



KINTETSU
GROUP HOLDINGS



NARA PREFECTURE
奈良県



奈良交通

2025年10月23日

近鉄グループホールディングス株式会社

奈良県

奈良交通株式会社

NEWS RELEASE

奈良観光キャンペーン「わたしは、奈良派。」 イメージキャラクター 杏さんのラッピングバスを 10月24日（金）から運行します！

近鉄グループホールディングス株式会社（代表取締役社長：若井 敬）は、奈良観光キャンペーン「わたしは、奈良派。」を展開し、奈良への観光誘客を図っています。

このたび、奈良県（知事：山下 真）と奈良交通株式会社（代表取締役社長：田中 耕造）と連携し、イメージキャラクターである俳優の杏（あん）さんを描いた、本キャンペーンで初めてとなるラッピングバスを10月24日（金）から運行します。

同バスは、奈良県内の観光スポットをめぐる定期観光バスでの運用を予定しており、多くの方の目に触れ、本キャンペーンをさらに身近に感じていただけることを期待しています。

ぜひこの機会に、奈良県へお越しいただき、ご利用いただければと考えています。

【ラッピングバス 概要】

1. 運行開始日 10月24日（金）
2. 運行車両 定期観光バス 1台
3. 運行コース 10月24日（金）は、Aコース（東大寺・春日大社・興福寺・若草山をめぐるルート）で運行
10月25日（土）以降は、日により運行コースが異なります。



《 本件に関するお問い合わせ 》

近鉄グループホールディングス株式会社 広報・宣伝部 課長 川島 大輝（TEL: 06-6775-3359）

奈良県 観光局観光力創造課 観光情報発信係 池田・柿本 （TEL: 0742-27-8482）

奈良交通株式会社 総務人事部 広報担当 羽原 亜紀子・中大路 雪乃（TEL: 0742-20-3117）

本資料配付先：奈良県政・経済記者クラブ、青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、東海交通研究会、国土交通記者会

別紙

◆「わたしは、奈良派。」とは

2017年から展開している近鉄グループの観光プロモーション。ポスターや公式HP、Instagramなどで奈良の魅力を発信しています。

2024年秋からは、キャンペーンのさらなる浸透、奈良への観光誘客を図るため、イメージキャラクターとして俳優の杏さんを起用。杏さんという「わたし」を通じて奈良の魅力を深掘りするとともに、歴史や文化に触れ、奈良の人々と交流しながら、少しずつ「奈良派」になっていく杏さんの姿を描きます。

◇Instagramでは、奈良の旬の情報やグルメ情報などを発信。
約6.3万人の方にフォローいただいています。

https://www.instagram.com/watashiha_naraha_official/



◆定期観光バスとは（奈良交通）

奈良の世界遺産や名所をバスガイドが案内しながら巡る観光バスツアーです。

バス運賃と拝観料がセットでお得になっており、主要な観光地を効率的に観光できます。

（おひとり様でも出発確定、2コース以上乗車割引あり）

「わたしは、奈良派。」ラッピングバスの運行コース（日により運行するコースが異なります）

- ・Aコース 東大寺・春日大社・興福寺・若草山
- ・Bコース 東大寺・春日大社・興福寺
- ・Cコース 法隆寺・薬師寺・唐招提寺
- ・Dコース 法隆寺・中宮寺
- ・Eコース 大神神社と飛鳥めぐり
- ・Fコース 大神神社・石舞台
- ・U6コース 奈良大和四寺巡礼（安倍文殊院・岡寺・室生寺・長谷寺）
- ・季節コースほか

◇定期観光バス | 奈良交通公式ホームページ

<https://www.narakotsu.co.jp/sightseeing-tour/sightseeing>



以上