

| 項目/配点 | | 評価の視点 |
|---------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大項目 I | ① 提案概要 10点 | <ul style="list-style-type: none"> 以下の観点a)～c)に留意するとともに、民間事業者の優れた企画力や経営能力等を活かした事業を展開し、奈良公園全体の来訪者の利便性、サービスの向上に資する魅力的な施設となっている a)施設整備工事中の配慮と店舗の運営方法 b)奈良県の文化や地域性の魅力発信 c)インバウンドを中心とした観光客への対応 <p>※区画面積を60m²から拡大する場合は、「募集要項5ページ 2.3※」に記載のとおり、区画面積を減少するだけの価値があると県が判断できるよう、大項目 I で具体的に記載してください。</p> |
| 大項目 II | ② 事業の信頼性 10点 | <ul style="list-style-type: none"> 事業の収益性や集客力があると判断できるか 収支計画や事業計画書、また、過去の営業実績や財務状況等から、継続して運営が可能であると判断できるか |
| 大項目 III | ③ 観点a) 施設整備工事中の配慮と店舗の運営方法 10点 | <ul style="list-style-type: none"> 開業までの工事について、期間の短縮と、バスターミナル利用者及び周辺店舗とその利用者への配慮等の具体的かつ効果的な方針や手法の提案があるか 奈良公園周辺でのイベント時において、店舗独自の具体的かつ効果的な取り組みの提案があるか |
| | ④ 観点b) 奈良県の文化や地域性の魅力発信 40点 | <ul style="list-style-type: none"> 奈良県産の酒類等をPRする、店舗での提供方法等の具体的かつ効果的な提案があるか 奈良県の県産品や伝統工芸品等の土産販売について、店舗独自の効果的な取り組みの提案があるか 興味をかきたてる奈良らしい演出等の具体的かつ効果的な提案があるか |
| | ⑤ 観点c) インバウンドを中心とした観光客への対応 30点 | <ul style="list-style-type: none"> 外国人来訪者が円滑に店舗利用できる具体的かつ効果的な方針や手法の提案があるか 奈良県での夜の滞在を促進するための具体的かつ効果的な方針や手法の提案があるか テイクアウト商品における、周辺施設でのゴミの発生を抑制する具体的かつ効果的な取り組みの提案があるか |
| 合計 | | 100点 |

※ 評価値は、選定委員会の委員によって行い、その平均点により算出します。
平均点の算出にあたっては、小数第3位を切り捨てし、小数第2位まで算出します。