

評価項目		評価点 (順位順)					
		1位	2位	3位	4位	5位	6位
企画提案内容	・業務目的やコンセプトを十分理解し、海外向けに訴求した分かりやすい内容となっているか。	54	54	54	54	51	48
	・観光だけではなく地勢、農業、食、産業、伝統工芸などをバランス良く取り入れられているか。また、県域全体もバランス良く取り入れられているか。	60	54	54	54	51	45
	・視聴者の心を掴むようなインパクトを与え、ダイナミック且つ斬新な内容であり、印象に残る内容となっているか。	48	54	54	48	45	48
	・従来とは違った視点や切り口により、奈良らしいものだけでなく、新たな奈良の魅力を発信する内容となっているか。	57	54	60	54	48	51
実施体制など	・責任者、担当者の配置、実務経験など、業務を円滑に実施できる体制を有しているか。	34	32	28	32	34	32
	・業務スケジュールが明確で実現可能（現実的）であるか。	30	32	34	32	32	30
業務実績	・公告日から起算して過去5年以内に同規模（委託上限額の7割以上）のプロモーション動画制作（自治体・企業など）を実施したことはあるか。	50	50	45	40	50	45
価格	・業務にかかる見積金額とその内訳が妥当であるか。	30	30	30	30	30	30
		363	360	359	344	341	329

※海外向け奈良県プロモーション動画制作業務委託業者選定審査委員会設置要領に基づき5名の審査員で審査を実施（500点満点）