

書類選定結果（13社）

評価項目		評価点（順位順）													
		1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	9位	11位	12位	13位	
企画提案内容	・業務目的やコンセプトを十分理解し、海外向けに訴求した分かりやすい内容となっているか。	42	42	42	42	45	30	24	30	33	42	39	30	24	
	・観光だけではなく地勢、農業、食、産業、伝統工芸などをバランス良く取り入れられているか。また、県域全体もバランス良く取り入れられているか。	51	51	42	42	42	39	39	39	36	39	36	39	39	
	・視聴者の心を掴むようなインパクトを与え、ダイナミック且つ斬新な内容であり、印象に残る内容となっているか。	45	42	42	42	42	42	39	36	33	36	33	33	39	
	・従来とは違った視点や切り口により、奈良らしいものだけでなく、新たな奈良の魅力を発信する内容となっているか。	42	39	45	45	36	39	39	42	33	36	30	30	36	
実施体制など	・責任者、担当者の配置、実務経験など、業務を円滑に実施できる体制を有しているか。	36	32	28	30	24	32	28	30	28	26	30	24	26	
	・業務スケジュールが明確で実現可能（現実的）であるか。	28	32	32	30	28	30	28	28	20	24	18	28	8	
業務実績	・公告日から起算して過去5年以内に同規模（委託上限額の7割以上）のプロモーション動画制作（自治体・企業など）を実施したことはあるか。	40	40	36	32	40	36	40	24	28	24	36	28	24	
価格	・業務にかかる見積金額とその内訳が妥当であるか。	24	24	24	24	24	24	24	24	40	24	28	24	24	
		308	302	291	287	281	272	261	253	251	251	250	236	220	
		書類選考通過													

※海外向け奈良県プロモーション動画制作業務委託事業者選定委員会書類選考部会に基づき4名の審査員で書類選考を実施（400点満点）