

奈良県みんなでののしむ大芸術祭実行委員会 第7回総会

奈良県みんなでののしむ大芸術祭

令和6年度開催実績及び令和7年度実施方針(案)

(目次)

■	令和6年度開催実績	P1
■	令和7年度実施方針概要	P2
■	令和7年度イベントカレンダー	P3
■	実施報告・実施方針～ステージイベント	P4
■	実施報告・実施方針～アート・その他イベント	P6
■	広報実施方針・他イベントとの連携について	P8

令和7年2月17日(月) 11:00～12:00
奈良県みんなでののしむ大芸術祭実行委員会事務局



▷ 開催実績

主催イベント、登録イベント合わせて**354件**のイベントが開催され、**約40万人**にお楽しみいただいた。

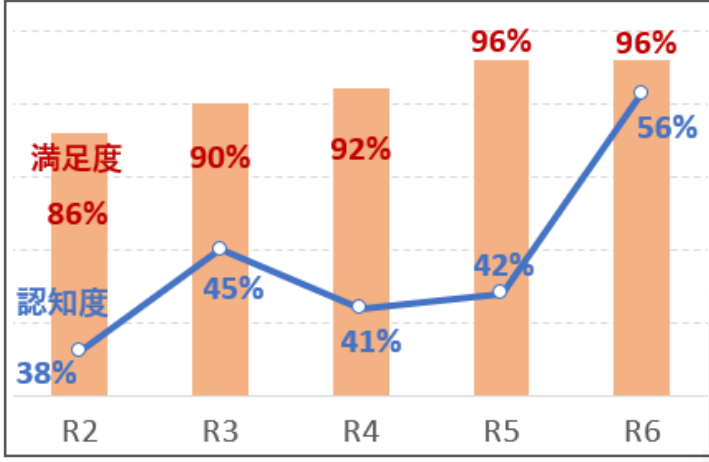
ステージ系の主催イベントは、会場定員を上回る申込がある等いずれも盛況のうちに閉幕

	主催イベント	登録イベント	合計
イベント・催事数 (件)	110	244	354
来場者数 (人,回)	225,479 ※うち動画4,695	177,699	403,178

▷ 満足度、認知度

満足度：約**96%**
昨年度に引き続き、高い満足度を維持

認知度：約**56%**
過去最高となり、「みんな芸」の定着がうかがえる結果



▷ 今年度「みんな芸」の全体振り返り

- ・ 主催イベント数、登録イベント数ともに**昨年度より増加**。
コロナ禍での制限をほぼ撤廃した形でイベントを実施
- ・ 参加者数の増加や満足度向上の要因は、予め**イベントのターゲット層を設定**し、イベント企画を行ったことと分析

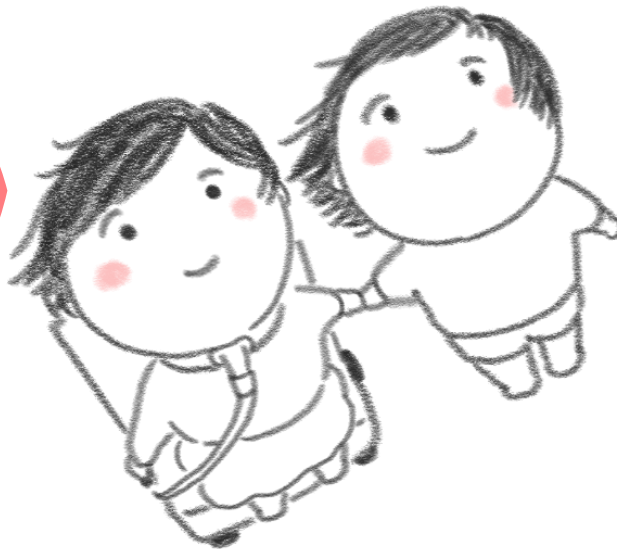


アートは「みんな」のもの
違いを越えて、共に創り、一緒に「たのしむ」芸術祭

みんなウェルカム

障がいのあるなしや年齢等に関わらず、
誰もが参加し、チャレンジ、成長
できる場・機会・きっかけを創る

「#みんな芸」



みんな芸 × α

いろいろな施設やイベントとの
連携を進め、深めて
もっと広く、もっと大きく

「#みんな芸」

たのしむ方法 十人十色

出演する、観る、応援する…
参加のかたちを問わず、みんなが
自分らしく参加できる

「#みんな芸」

好きなイベントみつけ！

3か月間、たくさんのイベントのなかで
きっとわたしの琴線にふれるイベントが
見つかる、みんなが楽しめる

「#みんな芸」

手をつなごう

国文祭と障文祭のレガシーを引き
継ぎ、さらに発展させる「結い」
チャレンジを進める

「#みんな芸」

令和7年度 奈良県みんなでのしむ大芸術祭 イベントカレンダー

9月

9月13日(土)～15日(月・祝)
県民きらめきステージ
@ならファミリー



9月14日(日)
奈良フィル・みんな
連携コンサート
@橿原文化会館

NEW!

9月上旬～
ビッグ幡 in 薬師寺
@薬師寺境内



復活!

9月～11月 みんな芸ピアノ @東大寺、奈良公園バスターミナルで巡回設置

10月



10月中旬～11月中旬@県内各地
プライベート美術館



みんな
ゆい結いマルシェ

10月12日(日)
みんな芸アート・ライブ
@馬見丘陵公園



11月

11月1日(土)
まほろば あいのわ コンサート
@DMG MORI やまと郡山城ホール

みんな芸ゆい結いマルシェ
ビッグ幡採用原画巡回展

11月9日(日)
合唱の祭典
@橿原文化会館

11月24日(月・祝)
ゴスペル&ビッグバンド
コンサート@橿原文化会館

みんな
ゆい結いマルシェ

11月1日(土)～9日(日)
ビッグ幡 in 東大寺

11月1日(土)～9日(日)
ビッグ幡in東大寺原画展
@奈良公園バスターミナル



どこでもビッグ幡作品展【Web開催】

11月29日(土)・30日(日)
みんな芸きらめき祭
@なら歴史芸術文化村

NEW!

みんな芸ゆい結いマルシェ
ビッグ幡採用原画巡回展

NEW! みんな芸きらめきワークショップ
(点字名刺づくり等啓発型WSを含む)

ステージ系イベント

アート・その他イベント

令和6年度ステージ系イベント実施結果・課題

▷ 県民きらめきステージ

会 期 9/7(土)・8(日)@イオンモール大和郡山
9/21(土)～23(月・祝)@ならファミリー
出 演 公募団体48組 (うち障がい者団体5組)
ゲスト5組
観覧者 13,268人

▷ みんな芸アート・ライブ

会 期 10/26(日)@馬見丘陵公園
出 演 公募団体4組
ゲスト3組
観覧者 3,121人



- ・舞台で発表する機会が少ないアマチュア団体にとって発表の場の創出につながる。
- ・多くの来場者の目にとまり、活動をより多くの人に知ってもらえる。



< R6出演者の声 >

- ・多くの人の前で発表できる機会は有り難い。
- ・多様なジャンルを楽しめる素敵なイベント。
- ・大人数で発表したかった。
- ・1団体あたりの出演時間を短くして、多様なジャンルに触れられるイベントになれば。

令和7年度ステージ系イベント実施方針概要

▷ 県民きらめきステージinならファミリー

▷ 県民きらめきステージ NEW! inなら歴史芸術文化村 文化村と連携!

▷ みんな芸アート・ライブ 馬見丘陵公園と連携!

- ・「みんな芸」メインイベントのひとつとして継続
- ・多くの来場者にみんな芸をPR
- ・他施設との連携開催による相乗効果に期待
- ・なら歴史芸術文化村、アート・ライブ会場では、「みんな芸ゆい結いマルシェ」(授産商品販売会)を開催
- ・3会場、計6日間開催(出演団体数は増予定)



< R6出演者の声を受けた改善検討項目 >

- ・公募団体募集チラシの一本化により、募集情報漏れがないように配慮
- ・1団体あたりの出演時間は全会場同一とする。
- ・ステージの規模に即した団体の選考を行う。



令和6年度ステージ系イベント実施結果・課題

▷ ゴスペル&ビッグバンドコンサート

会期 11/2(土)@橿原文化会館大ホール
出演 滋慶学園の学生のゴスペル&バンドグループ

- ・悪天候にも関わらず来場者増
- ・高い来場者満足度
- ・ビッグ幡採用原画巡回展を初開催

< R5の開催状況等を受けた改善項目 >

- ・集客のため事前申込制を継続
- ・県公式LINEアカウントでの発信による集客率向上

▷ まほろば あいのわ コンサート

会期 11/30(土)@DMG MORIやまと郡山城ホール
出演 松本真理子氏,ゲスト,公募出演131人(過去最多)

- ・来場者数が増加
- ・障がいの有無に関わらず出演希望者が増加傾向
- ・出演者、来場者とも満足度が高い。
- ・ビッグ幡採用原画巡回展、みんな芸ゆい結いマーケット初開催

< R5の開催状況等を受けた改善項目 >

- ・年齢に関わらず楽しめるゲスト企画を継続
- ・事前に近隣幼稚園をゲストが訪問するアウトリーチ活動も効果あり
- ・新たに当日プログラムを配布 (拡大文字版も作成)

令和7年度ステージ系イベント実施方針概要

▷ ゴスペル&ビッグバンドコンサート

- ・集客効果の高かった事前申込制を継続
- ・来場者層のターゲットを40-50代としたチラシ作成
- ・当日、ホールのホワイエで、「みんな芸「結い」チャレンジ

として、みんな芸ゆい結いマルシェを開催予定

NEW!



▷ まほろば あいのわ コンサート

- ・ターゲット層を（コンサートには行きにくい）家族連れとし、子ども受けの良いゲストを招聘
- ・近隣幼稚園等でのアウトリーチ活動を継続
- ・出演希望者が昨年度以上に増加した場合のステージ運営のあり方について検討
- ・配信の視聴回数も多いため、ライブ・アーカイブ配信を継続
- ・当日、ホールのホワイエで、「みんな芸「結い」チャレンジとして、ビッグ幡採用原画巡回展・みんな芸ゆい結いマルシェを開催予定



令和6年度アート・その他イベント実施結果・課題

▷ ビッグ幡in薬師寺

会 期 9/7～9/30@薬師寺境内
掲揚数 8本(48作品)

- ・昨年度「ビッグ幡in東大寺」で掲揚した作品を新たに幡に仕立て上げて掲揚
- ・幡の制作手法見直しの関係で会期短縮

< R5の開催状況等を受けた改善項目 >

- ・薬師寺の幡のサイズに合わせ、かつ、作品を最大限大きく印刷し、作品の見えやすさが改善
- ・幡の手足の絡まりが頻発したことから、手足の長さや太さを見直し、絡まりを抑止

▷ ビッグ幡in東大寺

会 期 11/2～10@東大寺大仏殿
掲揚数 8本(64作品)

- ・全国の障がいのある人から公募し、選考された作品を大仏殿前に展示
- ・今年で12回目の開催。全国より579点の応募あり。

▷ ビッグ幡in東大寺原画展・ビッグ幡採用原画巡回展

- ・原画展：11/2～10@奈良公園バスターミナル
- ・巡回展：主催イベント会場2か所で開催
(あいのわコンサート・ゴスペルコンサート)

令和7年度アート・その他イベント実施方針概要

▷ ビッグ幡in薬師寺

- ・今年度「ビッグ幡in東大寺」で掲揚した作品の中から新たに幡に仕立て、境内に展示
- ・薬師寺行事との兼ね合いで、開催に向け調整中

< R6開催状況を受けた改善項目 >

- ・幡の足の長さを見直し、より魅力のある幡とする

▷ ビッグ幡in東大寺

- ・11月上旬の約10日間に8本(64枚)を掲揚予定

▷ みんな芸ピアノ

復活!

- ・奈良公園バスターミナル及び東大寺で開催予定
- ・ビッグ幡in東大寺応募作品の中から選出された作品をアップライトピアノにデザインし、設置予定
- ・会期中だれでも自由に演奏ができる他、ミニコンサート企画に向け調整中
- ・ミニコンサートには、特別支援学校の生徒を招待

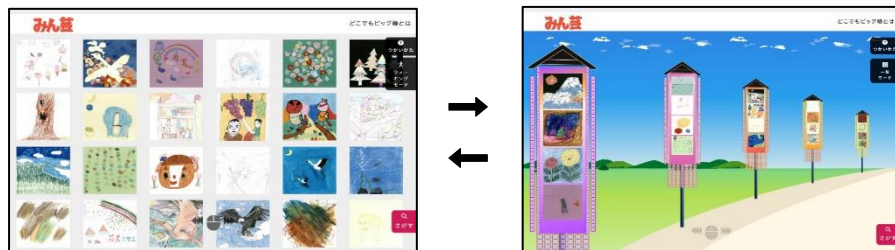
▷ ビッグ幡in東大寺原画展・ビッグ幡採用原画巡回展

- ・原画展：ビッグ幡in東大寺の会期中に開催予定
- ・巡回展：主催イベント会場2か所で開催。巡回展会場では、薬師寺の幡(実物)も掲揚予定
(あいのわコンサート・みんな芸きらめき祭in文化村)

令和6年度アート・その他イベント実施結果・課題

▷ どこでもビッグ幡作品展

- ・全ての応募作品をWeb上でどこからでも鑑賞できるサイトを開設（11月1日～30日）



▷ プライベート美術館

会期 10/19～11/10

会場 ならまち界隈のカフェ、県内社寺等【80会場】

- ・県内の障がいのある人から公募した作品について、お見合い展示でのマッチングを経て展示
- ・船橋商店街が新規参加

< R5の開催状況等を受けた改善項目 >

開催期間をビッグ幡in東大寺の会期末まで約1週間延長し、周遊観光を強化

▷ みんな芸ゆい結いマーケット（授産商品販売会）

開催会場（2会場）

- ・まほろば あいのわ コンサート（大和郡山市）
- ・みんな芸アート・ライブ（広陵町・河合町）



令和7年度アート・その他イベント実施方針概要

▷ どこでもビッグ幡作品展

- ・操作性、娯楽性を兼ね備えたサイトイメージを踏襲し、継続開催

▷ プライベート美術館

- ・会期は昨年度同様を予定
- ・自発的に参加される（お見合い展示に参加される）店舗を中心に開催予定



▷ みんな芸ゆい結いマルシェ（授産商品販売会）

- ・開催会場を増やし、みんな芸の取組みを広く周知
- ・障害福祉課と連携し、県内の障害者就労施設宛てに広く周知し、参加希望施設を募集

< 開催予定会場（5会場） >

- ・まほろば あいのわ コンサート（大和郡山市）
- ・みんな芸アート・ライブ（広陵町・河合町）
- ・ゴスペル&ビッグバンド コンサート（橿原市）
- ・合唱の祭典（橿原市）
- ・みんな芸きらめき祭in文化村（天理市）



令和6年度 広報実施結果・課題

▷ 参加方法の多様性：ライブ配信等の継続

- ・外出が困難な方や、遠方で来場が困難な方に対する まほろば あいのわ コンサート などの ライブ配信 や どこでもビッグ幡特設サイト は好評を得ている。

▷ 認知度向上を目的としたSNSの展開について

- ・SNS主担当が、X(速報)とInstagram(報告)を適時発信
- ・認知度が低い若年層をターゲットにSNSを活用した広報展開。Instagramにて情報発信を行う「インフルエンサーマーケティング」を実施

インフルエンサーマーケティングについて、認知度向上の目的は達成したものの、集客効果不明

▷ 紙媒体での広報について

- ・アンケート回答結果でのイベント認知媒体の多くが「公式ガイドブック」、「県民だより」や「チラシ」であることをふまえ、紙媒体による広報を継続実施
- ・公式ガイドブック「るるぶ特別編集みんな芸」作成(制作部数6万部)

ガイドブックへの出演ゲストインタビューや、主催イベントと観光・グルメ情報等のリンク記事は好評

▷ 障がいがある方への情報保障

- ・障がいのある方への情報保障として Uni-Voice 導入

令和7年度 広報実施方針概要

▷ 様々な媒体を活用した広報について

< 県民だより・県公式LINE >

- ・県民だより に 特集記事 掲載(9月号予定)
- ・県公式LINE の利活用

< ポスター・チラシ等 >

- ・公共交通機関の車内吊り や 駅等でのポスター掲示 による周知拡大
- ・チラシ印刷部数を精査 し、必要な方に情報が届くよう工夫
- ・公募団体募集チラシの一本化 により、見落とし防止

< 公式ガイドブック・みんな芸公式Webサイト >

- ・公式ガイドブックへの ゲストインタビュー記事 や、主催イベントと観光・グルメ情報をリンク させた 特集ページ、連携イベントPRページ 作成予定(6万部制作)
- ・登録イベント実施団体の利便性向上のため、イベント登録システム改修(一時保存機能等追加) 予定

▷ 障がいがある方への情報保障

- ・Uni-Voice を継続
- ・点字プログラム、拡大文字プログラム を作成
- ・視覚障がい者に配慮した公式Webサイト制作
- ・先進事例を収集し、配慮項目の追加 を検討



令和7年度 奈良県みんなでののしむ大芸術祭 広報実施方針・他イベント連携方針(案)

令和6年度 広報実施結果・課題

▶ アンケート回収率アップに向けた方策

- ・主催イベント参加者を対象としたアンケートを実施（R6はWebアンケートのみ）
- ・アンケート回答者から当選者を選ぶノベルティに、障がいのある方がデザインしたトートバッグやカレンダー等の詰め合わせセットをプレゼント

みんな芸の趣旨を体現するノベルティ

アンケートの回答をWebに限定したため、回答数が充分でない催しも



令和7年度 広報実施方針概要

▶ アンケート回収率アップに向けた方策

- ・必要に応じて紙媒体のアンケートも併用
- ・ノベルティに、障がいのある方がデザインしたグッズをプレゼント
- ・公式ガイドブックでのPR効果も期待し、インパクトのあるグッズを検討
- ・アンケート回答者に加え、公式ガイドブックにスタンプラリー欄を設け、主催イベントに参加して、スタンプを押印した台紙を応募用紙としたプレゼント企画も計画

NEW!

令和7年度における他イベントとの連携方針（みんな芸×α）概要

連携内容	連携先	連携による効果
みんな芸公式ガイドブックへの <u>Nara for Culture事業紹介</u> の記事掲載による広報連携	<u>ムジークフェストなら実行委員会</u>	<u>音楽家への練習場所提供、ムジークキャンプ、アーティストベース</u> 等の記事掲載によりNara for CultureのPR
「 <u>やまと花ごよみ2025 秋は馬見でお花とマルシェ</u> 」の会期に合わせた「 <u>みんな芸アート・ライブ</u> 」の開催	<u>中和公園事務所</u>	会期中のメインステージイベントの開催による <u>集客相乗効果</u>
「 <u>みんな芸きらめき祭inなら歴史芸術文化村</u> 」の開催 県民きらめきステージ、産直品販促イベント、こども向けワークショップ、点字名刺体験、絵本料理教室等	<u>なら歴史芸術文化村、文化村指定管理者、視覚障害者福祉協会</u> 他	なら歴史芸術文化村の <u>認知度向上</u> 、ホール等の周知により、 <u>今後の利用率向上も見込める</u>
<u>みんな芸ゆい結いマルシェ</u> の出店施設募集	<u>障害福祉課</u>	<u>県内障害者就労施設の参加機会拡大</u>