

プロポーザル選定結果

業務名 : 奈良の木ポータルサイト更新・拡充業務

契約者 : Qetic株式会社

東京都港区虎ノ門4丁目3-13
ヒューリック神谷町ビル 3F

戸 麻美

審査年月日: 令和7年3月26日

審査結果 (応募1者)

評価項目		評価の視点	Qetic株式会社
企画提案力	①業務の理解度	業務の趣旨を的確に捉え、目的を達成するための取組の提案がなされているか。	17点
	②コンテンツの提案	県産材の良さや利用意義などが伝わり、かつ、林業や木材に関心が低い方、木や木製品に関心はあるが産地は意識していない方、奈良県産材について詳しく知らない方などにも興味関心を持ってもらえるようなコンテンツが提案されているか。	48点
	③認知を高めるPR手法	本サイトのことをまだ知らない方に認知してもらい、サイトへのアクセスやサイトに関して情報拡散(SNS投稿・シェアなど)してもらえることが期待できる提案がなされているか。 ※インフルエンサーを活用したPR、その他の手法を活用したPRについてそれぞれ別に評価	62点
	④県産材のリブランディングに向けたポータルサイトのデザイン変更	本サイトを通じて県産材のブランドイメージを高めるための工夫がなされ、県産材のリブランディングを強化するような提案がなされているか。	26点
業務遂行力	⑤実施体制	県および関係機関との連絡体制及び経験や実績を踏まえた円滑な業務遂行が見込める組織・人員体制が整備されているか。専門的知識・ノウハウ・調査分析能力を有している場合に特に優位に評価。	52点
	⑥業務実績	実績1件(12点)を基準に、1件増えるごとに2点ずつ加点。上限は20点とする。 (事務局配点)	80点
見積価格	⑦見積価格	契約上限額(6点)を基準に、2%下がるごとに1点ずつ加点。上限は10点とする。 (事務局配点)	24点
計			309点
選定・非選定の別			選定