

令和5年秋期の取組概要と結果

<取組>

ぐるっとバス

- 鉄道駅から奈良公園や平城宮跡などの中心市街地内の観光施設を結ぶ交通手段

P&R（パーク&ライド）

- 交通渋滞の緩和のため、P&R無料駐車場を開設
- 「ぐるっとバス」「レンタサイクル」「木簡型一日乗車券」と合わせ、中心市街地での観光周遊を促進

秋のP&Rキャンペーン

- P&R駐車場の利用平準化と利用促進によるマイカー流入抑制を図るためキャンペーンを実施

木簡型一日乗車券

- 公共交通による奈良中心市街地の観光周遊促進策として、奈良市街地内のバスが一日乗り放題となる「木簡型一日乗車券」を販売

<第56回協議会（R5.7.28）で提示した秋期の取組内容>

- 全ルート
 - ・通年の土日祝日に加え、なら燈花会、大文字送り火、正倉院展の期間は毎日、土日祝ダイヤで運行
 - ・奈良マラソン実施予定日：12月第2日曜日（12月10日）は終日運休
 - ・年末年始：12月31日・1月1日～3日は終日運休
- 大宮通りルート
 - ・土日祝ダイヤ運行日は、「近鉄奈良駅」止まりのバスを「奈良県コンベンションセンター」まで運行
 - ・10月21日～11月26日の土日祝は、「大仏殿前駐車場」で折り返し運行
 - ・10月21日～11月26日の土日祝は、「近鉄奈良駅」止まりのバスを「宮跡庭園」まで運行
- 若草山麓ルート
 - ・若草山焼き実施予定日：1月第4土曜日（1月27日）は終日運休

- 無料駐車場
 - ・奈良市役所駐車場※市庁舎工事のため中止
 - ・国道24号高架下駐車場（10月21日～11月26日の土日祝）
- 有料駐車場
 - ・奈良県コンベンションセンター駐車場（期間指定なし）
 - ・市営JR奈良駅駐車場（期間指定なし）

- 対象駐車場は2箇所
 - ・奈良県コンベンションセンター駐車場（10月28日～11月12日の土日祝）
 - ・市営JR奈良駅駐車場（10月28日～11月12日の土日祝）

- 販売場所は6箇所
 - ・近鉄奈良駅（9月16日～11月26日の土日祝・10月30日～11月13日の平日）
 - ・JR奈良駅（9月16日～11月26日の土日祝・10月30日～11月13日の平日）
 - ・国道24号高架下駐車場（P&R開設期間：10月21日～11月26日の土日祝）
 - ・奈良県コンベンションセンター（通年）
 - ・平城宮跡歴史公園（正倉院展期間の1週間（10月30日～11月5日））
 - ・奈良公園バスターミナル（正倉院展期間の1週間（10月30日～11月5日））

1. 令和5年秋期の取組について

○公共交通の利用促進

- ・近鉄奈良駅に木簡型一日乗車券の販売場所を案内するポスターを掲示（図1）
- ・「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ（HP）」に奈良公園周辺道路の混雑カレンダー（10月・11月）を掲載（図2）

○自動車来訪者に向けたP&R駐車場への誘導

- ・P&R誘導看板を設置
- ・**無料レンタサイクル案内看板と奈良公園周辺が混雑することを周知する看板を新たに設置（図3,4）**

○県庁東交差点東側道路（奈良公園内）の混雑要因の排除・・・資料2参照

- ・氷室神社前の横断歩道に誘導警備員を配置し、横断歩行者の交通整理を実施（図5）

○帰宅時間分散・帰宅経路分散・・・資料2参照

- ・帰宅時間分散チラシを登大路駐車場で配布（図6）
- ・三条通りへの迂回誘導を目的とした看板を設置、リアルタイムの交通状況をアクセスナビ上で情報提供（図7）
- ・**三条通りへの迂回誘導にあわせて、菅原東交差点において、大宮通り側より三条通り側の信号の青秒数を長くする信号制御を15時から実施**



図1. 木簡型一日乗車券の案内ポスター



図2. 混雑カレンダー



図3. 無料レンタサイクルの看板



図4. 奈良公園周辺混雑看板



図5. 交通整理の状況



図6. 帰宅時間分散チラシ



図7. リアルタイム交通状況

2. ぐるっとバスに関する運行概要と取組結果

令和5年秋期の運行概要

運行ルート	大宮通りルート		奈良公園ルート		若草山麓ルート	
	土日祝	平日	土日祝	平日	土日祝	平日
運行時間	9時～17時		9時～17時	※正倉院展 期間は運行	10時20分～17時	※正倉院展 期間は運行
運行間隔	15分間隔	30分間隔	15分間隔		15分間隔	
運賃	1乗車100円（小学生以上）					
備考	<p>■大宮通りルート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・土日祝ダイヤ運行日は、「近鉄奈良駅」止まりのバスを「奈良県コンベンションセンター」まで運行 ・10月21日～11月26日の土日祝は、「大仏殿前駐車場」で折り返し運行 ・10月21日～11月26日の土日祝は、「近鉄奈良駅」止まりのバスを「宮跡庭園」まで運行 					



図. ぐるっとバスの路線図（令和5年秋期）

図. ぐるっとバスチラシ（令和5年秋期）

利用状況（正倉院展期間の土日祝）

- 大宮通りルートの日平均利用者数は、令和3年度に大和西大寺駅南口まで延伸したこともあり、令和元年秋期、令和4年秋期より**増加**。
- 奈良公園ルートの日平均利用者数は、コロナ禍前の令和元年秋期と**同程度**、令和4年秋期より**増加**。
- 若草山麓ルートの日平均利用者数は、大仏殿交差点西行き渋滞による欠便が11月4日（土）に顕著だったこともあり、令和元年秋期より**減少**、令和4年秋期より**やや増加**。

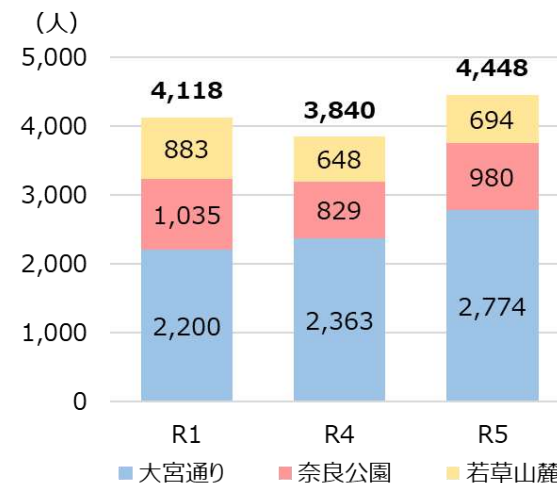
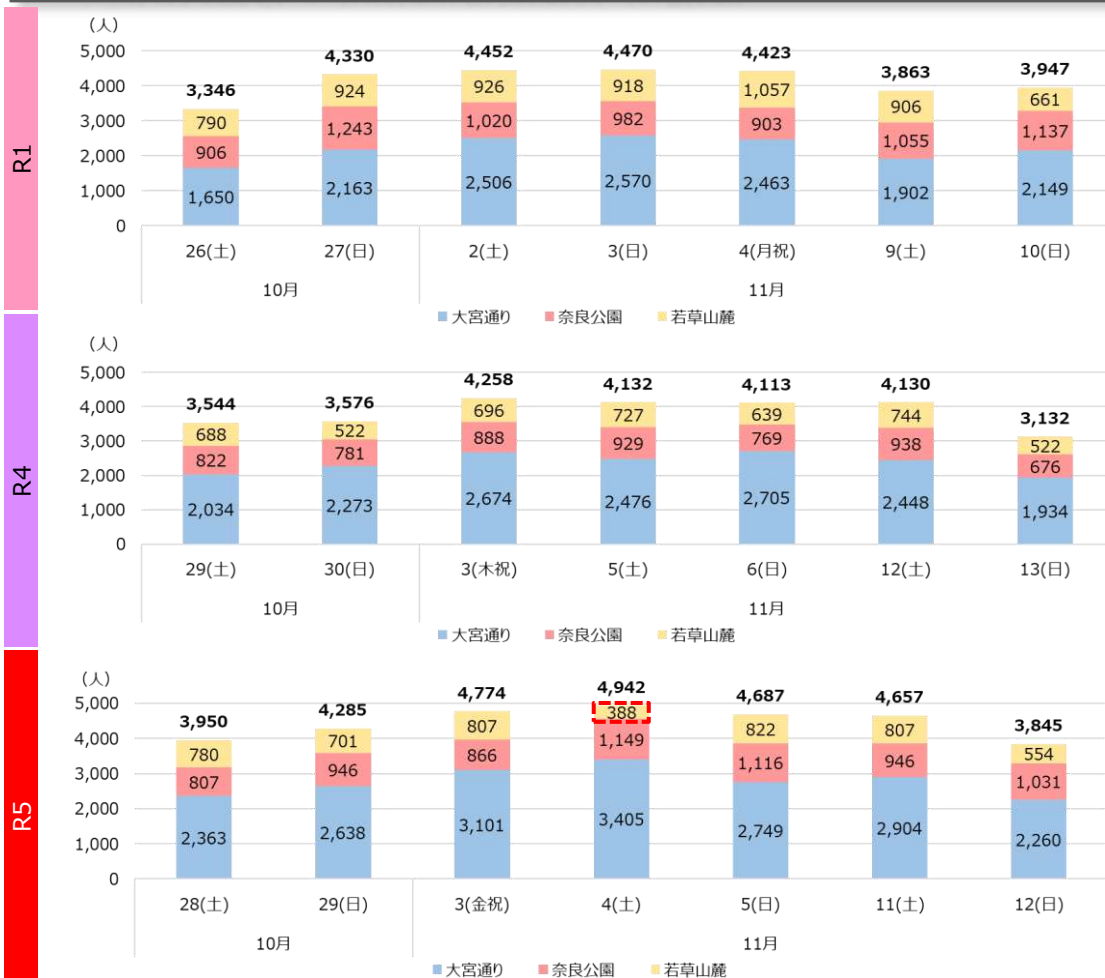


図. 日平均利用者数（正倉院展期間の土日祝）

図. ぐるっとバス利用者数（正倉院展期間の土日祝）

ぐるっとバスの取組結果

- 「ぐるっとバスを知っていた人」の割合は**50%**で、**同程度**の割合で推移。
- 「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は**82%**で、**高い割合**で推移。
- 良かった点は、例年と同様、「**運賃が安かった**」の割合が**最大**。
- 悪かった点は、「**渋滞に巻き込まれたため、時間通りバスが動かなかった**」の割合が令和元年秋期より**減少**、令和4年秋期と**同程度**。

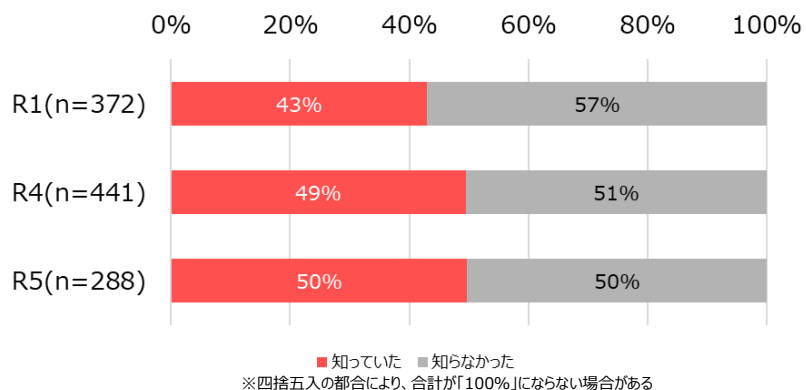
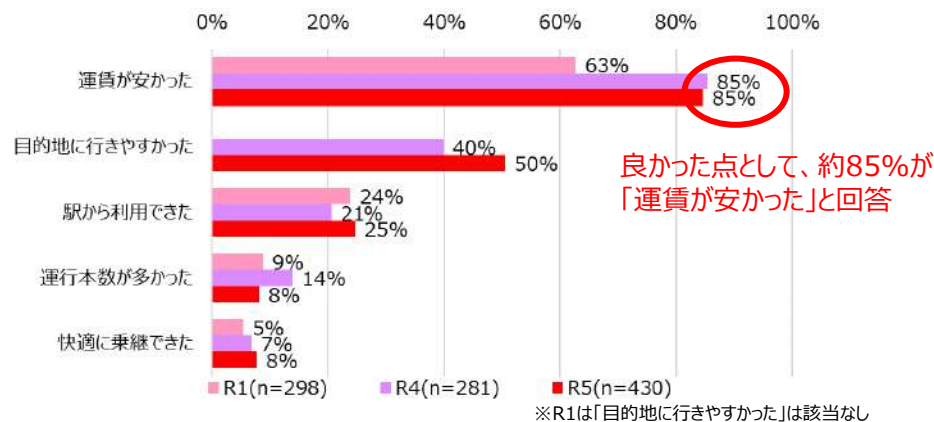


図. ぐるっとバス認知度

出典：来訪者アンケート調査



良かった点として、約85%が「運賃が安かった」と回答

図. 良かった点の回答の要因

出典：ぐるっとバスヒアリング調査

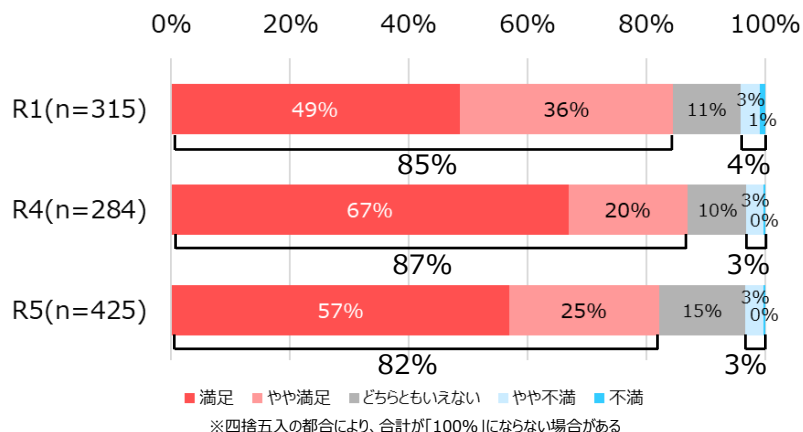


図. ぐるっとバス満足度

出典：ぐるっとバスヒアリング調査

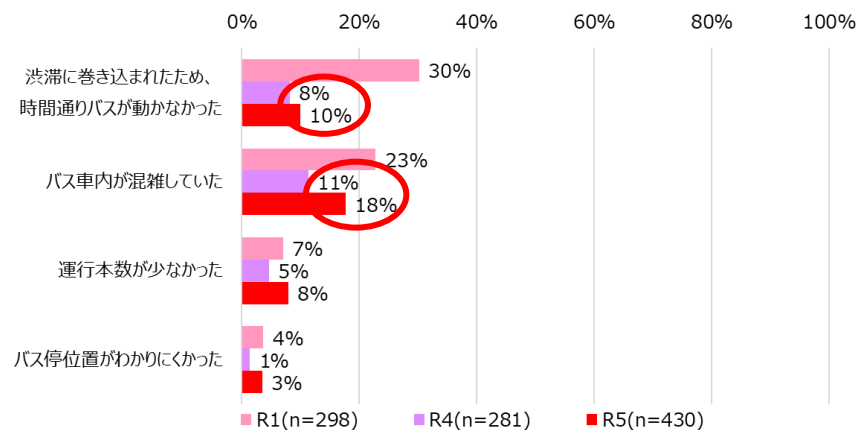


図. 悪かった点の回答の要因

出典：ぐるっとバスヒアリング調査

3.パーク＆ライドに関する実施概要と取組結果

令和5年秋期の実施概要（P&R）

○「国道24号高架下駐車場」、「奈良県コンベンションセンター駐車場」、「市営JR奈良駅駐車場」でP&Rを実施。

表. P&R実施概要（令和5年秋期）

駐車場	国道24号高架下駐車場	奈良県コンベンションセンター駐車場	市営JR奈良駅駐車場
期間	10月21日～11月26日の土日祝（14日間）	期間指定なし	期間指定なし
実施時間	9時～18時	24時間 (P&Rの窓口対応時間は9時～23時)	6時～24時30分
駐車料金	無料	有料 (8時～24時： 30分 100円 24時～8時： 1時間 100円 上限(24時間) 1,000円)	有料 (6時～24時30分： 20分100円 (最大700円)) * 第2駐車場地下 2階のみ最大600円
駐車可能台数	158台	400台 (P&Rキャンペーン対象は 97台)	505台 (P&Rキャンペーン対象は 200台)
備考	パーク&サイクルライド実施 9時～16時30分	木簡型一日乗車券を 1,000円分以上購入した 方は駐車料金（1,000円 分）を割引	—



図. P&R利用促進チラシ（令和5年秋期）



図. P&R駐車場マップ
(奈良公園・平城宮跡アクセスナビ掲載)

3.パーク＆ライドに関する実施概要と取組結果

令和5年秋期の実施概要（秋のP&Rキャンペーン）

- 正倉院展期間の土日祝（計7日間）に、「奈良県コンベンションセンター駐車場」、「市営JR奈良駅駐車場」で秋のP&Rキャンペーンを実施。
- 駐車場を9時から14時に利用した方に木簡型一日乗車券を乗車人数分無料進呈。

表. 秋のP&Rキャンペーン実施概要

	R1				R4		R5	
対象	国道24号高架下駐車場	奈良市役所駐車場	市営JR奈良駅駐車場	ミ・ナーラ第2駐車場	奈良県コンベンションセンター駐車場	市営JR奈良駅駐車場	奈良県コンベンションセンター駐車場	市営JR奈良駅駐車場
実施期間	第1弾：10月19日～10月20日 第2弾：11月2日～11月4日 (計5日間)				正倉院展期間の土日祝 (計7日間)			
実施内容	P&R駐車場利用者へ最大3枚木簡型一日乗車券を進呈				P&R駐車場利用者へ乗車人数分木簡型一日乗車券を進呈			
駐車可能台数	158台	180台	先着200台 (容量505台)	先着200台 (容量380台)	先着97台 (容量400台)	先着200台 (容量505台)	先着97台 (容量400台)	先着200台 (容量505台)
	計：738台				計：297台		計：297台	
駐車料金	無料	無料	有料	P&R利用者無料	P&R利用者無料	有料	P&R利用者無料	有料
運営時間	第1弾 9:00～18:00 第2弾 8:00～18:00	9:00～18:00	6:00～24:30	7:30～23:00	24時間	6:00～24:30	24時間	6:00～24:30



図. 秋のP&Rキャンペーン
(奈良公園・平城宮跡アクセスナビ掲載)

3.パーク＆ライドに関する実施概要と取組結果

利用状況（正倉院展期間の土日祝）

- P&R駐車場の日平均利用台数は、奈良市役所駐車場の中止、P&Rキャンペーンの対象駐車場の違いもあり、令和元年秋期より**減少**、同じ条件である令和4年秋期と**同程度**。
- 国道24号高架下駐車場の利用台数は**11/3～11/5**が特に多く、11月1週目の土日祝の日平均利用台数は、令和元年秋期より**やや減少**、令和4年秋期より**やや増加**。
- P&Rキャンペーンの日平均参加台数は、令和4年秋期と比べると、奈良県コンベンションセンター駐車場では**増加**、市営JR奈良駅駐車場では**減少**。
- 無料P&R駐車場は**満車にならず**、P&Rキャンペーンの参加台数も**上限に達しなかった**。

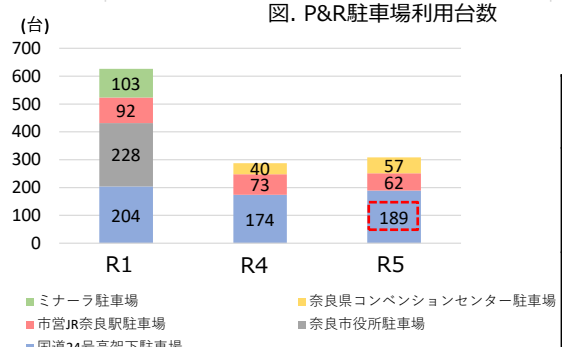
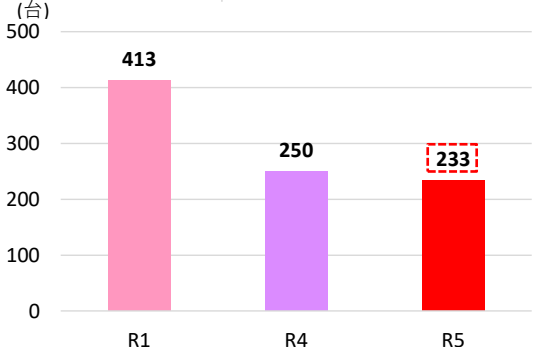
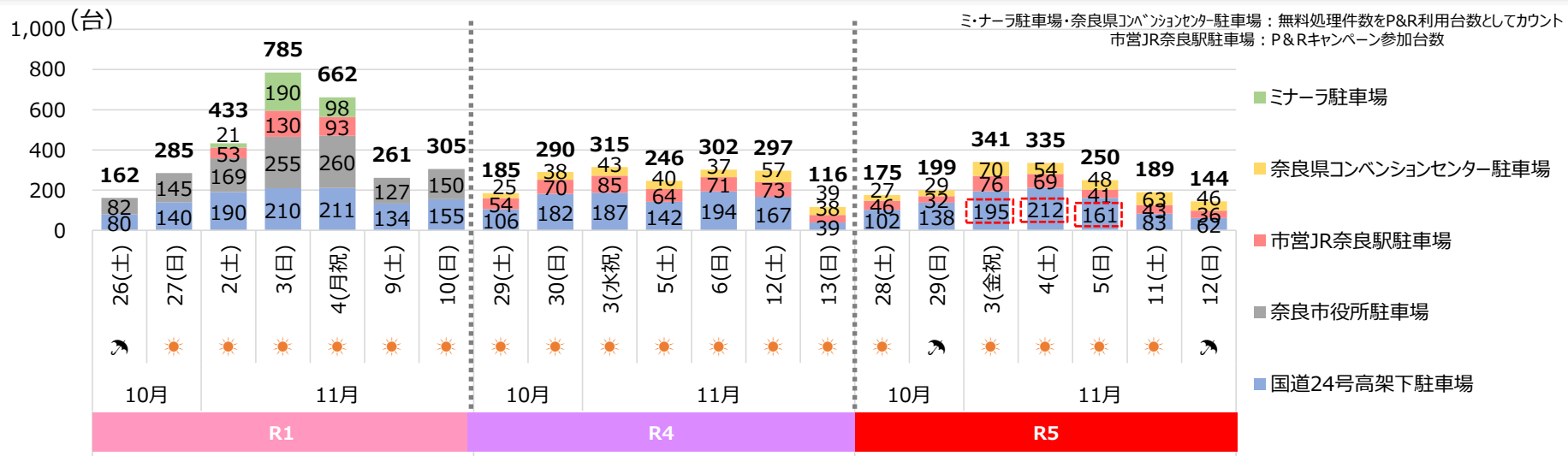


表. P&Rキャンペーンの参加状況

年度 (キャンペーン日数)		R4秋期 (7日間)	R5秋期 (7日間)	増減率
P&Rキャンペーン 日平均参加台数(台)	奈良県コンベンションセンター駐車場	39	48	+23.5%
	市営JR奈良駅駐車場	65	49	-24.6%
1台あたりの 木簡型一日乗車券 平均引換枚数(枚)	奈良県コンベンションセンター	2.4	2.6	+7.4%
	JR奈良駅	2.5	2.6	+1.8%

図. P&R駐車場全体の日平均利用台数 (正倉院展期間の土日祝)

図. 駐車場別日平均利用台数 (11月1週目の土日祝)

パーク＆ライドの取組結果 (1)

- P&R駐車場を利用した人の来訪経路は、「**西側・大宮通経由**」が**64%**で最大。
- 自動車来訪者でP&R駐車場を知っていた人の割合は**44%**で、令和元年秋期と**同程度**、令和4年秋期より**増加**。
- 知った時期は、「出発前」より「**道中**」の方が多く、**69%**。
- 出発前に知った人は、「**ホームページ**」で知った人の割合が**70%**で最大。
- 道中で知った人は、「**道路上の看板**」で知った人の割合が**86%**で最大。

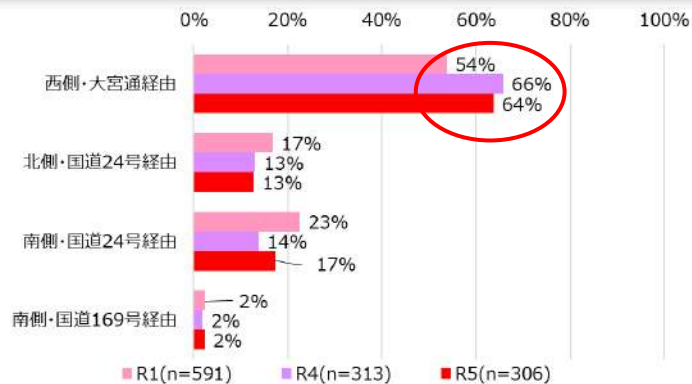


図. 主な来訪経路
出典：P&R利用者ヒアリング調査

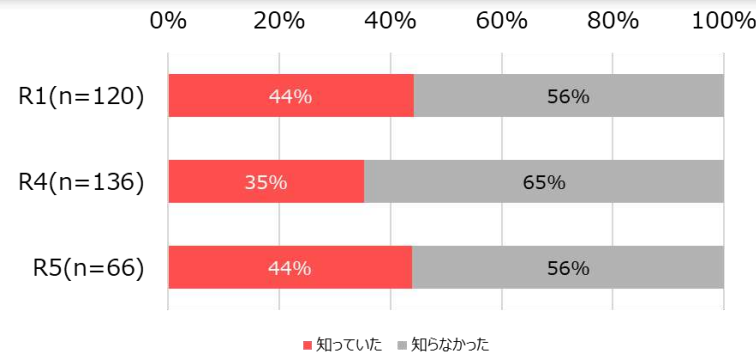


図.P&R駐車場認知度(自動車来訪者)
出典：来訪者アンケート調査

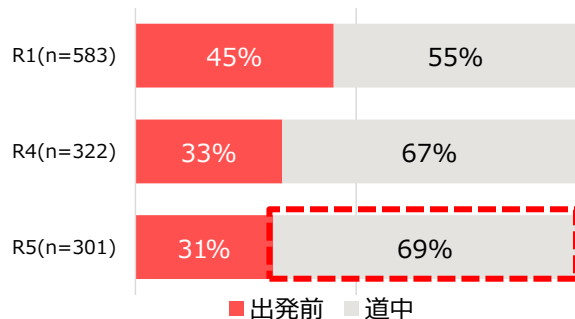


図.P&R駐車場を知った時期
出典：P&R利用者ヒアリング調査

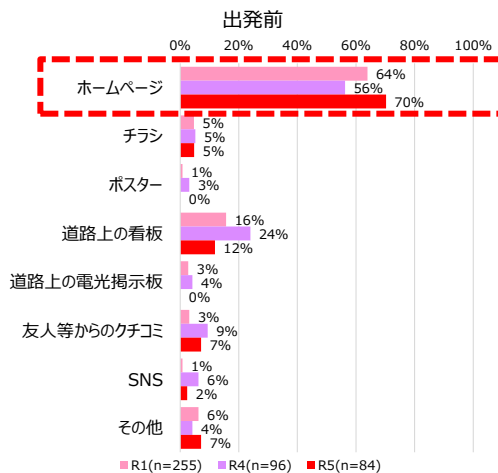
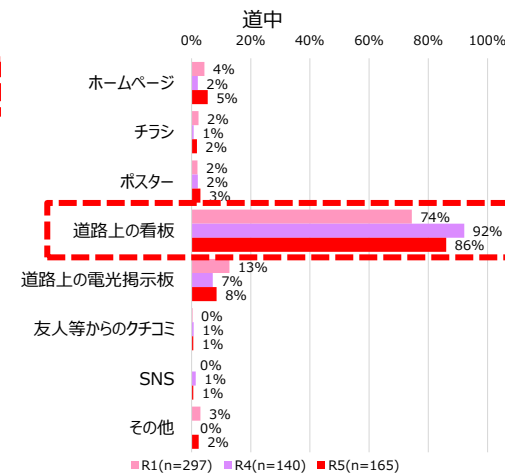


図.P&R駐車場を知った媒体



出典：P&R利用者ヒアリング調査

パーク＆ライドの取組結果 (2)

- 「初めて利用した」と回答した人の割合は、**約80%**で推移。
- P&R駐車場を利用した理由は、「**駐車場代が無料**」のためと回答した人の割合が**86%**で最大。
- 今後の利用意向は、「また利用すると思う」、「条件によっては利用すると思う」と回答した人の割合は、ほぼ100%と**非常に高い**。
- 無料レンタサイクルの雨模様の日を除いた日平均利用者数は**76人**であり、令和元年秋期、令和4年秋期より**減少**。
- レンタサイクルの利用にあたり、「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は、**ほぼ100%**。

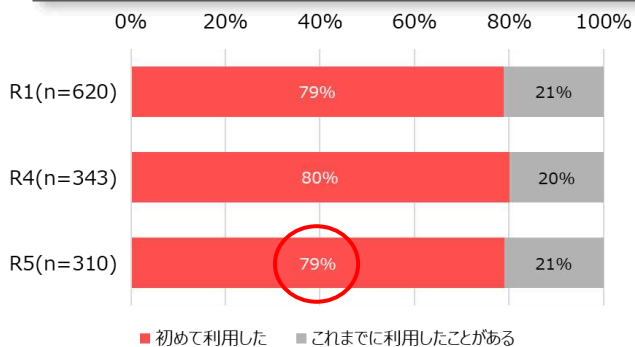


図.P&R駐車場の利用経験

出典：P&R利用者ヒアリング調査

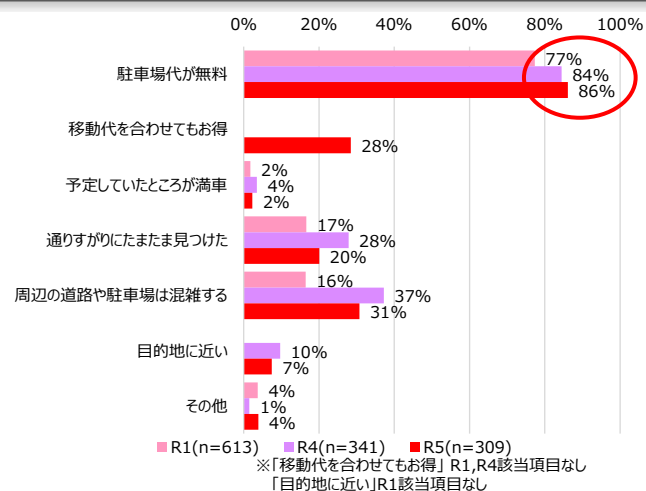


図.P&R駐車場を利用した理由

出典：P&R利用者ヒアリング調査

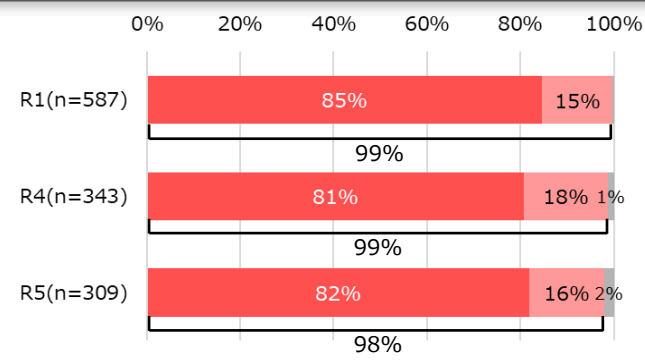
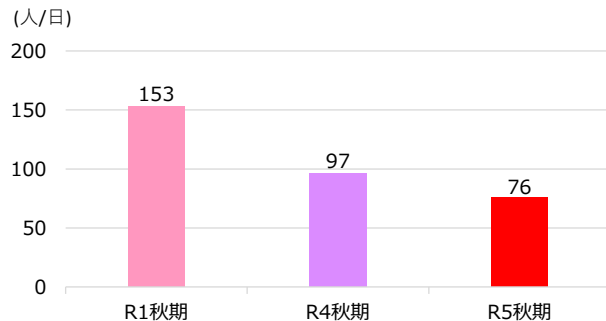


図.P&R駐車場の今後の利用意向

出典：P&R利用者ヒアリング調査



※R1は奈良市役所駐車場で実施、R4、R5は国道24号高架下駐車場を実施
※各年度雨模様の日を除いた日で集計

図. 無料レンタサイクル日平均利用者数

出典：P&R利用者ヒアリング調査

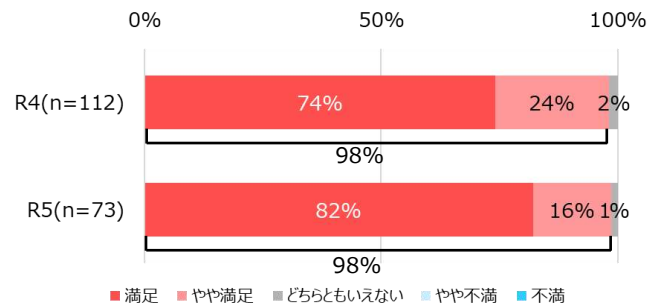


図. レンタサイクル満足度

出典：P&R利用者ヒアリング調査

令和5年秋期の実施概要

○「近鉄奈良駅」、「JR奈良駅」、「国道24号高架下駐車場」、「奈良県コンベンションセンター」、「平城宮跡歴史公園」、「奈良公園バスターミナル」で木簡型一日乗車券を販売。

販売場所	近鉄奈良駅・JR奈良駅	国道24号 高架下駐車場	奈良県 コンベンションセンター	平城宮跡歴史公園	奈良公園バスターミナル
販売期間	9月16日～11月26日の 土日祝、 10月30日～11月13日 の平日 (36日間)	10月21日～11月26日 の土日祝 (14日間)	通年	10月30日～11月5日 (7日間)	
販売金額	大人（中学生以上）500円、小人250円				
発行枚数	大人8,457枚、小人819枚 計9,276枚				
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・木簡型一日乗車券は、奈良交通が発行する「奈良公園・西の京世界遺産1-Day Pass」を奈良県産材で木簡型にデザインしたものであり、価格・乗り放題区間・特典が1-Day Passと同じ。 ・木簡型一日乗車券（1-Day Pass）提示で一部の施設の入場料の割引やノベルティプレゼント等の特典がある。 ・秋のP&Rキャンペーンとして、正倉院展期間の土日祝（7日間）に、「奈良県コンベンションセンター駐車場」、「市営JR奈良駅駐車場」を9時から14時に利用した方に、木簡型一日乗車券を乗車人数分無料進呈。 				

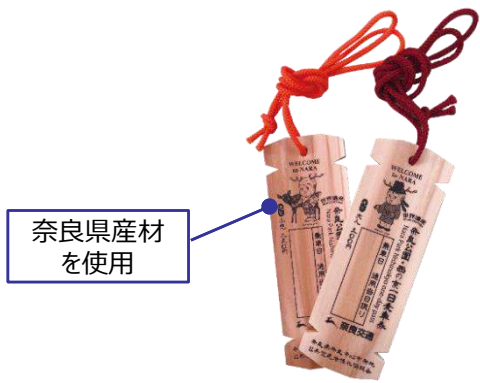


図. 木簡型一日乗車券



図. 木簡型一日乗車券ポスター（令和5年秋期）

販売状況（正倉院展期間の土日祝）

- 木簡型一日乗車券の日平均販売枚数は、令和元年秋期より**減少**、令和4年秋期より**増加**。
- 平城宮跡歴史公園の日平均販売枚数は、9枚。
- 奈良公園バスターミナルの日平均販売枚数は、6枚。
- 販売場所別の販売枚数割合は、改札付近で販売している「**JR奈良駅**」が高い。

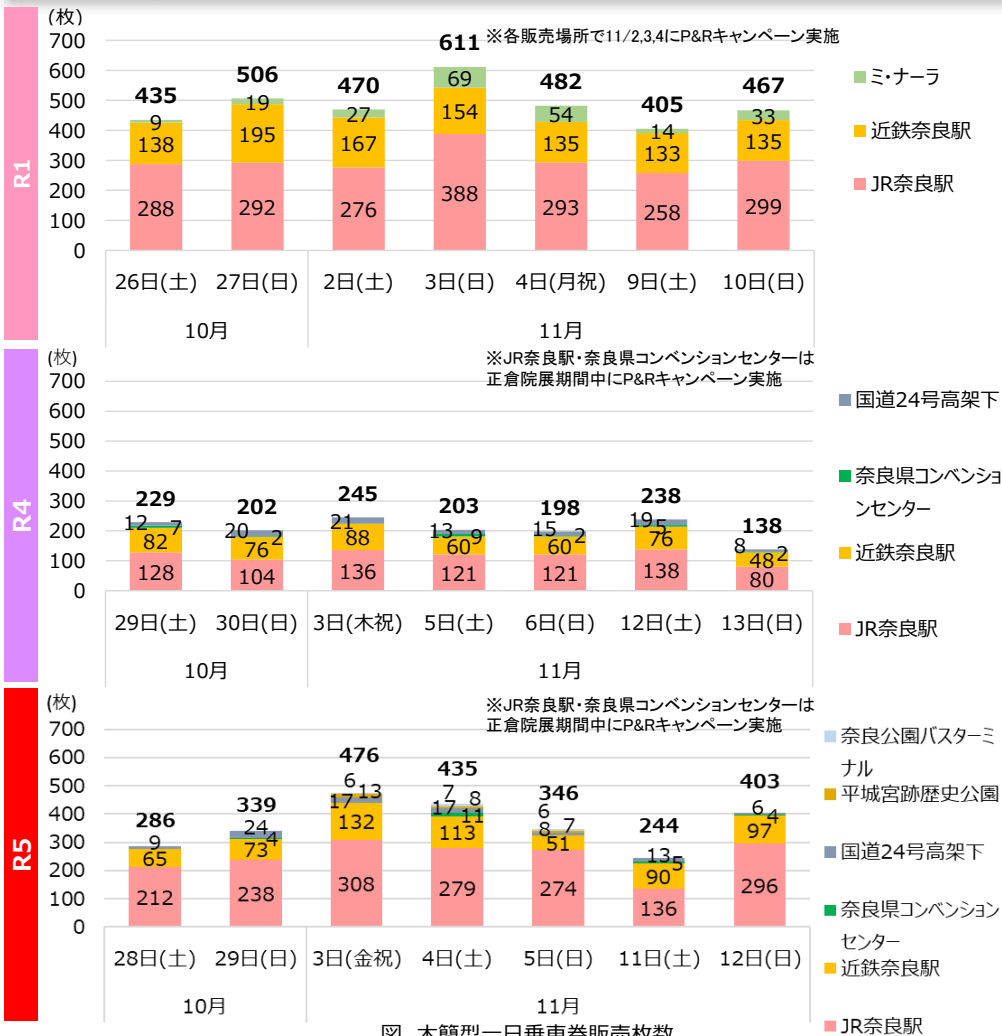


図. 木簡型一日乗車券販売枚数

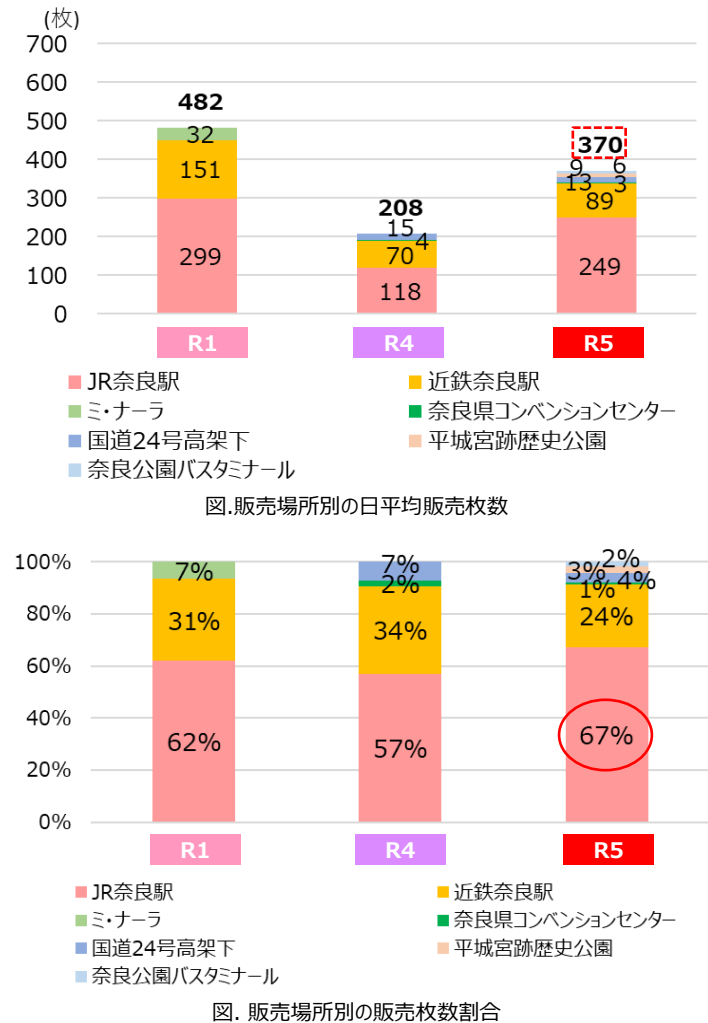
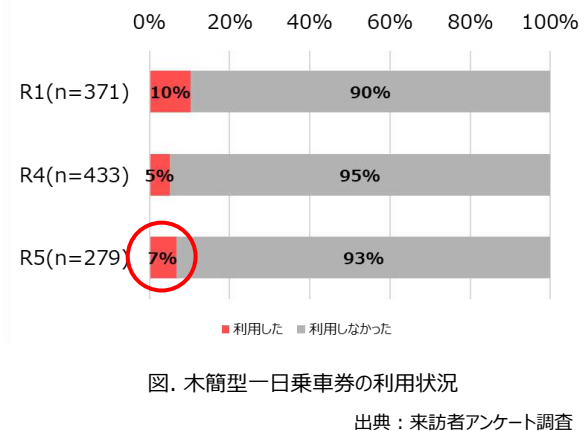
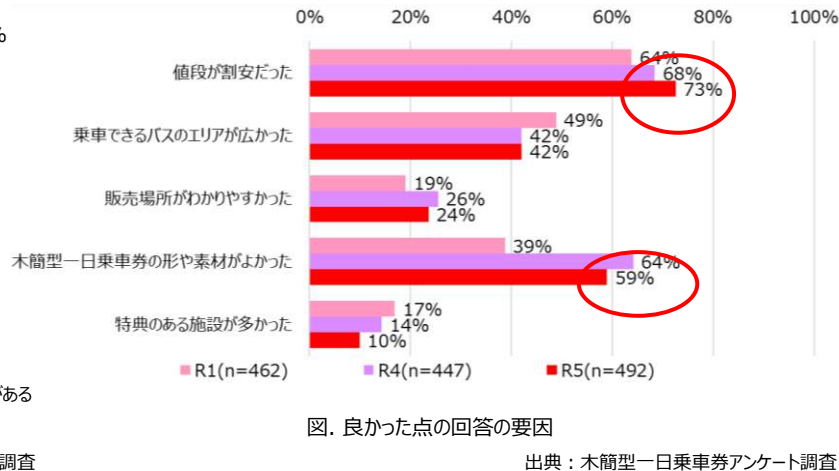
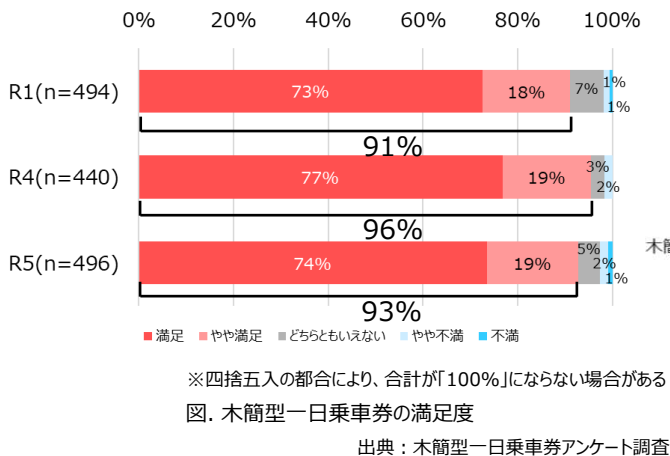
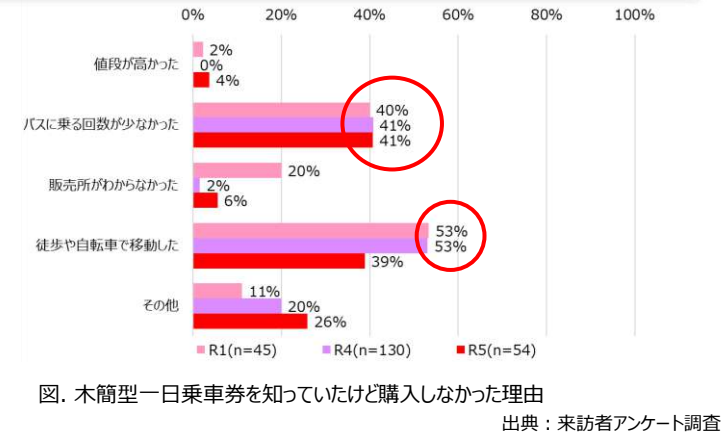
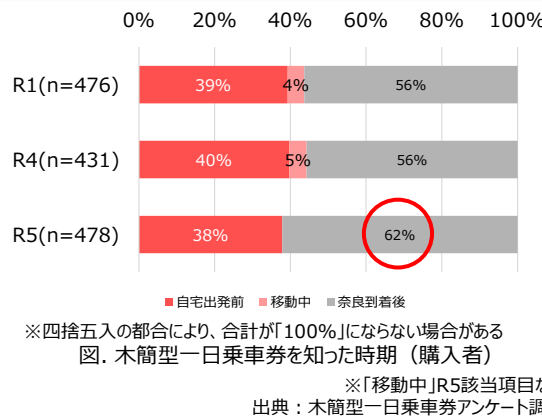
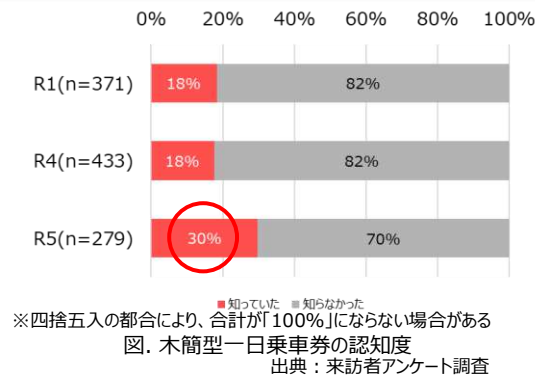


図. 販売場所別の販売枚数割合

木簡型一日乗車券の取組結果 (1)

- 「木簡型一日乗車券を知っていた人」の割合は**30%**で、令和元年秋期、令和4年秋期より**増加**。
- 「木簡型一日乗車券を知った時期」の割合は、出発前よりも**奈良到着後（約62%）**の方が多。
- 知っていたけど購入しなかった理由は、「**徒歩や自転車で移動したから**」、「**バスに乗る回数が少なかったから**」が多い。
- 「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は、90%程度と**非常に高い割合**で推移。
- 良かった点は、「**値段が割安だった**」、「**木簡型一日乗車券の形や素材がよかった**」が多い。
- 「木簡型一日乗車券を利用した人」の割合は**10%弱**で、**低い割合**で推移。



木簡型一日乗車券の取組結果 (2)

- 木簡型一日乗車券購入者のバス平均乗車回数は**4.6回**で、ぐるっとバス利用者と比べ、**約3回多い**。
- 木簡型一日乗車券を利用したことで、「追加で来訪した目的地があった」と回答した人の割合は**32%**。来訪した目的地は「**奈良公園周辺**」が多いが、追加で来訪した目的地では「**ならまち周辺**」が多い。
- 木簡型一日乗車券の提示による割引特典を利用した人の割合は**33%**で、令和元年秋期、令和4年秋期より**減少**。
- 割引特典を利用して来訪した施設は、「**唐招提寺**」、「**興福寺・国宝館**」、「**薬師寺**」が多い。

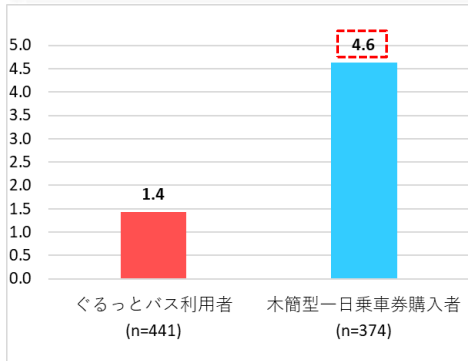


図. バス平均乗車回数

出典：ぐるっとバスヒアリング調査 木簡型一日乗車券アンケート調査

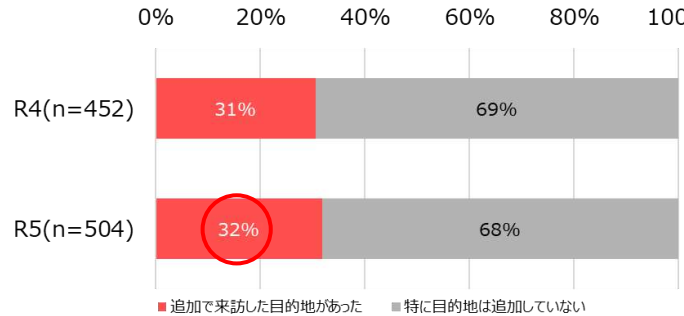


図. 予定変更の有無

出典：木簡型一日乗車券アンケート調査

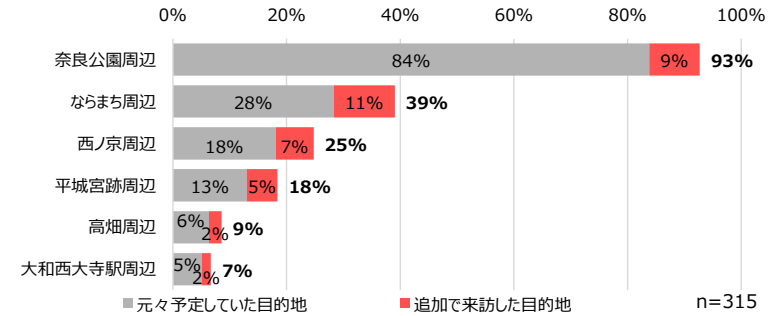


図. 来訪施設を追加した人の割合 (目的地別) (R5)

出典：木簡型一日乗車券アンケート調査

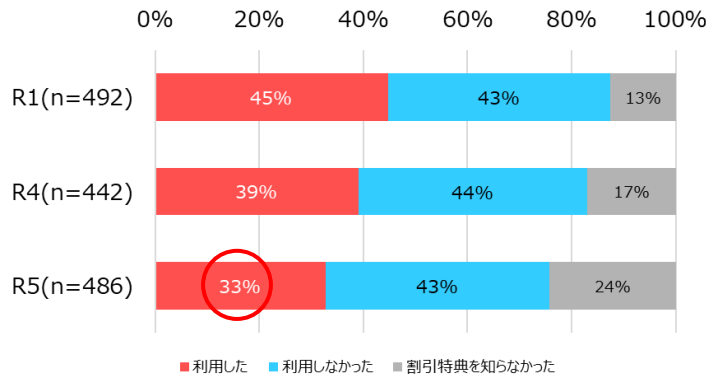


図. 割引特典の利用状況

出典：木簡型一日乗車券アンケート調査

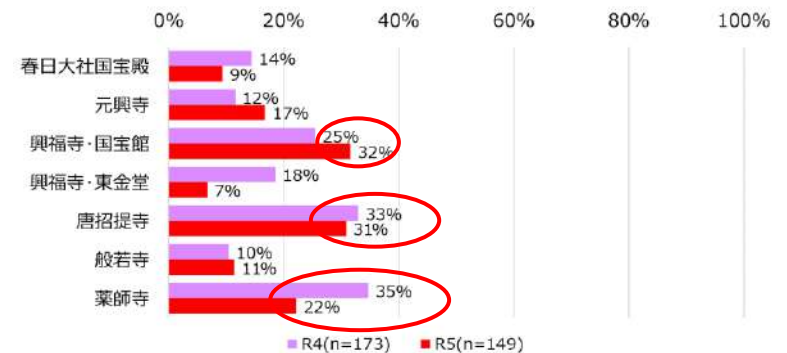


図. 割引特典を利用して来訪した施設

出典：木簡型一日乗車券アンケート調査

※R4. R5のどちらかの割合が10%以上のみ記載

5. その他の取組に関する実施概要と結果

(1) アクセナビにおける企画乗車券の情報発信

- 奈良への公共交通での来訪や奈良中心市街地内での周遊で使用可能な交通事業者が発行する「企画乗車券」を整理し、令和4年秋期から「奈良公園・平城宮跡アクセナビ（HP）」に掲載。
- 企画乗車券の認知度は**41%**で、令和4年秋期と**同程度**。
- 企画乗車券紹介ページのアクセス数は、**11/3~11/5**が特に多い。

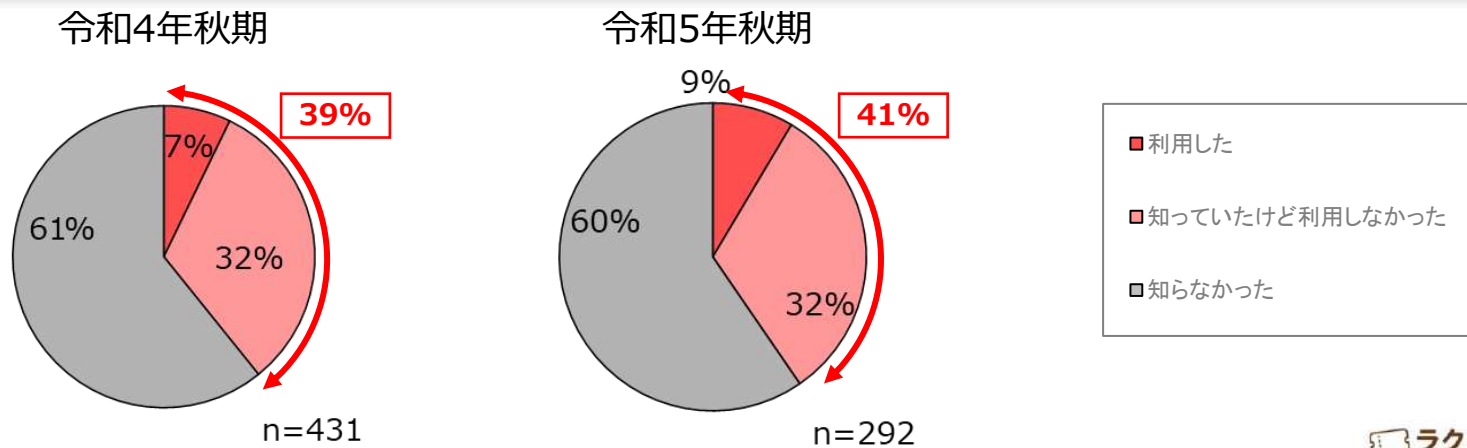


図. 企画乗車券の認知度

※四捨五入の都合により、合計が「100%」にならない場合がある
出典：来訪者アンケート調査

企画乗車券紹介ページのアクセス数

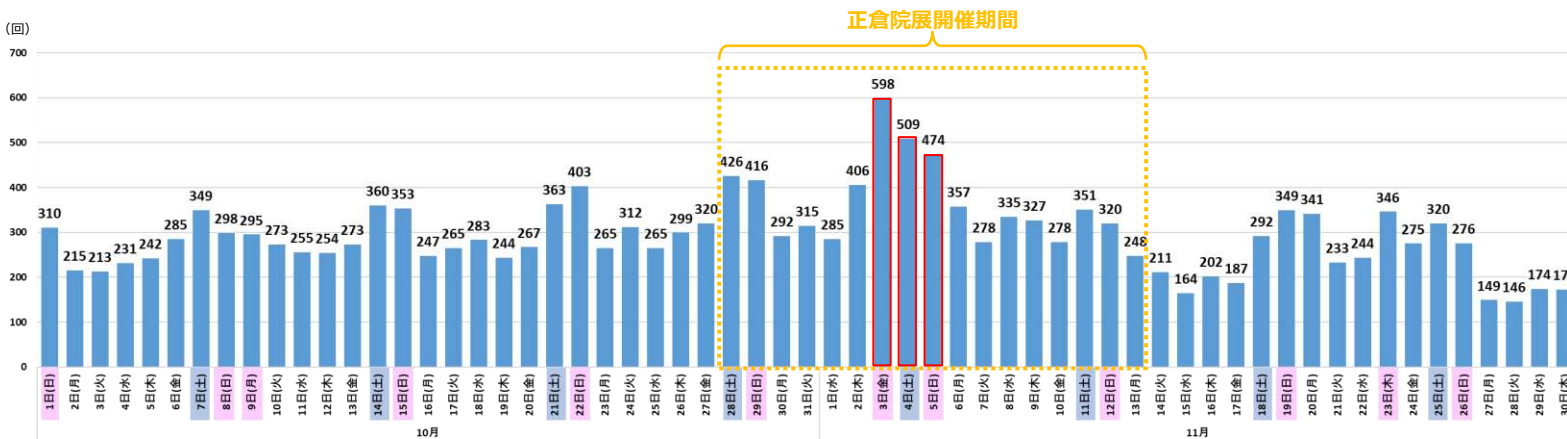


図. 企画乗車券紹介ページアクセス数



図. 企画乗車券紹介ページ

5. その他の取組に関する実施概要と結果

(2) アクセナビにおける混雑情報の発信

- 過去のETC2.0データより奈良公園周辺道路（大宮通り）の旅行速度を予測し、「奈良公園・平城宮跡アクセナビ（HP）」に混雑カレンダー（10月・11月）を掲載。（PC、モバイル端末より閲覧可能）
- 「混雑カレンダーを見た」と回答した人の割合は**6%**。そのうち、「**日程を変更した**」、「**公共交通に変更した**」と回答した人の割合は**12%**。
- 混雑カレンダーを見なかった人のうち、見た場合に「**日程変更・公共交通に変更**」と回答した人の割合は**17%**。
- 混雑カレンダーページのアクセス数は、**正倉院展開催期間の2～3週間前**の10月上中旬が比較的多い。

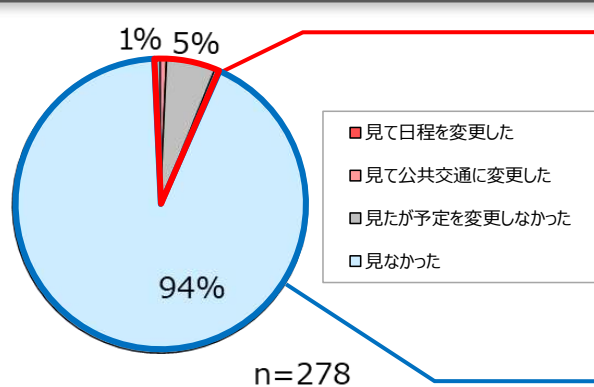


図. 混雑カレンダーの閲覧経験

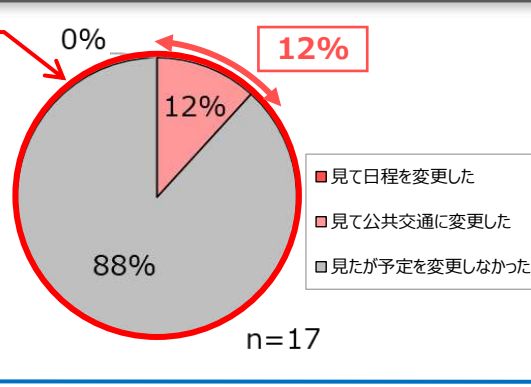


図. 混雑カレンダーを見た人の行動変容

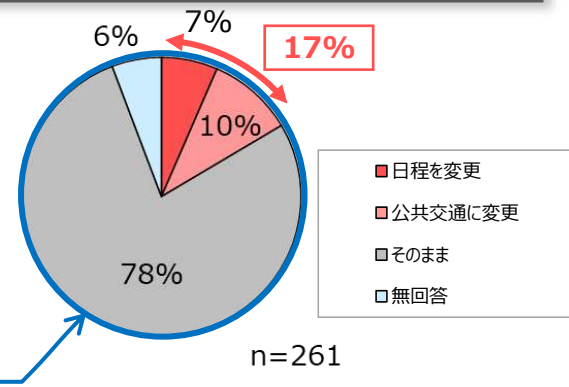


図. 混雑カレンダーを見た場合の行動変容

出典：来訪者アンケート調査

■ 混雑カレンダーページのアクセス数

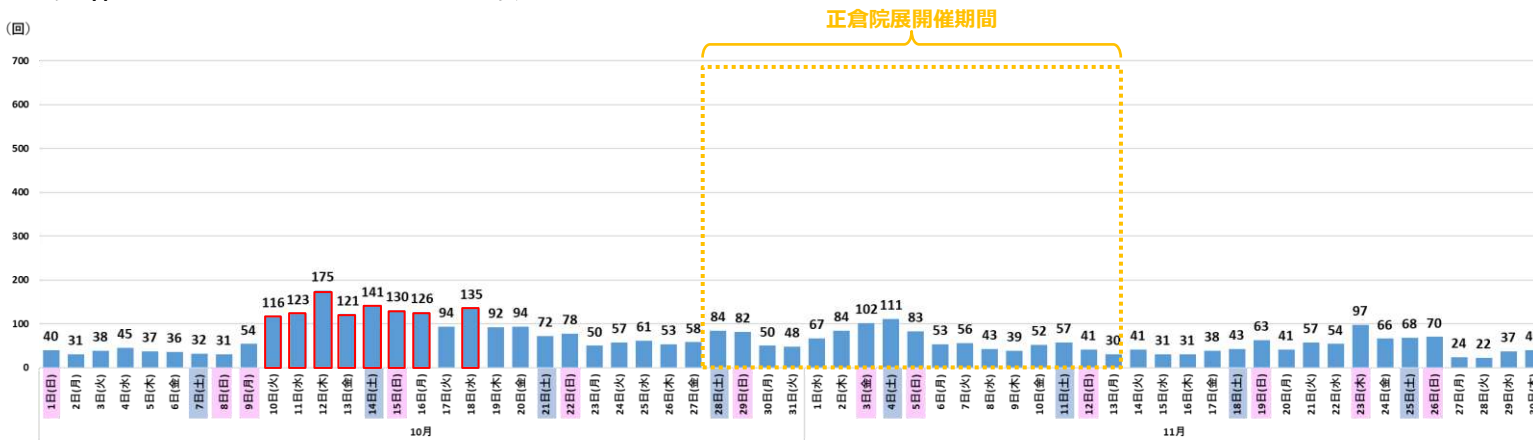


図. 混雑カレンダーのアクセス数



図. 混雑カレンダー

5. その他の取組に関する実施概要と結果

(3) シェアサイクル (奈良バイクシェア) の広報

- ぐるっとバスのチラシ等にシェアサイクルの情報を掲載。
- 観光目的での利用と推定される「マイエリア奈良以外登録」での利用件数が**年々増加傾向**。

■ 登録エリア・1日バス別の利用件数の増減比推移

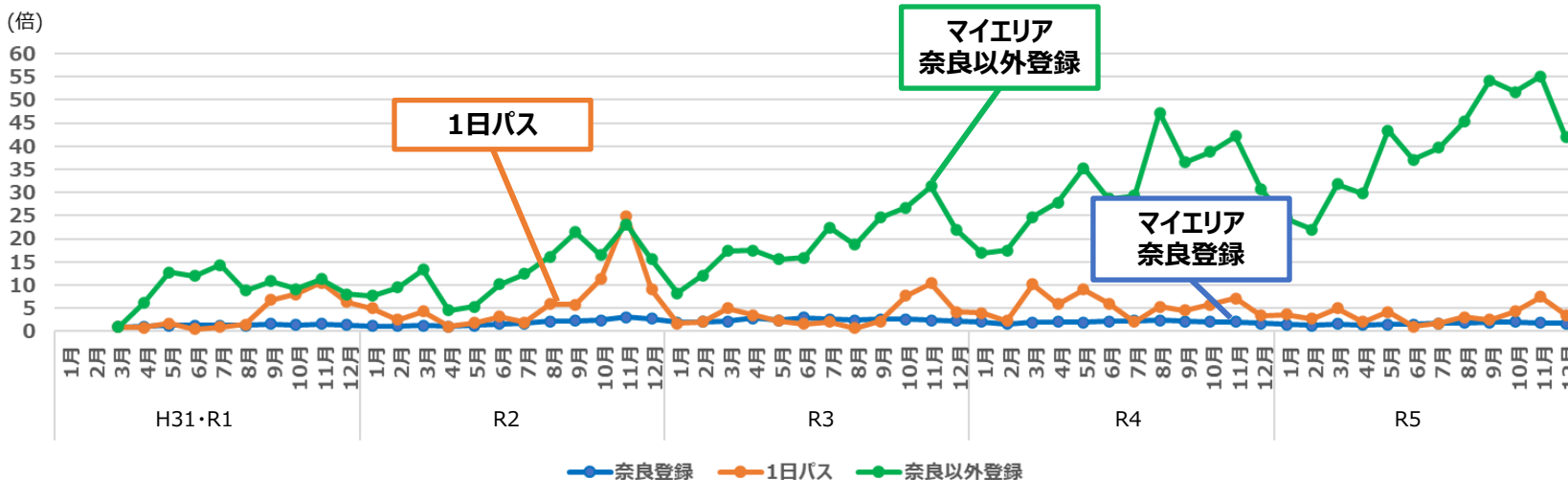


図. シェアサイクル利用実績の推移

※平成31年3月の実績を1とした場合の増減比
出典：奈良バイクシェア提供データ

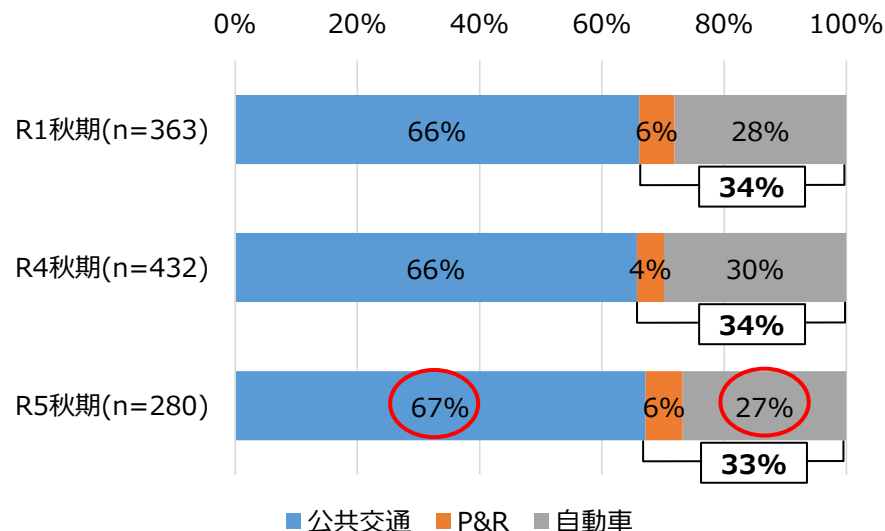


図. ぐるっとバスチラシ (令和5年秋期)

6.公共交通利用促進に関する取組結果

取組結果

- 公共交通の分担率は67%、自動車(P&R含む)の分担率は**33%**で、**同程度の割合**で推移。
- 自動車での来訪理由は、「**車の方が早いから**」の割合が最大、次いで「**車は乗り継ぎがないから**」が多い。
- 「**新型コロナウイルス感染予防のため**」の割合が**7%**で、令和4年秋期より**大幅に減少 (-13%)**。
- 公共交通での来訪理由は、「**自宅近くから公共交通で奈良まで来れるから**」の割合が最大、次いで「**渋滞等で時間に左右されないから**」が多い。



※四捨五入の都合により整数の合計値は必ずしも一致しない

図. 来訪交通手段分担率

出典：来訪者アンケート調査

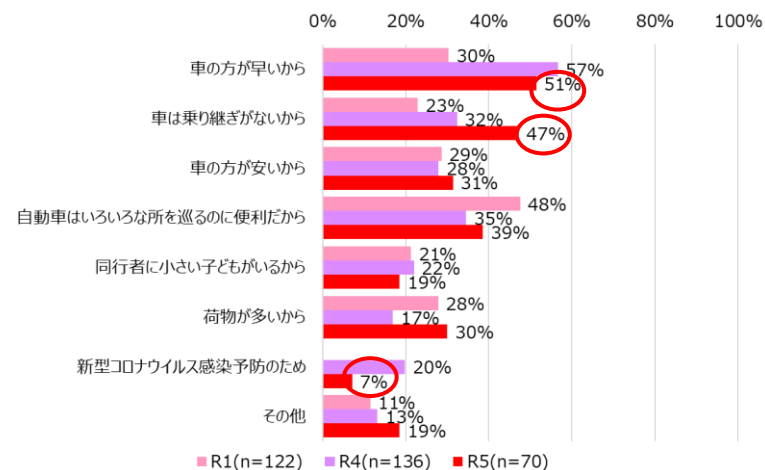


図. 自動車での来訪理由

※R1「新型コロナウイルス感染予防のため」は該当項目なし

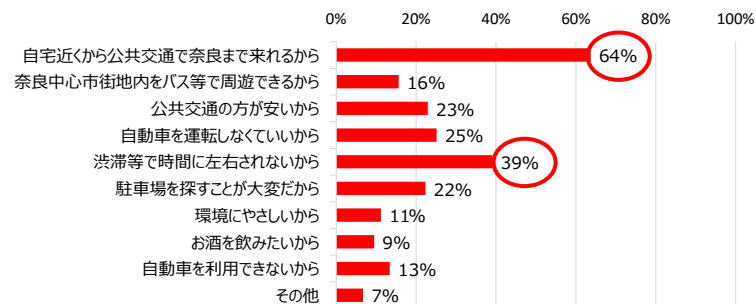


図. 公共交通での来訪理由(R5)

n=179

※令和元年.4年は該当設問なし
出典：来訪者アンケート調査

7. 令和5年秋期の取組結果と今後の方針

(1) ぐるっとバス

【取組結果】

- 「ぐるっとバスを知っていた人」の割合は**50%**で、**同程度**の割合で推移。
- 「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は**82%**で、**高い割合**で推移。
- 良かった点は、例年と同様、「**運賃が安かった**」の割合が**最大**。
- 悪かった点は、「**渋滞に巻き込まれたため、時間通りバスが動かなかった**」の割合が令和元年秋期より**減少**、令和4年秋期と**同程度**。

【今後の方針】

- 令和5年5月から新型コロナウイルス感染症が5類に移行されており、コロナ禍前の環境に戻りつつあるため、ぐるっとバスの定時性を確保できるよう、**令和6年度から大宮通りルート**の折り返し運行の期間を**拡大**。
- 令和6年2月から奈良交通の路線バスの運賃が値上げされることや、他の公共交通機関の運賃とも均衡が取れていないこと、2024年問題があるため、運行形態の見直しや運賃の値上げ等**ぐるっとバスのあり方を検討**する。

(2) P&R・P&Rキャンペーン

【取組結果】

- P&R駐車場の日平均利用台数は、奈良市役所駐車場の中止、P&Rキャンペーンの対象駐車場の違いもあり、令和元年秋期より**減少**、同じ条件である令和4年秋期と**同程度**。
- 国道24号高架下駐車場の利用台数は**11/3～11/5**が特に多く、11月1週目の土日祝の日平均利用台数は、令和元年秋期より**やや減少**、令和4年秋期より**やや増加**。
- P&Rキャンペーンの日平均参加台数は、令和4年秋期と比べると、奈良県コンベンションセンター駐車場では**増加**、市営JR奈良駅駐車場では**減少**。
- 無料P&R駐車場は**満車にならず**、P&Rキャンペーンの参加台数も**上限に達しなかった**。

【今後の方針】

- P&R駐車場のリピート利用の意向は非常に高いが、無料P&R駐車場は満車にならず、P&Rキャンペーンの参加台数も上限に達しなかったため、**P&R駐車場の利用促進を図る**。
- 道路上の看板でP&R駐車場を知る人が多いので、**P&R駐車場誘導看板の設置等で周知**。
- 出発前はホームページでP&R駐車場を知る人が多いので、無料であることや、ぐるっとバスなどの情報を、「**奈良公園・平城宮跡アクセスナビ（HP）**」で**工夫して掲載**。
- レンタサイクル利用者の満足度は非常に高いので、**道路上の看板でも無料レンタサイクルを周知**し、レンタサイクルの利用促進を図る。

7. 令和5年秋期の取組結果と今後の方針

(3) 木簡型一日乗車券

【取組結果】

- 「木簡型一日乗車券を知っていた人」の割合は**30%**で、令和元年秋期、令和4年秋期より**増加**。
- 「木簡型一日乗車券を知った時期」の割合は、出発前よりも、**奈良到着後（約62%）**の方が多。
- 知っていたけど購入しなかった理由は、「**徒歩や自転車で移動したから**」、「**バスに乗る回数が少なかったから**」が多い。
- 「満足」・「やや満足」と回答した人の割合は、90%程度と**非常に高い割合**で推移。
- 良かった点は、「**値段が割安だった**」、「**木簡型一日乗車券の形や素材がよかった**」が多い。
- 「木簡型一日乗車券を利用した人」の割合は**10%弱**で、**低い割合**で推移。

【今後の方針】

- 木簡型一日乗車券利用者の満足度は高いが、観光客の利用率は低い。「奈良公園・西の京世界遺産1-Day Pass」の販売価格が令和6年4月より600円に値上げされるため、木簡型一日乗車券の利用率の低下が見込まれる。同じ内容の「奈良公園・西の京世界遺産1-Day Pass」があるため、**令和6年度の木簡型一日乗車券の作成を取りやめる**。
- **木簡型一日乗車券を廃止した影響等**については、**継続的に確認**する。
- バス一日乗車券は観光周遊につながる効果が期待できるため、奈良交通が販売する「奈良公園・西の京世界遺産1-Day Pass」の情報発信を行う。

(4) その他の取組

【取組結果】

- 企画乗車券の認知度は**41%**で、令和4年秋期と**同程度**。
- 企画乗車券紹介ページのアクセス数は、**11/3~11/5**が特に多い。
- 混雑カレンダーページのアクセス数は、**正倉院展開催期間の2~3週間前**の10月上中旬が比較的多い。
- 観光目的での利用と推定されるシェアサイクルの利用件数は、**年々増加傾向**。

【今後の方針】

- 交通事業者が発行する企画乗車券の情報収集を行い、随時「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ（HP）」に掲載。
- 混雑カレンダーは、**見た人の約2割弱の人の行動変容を促す効果**があると期待できるため、精度向上を図りつつ、情報発信を継続。
- シェアサイクルの利用促進のため、情報発信を継続。