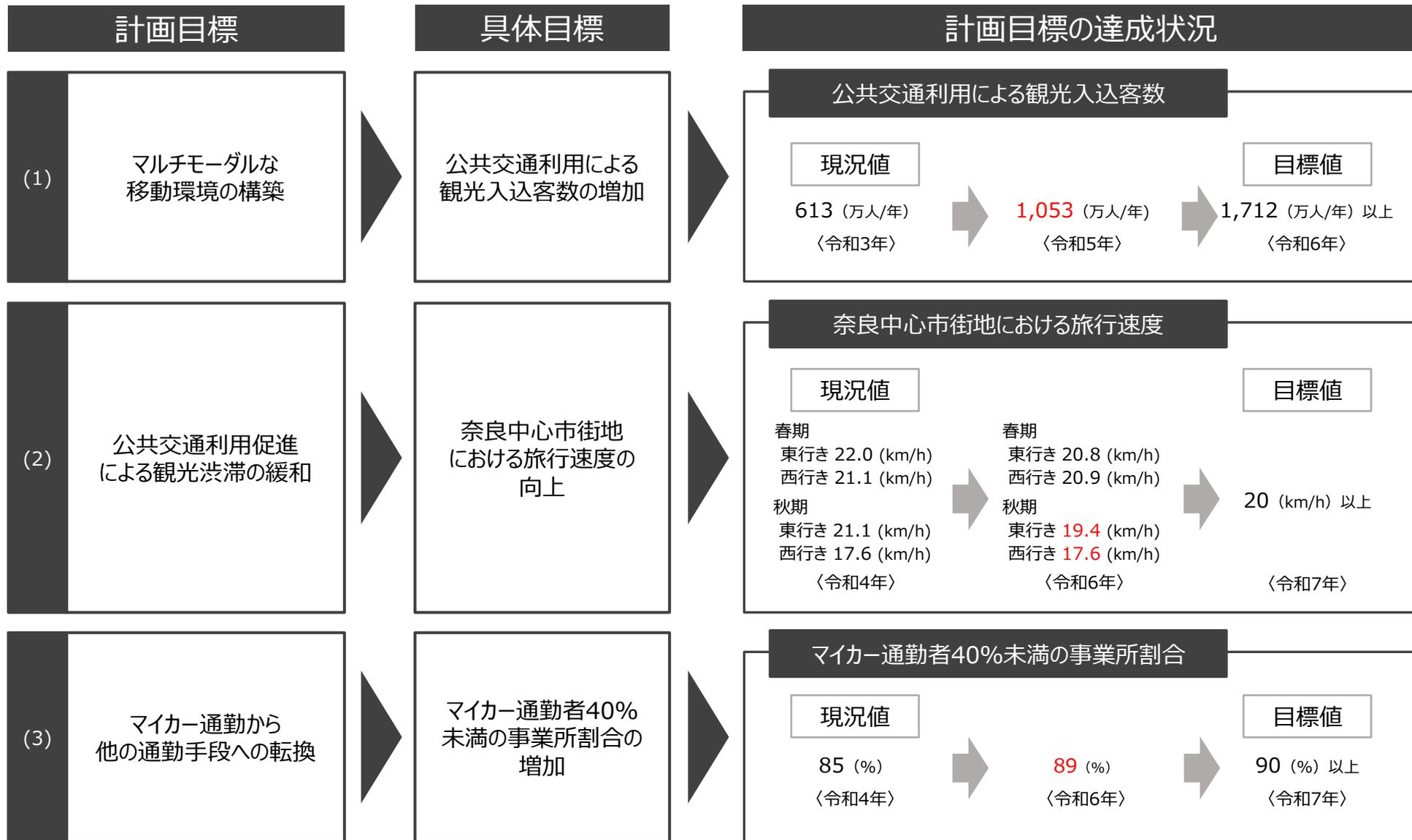


令和6年秋期の連携計画の 目標達成状況

1.計画目標の達成状況

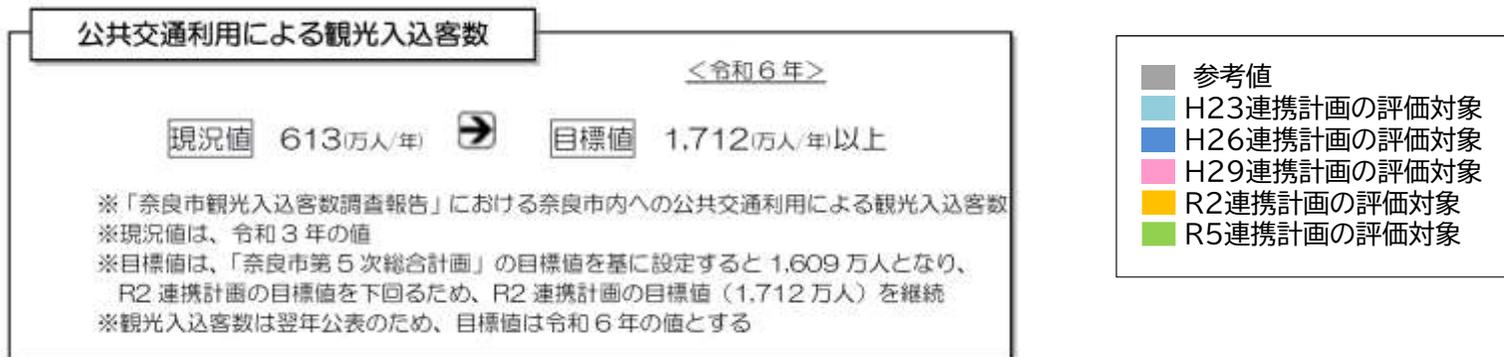


「公共交通利用による観光入込客数」の達成状況

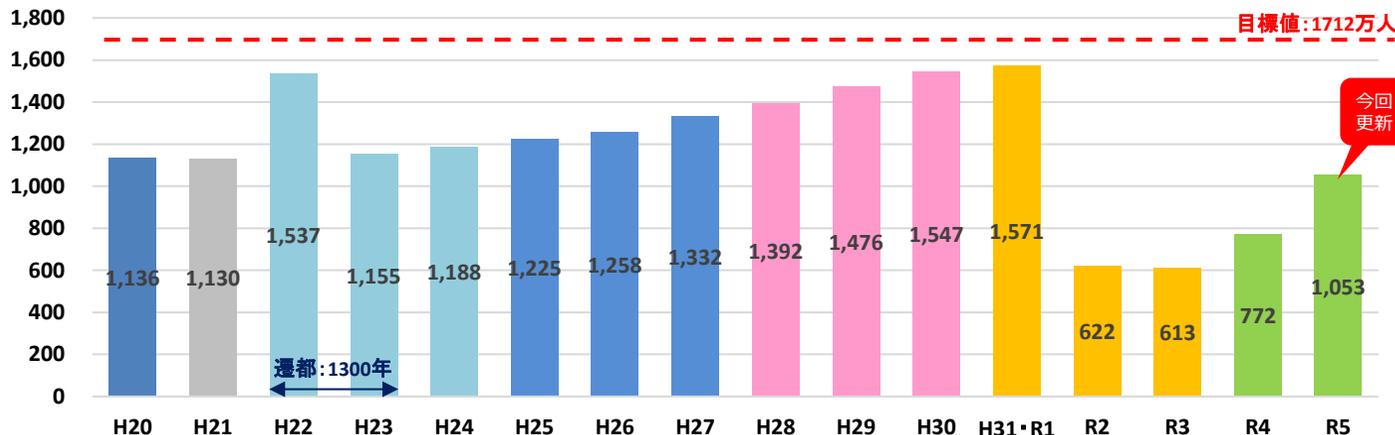
連携計画の目標値（1,712万人/年）に対し、**未達成**。
 ○令和5年の公共交通利用による観光入込客数は**1,053万人**。

(1) マルチモーダルな移動環境の構築：公共交通利用による観光入込客数の増加

奈良中心市街地における移動環境を向上させ、公共交通での周遊観光を促進させることによって、奈良市の公共交通利用による観光入込客数を増加させることを目標とする。



※出典：令和5年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



1.計画目標の達成状況

「奈良中心市街地における旅行速度」の達成状況

連携計画の目標値（20km/h以上）に対し、**未達成**。

○令和6年秋期の**東行**の平均旅行速度は**19.4km/h**。

○令和6年秋期の**西行**の平均旅行速度は**17.6km/h**。

(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和：奈良中心市街地における旅行速度の向上

奈良中心市街地における渋滞を緩和させ、快適な観光を実現させるため、公共交通へのモーダルシフトを促進し、主要道路における旅行速度を向上することを目標とする。



※出典：令和5年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



図. 平均旅行速度の対象区間

春期の平均旅行速度

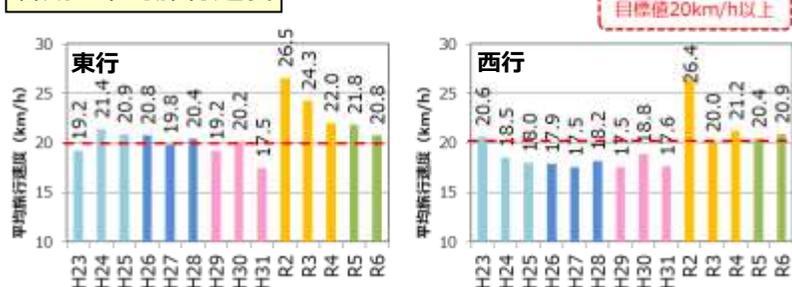


図. 春期の大宮通りにおける休日の平均旅行速度

秋期の平均旅行速度

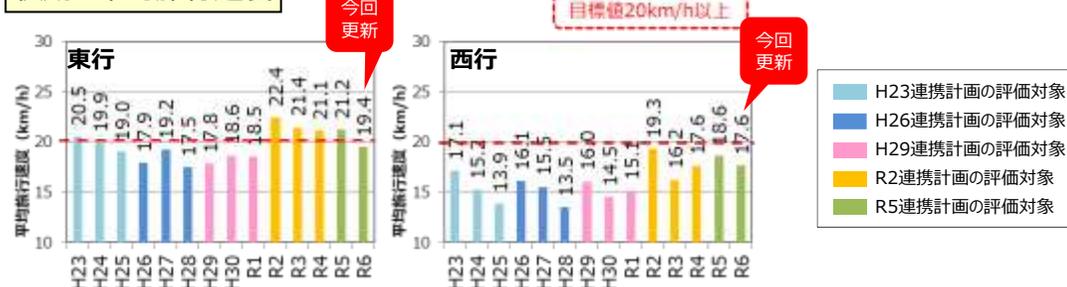


図. 秋期の大宮通りにおける休日の平均旅行速度

出典：H23～R1 各年4月・5月(休日)、10月・11月(休日)の民間プローブデータ(ホンダイインターナビ統計データ)
 R2～R6 各年4月・5月(休日)、10月・11月(休日)のETC2.0データ

1.計画目標の達成状況

大宮通りの平均旅行速度（10～11月）

- **東行き**：令和6年10～11月の休日では、正倉院展期間だけでなく10月中旬においても速度が低下。県庁東交差点を先頭に、10時台から15時台で速度が低下。
- **西行き**：令和6年10月～11月の休日では、ほとんどの日で平均旅行速度が20km/hを下回った。二条大路南1交差点を先頭に、16時台と17時台で速度が低下。

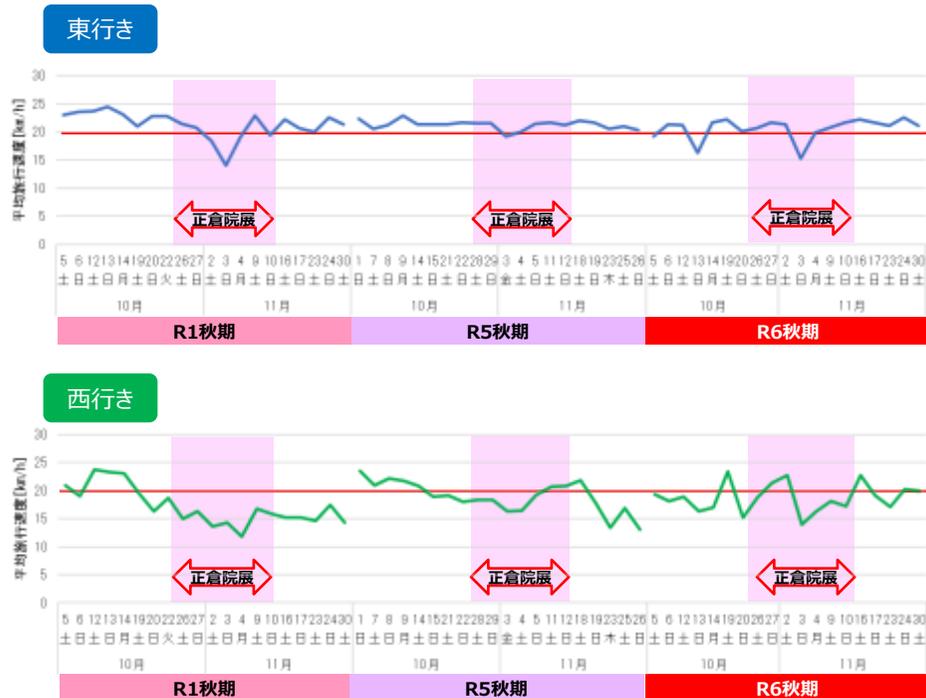


図. 大宮通りの日別平均旅行速度（10～11月・休日・7～19時）

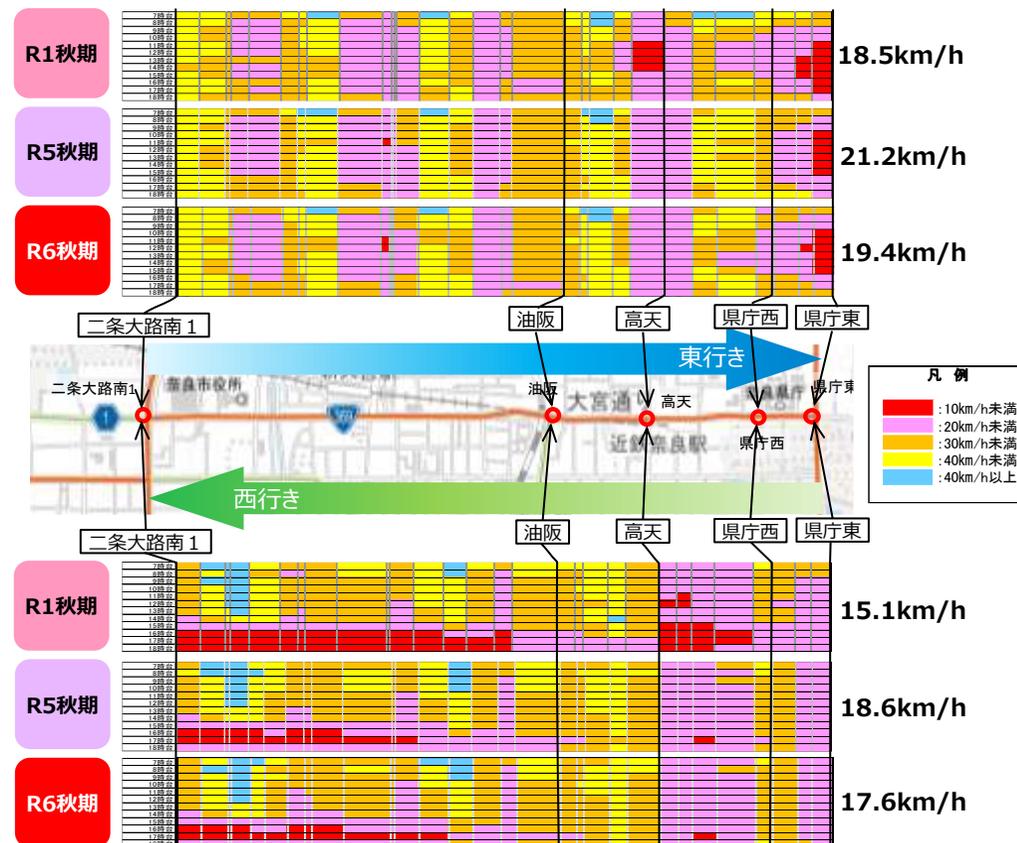


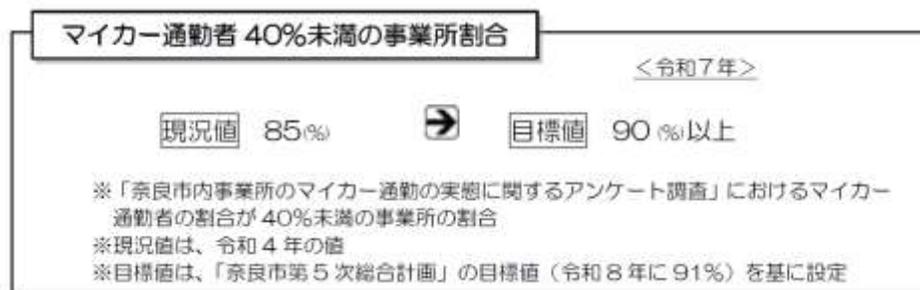
図. 大宮通りの時間・箇所別平均旅行速度（10～11月・休日・7～19時）

「マイカー通勤者40%未満の事業所割合」の達成状況

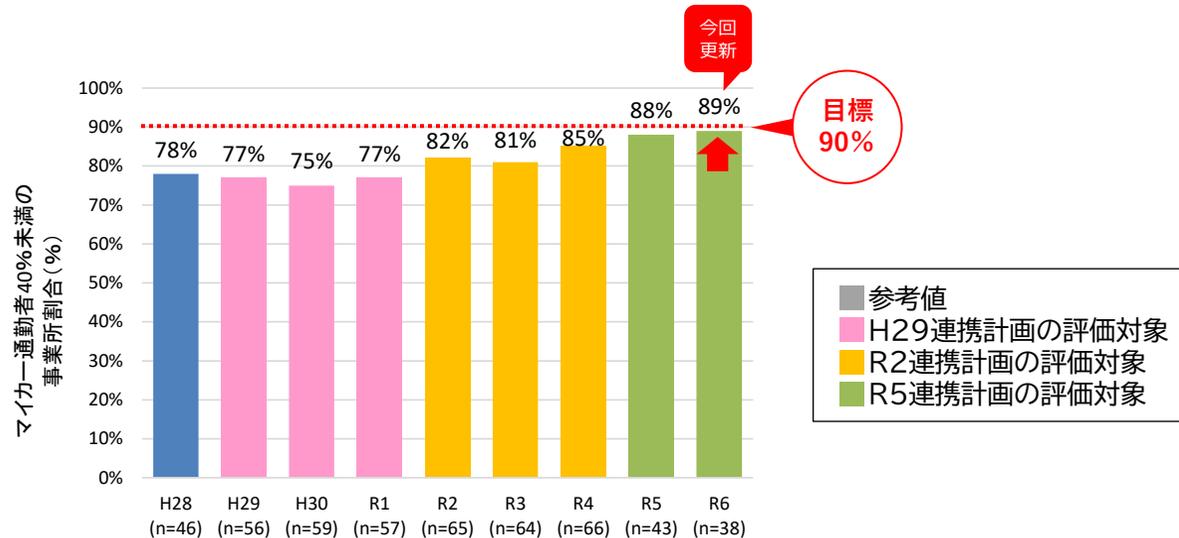
連携計画の目標値（90%）に対し、**未達成**。
 ○令和6年のマイカー通勤者40%未満の事業所割合は**89%**。

(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換：マイカー通勤者40%未満の事業所割合の増加

奈良市内の事業所において、従業員などへの公共交通を中心とした他の交通手段に対する意識を向上させることによって、日常の交通手段について、公共交通等通勤者が60%を越える事業所を増加させることを目標とする。



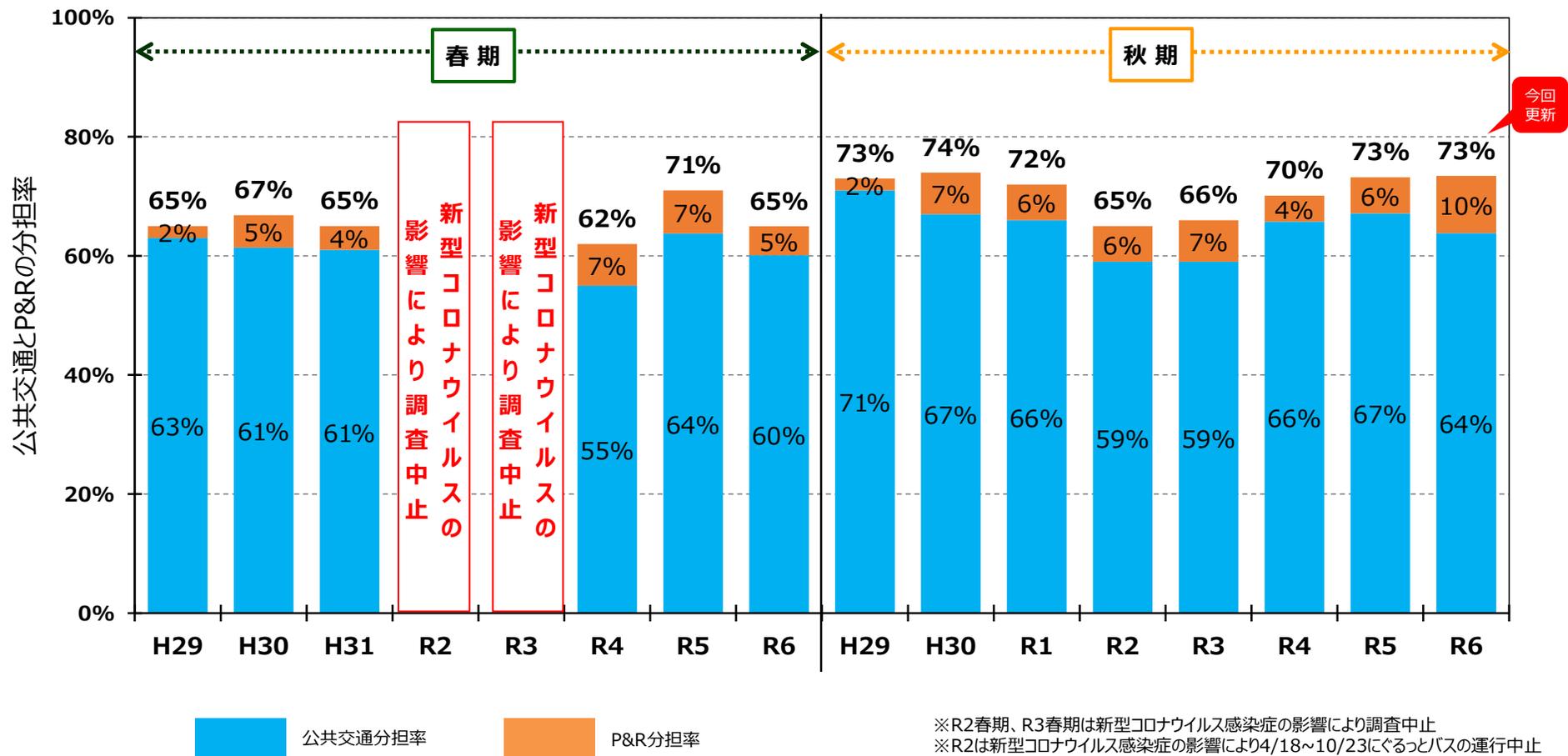
※出典：令和5年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



1.計画目標の達成状況

【参考値】公共交通とP&Rの分担率

○令和6年秋期の公共交通とP&Rの分担率は**73%**で、令和5年秋期と**同程度**。



※R2春期、R3春期は新型コロナウイルス感染症の影響により調査中止
 ※R2は新型コロナウイルス感染症の影響により4/18~10/23にぐるっとバスの運行中止
 ※R3秋期、R4春期・秋期、R5秋期は奈良市役所駐車場でのP&R駐車場開設中止
 ※四捨五入の都合上、合計値は必ずしも一致しない

図. 公共交通とP&Rの分担率

出典：来訪者アンケート調査

2. 施策の実施とモニタリング指標の状況

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

計画目標	モニタリング指標	R4秋期（現況値）	R6秋期
(1) マルチモーダルな移動環境の構築	指標①：ぐるっとバスの利用者数 指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度 指標③：P&CRの利用者数	3,840（人/日） 認知度：49（%） 満足度：87（%） 84（人/日）	4,376（人/日） 認知度：40（%） 満足度：81（%） 57（人/日）
	指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数 指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度 指標③：バスロケーションシステムのアクセス数	5,613（枚） 認知度：18（%） 満足度：95（%） 24,250（件）（令和4年1月～12月） [参考] 2,340（件/月）（令和4年11月）	[参考]10,157（枚） （奈良公園・西ノ京世界遺産 1-Day Pass） （調査終了） 28,662（件）（令和6年1月～12月） [参考] 2,936（件/月）（令和6年11月）
	指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数	55台（台/日）（令和4年4月～3月） [参考] 98（台/日）（令和4年11月）	100台（台/日）（令和6年4月～11月暫定値） [参考] 122（台/日）（令和6年11月）
	指標①：P&R駐車場の利用台数 指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向 指標③：帰宅車両の大宮通り経由率	213（台/日） 認知度：35（%） 次回利用意向：99（%） 92（%）	246（台/日） 認知度：35（%） 次回利用意向：97（%） 86（%）
(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和	指標①：ホームページアクセス数	16,476（回/月）（令和4年4月～12月）	16,458（回/月）（令和6年4月～12月）
	指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合 指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数	56（%） 2（事業所）	38（%） 2（事業所） （令和6年12月時点）

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

施策1）-1 周遊バスの運行

[1] 施策の概要

○周遊バスの運行

⇒奈良公園や平城宮跡、ならまちなどの観光地、鉄道駅などを結ぶ周遊バス（ぐるっとバス）について、運行形態を見直しながら、継続的に運行します。

[2] 施策の実施状況

○ぐるっとバスの運行

⇒令和5年4月から、大宮通りルートの日祝ダイヤ運行日は「近鉄奈良駅」止まりのバスを「奈良県コンベンションセンター」まで運行
 ⇒令和6年4月から、大宮通りルート「大仏殿前駐車場」での折り返し運行の期間を拡大



図. ぐるっとバスの路線図（令和6年秋期）

年次	季節	平城宮跡ルート	奈良公園ルート
平成23年	春期	奈良公園ルート(1000円) 平城宮跡ルート(2000円)	奈良公園ルート
平成24年	春期	平城宮跡ルート(1000円) 奈良公園ルート(2000円)	奈良公園ルート
平成25年	春期	分岐 ならまちルート	奈良公園ルート
平成26年	春期	統合	ならまちルート
平成27年	春期	大宮通り 運行バス	奈良公園ルート
平成30年	春期	大宮通り 運行バス	奈良公園ルート
平成31年	春期	大宮通り 運行バス	奈良公園ルート
令和1年	春期	大宮通り 運行バス	奈良公園ルート
令和2年	春期	大宮通り 運行バス	奈良公園ルート
令和3年	春期	大宮通り 運行バス	奈良公園ルート
令和4年	春期	大宮通り 運行バス	奈良公園ルート
令和5年	春期	大宮通り 運行バス	奈良公園ルート
令和6年	春期	大宮通り 運行バス	奈良公園ルート

図. ぐるっとバスのルートの変遷

施策1）-2 自転車利用環境の充実

【1】施策の概要

○自転車利用環境の充実

- ⇒P&R 駐車場にレンタサイクルやシェアサイクルを配備し、パーク&サイクルライド（P&CR）を実施します。
- ⇒シェアサイクルの広報により利用促進を図ります。

【2】施策の実施状況

○レンタサイクルの貸し出し

- ⇒奈良市役所駐車場でパーク&サイクルライドを実施
- ⇒令和6年秋期から、無料レンタサイクルの貸出台数を61台追加（合計175台）
- ⇒シェアサイクルと連携し、P&R利用者に通常料金より安価での貸出を実施（1日あたり通常1,529円を500円で貸出）（15台）



図. 奈良市役所駐車場位置図



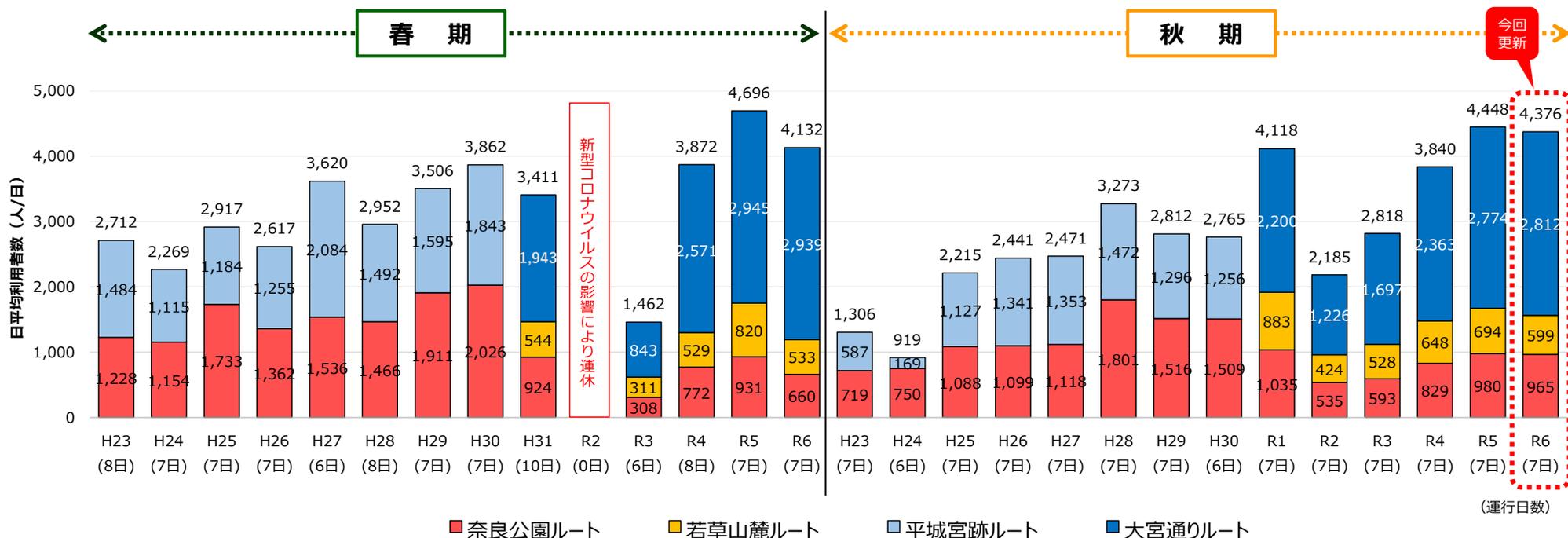
図. レンタサイクル貸出風景



図. ぐるっとバスチラシ（令和6年秋期）

指標①：ぐるっとバスの利用者数

○令和6年秋期（正倉院展期間の土日祝）のぐるっとバスの日平均利用者数は**4,376人/日**で、令和5年秋期より**減少**。



※春期はGWの土日祝、秋期は正倉院展期間の土日祝を対象に集計
 ※H25、H26はならまちルートの利用者数を平城宮跡ルートに含む
 ※H31春期より奈良公園ルート、若草山麓ルート、大宮通りルートの3ルートに変更
 ※R2は、新型コロナウイルス感染症の影響により、4/18～10/23の運行中止
 ※R3春期より大和西大寺駅南口のバス停を新設し、大宮通りルートを延伸

図. ぐるっとバスの利用者数

【参考値】ぐるっとバスの月別利用者数

○奈良公園ルート・若草山麓ルートは、4～12月の平均で、令和5年と同程度。

○大宮通りルートは、4～12月の平均で、令和5年より**増加**。

奈良公園ルート・若草山麓ルート



図. ぐるっとバスの月別利用者数（奈良公園ルート・若草山麓ルート）

大宮通りルート

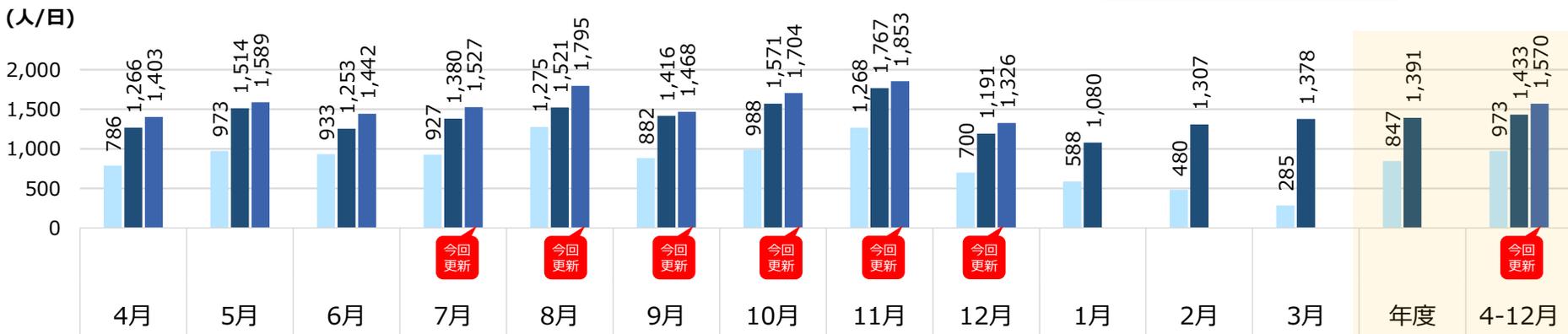
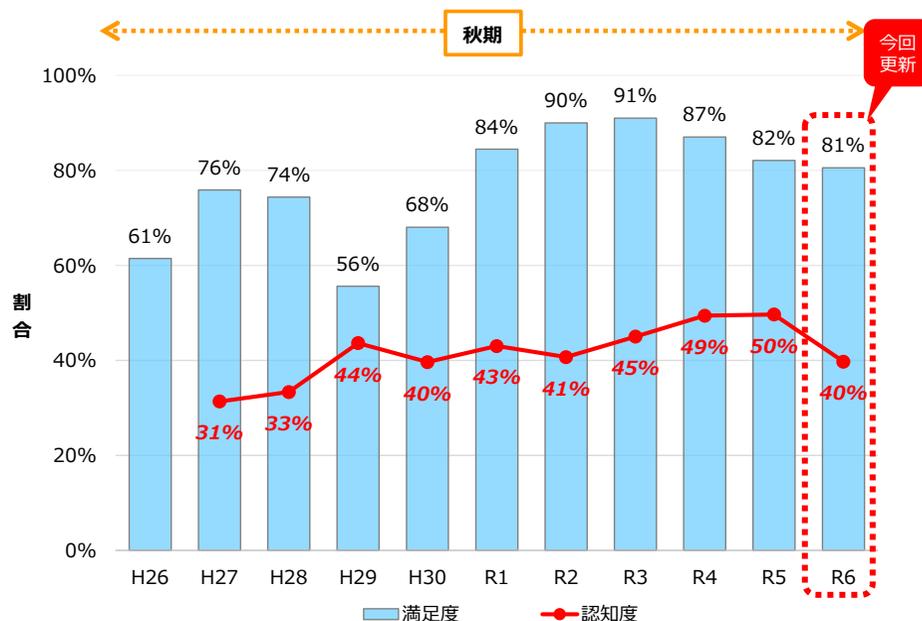
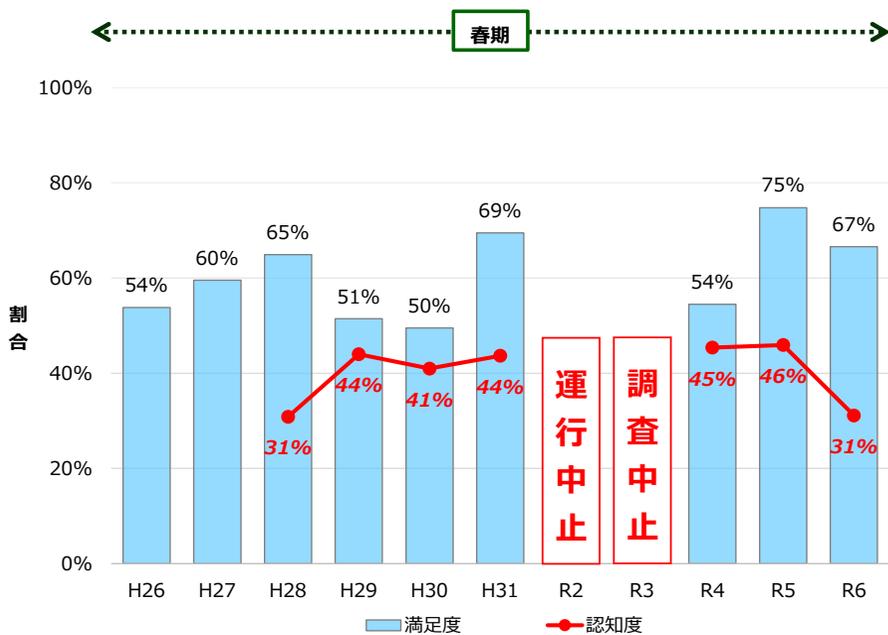


図. ぐるっとバスの月別利用者数（大宮通りルート）

指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度

- 令和6年秋期のぐるっとバスの認知度は**40%**で、令和5年秋期より**減少**。
- 令和6年秋期のぐるっとバスの満足度は**81%**で、令和5年秋期と**同程度**。

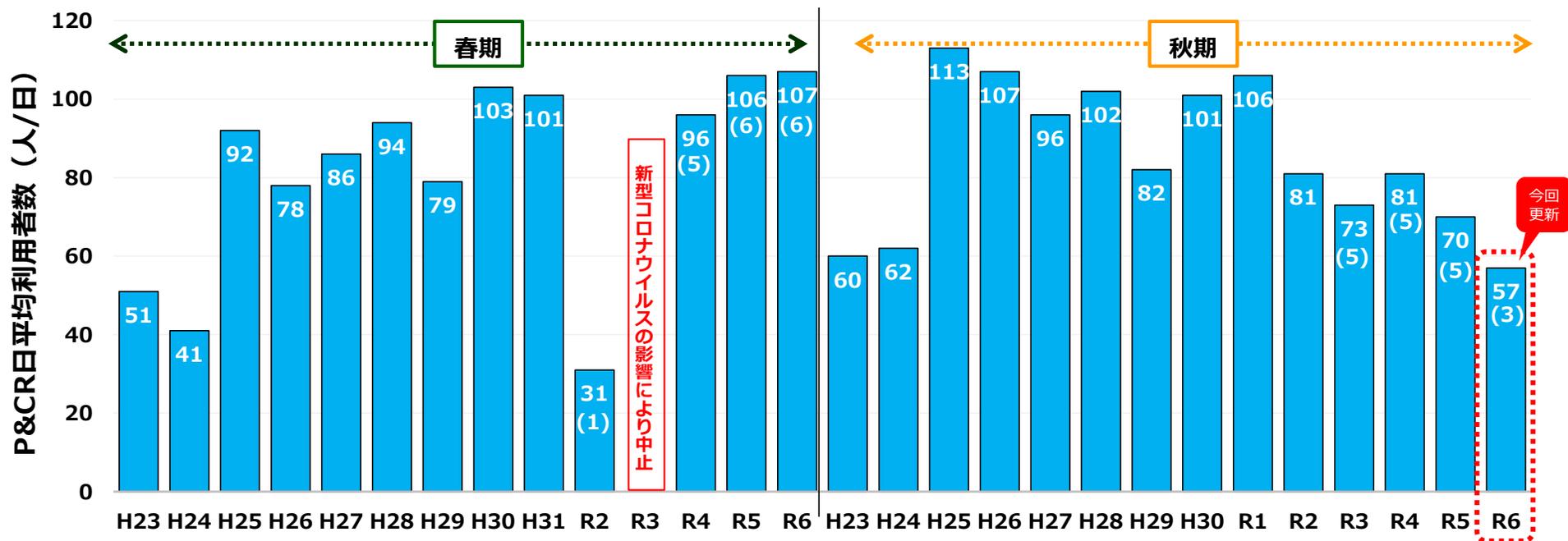


※R2春期は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により運行中止
 ※R3春期は新型コロナウイルス感染症拡大の影響により調査中止
 出典：認知度 来訪者アンケート調査
 満足度 ぐるっとバスヒアリング調査(~R6春)バスヒアリング調査 (R6秋)
 ※ぐるっとバス利用者限定して集計

図. ぐるっとバスの認知度・満足度

指標③：P&CRの利用者数

○令和6年秋期のパーク&サイクルライドの日平均利用者数は**57人/日**で、令和5年秋期より**減少**。



※R2春期は新型コロナウイルス感染症の影響により4/12以降中止
 ※R3春期は新型コロナウイルス感染症の影響により中止
 ※R3秋期、R4春期・秋期、R5春期・秋期、R6春期は国道24号高架下駐車場で実施
 ※R2春期以降はシェアサイクルも実施
 ※（）内は、シェアサイクルの利用者数
 ※雨天日は除く

図. パーク&サイクルライドの利用者数

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

施策2）-1 情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上

[1] 施策の概要

○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上

⇒鉄道駅や空港リムジンバス等からぐるっとバスへの円滑な乗り継ぎが可能となるよう、鉄道駅でのバス停の案内や、ホームページ（各種乗換案内サービス等）でバスルートなどの運行情報に関する案内を行います。

[2] 施策の実施状況

○鉄道乗継利便性向上を目的とした情報案内

⇒近鉄奈良駅でぐるっとバスの乗り場を案内

○奈良県オープンデータカタログサイトでぐるっとバスのGTFSDデータをオープンデータとして随時更新

⇒「Google Maps」、「NAVITIME」、「駅すぱあと for WEB」、「Yahoo！乗換案内」等の経路検索サイトで、ぐるっとバスの検索が可能



図. 近鉄奈良駅でのぐるっとバス乗り場案内ポスター

データ名称	ぐるっとバス情報
カテゴリ	観光・文化
データ種別	ぐるっとバスのGTFSD形式のデータ
データ詳細	バス停 時刻表 ルート等
関連ホームページ	http://www.nara-access-navi.com/ 外部リンク
ライセンス (クリエイティブ・コモンズ表示)	外部リンク
データ提供部署	道路建設課
問い合わせ先 (TEL)	0742-27-8667
データ形式	GTFSD
ファイルサイズ(KB)	2022年9月5日から2023年3月31日 約56KB 2023年4月1日から2024年3月31日 約57KB 2024年4月1日から2025年3月31日 約58KB
最終更新日	2024-1-31
データ	2022年9月5日から2023年3月31日 2023年4月1日から2024年3月31日 2024年4月1日から2025年3月31日
備考	2024年4月1日からの運行に伴い、データの更新を行いました。

図. オープンデータ（ぐるっとバス情報）

施策2）-2 木簡型一日乗車券の発行

〔1〕 施策の概要

○木簡型一日乗車券の発行

⇒奈良中心市街地における公共交通による周遊観光を促進するため、木簡型一日乗車券を製作・販売します。

〔2〕 施策の実施状況

○「奈良公園・西ノ京世界遺産1-Day Pass」を国道24号高架下駐車場（無料パーク&ライド駐車場）で販売。

（近鉄奈良駅・JR奈良駅では奈良交通が通年で販売）

○「奈良公園・西ノ京世界遺産1-Day Pass」の情報をぐるっとバスチラシなどに掲載。

※木簡型一日乗車券の発行は令和5年度末で終了。



図. 奈良公園・西ノ京世界遺産 1-Day Pass



図. ぐるっとバスチラシ（令和6年秋期）

施策2）-3 バスロケーションシステムの運用

〔1〕 施策の概要

○バスロケーションシステムの運用

⇒ぐるっとバスの現在地などが確認できるバスロケーションシステムを運用します。

〔2〕 施策の実施状況

○「近鉄奈良駅」、「大仏殿前駐車場」バス停でデジタルサイネージを運用

○「ぐるっとバスNAVI」の運用



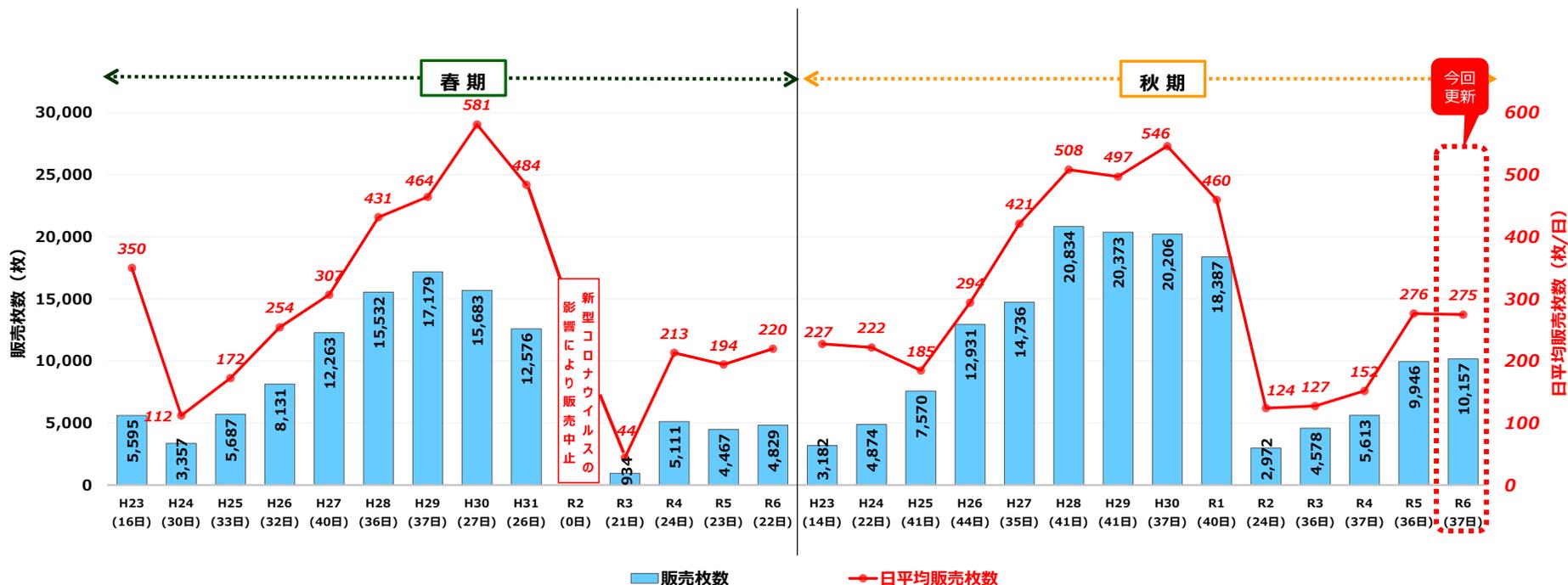
図. バスロケーションシステム（大仏殿前駐車場バス停サイネージ）



図. バスロケーションシステム（WEB版）

指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数

※「奈良公園・西ノ京世界遺産1-Day Pass」の販売枚数を参考値として掲載

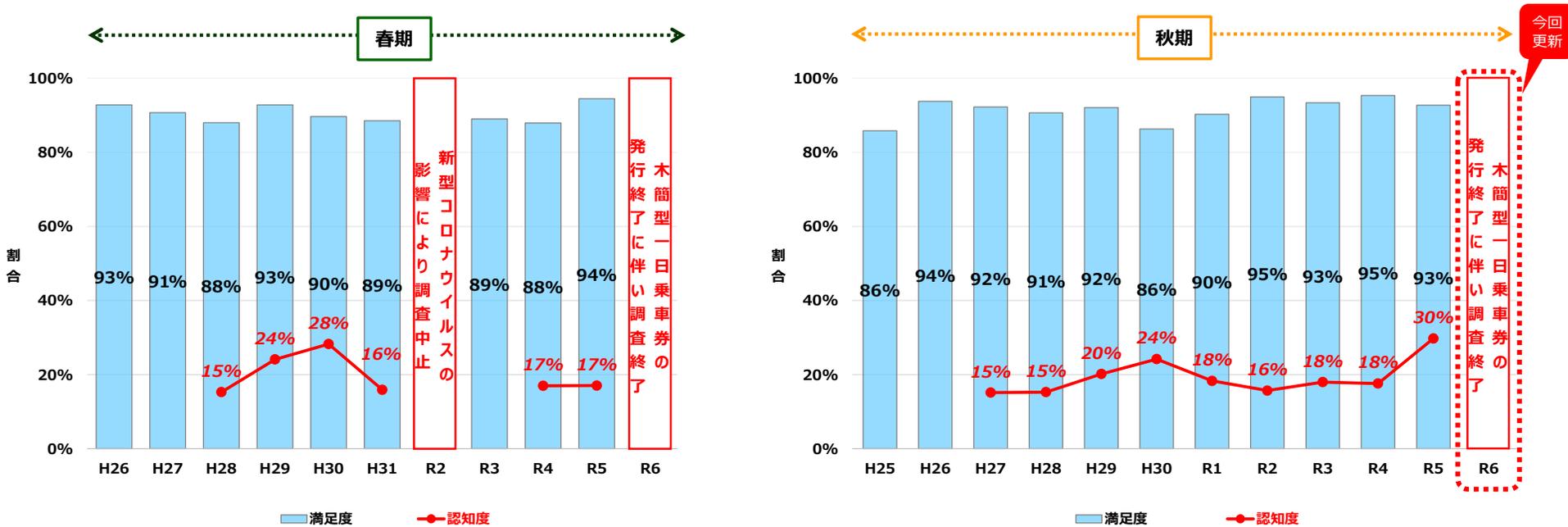


※各年の数値は、木簡型一日乗車券(R6春期・秋期は奈良公園・西ノ京世界遺産1-Day Pass)の大人と小児の販売枚数の合計
 ※奈良県コンベンションセンターでの販売枚数は、近鉄奈良駅、JR奈良駅での販売日を対象(～R5まで)
 ※R6春期は4～5月の土日祝日及びGW期間の平日(4/30,5/1,5/2)の販売実績を対象
 ※R6秋期は9/14～11/30の土日祝日及び正倉院展期間の平日の販売実績を対象
 ※R2は新型コロナウイルス感染症の影響により、春期は4/18から販売中止、秋期は10/24から販売開始
 ※R3春期は新型コロナウイルス感染症の影響により、奈良市役所駐車場と国道24号高架下駐車場での販売を途中で中止

図. 木簡型一日乗車券・1-Day Passの販売枚数

指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度

木簡型一日乗車券の発行を令和5年度末で終了したため、木簡型一日乗車券に関する調査を終了。

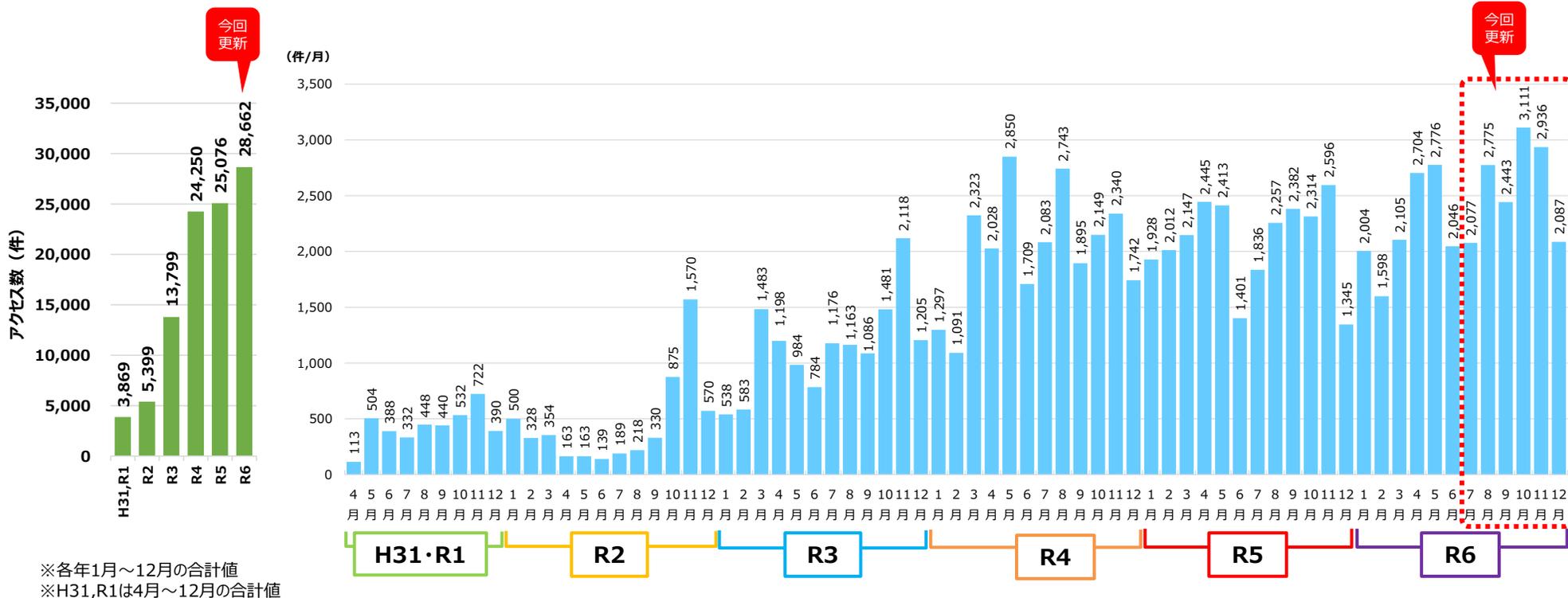


※R2春期は新型コロナウイルスの影響により4/18から販売中止、R2秋期は10/24から販売再開
 ※R3春期は満足度のみ
 （新型コロナウイルスの影響により来訪者アンケート調査未実施のため、認知度なし）
 （満足度は木簡型一日乗車券購入者が少なく、サンプル数が少ないことに留意（n=61））
 ※R5年度末で木簡型一日乗車券の発行終了
 出典：満足度 木簡型一日乗車券購入者アンケート調査
 認知度 来訪者アンケート調査

図. 木簡型一日乗車券の認知度・満足度

指標③：バスロケーションシステムのアクセス数

- 令和6年（1月～12月）のバスロケーションシステムのアクセス数は**28,662件**で、令和5年より**増加**。
- バスロケーションシステムの月平均アクセス数は令和6年10月に**3,111件**、11月に**2,936件**。



※ぐるっとバスNAVIへの遷移数（他のHPからのアクセス数）を集計

図. バスロケーションシステムのアクセス数

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
(1) マルチモーダルな移動環境の構築	1) 観光拠点間の移動環境の充実	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	指標①：ぐるっとバスの利用者数 指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度 指標③：P&CRの利用者数
	2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数 指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度 指標③：バスロケーションシステムのアクセス数
	3) 観光バスターミナルの利用促進	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数
(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和	4) 自動車の需要調整	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	指標①：P&R駐車場の利用台数 指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向 指標③：帰宅車両の大宮通り経由率
	5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	指標①：ホームページアクセス数
(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換	6) モビリティ・マネジメントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合 指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数

施策3）-1 奈良公園バスターミナルの利用促進

〔1〕 施策の概要

○奈良公園バスターミナルの利用促進

⇒奈良公園バスターミナルの交通結節点としての乗換利便性を向上させ、利用促進を図ります。

〔2〕 施策の実施状況

○奈良公園バスターミナルで「県庁前・奈良公園バスターミナル」バス停の場所を案内

⇒ポスター掲示により、バスターミナル利用者のぐるっとバス利用を促進

⇒観光バスからぐるっとバスに乗継しやすい環境を構築し、交通結節点としての機能を強化



図. 奈良公園バスターミナル



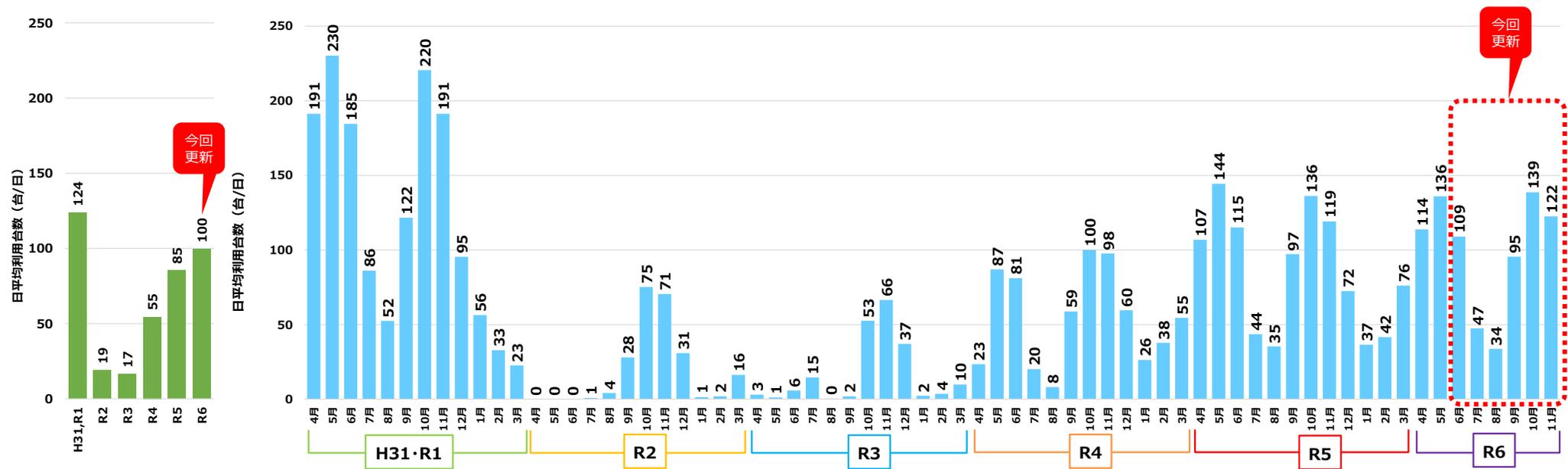
図. ぐるっとバス乗り場案内ポスター
掲載の様子



図. ぐるっとバス乗り場案内ポスター

指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数

○令和6年11月の奈良公園バスターミナルの日平均利用台数は**122台/日**で、令和5年11月と同程度。



※各年4月～3月の平均値
 ※R6は4月～11月の平均値

※H31.4.13運営開始
 ※R2は新型コロナウイルス感染症の影響により、4/25～5/15の受入中止
 ※R3は新型コロナウイルス感染症の影響により、5/1～6/20、8/5～9/30の受入中止

図. 奈良公園バスターミナルの利用台数

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

施策4）-1 P&Rの実施

[1] 施策の概要

○ P&Rの実施

⇒奈良中心市街地への自動車の流入を抑制するため、国道24号高架下駐車場、奈良市役所駐車場、奈良市営JR奈良駅駐車場、奈良県コンベンションセンター駐車場などでP&Rを実施します。

[2] 施策の実施状況

○令和6年秋期は以下の4か所でP&Rを実施

- ・国道24号高架下駐車場（10月19日～11月30日の土日祝）
- ・奈良市役所駐車場（10月19日～11月30日の土日祝）
- ・奈良市営JR奈良駅駐車場（通年）
- ・奈良県コンベンションセンター駐車場（通年）



図. P&R駐車場マップ（令和6年秋期）

年度	回数	時期	無料駐車場					有料駐車場	
			中町 駐車場	奈良阪 駐車場	天理 駐車場	奈良市役所 駐車場	R24高架下 駐車場	ミナール 第2駐車場	奈良市営JR 奈良駅駐車場
平成23年	5箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
		秋期							
平成24年	4箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	
		秋期							
平成25年	4箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
		秋期							
平成26年	3箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
		秋期							
平成27年	3箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
		秋期							
平成28年	3箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
		秋期							
平成29年	3箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
		秋期							
平成30年	3箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
		秋期							
平成31年	3箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
		秋期							
令和1年	4箇所	春期	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
		秋期							
令和2年	2箇所	春期	↓	↓	↓	中止	中止	中止	中止
		秋期							
令和3年	3箇所	春期	↓	↓	↓	中止	中止	↓	↓
		秋期							
令和4年	3箇所	春期	↓	↓	↓	中止	中止	↓	↓
		秋期							
令和5年	4箇所	春期	↓	↓	↓	中止	中止	↓	↓
		秋期							
令和6年	3箇所	春期	↓	↓	↓	臨時	↓	↓	↓
		秋期							

今回更新

図. P&R駐車場の変遷

施策4）-2 分かりやすい駐車場案内の実施

〔1〕 施策の概要

○分かりやすい駐車場案内の実施

⇒道路交通の円滑化を図るため、誘導看板などによる駐車場への案内・誘導を実施します。

〔2〕 施策の実施状況

○P&R駐車場の誘導看板などを設置し、駐車場への案内・誘導を実施



図. P&R駐車場の誘導看板

○駐車場案内システムの運用停止に向けた関係機関協議を実施

- ⇒参画している駐車場に運用停止の説明を行い、了承を得た
- ⇒駐車場案内を含めた渋滞対策等については、他地域での先行事例も参考に引き続き検討
- ※令和6年度末に運用を停止予定



新案内板(LED)

ブロック案内板

ブロック内
詳細案内板

個別駐車場
案内板

補助案内板

(参考:駐車場案内システムの現状)

- ・現システムの老朽化が進み、満空情報が正しく表示できていない状況
※古く部品もないため修理不可能
- ・現システムのセキュリティーに脆弱性があることが判明
- ・新案内板（LED）については、P&R等の情報発信として使用

図. 駐車場案内システム

施策4）-3 帰宅車両の交通集中の緩和

〔1〕 施策の概要

○帰宅車両の交通集中の緩和

⇒帰宅車両の大宮通りへの交通集中を緩和するため、迂回誘導による経路分散や、時間分散を図ります。

〔2〕 施策の実施状況

○看板の設置

⇒大宮通りから三条通りへの迂回を誘導する看板を設置

⇒夕方時間帯に大宮通りが混雑することを周知する看板を設置

○ウェブカメラによるリアルタイム情報提供

⇒大宮通りと三条通りに設置したウェブカメラにより、リアルタイムの交通状況を「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」で配信

○帰宅時間の変更を促すチラシの配布

⇒登大路駐車場利用者に、「帰宅時間分散チラシ」を配布



図. 迂回誘導看板



図. 混雑周知看板



図. リアルタイム交通状況の配信



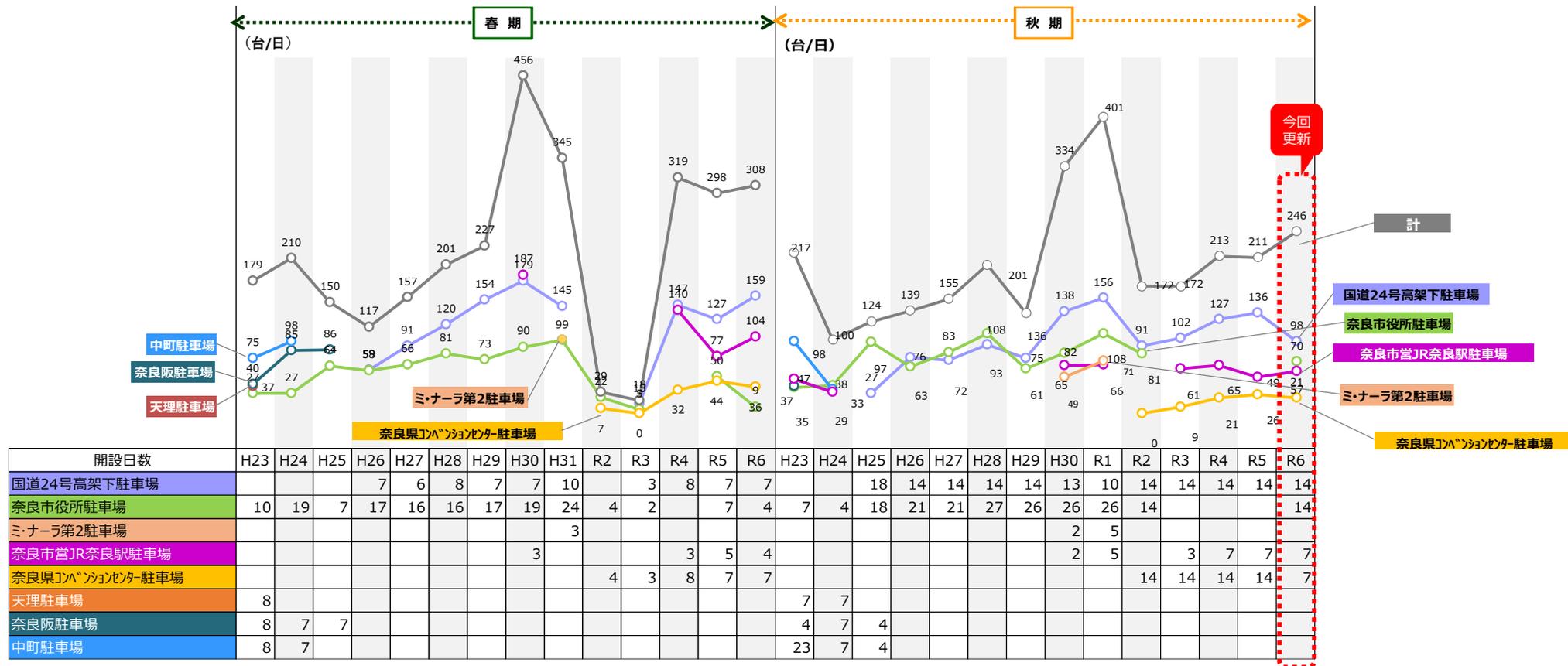
図. ウェブカメラ設置位置



図. 帰宅時間分散チラシ

指標①：P&R駐車場の利用台数

○令和6年秋期のP&R駐車場の日平均利用台数は**246台/日**で、令和5年秋期より**増加**。

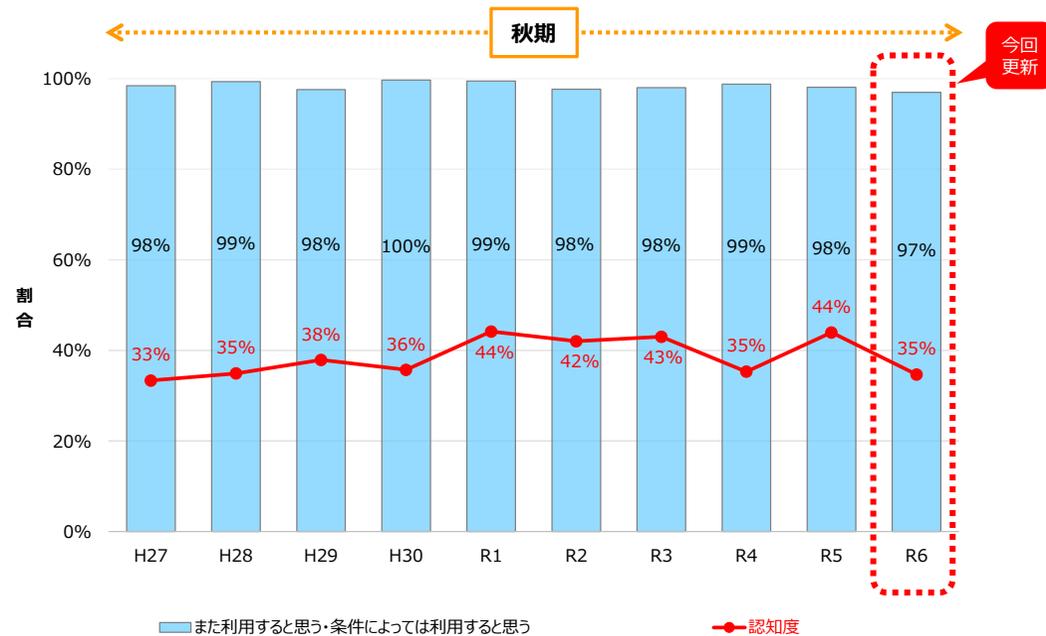
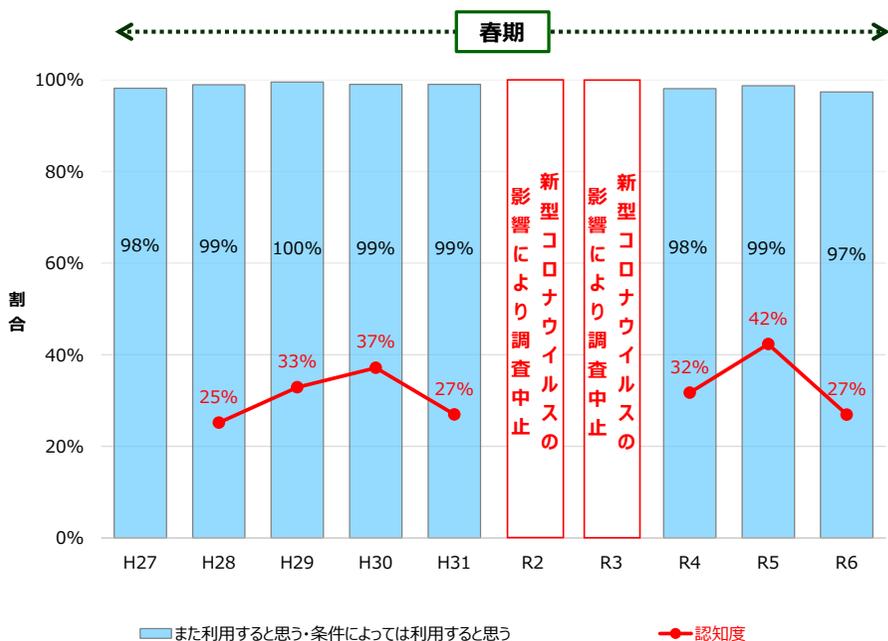


※利用台数は、1駐車場あたりの日平均利用台数
 ※奈良市営JR奈良駅駐車場は、P&Rキャンペーン実施時のみ対象
 ※奈良県コンベンションセンター駐車場は、国道24号高架下駐車場又は奈良市役所駐車場の開設日を対象（R5以前）
 ※奈良県コンベンションセンター駐車場は、P&Rキャンペーン実施時のみ対象（R6）
 ※R2春期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、奈良市役所駐車場（4日間）のみ開設
 ※R3春期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、国道24号高架下駐車場（3日間）、奈良市役所駐車場（2日間）のみ開設

図. P&R駐車場の利用台数

指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向

- 令和6年秋期のP&R駐車場の認知度は**35%**で、令和5年秋期より**減少**。
- 令和6年秋期のP&R駐車場の今後の利用意向は**97%**で、**非常に高い割合**で推移。



※R2春期は新型コロナウイルスの影響により、調査中止
 ※R3春期は新型コロナウイルスの影響により、調査中止

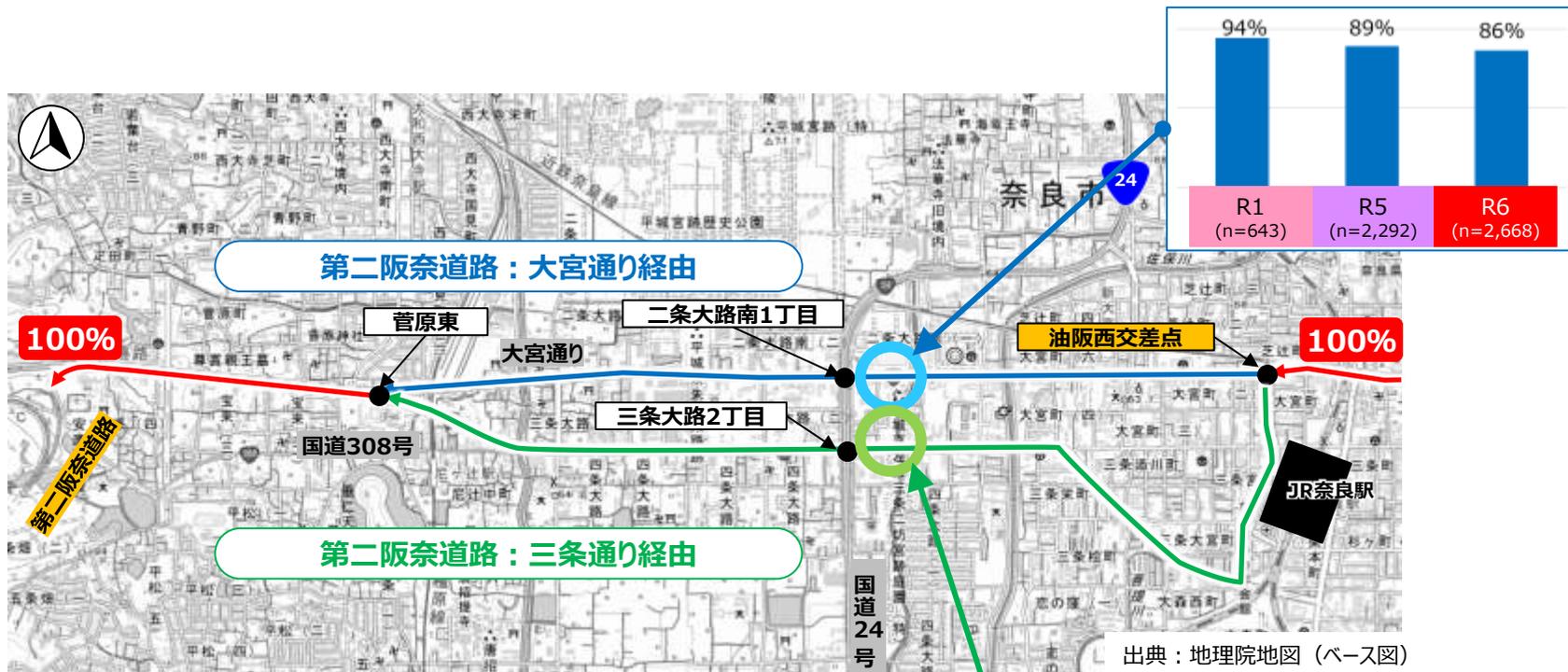
出典：認知度 来訪者アンケート調査
 満足度 P&R駐車場ヒアリング調査

図. P&R駐車場の認知度・今後の利用意向

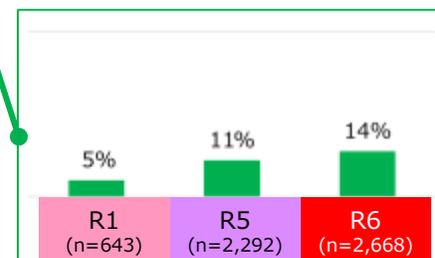
指標③：帰宅車両の大宮通り経由率

○令和6年秋期の帰宅車両の大宮通り経由率は**86%**で、令和5年秋期より**減少**し、三条通りの迂回率は**14%**に**増加**。

集計対象：10月・11月休日の15時～19時のデータ



出典：ETC2.0データ 10・11月（確定値）
地理院地図（ベース図）



計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

施策5）-1 鉄道駅・高速SA/PAでの広報

【1】施策の概要

○鉄道駅・高速SA/PAでの広報

⇒公共交通の利用促進を図るため、鉄道駅でチラシやポスターなどによる広報を実施します。

⇒P&R駐車場の利用促進を図るため、高速SA/PAでチラシやポスターなどによる広報を実施します。

【2】施策の実施状況

○公共交通利用促進の広報

⇒公共交通利用促進のポスターを作成

⇒大阪・京都・奈良のJR・近鉄各駅にポスターを掲示

表 各チラシとポスターの作成状況

広報媒体		作成時期
ぐるっとバス 利用促進	チラシ	各期（年4回）
公共交通 利用促進	ポスター	春期・秋期（年2回）



図. 公共交通利用促進のポスター（令和6年秋期）



図. P&R駐車場利用促進のチラシ（令和6年秋期）

○P&R駐車場利用促進の広報

⇒P&R駐車場利用促進のチラシ・ポスターを作成（春期・秋期（年2回））

⇒道の駅やSA・PAにチラシを設置、道の駅や商業施設にポスターを掲示

⇒令和6年秋期から、SAでの広報を強化

（デジタルサイネージ放映、チラシ設置場所の拡大）



図. デジタルサイネージ放映・チラシ設置（令和6年秋期）

施策5）-2 観光パンフレットを用いた広報

【1】施策の概要

○観光パンフレットを用いた広報

⇒観光パンフレットなどに道路混雑情報や公共交通の利用案内を掲載します。

【2】施策の実施状況

○奈良市観光パンフレット「ならり（2024年秋/冬）」に公共交通の利用案内を掲載

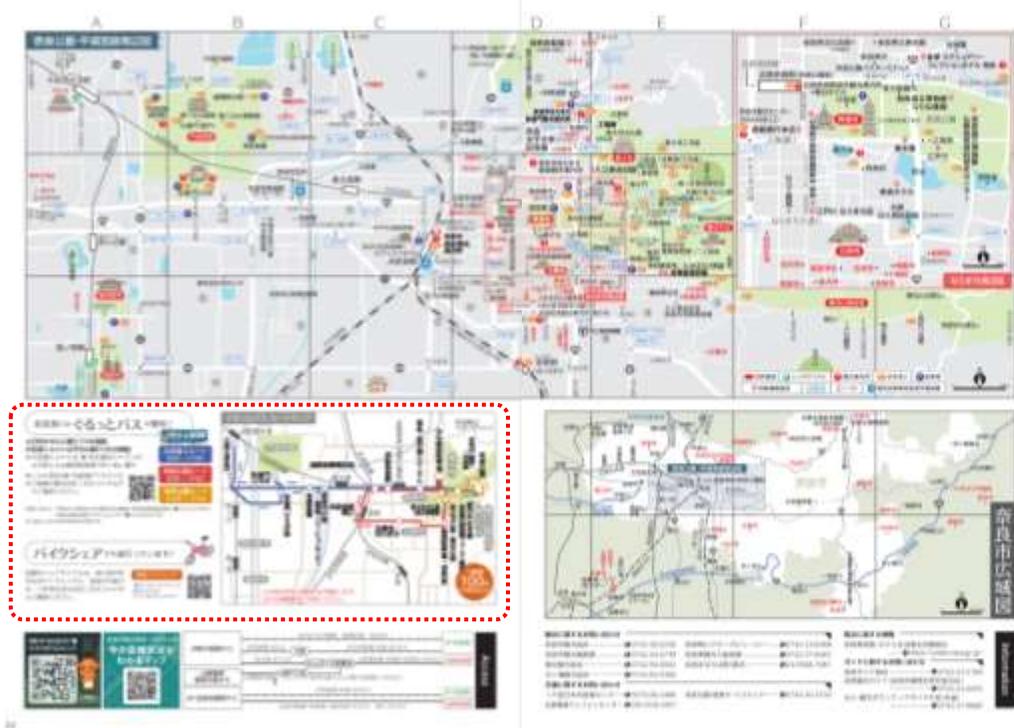


図. 奈良市観光パンフレット「ならり」vol.37（2024年秋/冬）

施策5）-3 ホームページの充実

【1】施策の概要

○ホームページの充実

⇒「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の情報充実や利便性向上を図ります。

【2】施策の実施状況

○「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の情報充実

⇒令和5年春期から、混雑カレンダーにあわせて掲載の意図を追加

⇒令和5年春期から、P&R駐車場の案内ページの情報を充実

⇒令和6年秋期から、トップページ（スマホ版）に固定メニューバーを追加



図. 混雑カレンダーページ



図. P&R駐車場の案内ページ



図. トップページ（スマホ版）

施策5）-4 SNSを利用した広報

[1] 施策の概要

○SNSを利用した広報

⇒奈良中心市街地の渋滞状況や交通対策の情報発信を目的に、Twitter等のSNSを利用した広報を実施します。

[2] 施策の実施状況

○ X（旧Twitter）等による情報提供

⇒正倉院展期間中は道路や駐車場の混雑状況などの情報発信に加え、観光用駐車場やP&Rキャンペーンに関する情報を発信



図. X（旧Twitter）アカウント



図. 令和6年秋期の投稿内容（駐車場の満空情報及びぐるっとバスに関する情報）

指標①：ホームページアクセス数

○令和6年（4月～12月）の「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の月平均アクセス数は**16,458回**で、令和5年より**減少**。

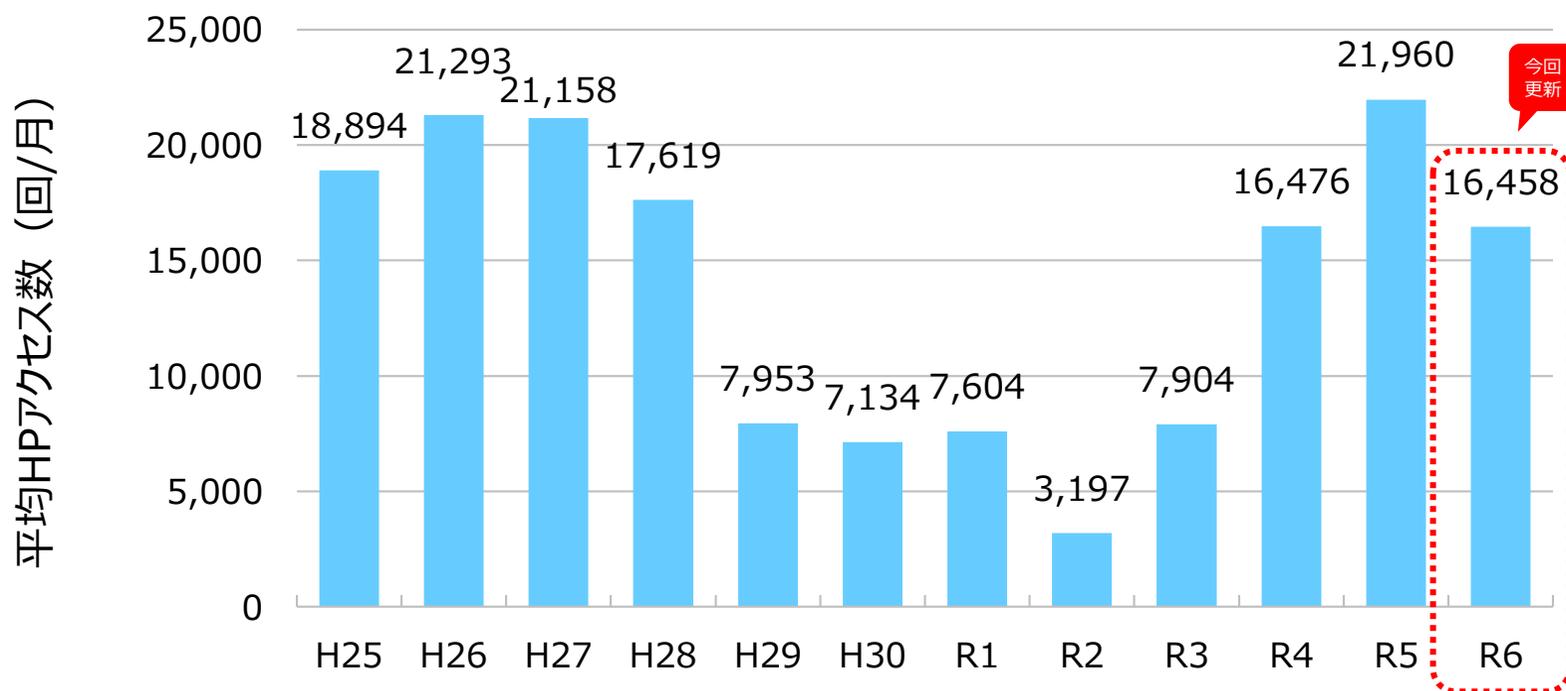


図. ホームページアクセス数

※各年4月～12月の平均値

計画目標	実施施策	施策の内容	モニタリング指標
<p>(1) マルチモーダルな移動環境の構築</p>	<p>1) 観光拠点間の移動環境の充実</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○周遊バスの運行 ○自転車利用環境の充実 	<p>指標①：ぐるっとバスの利用者数</p> <p>指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度</p> <p>指標③：P&CRの利用者数</p>
	<p>2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上 ○木簡型一日乗車券の発行 ○バスロケーションシステムの運用 	<p>指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数</p> <p>指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度</p> <p>指標③：バスロケーションシステムのアクセス数</p>
	<p>3) 観光バスターミナルの利用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○奈良公園バスターミナルの利用促進 	<p>指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数</p>
<p>(2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和</p>	<p>4) 自動車の需要調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○P&Rの実施 ○分かりやすい駐車場案内の実施 ○帰宅車両の交通集中の緩和 	<p>指標①：P&R駐車場の利用台数</p> <p>指標②：P&R駐車場の認知度と今後の利用意向</p> <p>指標③：帰宅車両の大宮通り経由率</p>
	<p>5) 公共交通利用促進に資する効果的な広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報 ○観光パンフレットを用いた広報 ○ホームページの充実 ○SNSを利用した広報 	<p>指標①：ホームページアクセス数</p>
<p>(3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換</p>	<p>6) モビリティ・マネジメントの実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○モビリティ・マネジメントの実施 	<p>指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合</p> <p>指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数</p>

施策6）-1 モビリティ・マネジメントの実施

【1】施策の概要

○モビリティ・マネジメントの実施

⇒事業所に対して、「エコ通勤」に関するチラシの配布や、企業インセンティブとして「エコ通勤優良事業所認証登録」の情報を共有するなど、公共交通利用への意識転換を図ります。

【2】施策の実施状況

○奈良市内の事業所に対して、マイカー通勤の実情把握と「エコ通勤」の啓発のためのアンケートを実施

○事業所に対して「エコ通勤」に関するチラシの配布や、企業へのインセンティブとして「エコ通勤優良事業所認証登録」の情報も共有



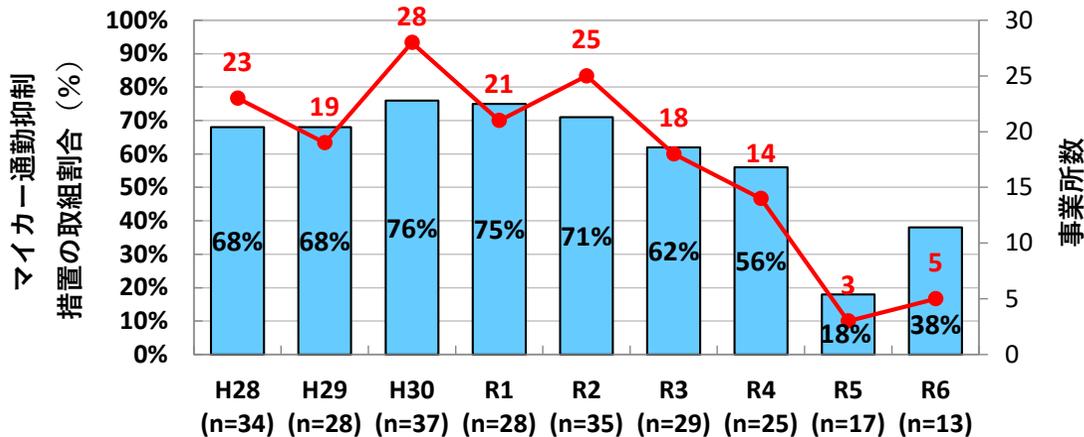
図. 「エコ通勤」に関するアンケート調査票



図. 「エコ通勤」に関するチラシ

指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合

- 令和6年のマイカー通勤抑制措置の取組割合は**38%**で、令和5年より**増加**。
- 奈良市内の事業所を対象に、マイカー通勤の実情把握と「エコ通勤」の啓発のためのアンケートを実施したが、「取得していないが今後取得していこうと思う」と考えている事業所数は**減少**。



※「マイカー通勤者を抑制する措置を何かしていますか？」の設問に対する「実施している」事業所の割合
 ※指標①の算出はマイカー通勤者0人の事業所や実施できない明確な理由があるなど、モビリティマネジメント実施対象外の事業所を除く

図.マイカー通勤抑制措置の取組割合

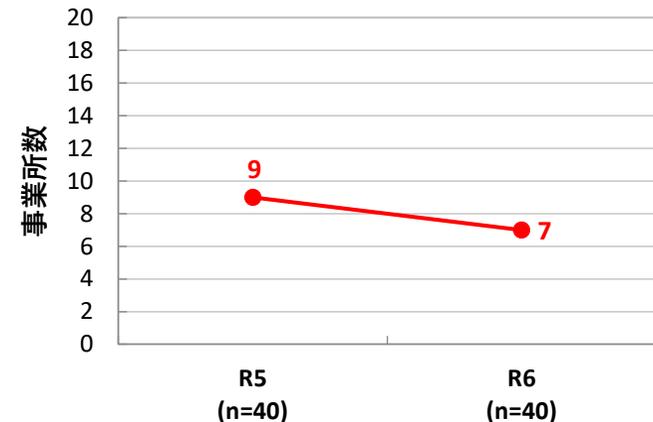


図.エコ通勤優良事業所認証取得意向のある事業所数

指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数

○令和6年12月時点のエコ通勤優良事業所認証登録された事業所数は、2事業所。

表.エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数

会社名・団体名	登録日	有効期限
奈良交通株式会社本社	2010.3.31	2026.3.30
奈良市役所本庁	2022.12.26	2026.12.25

出典：公益財団法人交通エコロジー・モビリティ財団HP