

令和6年12月24日
広報広聴課

プロポーザル選定結果

業務名：県政スポットCM制作業務

最優秀提案者：奈良テレビ放送株式会社 代表取締役社長 長岡 雅美
奈良市法蓮佐保山3丁目1番11号

【審査結果】

同年12月18日、応募2者を対象にプレゼンテーション審査を実施し、最優秀提案者を決定しました。

評価項目	評価の詳細	評価点数	
		1位 (奈良テレビ放送 (株))	2位
①業務理解度 (150点)	業務の趣旨を理解し、コンセプトが的確であるか。	84	84
	奈良県広報としての品位を保つ内容となっているか。	36	32
②企画力 (250点)	県民全体をターゲットとし、アイデアや表現力が豊かで訴求力のある内容となっているか。	36	38
	【救急相談窓口】 どのような場合に#7119や#8000を利用すればよいかについて、具体性をもって十分に表現されているか。	54	51
	【自転車乗車時のヘルメット着用】 自転車ヘルメット着用及び自転車保険加入の必要性・重要性が十分に表現されているか。	54	57
	視聴覚に障害のある視聴者に対しても十分な訴求効果が得られるような工夫が十分されているか。	32	32
③業務実施体制 (50点)	業務を円滑に実施するための実績と体制を有しているか。	19	18
	業務スケジュールが明確で実現可能であるか。	17	17
④経費妥当性 (50点)	見積もりの価格点	20	20
	見積の内訳が妥当であるか。	10	10
合計		362	359

