

奈良県とソフトバンク株式会社との 連携協定締結式



奈良県



SoftBank

連携協定の概要

DXを推進し、奈良県の観光業界の未来を変える

(目的)

本協定は、奈良県とソフトバンク株式会社が観光分野におけるDX（デジタルトランスフォーメーション）を推進し、地域の観光振興、観光客の利便性向上等を図り、豊かで活力ある奈良県をめざすことを目的とする。

(連携協定事項)

目的を達成するため、次に掲げる事項について連携し、取組を進める。

- (1) 観光データの利活用に関する事
- (2) インバウンドの誘客に関する事
- (3) 観光客の移動円滑化に関する事
- (4) その他、地域の活性化及び県民サービス向上など行政課題の解決に関する事

連携協定に基づく取組のイメージ

(1) 観光データの利活用に関すること

観光消費額が低いなどの課題を持つ奈良県に対して、ソフトバンクグループ各社が持つデータ（消費、人流、検索等）を活用、分析することで、課題の要因や観光客の行動全体を把握し、誘客ターゲットやプロモーション活動等の最適化を図る。

SoftBank

LINEヤフー

agoop

PayPay

Open Street

klook

PayPay

県内の統計化された決済データを分析・可視化し、消費行動の傾向などを網羅的に把握

スマホ決済での決済データ解析による消費行動の傾向分析や考察

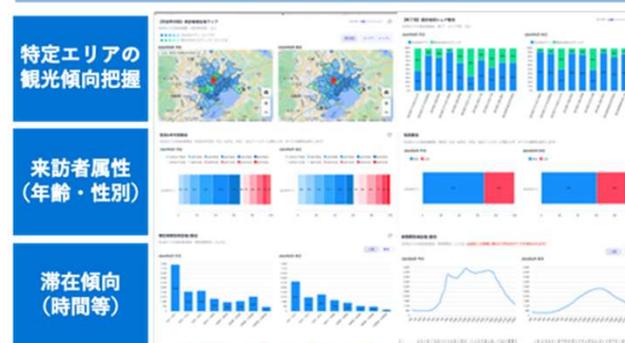


イメージ：奈良県「2023年働く人応援クーポン」成果物より

agoop

観光者の流動人口データを分析・可視化し、移動傾向などを網羅的に把握

スマホ人流データ解析による観光客の傾向・行動分析



連携協定に基づく取組のイメージ

(2) インバウンドの誘客に関すること

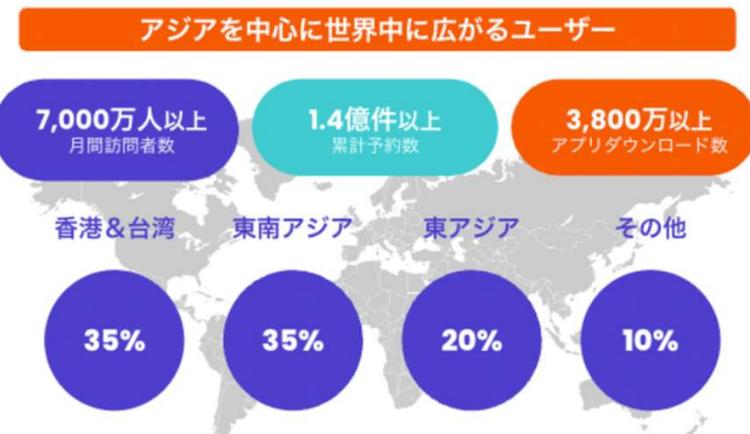
訪日外国人に対して、奈良県が有する地域特性や文化を反映したユニークな商品（ツアーや体験プログラム）を販売していくため、世界的なOTA（オンライン・トラベル・エージェント）である、ソフトバンク・ビジョン・ファンドIが出資するKlook社と協力し、訪日外国人客の滞在時間延長、消費額向上を図る。

Klookとは？ ※

世界をリードする旅行・体験旅ナカ予約プラットフォーム

- Play**
 - 観光スポット・施設 & ショー
 - アクティビティ & 体験
 - ツアー & 観光
 - グルメ
 - イベント & エンターテインメント
 - スパ & マッサージ
 - ポート、ツアー、クルーズ
- Stay+**
 - ステイケーション
 - ホテル
- Move**
 - レンタカー
 - 公共交通機関
 - フェリー
 - 鉄道
 - Wi-Fi & SIMカード

500,000+ の商品
2,700+ の旅先
30,000+ の提携企業



※：旅行に関するアクティビティ・現地ツアーのオンライン予約を扱う香港に本社を置くソフトバンク・ビジョン・ファンドI出資企業

連携協定に基づく取組のイメージ

(3) 観光客の移動円滑化に関すること

観光客の移動円滑化、快適性向上と利用環境の整備を目指し、ソフトバンクグループのOpen Street社が提供するシェアサイクルサービス「HELLO CYCLING」の設置ステーション数拡大に加え、長距離移動を促進するためスポーツタイプ車両の導入を共同で行う。

また、移動データを収集、分析すると共に、訪日外国人に向けたシェアサイクルの利用促進の取組を共同で行っていく。



全国215自治体で

シェアサイクルを展開

累計会員数 : 370万人

導入自転車数 : 3万7千台

ステーション数 : 9,000カ所

※2024年9月現在

関西エリア広域での展開状況

| | |
|----------|--------|
| ■関西エリア | |
| <導入自転車数> | |
| 大阪 | 3,453台 |
| 兵庫 | 671台 |
| 京都 | 349台 |
| 奈良 | 116台 |
| 和歌山 | 16台 |
| 滋賀 | 未設置 |



設置ステーション数の拡大



長距離移動に対応した
スポーツタイプ車両導入