

大河ドラマを活用した誘客促進事業委託業務

審査項目		審査基準	配点
業務遂行能力	業務理解度	本業務の目的、趣旨を十分理解した提案を行っているか	5
	実施手順	業務実施手順・業務スケジュールは適切であるか	5
	実施体制	業務内容を実現するための適正な実施体制が具体的に示されているか	5
企画提案内容	パンフレットおよび特設サイトの企画	パンフレットおよび特設サイトの企画内容は、多くの人が親しみやすいような企画となっているか。また、特設ページについては何度もサイトを見たくなるような情報収集や情報更新を想定した企画となっているか。	15
		ドラマに関連する事跡や歴史的遺産、関連市町村を含む県全体の魅力を紹介する内容で、広く県内周遊を促す内容になっているか。また、必要に応じて、公共交通機関の利用を促すような内容となっているか。	10
		パンフレットおよび特設サイトの作成にあたって、十分な情報収集、事実確認をとる体制がとれているか。	5
	大河ドラマキャンペーンロゴ等の選定業務	ロゴマーク等の公募にかかる選定スキームは、事業主旨を捉えたロゴマーク等が決定できる内容になっているか。	10
	プロモーションツール等作成業務	作成するプロモーションツールは、大河ドラマを通して本県の関心を喚起するものになっているか。また、県内のさまざまな場所で利用できる汎用性の高いものになっているか。	10
	SNS等を活用したプロモーション手法	大河ドラマとその舞台としての本県への関心を引き、来訪意欲を喚起できる企画になっているか。発信内容や頻度、情報拡散手法等がSNSの特性を考慮したものになっているか。	15
	お土産ものの開発支援の企画	大河ドラマを契機に来訪した観光客の消費につながる魅力ある土産物等の創出につながるような、実効性のある取組になっているか。	10
経費	経費見積	経費の内訳、範囲が明確に示されており、経費の積算が提案内容に見合った妥当な金額となっているか。	10
		合計	100

○提案者が2者以上ある場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上の者のうち最も高い点を獲得した者を契約候補者として選定します

○提案者が1者の場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上で、かつ審査員の合議により認められた者を契約候補者として選定します。