

広告媒体等へ掲載する奈良のナイトタイムブランディング動画制作業務委託
にかかる審査基準

審査項目		審査基準	配点
業務遂行能力	業務理解度	業務の目的・条件を理解した上で、具体的かつ適切な実施方針が示されているか。	5
	業務実績	同種業務を複数受託した実績があるか。	5
	実施手順	業務実施のための具体的かつ実現性のあるスケジュールが示されているか。	10
	実施体制	A・Bそれぞれの性質の違いを加味して、業務実施のための具体的かつ適切な実施体制が示されているか。	5
企画提案内容	業務実施内容 (A)	Aについて、動画の趣旨（懐かしさ、異世界感、若年層への訴求等）を理解し、それらを映像で的確に表現するための技術的手法が具体的かつ効果的に提案されているか。	15
		Aについて、動画全体の構成・ストーリー展開が、奈良の既存イメージ（鹿など）を拡張・再解釈し、奈良のナイトタイムのブランドイメージ構築に資する内容となっているか。	15
		Aについて、動画の内容と整合性があり、訴求力のあるキャッチコピーを提案できているか。	5
	企画実施内容 (B)	Bについて、動画の趣旨を理解し、効果的な演出手法が提案できているか。	10
		Bについて、店舗の紹介および回遊ルートが構成が、効果的に既存の回遊導線を拡張する提案になっているか。	10
		Bについて、店舗および回遊ルートの選定基準が「4. 業務の目的」に沿っており、欧米豪からの観光客の嗜好に合わせつつ、新しい現実的な選択肢として来訪を促すに足る内容であるか。	10
経費	経費見積	経費の内訳、範囲が明確で、提案内容に見合った金額となっているか。	10
合計			100

○提案者が2者以上ある場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上の者のうち最も高い点を獲得した者を契約候補者として選定します

○提案者が1者の場合は、各審査員による合計点が、満点の6割以上で、かつ審査員の合議により認められた者を契約候補者として選定します。