

戦略的広報推進業務委託 質問・回答一覧

質問内容	回答
<p>現在実施している広報活動について、効果測定はどのように行っているか。 また、具体的なデータや事例があれば共有することは可能か。</p>	<p>SNSについては、各事業・投稿ごとに、必要に応じて「YouTubeアナリティクス」、「LINE Official Account Manager」等により、利用者の属性・再生回数・閲覧数等を確認しています。 また、県広報媒体利用状況については、県民Webアンケートにおいて継続的に調査を実施しています。</p> <p>【参考】 https://www.pref.nara.jp/43244.htm</p>
<p>仕様書中の5(3)①「情報を届けるための提案」中に記載の「県民等に対するWEBアンケート」は、県が実施している「県民Webアンケート」を利用することは可能か。</p>	<p>県が実施する県民Webアンケートも活用することは可能ですが、その他のより効率的・有効な効果検証を実施する方法を提案ください。</p> <p>※本業務に要する経費は、全て受託者の負担とします。</p>
<p>分析ツールや統計データについて、県が利用しているツールやデータを提供、利用することは可能か。 可能な場合は、そのツール名を提示することは可能か。</p>	<p>分析を目的とした使用に限定の上、県公式SNSの管理者アカウントを利用いただき、「YouTubeアナリティクス」、「LINE Official Account Manager」等の分析ツールを利用することは可能ですが、その他のより効率的・有効な効果検証を実施する方法をご提案ください。</p> <p>※本業務に要する経費は、全て受託者の負担とします。</p>
<p>県公式SNSの主な課題は事前に確認可能か。</p>	<p>仕様書中の4.業務委託の目的、5(3)県の広報活動への提案に記載のとおりです。 なお、本業務において、県の広報活動の課題・問題点を明確にすることの助言・提案が含まれます。</p>
<p>県公式SNSの運用体制はどのようになっているか。</p>	<p>奈良県ソーシャルメディア利用ガイドラインに基づき各SNSごとに利用方針を定めた上で運用しています。 仕様書5(3)②に記載の県公式SNSは、広報広聴課の担当者が運用しています。（その他にも各事業を行っている課の担当者が運用する公式のSNSがあります。）</p> <p>【参考】 https://www.pref.nara.jp/30196.htm https://www.pref.nara.jp/17250.htm</p>
<p>県公式SNSにおいて広告の活用提案は可能か。</p>	<p>可能です。</p> <p>※本業務に要する経費は、全て受託者の負担とします。</p>
<p>仕様書中の5(4)②に記載の「マニュアルを踏まえた研修」について、対象となる職員数の想定は。</p>	<p>対象となる職員数としては、奈良県の一般行政部門の職員（約3300名）を想定しています。 仕様書5(4)②に記載のとおり、研修の実施方法や実施回数、内容についてはご提案ください。</p>