

產業・觀光振興費

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果																																																																																											
330	地域産業振興費 〔経営支援課〕 〔人材・雇用政策課〕	1,452,584	1,436,866 〔国 使 諸 ⊖ 669 1,009 11,450 1,423,738〕	工業・商業の振興〔令和5年度 重点課題に関する評価〕掲載課題〕 1 地場産業の振興 <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th colspan="3">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">小規模地場産業振興補助事業</td> <td rowspan="4">5,517</td> <td colspan="3">履物見本市 会場 神戸国際展示場 出展者数 8者 履物デザイン開発 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4者 スポーツ用品デザイン開発 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 1者</td> </tr> <tr> <td colspan="3">成 果 指 標</td> </tr> <tr> <td>3年度</td> <td>4年度</td> <td>5年度</td> </tr> <tr> <td colspan="3">見本市出展・開催回数(回)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">御所市産業振興センター事業費補助</td> <td rowspan="4">10,000</td> <td colspan="3">御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市</td> </tr> <tr> <td colspan="3">成 果 指 標</td> </tr> <tr> <td>3年度</td> <td>4年度</td> <td>5年度</td> </tr> <tr> <td colspan="3">サンダル履物コンテスト応募数(件)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,148</td> <td>1,498</td> <td>1,379</td> </tr> </tbody> </table> 2 付加価値獲得の支援 <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th colspan="3">内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">中小企業等経営改善普及事業補助</td> <td rowspan="4">1,010,946</td> <td colspan="3">商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小事業者の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 商工会等が積極的に行う地域資源を活用した魅力づくりや、地域産業が抱える問題解決に向けた取組に対し補助</td> </tr> <tr> <td colspan="3">成 果 指 標</td> </tr> <tr> <td>3年度</td> <td>4年度</td> <td>5年度</td> </tr> <tr> <td colspan="3">補助職員一人当たり経営指導件数(件)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>393</td> <td>355</td> <td>445</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">中小企業連携組織対策事業補助</td> <td rowspan="4">69,536</td> <td colspan="3">中小企業団体中央会が行う中小事業者の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助</td> </tr> <tr> <td colspan="3">成 果 指 標</td> </tr> <tr> <td>3年度</td> <td>4年度</td> <td>5年度</td> </tr> <tr> <td colspan="3">1組合当たりの指導件数(件)</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>13</td> <td>14</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">中小企業組合等伴走支援事業</td> <td rowspan="2">1,600</td> <td colspan="3">中小企業団体中央会が行う経営力再構築等の伴走支援に対し補助 伴走支援件数 4件</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内 容			小規模地場産業振興補助事業	5,517	履物見本市 会場 神戸国際展示場 出展者数 8者 履物デザイン開発 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4者 スポーツ用品デザイン開発 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 1者			成 果 指 標			3年度	4年度	5年度	見本市出展・開催回数(回)					2	2	3	御所市産業振興センター事業費補助	10,000	御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市			成 果 指 標			3年度	4年度	5年度	サンダル履物コンテスト応募数(件)					2,148	1,498	1,379	事業名	金額	内 容			中小企業等経営改善普及事業補助	1,010,946	商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小事業者の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 商工会等が積極的に行う地域資源を活用した魅力づくりや、地域産業が抱える問題解決に向けた取組に対し補助			成 果 指 標			3年度	4年度	5年度	補助職員一人当たり経営指導件数(件)					393	355	445	中小企業連携組織対策事業補助	69,536	中小企業団体中央会が行う中小事業者の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助			成 果 指 標			3年度	4年度	5年度	1組合当たりの指導件数(件)					13	14	14	中小企業組合等伴走支援事業	1,600	中小企業団体中央会が行う経営力再構築等の伴走支援に対し補助 伴走支援件数 4件		
事業名	金額	内 容																																																																																													
小規模地場産業振興補助事業	5,517	履物見本市 会場 神戸国際展示場 出展者数 8者 履物デザイン開発 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 4者 スポーツ用品デザイン開発 商品開発にかかるデザイン指導 事業者個別巡回 1者																																																																																													
		成 果 指 標																																																																																													
		3年度	4年度	5年度																																																																																											
		見本市出展・開催回数(回)																																																																																													
		2	2	3																																																																																											
御所市産業振興センター事業費補助	10,000	御所市産業振興センター等が実施する自主事業に対し補助 人材育成、新商品開発、需要開拓事業等 補助先 御所市																																																																																													
		成 果 指 標																																																																																													
		3年度	4年度	5年度																																																																																											
		サンダル履物コンテスト応募数(件)																																																																																													
		2,148	1,498	1,379																																																																																											
事業名	金額	内 容																																																																																													
中小企業等経営改善普及事業補助	1,010,946	商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う中小事業者の経営改善普及事業に対し補助 商工会 33カ所 商工会議所 4カ所 補助対象職員(指導員等) 159名 商工会連合会 補助対象職員(指導員等) 41名 商工会等が積極的に行う地域資源を活用した魅力づくりや、地域産業が抱える問題解決に向けた取組に対し補助																																																																																													
		成 果 指 標																																																																																													
		3年度	4年度	5年度																																																																																											
		補助職員一人当たり経営指導件数(件)																																																																																													
		393	355	445																																																																																											
中小企業連携組織対策事業補助	69,536	中小企業団体中央会が行う中小事業者の組織化及び育成指導事業に対し補助 補助対象職員(指導員) 9名 県内中小企業組合が行う地域産業各業界の活性化を図るための取組に対し補助																																																																																													
		成 果 指 標																																																																																													
		3年度	4年度	5年度																																																																																											
		1組合当たりの指導件数(件)																																																																																													
		13	14	14																																																																																											
中小企業組合等伴走支援事業	1,600	中小企業団体中央会が行う経営力再構築等の伴走支援に対し補助 伴走支援件数 4件																																																																																													

332	中小企業金融対策費 (経営支援課)	8,270,751	7,449,005 366,598 137 3,511 5,597,439 1,133,654 347,666	3 制度融資利子補給					
				制 度 名	利 子 補 給 額	貸 付 枠	貸 付 実 績		
							件 数	金 額	
				組 織 強 化 育 成 資 金	新 規	0	1,000,000	0	0
				経 営 強 化 資 金	新 規	56	11,500,000	137	1,329,200
				小 規 模 企 業 者 支 援 資 金	新 規	383	1,200,000	192	692,010
				地 域 産 業 振 興 資 金	新 規	104	5,000,000	23	237,800
				経 営 環 境 変 化 ・ 災 害 対 策 資 金	新 規	1	2,000,000	1	500
				セ ー フ テ イ ネ ッ ト 対 策 資 金	新 規	0	2,000,000	1	10,000
				大 規 模 経 済 危 機 等 対 策 資 金					
				新 型 コ ロ ナ ウ イ ル ス 感 染 症 対 応 資 金 (伴 走 支 援 型)	新 規	26,598	60,000,000	652	13,607,509
再 生 支 援 資 金	新 規	0	800,000	0	0				
創 業 支 援 資 金	新 規	353	800,000	92	499,100				
創 業 支 援 資 金 (認 定 枠)	新 規	38	200,000	1	15,000				
女 性 ・ 若 者 ・ シ ニ ア ・ U I J タ ー ン 創 業 支 援 資 金	新 規	4,292	700,000	168	924,100				

産業・観光振興費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果					
				制 度 名	利 子 補 給 額	貸 付 枠	貸 付 実 績	績 額	
					千円	千円	件 数	千円	
				創 業 支 援 資 金 (南 部 ・ 東 部 枠)	新 規	407	200,000	10	62,100
				チャレンジ応援資金	新 規	0	800,000	19	649,100
				チャレンジ応援資金 (認 定 枠)	新 規	402	1,000,000	3	95,100
				チャレンジ応援資金 (小 規 模 企 業 枠)	新 規	385	2,200,000	155	1,974,490
				研 究 開 発 支 援 資 金	新 規	0	400,000	0	0
				イ ン バ ウ ン ド 等 対 応 資 金	新 規	0	200,000	1	2,000
				地 域 未 来 投 資 促 進 資 金	新 規	0	2,000,000	2	159,000
				働 き 方 改 革 推 進 企 業 等 支 援 資 金	新 規	0	300,000	55	1,696,000
				新 エ ネ ルギ ー 等 対 策 資 金	新 規	0	400,000	8	145,300
				創 業 支 援 資 金 (飲 食 店 認 定 枠)	新 規	326	150,000	5	47,500
				創 業 支 援 資 金 (宿 泊 施 設 認 定 枠)	新 規	0	150,000	0	0

既存事業者による宿泊施設開業支援資金	新規	0	600,000	0	0
宿泊施設増改築・設備整備支援資金	新規	3	600,000	2	12,900
事業承継支援資金 (経営承継関連保証型)	新規	150	400,000	5	220,000
事業承継支援資金 (一般保証型)	新規	0	400,000	0	0
過年度融資補てん	過年度	5,570,780			
合 計 [一部コロナ対応金融支援]		5,604,278	95,000,000	1,532	22,378,709

成 果 指 標	3年度	4年度	5年度
設備資金新規貸付実績額(百万円)	2,170	2,966	2,553

4 保証料補給金

制 度 名	保 証 料 補 給 額	
制度融資補てん	通常	1,475,072
合 計 [一部コロナ対応金融支援]	1,475,072	

5 新型コロナウイルス感染症への対応

事 業 名	金 額	内 容
新型コロナウイルス感染症対応中小企業金融支援基金積立金	343,511	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた中小事業者の資金繰り支援に要した制度融資の費用に充てるために設置した基金への積立て

産業・観光振興費

(単位：千円)

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果																				
334	産業政策推進費 〔産業創造課〕 〔人材・雇用政策課〕	113,369	82,979	<p>6 新しい商品やサービスを生み出す研究開発の促進</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>研究分野統合本部 推進事業</td> <td>288</td> <td>研究分野統合本部を運営し、県内各公設試験研究機関が保有する情報の共有化と連携により、産業化につながる研究開発を推進 県内外の研究機関との交流及び県内各公設試験研究機関の技術力向上を図るため、研究成果発表会を開催 開催数 2回 各公設試験研究機関の多様な連携体制の構築</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内 容	研究分野統合本部 推進事業	288	研究分野統合本部を運営し、県内各公設試験研究機関が保有する情報の共有化と連携により、産業化につながる研究開発を推進 県内外の研究機関との交流及び県内各公設試験研究機関の技術力向上を図るため、研究成果発表会を開催 開催数 2回 各公設試験研究機関の多様な連携体制の構築														
			事業名		金額	内 容																		
研究分野統合本部 推進事業	288	研究分野統合本部を運営し、県内各公設試験研究機関が保有する情報の共有化と連携により、産業化につながる研究開発を推進 県内外の研究機関との交流及び県内各公設試験研究機関の技術力向上を図るため、研究成果発表会を開催 開催数 2回 各公設試験研究機関の多様な連携体制の構築																						
国 2,520 使 29,238 寄 10,000 財 783 諸 411 ① 40,027	<p>7 漢方のメッカ推進プロジェクト事業</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>漢方のメッカ推進 プロジェクト事業</td> <td>14,871</td> <td>生薬の生産拡大から関連する商品・サービスの創出等に向けて、有識者を加えた部局横断のプロジェクトチームによる検討会等を開催 開催数 5回 漢方の産業化を目指し、奈良県漢方のメッカ推進協議会会員を対象とした講演会を開催 加入会員数 191団体 京都ギフトショー、健康博覧会への出展 B to C販売会の開催 企業版ふるさと納税を活用した研究機器の購入</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内 容	漢方のメッカ推進 プロジェクト事業	14,871	生薬の生産拡大から関連する商品・サービスの創出等に向けて、有識者を加えた部局横断のプロジェクトチームによる検討会等を開催 開催数 5回 漢方の産業化を目指し、奈良県漢方のメッカ推進協議会会員を対象とした講演会を開催 加入会員数 191団体 京都ギフトショー、健康博覧会への出展 B to C販売会の開催 企業版ふるさと納税を活用した研究機器の購入																	
事業名	金額	内 容																						
漢方のメッカ推進 プロジェクト事業	14,871	生薬の生産拡大から関連する商品・サービスの創出等に向けて、有識者を加えた部局横断のプロジェクトチームによる検討会等を開催 開催数 5回 漢方の産業化を目指し、奈良県漢方のメッカ推進協議会会員を対象とした講演会を開催 加入会員数 191団体 京都ギフトショー、健康博覧会への出展 B to C販売会の開催 企業版ふるさと納税を活用した研究機器の購入																						
334	産業振興総合 センター費 (経営支援課)	2,986,723	1,711,062	<p>8 国内外への販路拡大</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>金額</th> <th>内 容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>海外展開促進支援事業</td> <td>21,410</td> <td>ジェトロ奈良貿易情報センターと連携し、県内事業者の海外販路拡大への支援や奈良県への投資を促進する環境整備を実施</td> </tr> <tr> <td>首都圏販路拡大 プロジェクト事業</td> <td>4,184</td> <td>首都圏でのバイヤー発掘による商談機会の創出 東京国際ギフトショーへの出展支援、奈良まほろば館を活用したテストマーケティング「まほろばチャレンジリーグ」の実施等により、首都圏での販路開拓・拡大を支援 <table border="1"> <thead> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談会出展事業者数(者)</td> <td>50</td> <td>76</td> <td>93</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td>伝統工芸活性化事業</td> <td>2,640</td> <td>県の伝統工芸品の存在を知り、その価値を理解してもらうため、小学生に対する伝統工芸品製作体験を実施 実施校数 10校 参加者数 520名 伝統工芸品の魅力周知・需要拡大につなげるため、県の歴史文化活動拠点であるなら歴史芸術文化村において、体験型講座を実施 実施回数 4回 参加者数 72名</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	金額	内 容	海外展開促進支援事業	21,410	ジェトロ奈良貿易情報センターと連携し、県内事業者の海外販路拡大への支援や奈良県への投資を促進する環境整備を実施	首都圏販路拡大 プロジェクト事業	4,184	首都圏でのバイヤー発掘による商談機会の創出 東京国際ギフトショーへの出展支援、奈良まほろば館を活用したテストマーケティング「まほろばチャレンジリーグ」の実施等により、首都圏での販路開拓・拡大を支援 <table border="1"> <thead> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談会出展事業者数(者)</td> <td>50</td> <td>76</td> <td>93</td> </tr> </tbody> </table>	成 果 指 標	3年度	4年度	5年度	商談会出展事業者数(者)	50	76	93	伝統工芸活性化事業	2,640	県の伝統工芸品の存在を知り、その価値を理解してもらうため、小学生に対する伝統工芸品製作体験を実施 実施校数 10校 参加者数 520名 伝統工芸品の魅力周知・需要拡大につなげるため、県の歴史文化活動拠点であるなら歴史芸術文化村において、体験型講座を実施 実施回数 4回 参加者数 72名
			事業名		金額	内 容																		
海外展開促進支援事業	21,410	ジェトロ奈良貿易情報センターと連携し、県内事業者の海外販路拡大への支援や奈良県への投資を促進する環境整備を実施																						
首都圏販路拡大 プロジェクト事業	4,184	首都圏でのバイヤー発掘による商談機会の創出 東京国際ギフトショーへの出展支援、奈良まほろば館を活用したテストマーケティング「まほろばチャレンジリーグ」の実施等により、首都圏での販路開拓・拡大を支援 <table border="1"> <thead> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>商談会出展事業者数(者)</td> <td>50</td> <td>76</td> <td>93</td> </tr> </tbody> </table>	成 果 指 標	3年度	4年度	5年度	商談会出展事業者数(者)	50	76	93														
成 果 指 標	3年度	4年度	5年度																					
商談会出展事業者数(者)	50	76	93																					
伝統工芸活性化事業	2,640	県の伝統工芸品の存在を知り、その価値を理解してもらうため、小学生に対する伝統工芸品製作体験を実施 実施校数 10校 参加者数 520名 伝統工芸品の魅力周知・需要拡大につなげるため、県の歴史文化活動拠点であるなら歴史芸術文化村において、体験型講座を実施 実施回数 4回 参加者数 72名																						
		国 847,739 使 11,127 手 7,719 財 2,194 越 14,761 諸 30,187 ① 797,335	前年度繰越分 29,522 当該年度分 1,681,540 翌年度へ繰越 981,564	前年度繰越分 146,000 当該年度分 2,840,723																				

海外販路拡大プロジェクト事業	7,767	県内中小事業者の海外販路開拓・拡大を支援するため、フランス・パリの実店舗でテストマーケティングを実施するとともに、現地大型展示会の視察や現地バイヤーとの商談を実施								
		<table border="1"> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> <tr> <td>出品事業者数(者)</td> <td>10</td> <td>8</td> <td>10</td> </tr> </table>	成 果 指 標	3年度	4年度	5年度	出品事業者数(者)	10	8	10
成 果 指 標	3年度	4年度	5年度							
出品事業者数(者)	10	8	10							
デジタルマーケティング支援事業	4,994	県内事業者の国内販路開拓・拡大を支援するため、EC市場の状況を踏まえた販売戦略、効果的な販売促進方法、EC活用体制づくり等に係る専門的な知識及びノウハウを学ぶことができる講座を開催								
		<table border="1"> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> <tr> <td>受講者数(者)</td> <td>—</td> <td>43</td> <td>36</td> </tr> </table>	成 果 指 標	3年度	4年度	5年度	受講者数(者)	—	43	36
成 果 指 標	3年度	4年度	5年度							
受講者数(者)	—	43	36							
地域デジタル化推進支援事業 (中小企業デジタル化等支援事業)	14,988	県内中小事業者のDX推進のため、デジタル技術を活用した事業計画の策定へと繋げるためのセミナー及び伴走支援を実施								
		<table border="1"> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> <tr> <td>支援事業者数(者)</td> <td>—</td> <td>31</td> <td>24</td> </tr> </table>	成 果 指 標	3年度	4年度	5年度	支援事業者数(者)	—	31	24
成 果 指 標	3年度	4年度	5年度							
支援事業者数(者)	—	31	24							
地域デジタル化推進支援事業 (小規模事業者等生産性向上推進事業)	14,534	県内中小事業者のデジタル化の推進のため、SaaSサービスの導入に要する経費を補助								
		<table border="1"> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> <tr> <td>補助対象者数(者)</td> <td>—</td> <td>6</td> <td>23</td> </tr> </table>	成 果 指 標	3年度	4年度	5年度	補助対象者数(者)	—	6	23
成 果 指 標	3年度	4年度	5年度							
補助対象者数(者)	—	6	23							

9 起業の促進

事業名	金額	内 容								
起業家創出プロジェクト事業	10,478	県内で創業予定のある者に対して、起業支援金・移住支援金を支給するとともに、伴走支援を実施								
		<table border="1"> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> <tr> <td>起業者数(者)</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </table>	成 果 指 標	3年度	4年度	5年度	起業者数(者)	3	3	3
成 果 指 標	3年度	4年度	5年度							
起業者数(者)	3	3	3							

10 新しい商品やサービスを生み出す研究開発の促進

事業名	金額	内 容								
産業振興総合センター中期研究開発方針推進事業	2,947	奈良県産業振興総合センター第二期中期研究開発方針に基づき、グローバルニッチトップ企業及び新産業分野の創出・育成に向けた研究開発を推進 重点研究 ミッション型2件、サポート型4件 研究開発推進委員会の開催 令和5年10月30日								
		<table border="1"> <tr> <th>成 果 指 標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> <tr> <td>研究テーマ数(延べ)(テーマ)</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>18</td> </tr> </table>	成 果 指 標	3年度	4年度	5年度	研究テーマ数(延べ)(テーマ)	18	19	18
成 果 指 標	3年度	4年度	5年度							
研究テーマ数(延べ)(テーマ)	18	19	18							
研究開発支援補助金	59,782	県内産業の基盤強化と新規産業の創出のため、民間企業の研究開発に対し、3年間で1億円を上限として補助 補助対象 製造業者 補助対象件数 3件								

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果					
				事 業 名	金 額	内 容			
				県内産業DX推進事業	1,547	県内事業者の新たな付加価値と新規産業の創出のため、県内産業のデジタル化を推進 ならAIラボセミナーの開催 6回 DX検討会の開催 令和5年6月2日、11月29日			
				11 付加価値獲得の支援					
				地域産業振興センター事業	127,500	(公財)奈良県地域産業振興センターが実施する自主事業に対し補助 支援体制整備、窓口相談等、専門家派遣、企業間連携コーディネーター 配置、人材育成、情報提供			
						成 果 指 標	3年度	4年度	5年度
						企業間取引マッチング成立件数(件)	4	15	20
				地域イノベーション創出支援事業	2,850	大学等の研究成果の県内事業者への技術移転を促進するコーディネーターの活動に対し補助 補助先 (公財)関西文化学術研究都市推進機構			
						成 果 指 標	3年度	4年度	5年度
						企業マッチング件数(社)	5	5	3
						補助先 (独)国立高等専門学校機構 奈良工業高等専門学校			
						成 果 指 標	3年度	4年度	5年度
						コーディネーターの訪問企業数(社)	56	133	149
						県内事業者の技術的課題解決や補助金獲得のための支援を実施 抗菌樹脂材料の開発・製品化に向けたコーディネート支援等を実施			
				運輸事業振興助成補助	163,198	営業用バス及び営業用トラックの輸送力の確保・輸送コストの上昇抑制に要する経費に対し補助 補助先 (公社)奈良県バス協会、(公社)奈良県トラック協会 補助内容 後方・側方視野確認支援装置 52台 IT機器を活用した携帯型アルコール検知器 27台 ほか			
				12 漢方のメッカ推進プロジェクト					
				漢方のメッカ推進プロジェクト事業	2,556	食品分野での新商品開発を目指し、県産薬用作物を利用した食品等の普及、機能性成分の活用方法を研究 ヤマトトウキ薬、キハダ生薬・果実及びシャクヤクの花の機能性成分評価			
						成 果 指 標	3年度	4年度	5年度
						外部への講演・論文等報告数(件)	10	10	11

13 消費拡大に向けた需要の喚起・消費環境の充実

事業名	金額	内 容				
「奈良ブランド」 開発支援事業	2,636	自社ブランド化を目指す県内事業者に対し、自社ブランドの構築及び商品開発の取組を支援 ブランディング勉強会の実施 12回				
魅力ある県産品 開発支援事業	1,673	顧客志向の商品開発力向上を支援するため、県内中小事業者が行う土産物等の商品開発に対し補助 補助対象件数 3件				
S P A 店舗運営事業	1,823	首都圏での店舗運営の実践により、県内事業者のS P A（企画から製造・小売まで一貫して行うビジネスモデル）業態への転換を促進 商業力向上セミナーの実施 7回				
商店街活性化の新たな 仕組みづくり事業	258	商店街が持続的に発展していくために必要な仕組みづくりについて、セミナーを通じた事例発表や、事業計画の策定を支援				
		成 果 指 標		3年度	4年度	5年度
		セミナー参加市町村数（市町村）		-	6	8

14 原油価格・物価高騰等への対応

事業名	金額	内 容			
燃料価格高騰対策事業 （運送業）	285,890	原油価格高騰による負担軽減を図るため、運送事業者に対し補助 支援事業者数 延べ595者			
物価高騰対策事業 （特別高圧電力 受電中小企業）	495,436	電力料金高騰による負担軽減を図るため、特別高圧電力を使用する県内中小企業に対し補助 支援事業者数 延べ459者			

15 誘致活動の強化

事業名	金額	内 容				
企業立地促進補助事業	398,800	県内への工場・研究所等の立地に対し補助 補助対象件数 5件 県内立地企業の新規雇用に対する補助金の加算（雇用者加算） 補助対象件数 5件				
		成 果 指 標		3年度	4年度	5年度
		工場立地件数（件）		31	33	28
情報通信業誘致 推進事業	7,849	県内への情報通信業の立地に対し補助 補助対象件数 2件				
企業誘致営業力 強化事業	9,320	商談会（トップセミナー）の開催 開催日 令和6年1月29日（大阪） 企業立地コンシェルジュを設置し、企業に対する機動的な営業を実施				

336

企業立地推進費
（産業創造課）

2,312,921

1,269,403

{ 国 4,352
⊖ 1,265,051
翌年度へ繰越
154,699 }

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果		
				事 業 名	金 額	内 容
				宿泊施設立地促進事業	49,000	県内における旅館・ホテルの新築に対し補助 補助対象件数 1件
				宿泊施設誘致 営業力強化事業	9,044	商談会（トップセミナー）の開催 開催日 令和5年11月21日（東京） 宿泊施設立地意向調査等を踏まえ、企業に対する機動的な営業を実施
				16 誘致に向けたインフラ整備		
				事 業 名	金 額	内 容
				御所 I C 工業団地 整備事業	744,946	中南和振興のため、京奈和自動車道御所インターチェンジ周辺において中南 和地域の通勤圏内での雇用機会の創出を実現する工業団地を整備 第1期企業募集の開始、埋蔵文化財発掘調査等
				産業用地創出推進事業	16,323	企業立地の潜在力が高い候補地における産業用地の創出に向けた市町村の取 組を支援 補助対象件数 4件
				17 観光消費の活性化		
				事 業 名	金 額	内 容
				奈良の宿泊施設 育成支援資金 利子補助事業	9,650	多様な宿泊施設の創・開業や既存宿泊施設の魅力向上を図るため、制度融資 借受者に対し、直接利子補給補助を実施 補助対象件数 14件
				宿泊施設整備資金 （総合特区支援） 利子補給事業	8,087	奈良公園観光地域活性化総合特区の区域内において、宿泊施設の建て替え等 により国から利子補給を受ける宿泊施設事業者に対し、利子補給補助を実施 補助対象件数 4件

338	観光振興対策費 〔観光戦略課〕 〔観光力創造課〕	3,736,555	2,925,434	観光の振興〔「令和5年度 重点課題に関する評価」掲載課題〕					
				1 観光施設の質と量の充実					
				国 使 手 財 越 諸 ⊖	1,781,419 65,482 7 22,728 55,027 44,086 956,685				
		前年度繰越分 2,202,000 当該年度分 1,534,555	前年度繰越分 1,759,888 当該年度分 1,165,546 翌年度へ繰越 250,000						
				県内宿泊等促進キャンペーン（「いまなら。キャンペーン」）事業					
				1,637,140	いまなら。キャンペーン2023 国内に居住する旅行者を対象に、県内の宿泊施設を利用した宿泊プランや日帰りプランの料金の割引を実施 宿泊利用者に、県内の土産物店等で利用可能な「いまなら。地域クーポン」を配布 実施期間 令和5年4月12日～11月30日 割引率 20%（割引上限額3,000円、交通付宿泊旅行商品の場合5,000円） 地域クーポン 1人1泊あたり 平日2,000円、休日1,000円 参加宿泊施設数 291施設 延べ利用者数 325,286名				
				149,276	PFI手法による奈良県コンベンションセンターの運営				
					奈良県コンベンションセンター管理・運営事業				
					奈良県コンベンションセンターでの会議開催件数（件）				
					成果指標				
					3年度				
					4年度				
					5年度				
					985				
					1,037				
					1,045				
				11,990	奈良県コンベンションセンターでのにぎわいを創出するため、魅力あるイベントを展開 天平広場に樹脂製スケートリンクを設置 開催期間 令和5年8月2日～12日 来場者数 13,524名				
				4,027	MICE誘致推進事業 多くの集客交流が見込まれるMICEの主催者に対し、奈良での開催を促すための誘致活動を実施				
				10,235	コンベンション誘致の 프로모ーションを実施するとともに、コンベンション等の開催経費、シャトルバスの運行経費等に対し補助				
					成果指標				
					国際会議の開催件数（件）				
					0				
					10				
					13				
				2 滞在環境の快適性の向上					
				26,142	奈良県観光総合戦略推進補助金 補助先 奈良市外8市町村、WEST NARA 広域観光推進協議会外18団体				
				160,351	奈良県外国人観光客交流館運営事業 外国人観光客向けの観光案内機能・交流・宿泊機能などを備えた拠点施設である奈良県外国人観光客交流館（猿沢イン）の運営 多言語（英中韓）常時対応、無料インターネット、手荷物預かり、日本文化体験、宿泊、福祉避難所の運営等				

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果		
				3 観光振興の土台づくり		
				事 業 名	金 額	内 容
				観光戦略推進事業	6,728	奈良県観光総合戦略の実現に向け国連世界観光機関（UNWTO）駐日事務所と連携し、各エリアで観光地域づくりを推進 山の辺の道エリア 山の辺の道の景観を保全する仕組みづくり 奥大和エリア 「森と水のアドベンチャーリズム」推進に向けたアドバイザーによる現地視察、事業者との意見交換の実施 事業者とのプロジェクト会議の実施 1回 飛鳥エリア インバウンド向けサステナブルコンテンツの造成に向けたアドバイザーによる現地視察、自治体・事業者と連携したコンテンツ造成 造成したコンテンツのモニターツアー実施 1回
				観光振興の土台づくり推進事業	8,558	県と市町村、観光協会、観光地域づくり法人（DMO）等との連携の強化・協働を推進 地域の核となる人材の育成プログラムの開催 開催回数 10回 地域の課題解決に向けた技術的・専門的な研修会の開催 開催回数 1回
				奈良県観光DX推進事業	77,495	コロナ禍で変容した旅行ニーズを適切に把握するとともに、デジタル技術を活用し、地域の魅力向上、来訪者の快適性向上、効果的なプロモーション展開等、県内観光において強力でDXを推進 観光リコメンドサービスの構築 旅行者が興味関心のあるキーワードを入力するだけで、趣味趣向にあった観光スポット・飲食店・宿泊施設等を提案（リコメンド）し、最適な「なら旅」のプランを表示するWEBアプリを開発 観光データの「見える化」推進 データを活用した効果的な観光振興と機運の醸成を図ることを目的に、観光実態（データ）の「見える化」、データ等を活用したモデルプロジェクトの伴走支援、観光関連事業者・団体向けのデータ活用勉強会及び事業報告会を実施 県内観光データ収集・分析 モデルプロジェクトへの伴走支援 1エリア データ活用勉強会 3回 事業報告会 1回

4 楽しい奈良の実現

事業名	金額	内容
宿泊観光客の増加に向けた冬期イベント展開事業	51,560	<p>冬期の観光オフシーズンの宿泊観光客の増加を図るため、県内各地の魅力を発信するイベント「大立山まつり」を開催</p> <p>開催期間 令和6年1月27日～28日</p> <p>実施場所 平城宮跡歴史公園</p> <p>実施内容 伝統行催事実演、県内各地の温かい食や地域の特産品の提供、デジタルスタンプラリー等</p> <p>来場者数 約16,000名</p>

5 対外プロモーションの強化

事業名	金額	内容																
外国人観光客誘致戦略新市場開拓キャンペーン	10,405	<p>SNSを通じて知られざる奈良の魅力を海外に継続的に発信し、潜在的な訪奈良需要の喚起、誘客を促進</p> <p>中華圏市場向けコーディネーターを設置し、現地関係者に対するセールス及びプロモーション活動等を実施</p> <p>SNSを活用したインバウンド誘客プロモーションの実施</p> <p>「知られざる奈良の魅力」の情報発信件数 85件</p> <p>公式SNSフォロワー新規獲得数 6,788名</p>																
外国人観光客誘致戦略デジタルならんキャンペーン	5,419	<p>近畿府県・民間団体と連携し、東南アジア・東アジア・欧米等を対象に効果的・効率的な観光客誘致を展開</p> <p>歴史・文化を活用したプロモーション</p> <p>対象市場 フランス、イギリス</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）</td> <td>5,980</td> <td>18,490</td> <td>218,740</td> </tr> </tbody> </table> <p>訪日教育旅行の誘致プロモーション</p> <p>対象市場 台湾等</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>成果指標</th> <th>3年度</th> <th>4年度</th> <th>5年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>訪日教育旅行コーディネーター人数（オンライン交流を含む）（名）</td> <td>490</td> <td>280</td> <td>1,075</td> </tr> </tbody> </table>	成果指標	3年度	4年度	5年度	外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	5,980	18,490	218,740	成果指標	3年度	4年度	5年度	訪日教育旅行コーディネーター人数（オンライン交流を含む）（名）	490	280	1,075
成果指標	3年度	4年度	5年度															
外国人延べ宿泊客数（従業員10名以上の宿泊施設）（名）	5,980	18,490	218,740															
成果指標	3年度	4年度	5年度															
訪日教育旅行コーディネーター人数（オンライン交流を含む）（名）	490	280	1,075															

決算報告書頁	科 目	予 算 現 額	決 算 額	施 策 の 成 果				
				事 業 名	金 額	内 容		
				奈良県観光キャンペーン事業	171,631	飛鳥・藤原時代の歴史的な事跡や人物を取り上げた広報、ガストロノミーツーリズムの促進や2025年大阪・関西万博に向けた誘客促進キャンペーンを展開 旅行商品造成・販売に向けた大規模旅行博等への出展 デジタルスタンプラリーを活用した誘客促進イベントの開催 JR等交通広告を活用した広報宣伝		
			成 果 指 標			3年度	4年度	5年度
			延べ宿泊者数(千人)			1,552	2,072	2,649
			滞在周遊型観光を推進するため、パンフレット「祈りの回廊」やホームページ「巡る奈良」で秘宝・秘仏特別開帳等の情報を発信					
			成 果 指 標			3年度	4年度	5年度
			ホームページ「巡る奈良」アクセス数(件)			862,601	998,905	969,252
			全国高等学校ラグビー大会等のスポーツイベントの機会を活用し、県内への宿泊を誘致することによりオフシーズンの宿泊者の増加を促進 看板等による歓迎ムードの醸成や激励訪問等を実施					
			成 果 指 標			3年度	4年度	5年度
			全国高校ラグビー出場校の県内での延べ宿泊者数(名)			4,302	4,036	3,933
						うまし奈良めぐり 推 進 事 業	11,562	オフ期を中心とした誘客促進策として、季節感・特別感のある奈良を感じることができる旅行商品を企画・造成し、プロモーションを展開 企画数 64企画
				奈良県デジタル ビューロー活動 支 援 事 業	91,140	オフシーズン対策につながる商品企画支援、観光情報サイトの管理運営等に対し補助		
			成 果 指 標	3年度	4年度	5年度		
			ホームページ「あをによしなら旅ネット」アクセス数(件)	10,132,959	11,285,643	9,901,590		
				「奈良まほろば館」 運 営 事 業	174,526	奈良まほろば館において、本県の観光、食・特産品等の魅力を発信し、認知度とブランド力の向上を図るとともに、新たな客層の誘客や奈良ファンの創出を図るイベントやセミナー等を開催 首都圏に向けた誘客広報の実施 PRによるメディア掲載数 974件 優れた県産品の掘り起こしと首都圏での販路拡大 まほろばチャレンジリーグへの出品数 46商品		

海外市場誘客プロモーション強化事業	4,949	世界的な海外旅行の制限解除を見据え、いち早くインバウンド観光客を取り込み、県内観光産業の回復を図るため、訪奈良需要が期待できる海外市場に対するプロモーションを実施 中国市場向けSNS等を活用した情報発信 奈良県観光情報の発信 122件 公式SNSフォロワー新規獲得数 5,073名
インバウンド推進事業	17,756	2025年大阪・関西万博に伴う増加が見込まれる訪日外国人の本県への誘客につながるため、日本政府観光局（JNTO）や、在外公館などの政府機関等と連携した誘客プロモーションを展開 「FITUR2024」への出展 開催期間 令和6年1月24日～28日 開催場所 スペイン・マドリード 来場者数 約250,000名 駐日外交団による地方視察ツアー実施 日 程 令和6年1月30日 人 数 15名
「吉野・高野・熊野の国」三県共同事業	1,296	世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」を中心とした地域への誘客を図るため、三重県・和歌山県との共同事業として、「紀伊山地の霊場と参詣道」世界遺産登録20周年記念サミットを開催 開催日 令和6年2月8日

6 原油価格・物価高騰等への対応

事業名	金額	内 容
光熱費等高騰対策事業 (宿泊施設)	88,089	エネルギー価格・物価高騰による負担軽減を図るため、宿泊施設に対し補助 補助先 ホテル・旅館・簡易宿所 474施設 民泊 150施設