

大和平野中央の県有地の活用

R 7 予算案 2,891百万円 R 8～9 債務負担行為 149百万円
(R 6 予算 1,242百万円)

磯城郡 3 町における県有地を活用したまちづくりを推進

R 7 予算案 2,891百万円 (R 6 予算 1,242百万円)
R 8～9 債務負担行為 149百万円

＜川西町・三宅町＞

- ① 事業用地にかかる調査及び計画策定
- ② 事業用地の取得及び管理

＜田原本町＞

- ③ 新運転免許センター整備にかかる造成設計等
- ④ 仮称新第二庁舎整備調査検討業務

子どもを中心に多様な交流が生まれるまち KAWANISHI (下永地区)

- ・地域の活性化につながり、子どもたちも楽しめる企業を誘致
- ・地域のスポーツの振興にも資する世界的スポーツチームの関連拠点を誘致 (バルセロナレジデンスアカデミーの誘致)



次世代を担う 学生 × 企業 のまち MIYAKE (石見地区)

- ・若者が、生活しながら成長できるヤング・イノベーション・レジデンス (居住、企業や地域との学び・交流、イノベーション の3つの機能)
- ・まちのコンセプトに賛同する、研究や新産業にチャレンジする企業誘致



交通安全・安心のまち 田原本 (阪手北・西井上地区)

新しい運転免許センター

- ・県民の交通安全拠点 (高齢者講習実技指導コースの新設)
 - ・子ども連れから高齢者まですべての利用者に利用しやすい施設
- 仮称新第二庁舎の整備に向けた検討 (白バイやパトカー隊などの移転)



〈問い合わせ先〉 地域創造部 ①大和平野中央構想・スタートアップ推進課 北風参事 (内線61084)、鳥谷越主幹 (内線61085) ②大和平野中央構想・スタートアップ推進課 鳥谷越主幹 (内線61085)
警察本部 ③施設装備課 森塚課長補佐 (内線5819) ④施設装備課 杉本管理官 (内線5819)

1. 観光消費額を多くする取組

R 7 予算案 419百万円 (R 6 予算 370百万円)

- ①奈良県観光戦略本部を中心に、民間の知見やアイデアを取り入れながら、県の観光を戦略的に推進
- ②旅行者の消費拡大、来訪促進等を図るため、観光分野のDXを推進
- ③万博を契機としたインバウンドへの宿泊誘客を強化
- ④(新)パリ・ユネスコ本部での「飛鳥・藤原の宮都」の魅力のPR及びインバウンド誘客促進
- ⑤交通事業者とタイアップした誘客強化
- ⑥多くの集客・観光消費が見込まれるMICE誘致を推進
- ⑦県内重点エリアを対象とした実践的かつ効果的な観光地域づくりを推進
- ⑧(新)市町村等と連携し、観光地の脱炭素化を推進
- ⑨(新)奈良公園周辺でのナイトタイムエコノミーの推進



鉄道沿線広告を活用した情報発信



商談会での情報発信

2. 奈良を深く知り、満足度を高める取組

R 7 予算案 387百万円 R8～12債務負担行為578百万円
(R 6 予算 346百万円)

- ①宿泊施設の立地等に対し補助
- ②(新)データを活用した誘致営業ツールの作成
- ③宿泊施設誘致コーディネーターの配置
- ④宿泊施設事業者を支援するためアドバイザーを派遣
- ⑤奈良県地域通訳案内士を新規育成
- ⑥奈良の観光シンボルであり、国の天然記念物でもある「奈良のシカ」の保護育成

3. 奈良公園周辺から県内周遊を推進する取組

R 7 予算案 50百万円 (R 6 予算 ー)

- (新) NHK大河ドラマを契機とした県内周遊促進及び機運醸成

4. 観光行政の推進

R 7 予算案 10百万円 (R 6 予算 ー)

- (新) 民間企業等と締結した連携協定に基づき、観光振興に資する取組を推進

〈問い合わせ先〉

1の①、②	観光局	観光戦略課	西川課長補佐 (内線63116)	2の①～④	産業部	産業創造課	池田課長補佐 (内線62916)
1の③～⑤、3	観光局	観光力創造課	神崎課長補佐 (内線63153)	2の⑤、4	観光局	観光戦略課	通山課長補佐 (内線63115)
1の⑥～⑧	観光局	観光力創造課	土井主幹 (内線63152)	2の⑥	観光局	奈良公園室	豊岡室長補佐 (内線64223)
1の⑨	観光局	奈良公園室	奥田室長補佐 (内線64224)				

日本へのクリエイティブな旅展2025現地プロモーション事業

R7予算案 17百万円（R6予算 — ）

パリ・ユネスコ本部で開催される「日本へのクリエイティブな旅展2025」に出展し、世界遺産登録を目指す「飛鳥・藤原の宮都」を核とした本県の価値と魅力を発信。

併せてメディア・旅行会社向けにPRイベントを実施。万博開催直後の絶好の機会に本県の認知度向上・誘客を行い周遊・滞在型観光の促進を図る。

旅展テーマ：
日本の「地方」と「文化」に
焦点を当て新たな旅を提案

事業内容

①ユネスコ本部での「日本のクリエイティブな旅展」出展

国連職員、海外公館職員に向けてパネル展示・現品・映像・音声により地域の魅力をPR

期間 令和7年4月23日～4月28日

会場 パリ・ユネスコ本部

主催 日本へのクリエイティブな旅展実行委員会（会長：ユネスコ第8代事務局長）

共催 ユネスコ日本政府代表部



ユネスコ本部での展示イメージ

②メディア・旅行エージェント向けパリ市街地イベント

現地メディア・旅行会社・一般市民に向けたイベントを通じて
奈良の歴史・文化などの魅力を発信

集客しやすいパリ市街地でイベントを実施し、幅広い層に奈良の魅力をPR。
メディアやインフルエンサー等を招致し、今後の情報発信を促進。



現地プロモーションイメージ

〈問い合わせ先〉 観光局観光力創造課 神崎課長補佐（内線 63153）

奈良公園ナイトタイムエコノミー推進事業

R7予算案 15百万円 (R6予算 ー)

奈良県観光戦略本部が掲げる“観光消費額増加及び宿泊者数増加”を目的として、奈良公園の歴史的・文化的特性及び市街地に近い地理的特性を活かした体験と地域経済がリンクする仕組みを構築し、ナイトタイムにおける新たな価値を創出する。

<現状>

世界遺産「古都奈良の文化財」における奈良公園周辺には、多数の国内外の観光客が来訪し、集中。

<今後>

奈良公園及び周辺地域の魅力を活用し、滞在時間の延長や夜間の周辺地域への経済的な波及効果を高めたい。



<スキーム>

地域の様々な関係者が得意分野を発揮、連携して消費の拡大を目指す

- 👉 **周辺の博物館等** …夜間や早朝の“学び”、“体験”の場、特別企画等のコンテンツ提供
- 👉 **地域の飲食施設** …その土地ならではの飲食の提供
- 👉 **宿泊施設** …コンテンツや食の情報提供

<今後の事業展開>

1 博物館・美術館の夜間開館拡大とナイトコンテンツ造成

(イメージ)

- ・開館延長にあわせたコンサート
- ・バックヤード公開や展示内容とコラボした夜間の特別企画

2 ナイトコンテンツ実施時の周辺地域への誘客促進

(イメージ)

- ・飲食店での展示とコラボした食材や料理の提供
- ・地域を巻き込み、連携したコンテンツによる集客



【他県の参考事例】



〈問い合わせ先〉 観光局奈良公園室 奥田室長補佐 (内線 64244)

【ナイトミュージアムKANSAI キービジュアル】
京セラ美術館、京都文化博物館、滋賀県立美術館

奈良の鹿保護育成事業

R7 予算案 92百万円 (R6 予算 70百万円)

奈良市、春日大社と協力し、奈良の鹿愛護会と連携しながら、天然記念物「奈良のシカ」の保護育成・管理の取組を推進する。

(一財) 奈良の鹿愛護会の活動に対する支援

「奈良のシカ」の保護育成に重要な役割を担っている**奈良の鹿愛護会への支援を充実させ、奈良のシカの保護の強化**を図る。

充実させる取組

鹿苑における収容シカの環境改善

より栄養価の高い飼料の給餌、寒暑風雪等の天候対策のため仮設テントの増設、清掃業務等の作業効率向上に資する機器の確保。

傷病シカ、妊娠シカの保護

- ・ 負傷したシカや妊娠シカ等を円滑に保護し、処置するための職員の拡充。

奈良のシカと人の共生施策の実施

- ・ 鹿苑の役割である、角切り、鹿寄せ等の伝統行事の保存継承、人身事故防止や公衆衛生の確保に係る職員の拡充。

奈良のシカの保護育成のための調査研究及び普及啓発活動

- ・ 剖検等各種検査、生態調査に関する調査研究機器の確保
- ・ 県、奈良市、春日大社、関係団体と連携した「奈良のシカ」と人が共存する地域づくりのための啓発活動の充実。



農業被害対策の実施

地域社会との軋轢を軽減し「奈良のシカ」と人との共生を進めるため、農業被害程度が高い地区において防鹿柵を設置するとともに、第二種特定鳥獣管理計画に基づく管理を行い、農業被害の防止を図る。



〈問い合わせ先〉 観光局奈良公園室 豊岡室長補佐 (内線 64223)

2026年NHK大河ドラマを活用した誘客促進事業

R7予算案 50百万円（R6予算 ー）

NHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」概要

タイトル：「豊臣兄弟！」
放送開始：令和8年1月

強い絆で天下統一という偉業を成し遂げた
豊臣兄弟の奇跡——
夢と希望の下剋上サクセスストーリー。

主人公：豊臣秀長（豊臣秀吉の弟）
想定される舞台：奈良県大和郡山市、
愛知県名古屋市、滋賀県長浜市

奈良県と大河ドラマ

- ・奈良県が舞台となる大河ドラマは、1971年「春の坂道」以来**55年ぶり**。
- ・2025大阪関西万博が終わり、奈良県にとって次なる誘客につながる大きなチャンス。



2026年NHK大河ドラマを活用した誘客促進事業を展開

〈令和7年度の取組〉

大河ドラマを契機として、ドラマの舞台となる大和郡山市だけでなく
県全体への誘客促進を実施。

- ①秀長関連情報やゆかり地域だけでなく、県全体の魅力発信も含めた複合的な誘客プロモーションの実施
（観光パンフレットの作成、特設HP及びメディア等を活用した発信など）
- ②関連府県と連携した周遊企画や相互の誘客を促進する連携プロモーションの実施
- ③秀長関連の講演会や各種イベントの開催など



〈問い合わせ先〉 観光局観光力創造課 神崎課長補佐（内線 63153）

協定に基づいた民間企業等との連携推進事業

R7予算案 10百万円 (R6予算 ー)



「大阪・奈良楽遊パス」の更なる利用促進



趣旨

○令和6年度、**2025年大阪・関西万博**を契機とし、令和6年5月に連携協定を締結した**大阪観光局との連携**に基づき、都市型観光資源の多い**大阪**と歴史文化的な観光資源が豊富な**奈良**を結ぶ「**大阪・奈良楽遊パス**」を造成（令和7年2月14日から一部先行販売開始）。
シームレスな決済環境の実現、県内への誘客・周遊の促進を図る。
→令和7年度予算では、**外国人観光客の認知拡大を図るため、海外OTAサイト等へのプロモーションや大阪・奈良楽遊パスHPの更なる充実**を図る。

パス概要

利用者が事前に**WEB上でパスを購入**し、パスへ参画した観光施設及び交通機関に**QRコードを提示**することで、窓口で料金を払わなくても入場可能となる**デジタル周遊パス**。

①「**大阪・奈良楽遊パス（北部）**」と②「**大阪・奈良楽遊パス（南部）**」の2種類を造成。

①「**大阪・奈良楽遊パス（北部）**」は、大阪市内から近鉄奈良までの**鉄道**と、その沿線の観光スポットをセットにしたもの

②「**大阪・奈良楽遊パス（南部）**」は、関西国際空港から奈良県内への**レンタカー**と、大阪・奈良の中南部の観光スポットをセットにしたもの

【利用イメージ】



パス購入



QRコード提示
(交通機関)



QRコード提示
(観光施設)



北部パス（2日券）4,800円



南部パス（2日券）3,500円

〈問い合わせ先〉 観光局観光戦略課 通山課長補佐（内線63115）

施設券2/14～販売開始

中央卸売市場再整備推進事業

食の流通拠点としての機能を備え、奈良県民の食の安全・安心を確保する「市場エリア」と、市場の機能や立地を活かし、地域の賑わいを創出する「賑わいエリア」について、親和性のある一体的な整備を行う。

R7予算案 342百万円 (R6予算 586百万円)

[市場エリアの整備事業者募集・選定、市場北側用地の買収、市場北側用地の造成に向けた実施設計 他]

市場エリア（市場機能の高機能化・効率化）

【開業目標年度：令和13年度（工事完了は令和15年度）】

- ・食の流通拠点機能を充実させ、持続可能な市場を目指す。
- ・両エリアの一体的な整備を念頭に置きながら、先行して整備

中央卸売市場再整備推進事業（市場エリア整備事業）

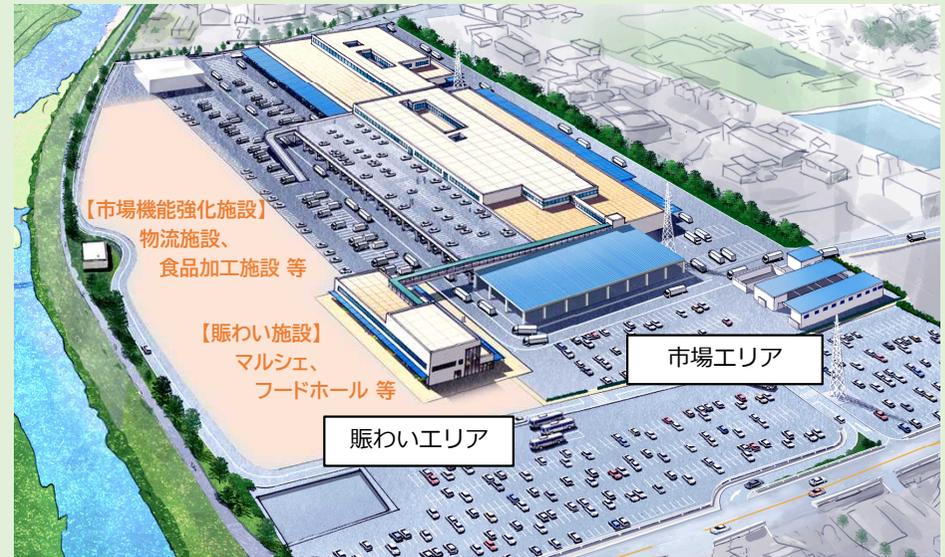
R8～15債務負担行為 34,685百万円

事業期間：令和8年度～令和15年度

整備手法：民間の技術等を活用できるPFI手法（BT方式）

※BT方式…PFI事業者が施設を建設し、
建設後に施設の所有権を県に移転する方式

【再整備後のイメージ】



※ 賑わいエリアの整備内容は市場エリアの整備中に検討するため現時点では未確定

賑わいエリア（「食」を通じた地域の賑わい拠点創出）

- ・「食」と親和性の高い一般消費者向けの賑わいを創出
- ・市場機能の強化、活性化に資する施設の整備についても検討
- ・市場エリアの整備中に整備手法を検討し、整備事業者を募集

【市場エリア整備のスケジュール】



〈問い合わせ先〉 食農部 中央卸売市場再整備推進室 寺尾室長補佐 (0743-56-7155)

新 NAFIC フードクリエイティブ学科 県内開業・就業支援

県内で開業・就業する学生を増やすとともに、NAFIC フードクリエイティブ学科の入学希望者増加に繋げるため、県内において飲食店の開業、または県内の飲食店等に就業する者に対して授業料の半額相当を還付する制度を設ける。

【要件】

学業優秀かつ、

- ① 卒業後半年以内に県内飲食店等に就業し、3年以上就業を継続した者
- もしくは、
- ② 卒業後3年以内に県内で飲食店を開業した者

○ 上記要件を満たしたうえで、卒業生からの還付申請をもとに授業料の半額相当を還付する。(授業料：年額535,800円)

〈これまでに開業したNAFIC卒業生〉



← 曽爾高原を一望する高台にオーベルジュを開業。フランス料理をベースに曽爾の食材を使った「里山フレンチ」を提供。



← 素材にこだわったランチやスイーツを提供する洋風おしゃれカフェを明日香村に開業

〈問い合わせ先〉 食農部豊かな食と農の振興課 阪口主幹 (内線 3 8 1 8)

「飛鳥・藤原の宮都」の世界遺産登録を見据えた魅力向上推進

R7予算案 537百万円 R6・2月補正予算案 20百万円
R8債務負担行為 20百万円 (R6予算 394百万円)

1. 観光客等にとって魅力ある「飛鳥・藤原」の説明力強化

R7予算案 384百万円 (R6予算311百万円)
債務負担行為 20百万円

- ①「飛鳥・藤原の宮都」の令和8年夏の世界遺産登録を目指し登録推進事業の推進
- ② ① 情報発信施設及びコンテンツの充実
 - ・万葉文化館内に世界遺産の総合的解説を行うガイダンスエリアの創設
 - ・統一的な説明板の企画・制作
 - ・「飛鳥・藤原」映像コンテンツをスマートフォン等から閲覧できるようにシステムを構築 ほか



飛鳥・藤原をテーマとした写真集
(撮影：石川直樹)

- ③「飛鳥・藤原」来訪者への魅力あるイベント・展示の開催
 - ・① 飛鳥を中心とした奥深い古代文化の写真展を開催 (万葉文化館)
 - ・② インバウンド層や若年層をターゲットとした普及啓発イベント及び映像制作・活用
 - ・「飛鳥・藤原」関連出土品の展示 (橿原考古学研究所附属博物館)



万葉文化館

- ④史跡飛鳥宮跡及び史跡・名勝飛鳥京跡苑池の保存と整備の推進
 - ・飛鳥宮跡及び飛鳥京跡苑池の公有化、発掘調査、暫定整備
 - ・飛鳥宮跡の保存整備に向けた現地測量、飛鳥京跡苑池の南池を復元する整備手法の検討 ほか



発掘調査現場の公開

<問い合わせ先> 地域創造部 ③文化振興課 田中課長補佐 (内線61123) ③④文化財課 大西課長補佐 (内線61153)
①～④世界遺産室 岡本室長補佐 (内線61222)
まちづくり推進局 ④公園企画課 奥田課長補佐 (内線64195)

「飛鳥・藤原の宮都」の世界遺産登録を見据えた魅力向上推進

2. 快適な「飛鳥・藤原」周遊環境の整備

R 7 予算案 114百万円 R 6・2月補正予算案 20百万円
(R 6 予算 71百万円)

- ⑤明日香村内での自動運転等デジタル技術を活用した交通サービスの導入支援
- ⑥プロガイドを活用した高付加価値ツアーの造成支援や地図アプリ上の観光情報発信力の強化支援
- ⑦⑧「飛鳥・藤原」の価値を体感できる周遊企画商品の造成
- ⑧古都買入地の管理・整備
- ⑨明日香村が実施する歴史的風土の創造的活用を図る事業を支援 (ほか)



飛鳥宮跡・飛鳥京跡苑池

3. 「飛鳥・藤原」の更なる魅力の発信

R 7 予算案 39百万円 (R 6 予算 13百万円)

- ⑩コンテンツ発信、多言語パンフレットの作成・配布
- ⑪⑧ ⑨ パリ・ユネスコ本部での「飛鳥・藤原の宮都」の魅力のPR及びインバウンド誘客促進
- ⑫魅力発見と情報発信につながる史跡周辺農村地域での農作業体験メニュー等の検討
- ⑬万博会場において「飛鳥・藤原」をPR (ほか)



「飛鳥・藤原」公式HP

- <問い合わせ先> 知事公室 ⑬万博推進室 和田室長補佐 (内線60202)
 ⑨美しい南部東部振興課 椋本主幹 (0744-48-3015)
 地域創造部 ⑦⑩世界遺産室 岡本室長補佐 (内線61222)
 環境森林部 ⑧景観・自然環境課 堀川課長補佐 (内線2561)
 観光局 ⑥観光力創造課 河崎課長補佐 (内線63154) ⑪観光力創造課 神崎課長補佐 (内線63153)
 食農部 ⑫農村振興課 中村主任調整員 (内線3921)
 県土マネジメント部 ⑤リニア・地域交通課 今北課長補佐 (内線4324)

国スポ・全スポ奈良大会準備の推進

R 7 予算案 725百万円 R 8 債務負担行為 140百万円
(R 6 予算 402百万円)

①国スポ・全スポ大会準備委員会の運営

R 7 予算案 21百万円 (R 6 予算 11百万円)

- ・令和13年の国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会開催に向けた、大会準備委員会の運営
- ・大会愛称やスローガン等の選定

②競技力の持続的な向上、スポーツ人材の育成

R 7 予算案 202百万円 (R 6 予算 106百万円)

- ・(公財)奈良県スポーツ協会への事業補助を通じ、アスリートや指導者の活動を支援
- ・将来の活躍が期待できるジュニアアスリートを発掘、育成



未来のトップアスリート▶
発掘育成事業

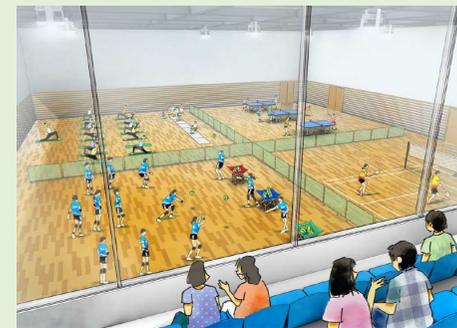
③スポーツ拠点施設の整備

R 7 予算案 302百万円 (R 6 予算 285百万円)

- ・基本構想を踏まえ、橿原公苑や医大新駅西側における新アリーナ等の施設の配置、詳細な整備に関する基本計画の作成と、事業費、スケジュール等を検討
- ・医大新駅西側の文化財発掘調査等を実施



▲メインアリーナ(Bリーグ利用例)



▲サブアリーナ(利用例)

④(新)市町村の競技施設の整備を支援

R 7 予算案 200百万円 (R 6 予算 ー)

- ・市町村等が行う、大会の競技会場となる施設の整備・改修に要する経費に対し補助

〈問い合わせ先〉地域創造部

①④国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会準備室 小林主幹 (内線 6 1 3 7 1)

②スポーツ振興課 市井課長補佐 (内線 6 1 3 4 4)、③スポーツ振興課 河内課長補佐 (内線 6 1 3 5 1)

1. 定住の促進

R7 予算案 132百万円 (R6 予算 151百万円)

- ①市町村が大学・研究室、民間事業者等と連携して取り組む事業に対し補助
- ②奥大和移住定住交流センター engawa を運営
- ③移住体験プログラムの実施
- ④移住・定住等を促進するための拠点施設整備を支援
- ⑤雇用創出を促進するための各プログラムを実施
 - ・**新** デジタル人材の育成プログラム
 - ・**新** 奥大和地域での学生就業支援プログラム
 - ・地域産業のブランド力向上プログラム

ほか



奥大和移住定住交流センター「engawa」 「奥大和アウトドア・スポーツツーリズム」

2. 交流の促進

R7 予算案 114百万円 (R6 予算 114百万円)

- ⑥奥大和地域の自然を活用したアウトドア・スポーツツーリズムの推進
- ⑦ **新** 「こどもが遊ぶ場」となるイベントの実施や、子育て世代が楽しめるうだ・アニマルパークの新たな魅力を創出
- ⑧トレイルランニングイベント「Kobo Trail」の開催
- ⑨2025年大阪・関西万博を契機とした奥大和地域への誘客を促進

ほか

3. 力強い市町村づくり

R7 予算案 48百万円 (R6 予算 46百万円)

- ⑩南部・東部地域の市町村と協働し、市町村職員を確保・育成するための広報、研修等を実施
- ⑪地域支援員が、南部・東部地域の地元ニーズを把握し、南部東部振興の調整を図る

ほか

〈問い合わせ先〉	①⑩⑪	美しい南部東部振興課	椋本主幹 (0744-48-3015)
知事公室	②~⑥⑧⑨	奥大和地域活力推進課	足立課長補佐 (0744-48-3016)
	⑦	うだ・アニマルパーク振興室	乾室長補佐 (0745-83-2563)

新 ツキノワグマの動向把握

放獣するツキノワグマの動向の把握

R7予算案 10百万円 (R6予算 -)

- ・奈良県に生息するツキノワグマは絶滅のおそれがあるとされていることから、捕獲された場合は、人里に対し恐怖心や忌避感を学習させたくて山奥へ放獣
- ・上記の「学習放獣」を実施するツキノワグマに対しGPS計測機能付首輪を装着、放獣後の動向を把握
- ・GPS計測情報は首輪に蓄積され、携帯電話通信で適宜送信
- ・ツキノワグマが接近した場合にアラートを通知するシステムを構築



▲GPS首輪による放獣後の動向把握を実施

▲使用する首輪



▲GPS計測データを分析

〈問い合わせ先〉 食農部農業水産振興課 伊村主幹 (内線3842)