

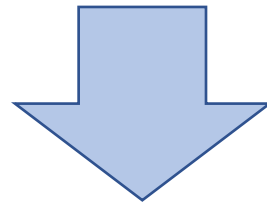
大和郡山城下町エリアにおける  
リノベーションまちづくりについて  
～地域課題解決に向けての小さな挑戦～



大和郡山市まちづくり戦略課  
公民連携空き家利活用推進室

## 【地域課題】

- ・ 人口減少
- ・ 自主財源（市税収入等）の減少、義務的経費（扶助費等）の増加
- ・ 空き家、空き地の増加

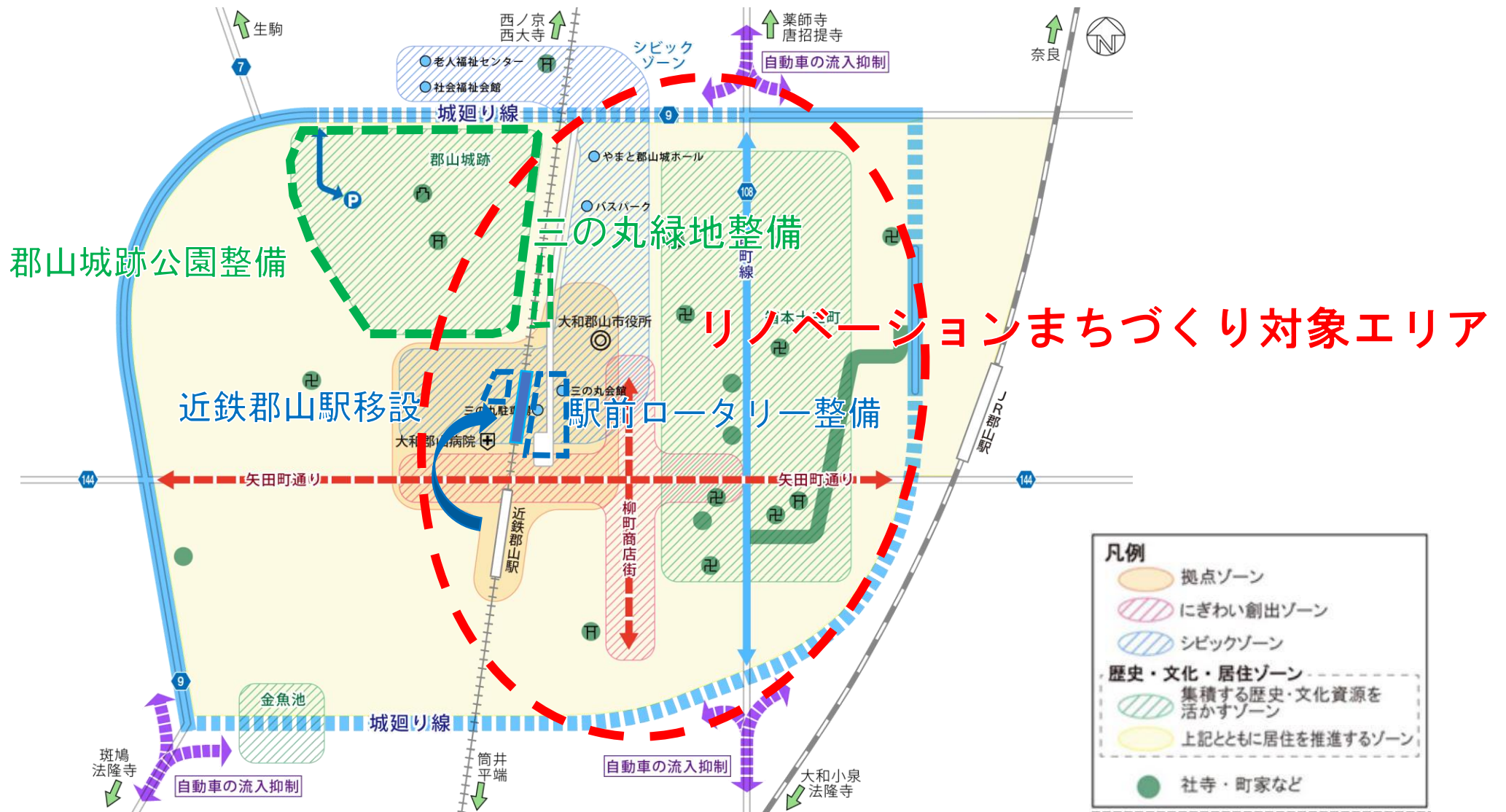


## 【リノベーションまちづくり】 2019年からスタート

- ・ 地域資源（今ある空き家や公共空間）を活かして、新しい使い方をしてまちを変化させていく
- ・ 行政主導のまちづくりの考え方自体を変革しようとするムーブメント



# 【リノベーションまちづくり対象エリア】



**凡例**

- 拠点ゾーン
- にぎわい創出ゾーン
- シビックゾーン
- 歴史・文化・居住ゾーン
- 集積する歴史・文化資源を活かすゾーン
- 上記とともに居住を推進するゾーン
- 社寺・町家など

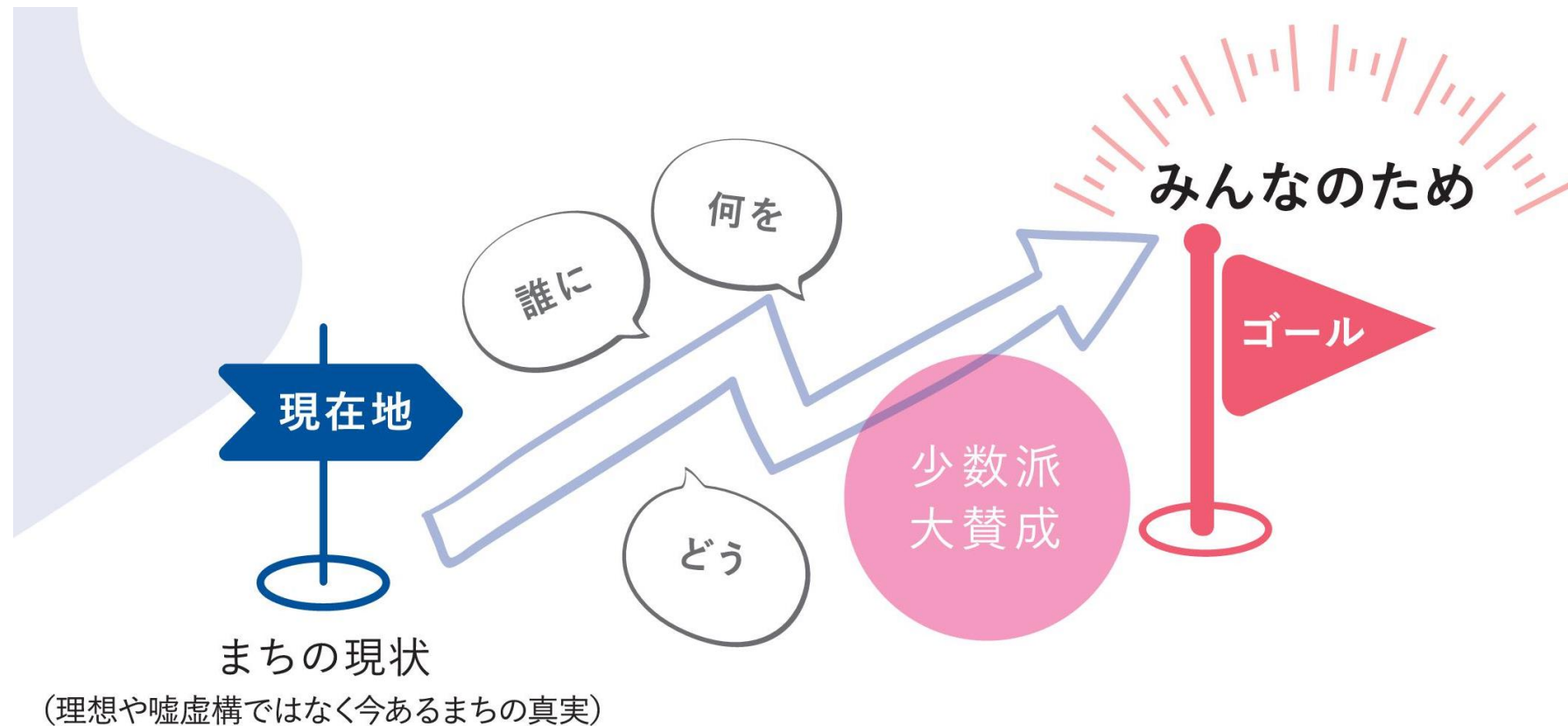
◎郡山城下町エリア リノベーションまちづくり戦略  
(2021年3月発行)

◎まちづくり総合プロデューサーの設置  
(株)サルトコラボレイティヴ 加藤寛之さん

まちを楽しむ少数派を応援しよう！！

## [考え方]

「みんな」ではなく、大和郡山の日常を魅力的に感じる少数派に向けて、まちづくりに取り組む。





# [郡山城下町を満喫するキーワード]

町割り・まちなみ・細い道（今もたくさん残る伝統的建造物と町割、城下町の風情）

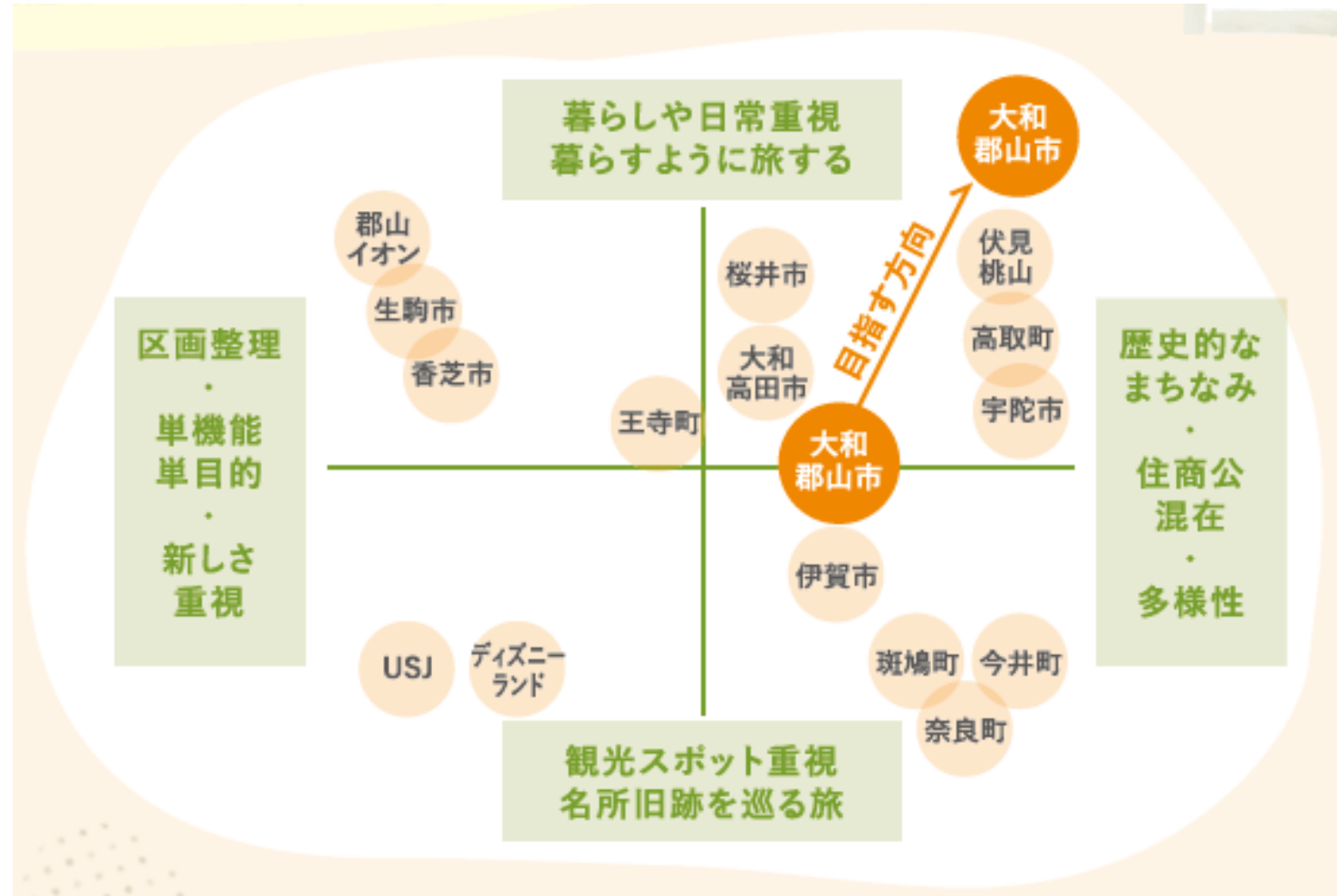


地域に愛されるお店の数々（老舗だけでなく、地域に慕われ支えられるお店が点在する）



# [まちのポジショニング]

「歴史的なまちなみ・住商公混在 暮らしや日常を重視するエリア」



[大和郡山の未来のお客さん]

# 「文化系寄り道派さん」





[戦略分野と事業プログラム（クロスSWOT分析の結果）]



- ・ まちの魅力発信のためのマーケットの開催
- ・ 地元店の魅力をわかりやすく伝えるための取り組み（動画制作や冊子作成）

## 具体的な取り組み



[空き家を題材としたリノベーションスクール/リノベーションカレッジ]



リノベーションスクール (リノベリング)



リノベーションカレッジ (大和郡山まちづくり株)

[大和郡山まちづくり株式会社の設立] 2020年10月～





[リノベーションスクール/リノベーションカレッジから創出された事業]



町家未来基地  
(複合店舗)  
2021年4月オープン



ワタマチテラス  
(レンタルスペース)  
2022年9月オープン



Cotton  
(福祉事業所作業所)  
2023年3月オープン



En-gawa  
(カフェ+建築事務所)  
2023年10月オープン

## [パートナーシップ会議]



### 民間事業者

城下町のまちなかでの商いや暮らしを楽しんでいる人

### 行政関係課

- ・ 地域振興課（商工、観光）
- ・ 企画政策課（広報）
- ・ 観光協会
- ・ 農業水産課
- ・ まちづくり戦略課（近鉄郡山駅移設、リノベ）

### ファシリテーター

(株)サルトコラボレイティヴ 加藤寛之さん

# [パートナーシップ会議から創出された取り組み]



雑誌社とのWebタイアップ記事  
(地域振興課)



金魚まつり  
(一社) 観光協会



Instagram運用の見直し  
(地域振興課、観光協会)



[定期マーケット（大和是好日）]

外堀緑地で4月からほぼ毎月第4土曜に開催予定



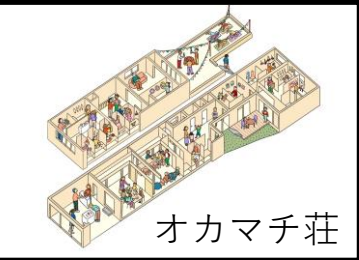
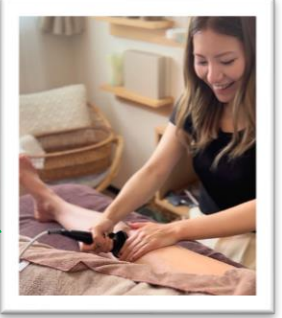




# まちの変化







ご清聴ありがとうございました

