

令和7年度奈良県広報担当VTuberプロモーション業務委託 審査基準

審査項目		審査内容	配点
1. 業務の理解度 (10点)	目的・内容	・本業務の目的・内容を十分に理解した具体的かつ実効性の高い総合的な企画提案がなされおり、若年層への訴求力や県政への認知・理解の向上が期待できるか。	10
2. 業務内容 (75点)	(1)動画の制作	・県の考える業務内容を反映できているか。 ・若年層に訴求できるような企画、構成、内容等が提案されているか。	35
	(2)新規イラストの制作等	・新規イラストやWEBデザイン等は県が有効に活用できるような内容となっているか。	5
	(3)奈々鹿Xの運用	・KPI達成に向けた道筋が明確に示されており、実現可能な提案がなされているか。 ・企画や頻度、投稿内容等が具体的で効果的な提案となっているか。	20
	(4)その他	・YouTubeチャンネルの動画の再生回数等について、適切なKPIを設定し、達成するためにYouTube上で行う効果的な広告手法について提案されているか。 ・県への支援や助言に関する内容等が適切かつ十分なものであるか。	15
3. 業務遂行能力 (15点)	業務実施体制	・業務を円滑に実施するための経験と体制を有しているか。	5
		・業務スケジュールが明確で実現可能であるか。	5
	経費妥当性	・見積書は適切か(見積の価格点)	5
合 計			100