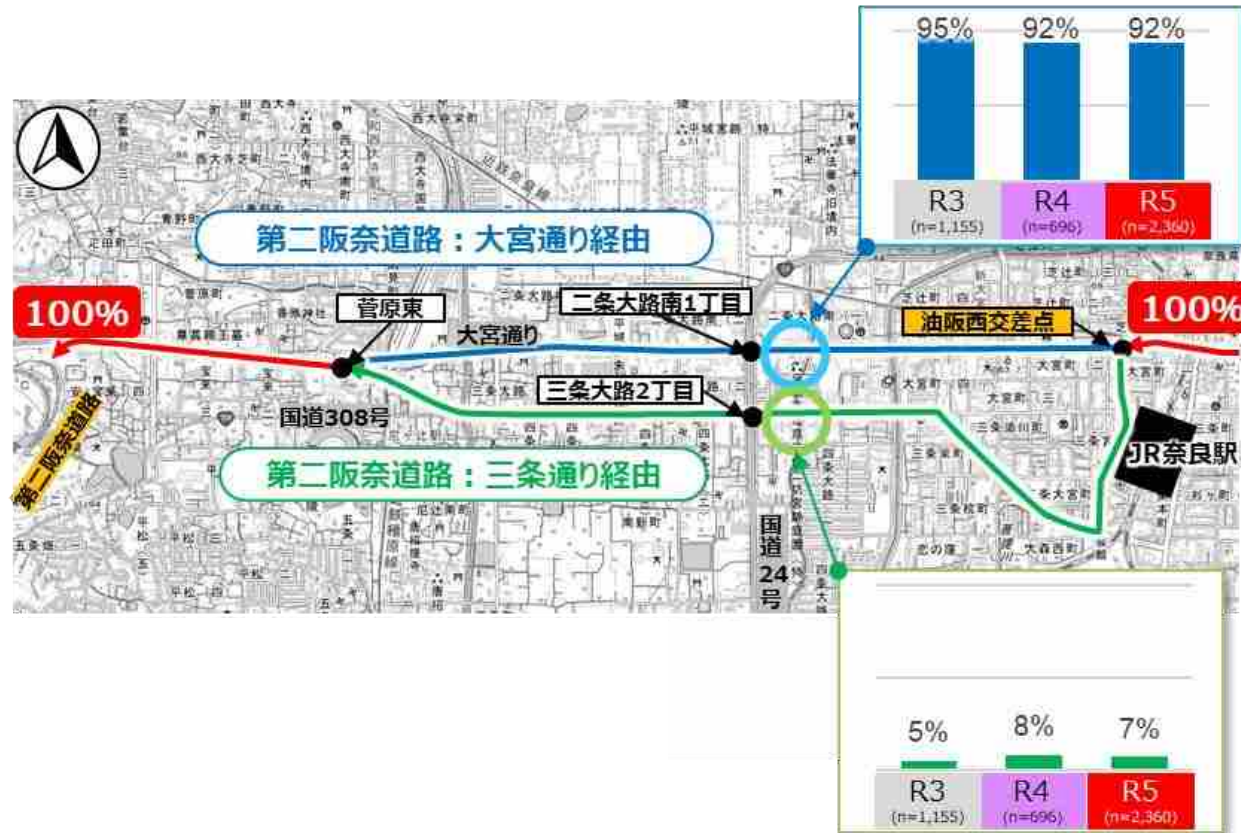
※R2春期は新型コロナウイルスの影響により、調査中止
 ※R3春期は新型コロナウイルスの影響により、調査中止

出典：認知度 来訪者アンケート調査
 満足度 P&R駐車場ヒアリング調査

図. P&R駐車場の認知度・今後の利用意向

指標③：帰宅車両の大宮通り経由率

○令和5年春期の帰宅車両の大宮通り経由率は**92%**で、令和4年春期と**同程度**。



出典：ETC2.0データ

R3・R4：4月、5月（確定値）

R5：4月（確定値）、5月（6/5時点暫定値）

地理院地図（ベース図）

図. 帰宅車両の大宮通り経由率

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <hr/> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <hr/> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <hr/> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <hr/> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <hr/> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <hr/> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <hr/> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

施策5）-1 鉄道駅・高速SA/PAでの広報

[1] 施策の概要

○鉄道駅・高速SA/PAでの広報

- ⇒公共交通の利用促進を図るため、鉄道駅でチラシやポスターなどによる広報を実施します。
- ⇒P&R駐車場の利用促進を図るため、高速SA/PAでチラシやポスターなどによる広報を実施します。

[2] 施策の実施状況

○公共交通利用促進の広報

- ⇒公共交通利用促進のポスターを作成
- ⇒大阪・京都・奈良のJR・近鉄各駅にポスターを掲示

表 各チラシとポスターの作成状況

広報媒体		作成時期
ぐるっとバス 利用促進	チラシ	各期（年4回）
公共交通 利用促進	ポスター	春期・秋期（年2回）
P&R 利用促進	チラシ	春期・秋期（年2回）
	ポスター	



図. 公共交通利用促進のポスター（令和5年春期）

○P&R駐車場利用促進の広報

- ⇒P&R駐車場利用促進のチラシ・ポスターを作成
- ⇒道の駅やSA・PAにチラシを設置、道の駅や商業施設にポスターを掲示



図. P&R駐車場利用促進のチラシ（令和5年春期）



図. P&R駐車場利用促進のポスター（令和5年春期）

施策5) - 2 観光パンフレットを用いた広報

[1] 施策の概要

○観光パンフレットを用いた広報

⇒観光パンフレットなどに道路混雑情報や公共交通の利用案内を掲載します。

[2] 施策の実施状況

○奈良市観光パンフレット「ならり」や、「平城京天平祭のチラシ」に公共交通の利用案内を掲載

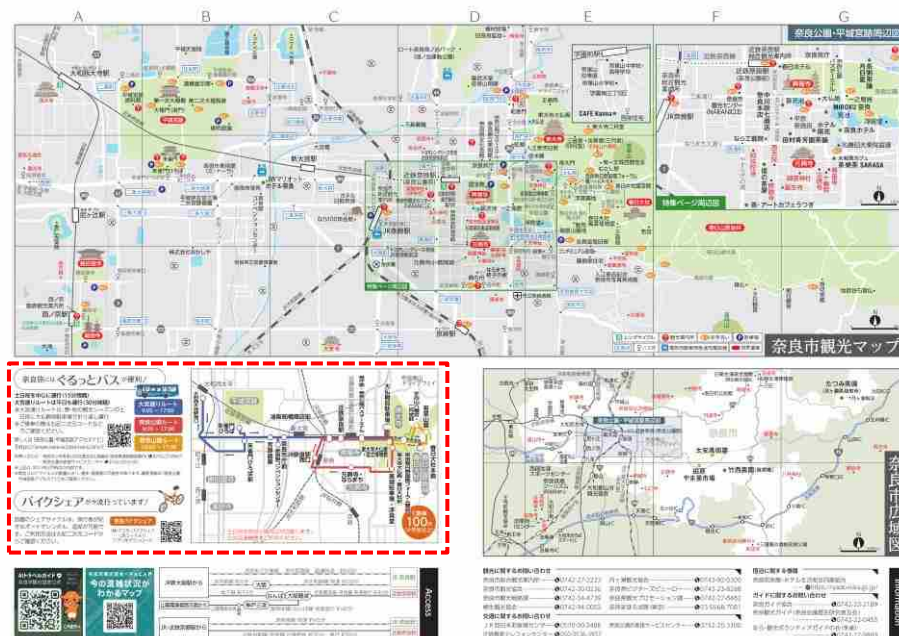


図. 奈良市観光パンフレット「ならり」vol.34（2023年春/夏）

図. 平城京天平祭チラシ（2023年春）

施策5）-3 ホームページの充実

【1】施策の概要

○ホームページの充実

⇒「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の情報充実や利便性向上を図ります。

【2】施策の実施状況

○「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の情報充実

⇒令和5年春期より、混雑カレンダーにあわせて掲載の意図を追加

⇒令和5年春期より、P&R駐車場の案内ページの情報を充実



掲載の意図

図. 混雑カレンダー

P&R駐車場の詳細情報

無料駐車場

1 高麗24号高麗下駐車場 無料

施設名称 429 (土)～5/7 (日) の上り側

開設時間 9:00～18:00

収容台数 150台

タイプ 高麗下の中曲り駐車場

所在地 奈良県奈良市二条大路高麗下丁514

最寄りバス停 ぐるっぴバス 大宮通のりーす 高麗下4号 高麗下駐車場

最寄りレンタサイクル 無料レンタサイクル

貸し出し時間: 9:00～17:30

地図アプリのリンク

有料・無料の明示

最寄りバス停の案内

無料レンタサイクルの案内

図. P&R駐車場の案内ページ

施策5）-4 SNSを利用した広報

[1] 施策の概要

○SNSを利用した広報

⇒奈良中心市街地の渋滞状況や交通対策の情報発信を目的に、Twitter等のSNSを利用した広報を実施します。

[2] 施策の実施状況

○ Twitter等による情報提供

⇒ GW期間中は道路や駐車場の混雑状況などの情報発信に加え、観光用駐車場やP&Rキャンペーンに関する情報を発信



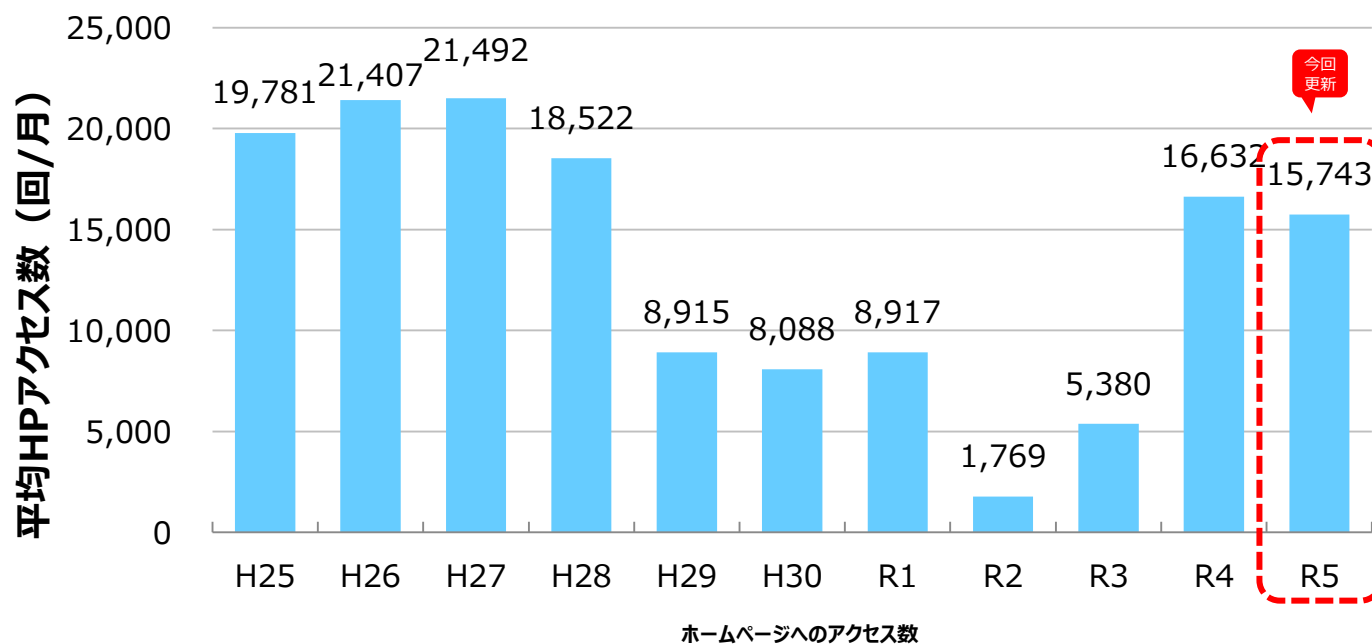
図. Twitterアカウント



図. 令和5年春期の投稿内容
(渋滞状況及び迂回誘導の情報)

指標①：ホームページアクセス数

○令和5年4月～6月の「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の月平均アクセス数は15,743回で、令和4年4月～6月より**やや減少**。



※各年4月～6月の月平均値

図. ホームページアクセス数

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <hr/> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <hr/> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <hr/> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <hr/> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <hr/> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <hr/> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <hr/> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

施策6）-1 モビリティ・マネジメントの実施

【1】施策の概要

○モビリティ・マネジメントの実施

⇒事業所に対して、「エコ通勤」に関するチラシの配布や、企業インセンティブとして「エコ通勤優良事業所認証登録」の情報を共有するなど、公共交通利用への意識転換を図ります。

【2】施策の実施状況

○奈良市内の事業所に対して、マイカー通勤の実情把握と「エコ通勤」の啓発のためのアンケートを実施予定

○事業所に対して「エコ通勤」に関するチラシの配布や、企業へのインセンティブとして「エコ通勤優良事業所認証登録」の情報も共有

○「エコ通勤」に関するチラシの作成

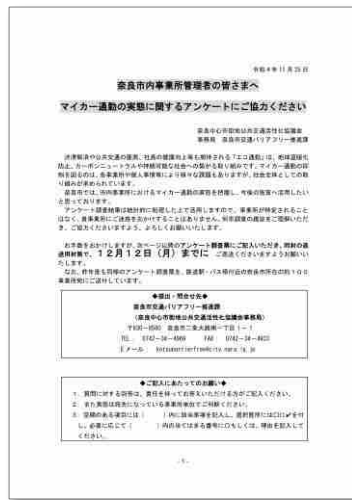


図. 「エコ通勤」に関するアンケート調査票



図. 「エコ通勤」に関するチラシ

