

奈良県広報担当VTuberプロモーション業務
公募型プロポーザルに係る 質問回答書

令和7年4月15日

	質問項目	質問内容	回 答
1	実施要領4	締結後、何月頃からの開始想定でしょうか。	契約締結後、速やかに動画制作に着手いただく予定です。動画の初回公開時期については、制作スケジュールや進捗状況に応じて協議のうえ決定します。
2	実施要領4	プレゼン時間はどのくらいの想定でしょうか。	プレゼンテーション15分、質疑応答10分の計25分を予定しています。
3	仕様書2	奈々鹿を令和6 年3月から運用してどのような効果がありましたでしょうか。	YouTubeアカウントの登録者数がデビュー前後で約500人増加しています。(2024/3/12～2024/3/15の期間で登録者数約24.6%増加)
4	仕様書2	今後、奈良県としてどのような事を推していきたいのでしょうか。(グルメや観光など)	観光・グルメ・世界遺産をはじめとする奈良県に関するさまざまな情報に加え、県政に関わる情報もタイムリーに発信していきたいと考えています。 また、若年層をターゲットとした県の施策についても積極的に発信していきたいと考えています。
5	仕様書4(1)①	奈々鹿専用のYouTubeチャンネルを作成し、運用することは可能でしょうか。	ご提案の内容を踏まえて、協議・検討させていただきます。 なお、アカウントの管理や運用にあたっては、職員の負担が増えないようご配慮くださいますようお願いいたします。
6	仕様書4(1)⑥	コラボするにあたりNGの要素はありますか。特定の人物やキャラクターなど。	特定の個人、政党、宗教団体、思想・信条に関わる内容、ならびに特定の商品等の購入を促すもの、暴力的・性的・差別的な表現、またはそれらを想起させるコンテンツとのコラボは行いません。
7	仕様書4(1)⑥	有名ユーチューバーについて最低限のチャンネル登録者数やフォロワー数などの目安はございますか。	目的とするKPIを達成するうえで、適切な人材とのコラボをご提案ください。
8	仕様書4(1)⑨	ボイス50,000円はショート動画もロング動画(3分程度)も同じ金額で1本あたりという認識でしょうか。例)ロング×12本×50,000円、ショート×24本×50,000円もしくは収録時間〇時間などの拘束時間でしょうか。時間拘束の場合、50,000にかかるお時間をお教えいただけますでしょうか。	仕様書に記載の価格は、声優を1回の収録(2～3時間程度)で拘束する際の費用です。令和6年度は、2か月分(ロング動画2本、ショート動画4本程度)を1回の収録で行っていました。スタジオ使用料、編集機材費、その他人件費等は別途ご計上ください。
9	仕様書4(1)⑨	ライブ配信(1時間想定)などリアルタイムでの運用は実施可能でしょうか。またその場合も出演費50,000円で利用できるのか	ライブ配信の実績はこれまでにありませんが、企画内容に応じて設備や運用体制をご準備いただける場合は、実施も検討可能です。なお、ライブ配信の場合は、収録を前提とした出演費(50,000円)は適用外となる可能性があり、拘束時間や内容に応じて費用が変動する場合があります。
10	仕様書4(2)	ノベルティ・ポスターはどのくらい用意する想定でしょうか。参考までに過去にノベルティプレゼン企画をした際はけ具合を教えてくださいいただけますでしょうか。	本業務においては、デザイン制作のみを委託する想定です(ノベルティ・ポスター等は別途発注)。令和6年度は、クリアファイルを約8,000枚配布しました。
11	仕様書4(2)	新規描きおろしにあたり、イラストは奈々鹿の制作者様にご依頼することになるのでしょうか。もしくは受託者での新規制作になるのでしょうか。受託者での制作の場合、イラストのタッチや著作権等はどのようにしますか。	原作者に依頼する場合と、受託者が新たに制作する場合があります。受託者制作の場合は、原則として既存のイラストのタッチに寄せてください。ただし、キャラクターのイメージを損なわない範囲での変更は差し支えありません。「奈々鹿」のデザインに関する権利、および令和7年度委託業務で作成された成果物の著作権は、原則として奈良県に帰属します。

12	仕様書 4(1)(⑦)	奈々鹿は3Dモデリングで動かし、声優が声をあてているという認識であっておりますでしょうか。VRMデータを提供とありますが、動画内で使用するVtuberのモデリング(動き)などは受託者で作成ということで相違ないでしょうか。また、動画は3Dで制作することとありますが、背景などもすべて含めということでしょうか。どこまでを指すのかご教授下さい。	奈々鹿は、声優の声を収録し、3Dモデリングで動きを収録しています。VRMデータは提供しますが、動画内での動きや背景を含む演出等は受託者でご対応ください。奈々鹿は3Dで制作いただきますが、背景や画像などの要素は2Dでの制作でも問題ありません。
13	仕様書 4(1)(⑤)	観光やグルメ、行事など奈良県がもっている写真・動画素材をご提供いただくことは可能でしょうか。	奈良県が保有している写真・動画素材を提供することは可能です。
14	その他	正式に採用が決まった際に、奈良県のYouTubeチャンネルのAnalyticsの情報を共有していただけることは可能でしょうか。改めて、YouTubeチャンネルの傾向を確認しプロモーションに反映させていただきたいです。	「奈良県公式総合チャンネル」のAnalyticsにアクセスできる権限を付与することが可能です。
15	実施要領 6 企画提案書等の審査及び結果の公表 (4) 審査方法	プレゼンテーションは現地開催のみになりますでしょうか。オンラインでの実施もごさいますでしょうか。	現地開催のみを予定しています。オンラインでの実施は想定しておりません。
16	仕様書 5.納品物 (4)SNS 等運営のための広報素材	SNS投稿で使用する画像、写真素材等の中には、季節物やリアルタイムでの投稿によるものもあるかと思いますが、その場合でも受注者側が全て手配する必要がありますでしょうか。もしくは、基本的にはプロモーションの設計計画に沿って取材撮影を行い、突発的なイベント(話題性のあるもの)につきましては、貴庁関係者の方にご協力いただく事は検討いただけそうでしょうか。	プロモーションの設計計画に基づく投稿に必要な素材は、原則として受注者側で収集してください。突発的なイベント等については、都度ご相談のうえ対応を検討します。
17	仕様書4 (1)－⑥	有名Youtube.Vチューバーとのコラボ企画とあるが、有名の定義は？(最低登録者数などで下限を設けているか)	質問7 参照
18	仕様書4 (4)	奈良県広報ではGoogleの広告アカウントを取得されていますか？	奈良県ではGoogle広告アカウントを取得しておりません。広告出稿が必要な場合は、受注者側でGoogle広告アカウントをご用意のうえ対応してください。