

令和6年度 奈良県産イチゴの台湾への輸出を推進するための
流通調査並びにプロモーション委託業務提案書 評価基準

評価項目	配点	評価基準	評価				
			特に 良い	良い	普通	やや 劣る	劣る
実施能力	30	<業務への理解> 奈良県産イチゴの現状を踏まえたうえで、本業務の目的に即した実施方針が示されている。	5	4	3	2	1
		<業務の実施体制> 本業務を円滑に遂行するための実施体制が整備されている。	10	8	6	4	2
		<スケジュール> 本業務を円滑かつ確実に遂行するためのスケジュールが示されている。	5	4	3	2	1
		<業務実績> 本件と同様の業務実績がある（実績件数に応じて評価）。	10	8	6	-	-
企画力	60	流通調査が、流通実態を把握できる内容となっている。	10	8	6	4	2
		効果的なテスト販売の内容となっている。	15	12	9	6	3
		効果的なプロモーションの内容となっている。	20	16	12	8	4
		ニーズ調査が、台湾でのニーズを把握できる内容となっている。	10	8	6	4	2
		独自のアイデアや工夫がみられ、より効果的に業務の目的を達成できる内容となっている。	5	4	3	2	1
業務コストの妥当性	10	<積算書> 提案内容を実現するための経費が漏れなく盛り込まれており、妥当な金額である。	10	8	6	-	-

○全評価項目を合計した評価点の最高点者が複数者いる場合は、以下の優先順位で評価項目の評価点の合計が高い者に決定する。
「企画力」→「実施能力」→「業務コストの妥当性」

○一定基準（各評価項目得点の5割かつ総得点の6割）に満たない場合は受託者として特定しない。

○提案者が1者であった場合についても、一定基準以上の評価がある場合は受託者として特定する。