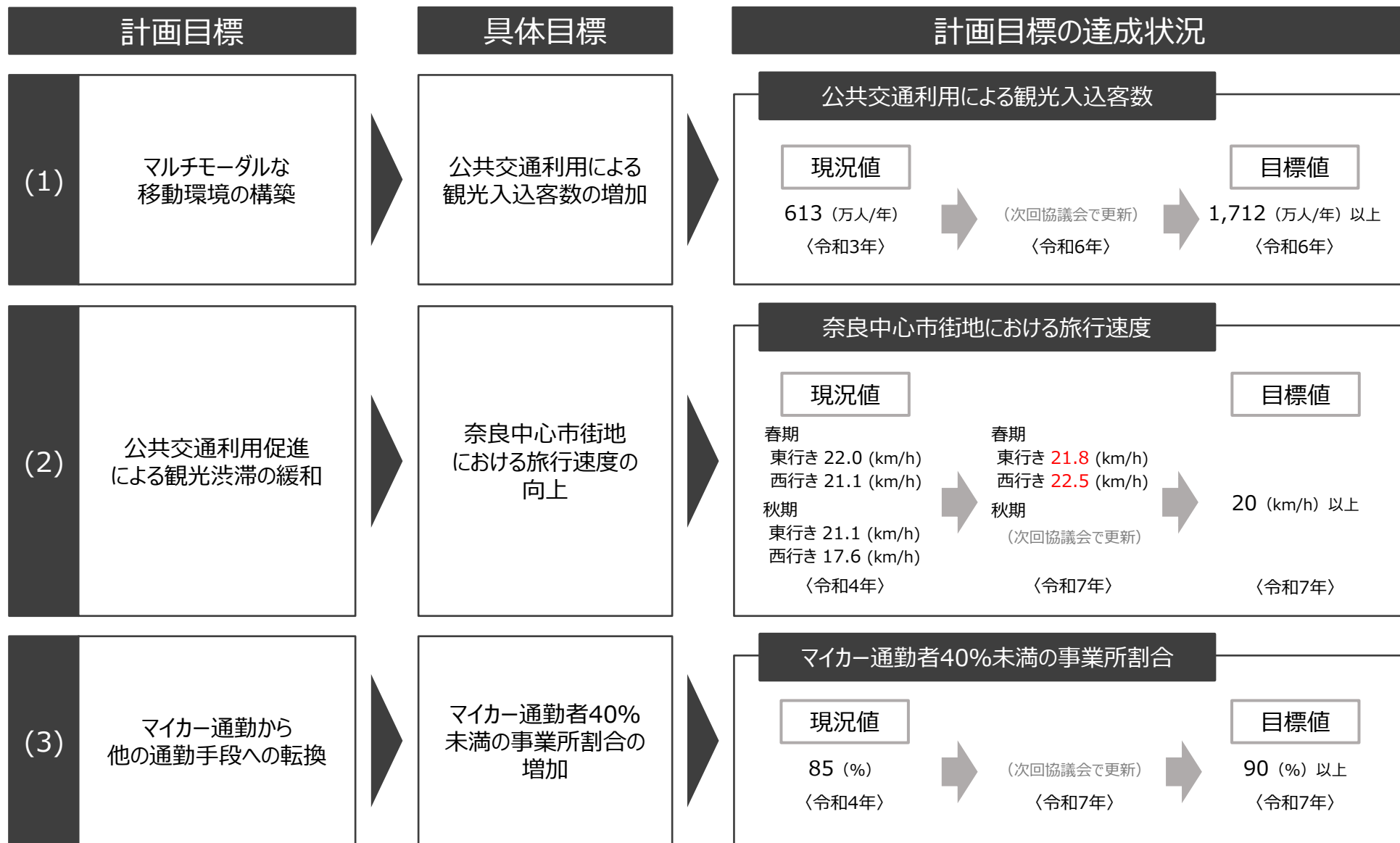


# 令和7年春期の連携計画の 目標達成状況

# 1. 計画目標の達成状況

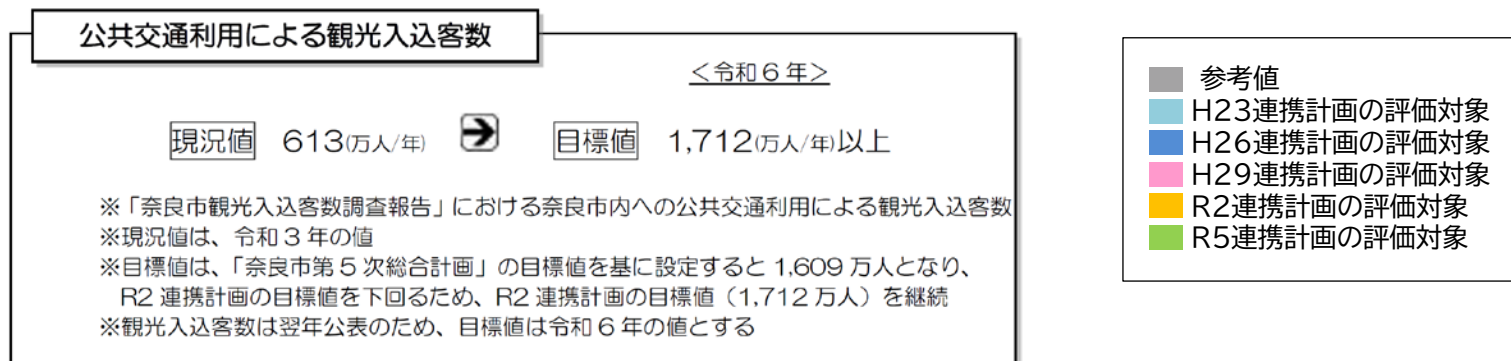


## 目標値（1）「公共交通利用による観光入込客数」の達成状況

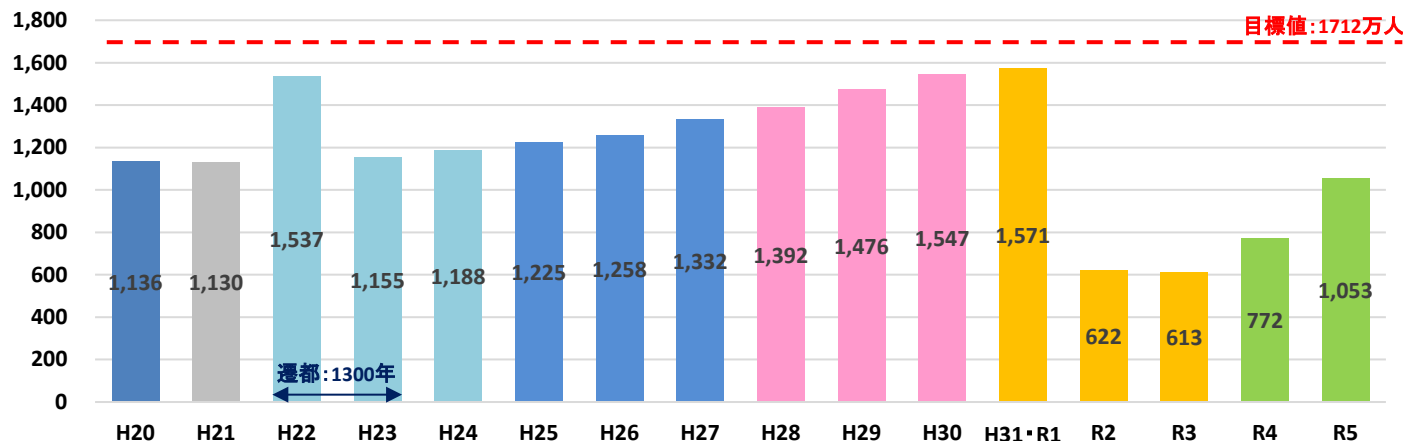
- 令和5年の公共交通利用による観光入込客数は**1,053万人**。
- 連携計画の目標値（1,712万人/年）に対し、**未達成**。

### （1） マルチモーダルな移動環境の構築：公共交通利用による観光入込客数の増加

奈良中心市街地における移動環境を向上させ、公共交通での周遊観光を促進させることによって、奈良市の公共交通利用による観光入込客数を増加させることを目標とする。



※出典：令和5年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



## 目標値（2）「奈良中心市街地における旅行速度」の達成状況

- 令和7年春期の**東行**の平均旅行速度は**21.8km/h**。令和7年春期の**西行**の平均旅行速度は**22.5km/h**。
- 連携計画の目標値（20km/h以上）に対し、**達成**。

## （2）公共交通利用促進による観光渋滞の緩和：奈良中心市街地における旅行速度の向上

奈良中心市街地における渋滞を緩和させ、快適な観光を実現させるため、公共交通へのモーダルシフトを促進し、主要道路における旅行速度を向上することを目標とします。



※出典：令和5年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



図. 平均旅行速度の対象区間

### 春期

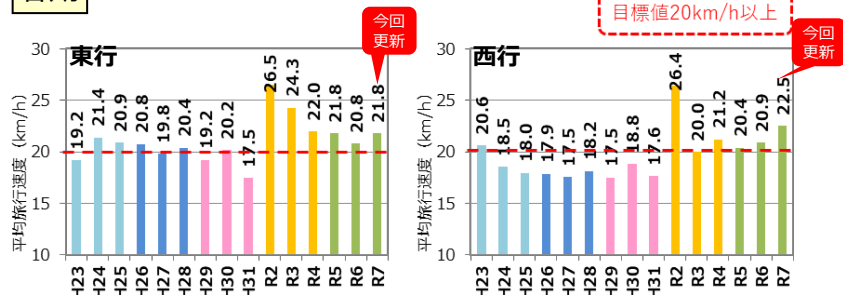


図. 春期の宮大宮通りにおける休日の平均旅行速度

### 秋期

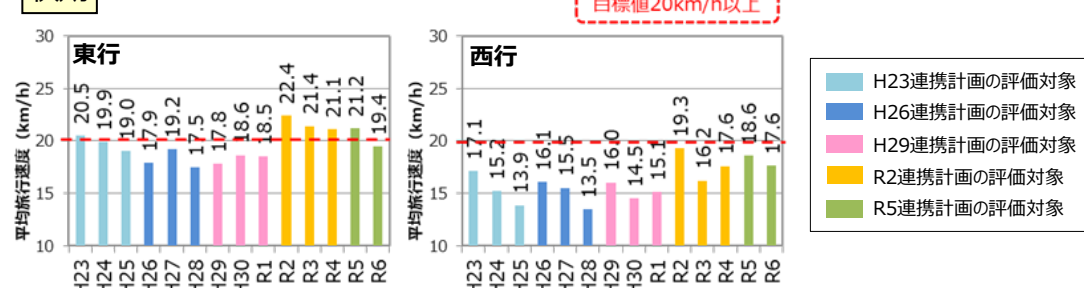


図. 秋期の宮大宮通りにおける休日の平均旅行速度

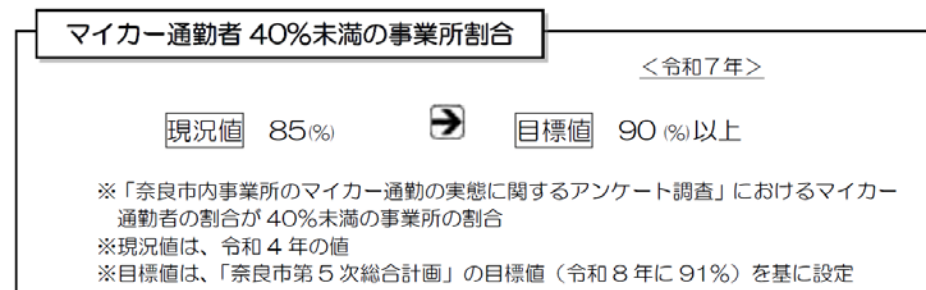
出典：H23～R1 各年4月・5月（休日）、10月・11月（休日）の民間プローブデータ（ホンダインターナビ統計データ）  
 R2～6 各年4月・5月（休日）、10月・11月（休日）のETC2.0データ

## 目標値（3）「マイカー通勤者40%未満の事業所割合」の達成状況

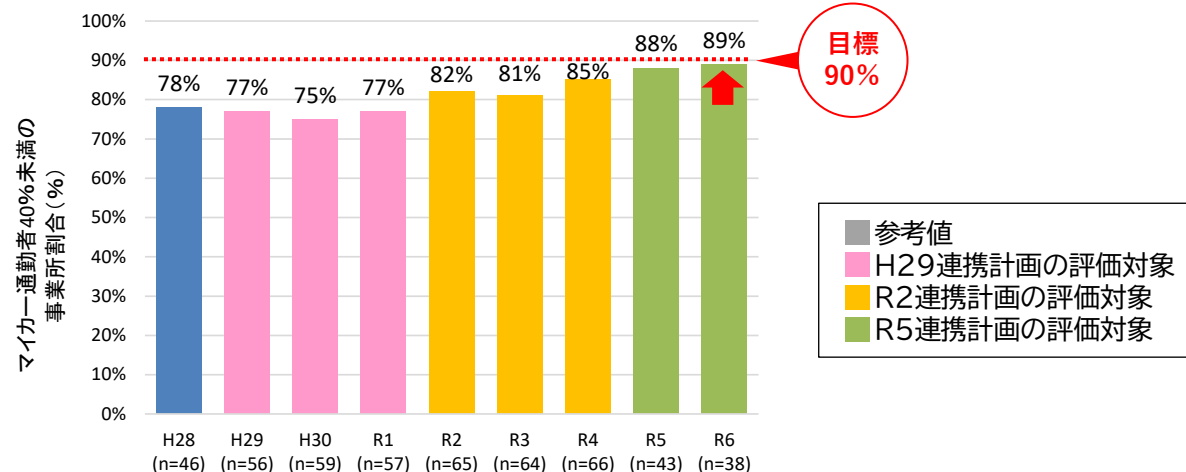
- 令和6年のマイカー通勤者40%未満の事業所割合は**89%**。
- 連携計画の目標値（90%）に対し、**未達成**。

### （3）マイカー通勤から他の通勤手段への転換：マイカー通勤者40%未満の事業所割合の増加

奈良市内の事業所において、従業員などへの公共交通を中心とした他の交通手段に対する意識を向上させることによって、日常の交通手段について、公共交通等通勤者が60%を越える事業所を増加させることを目標とする。



※出典：令和5年3月 奈良中心市街地公共交通総合連携計画



## 2. モニタリング指標の状況

## 2. モニタリング指標の状況

7

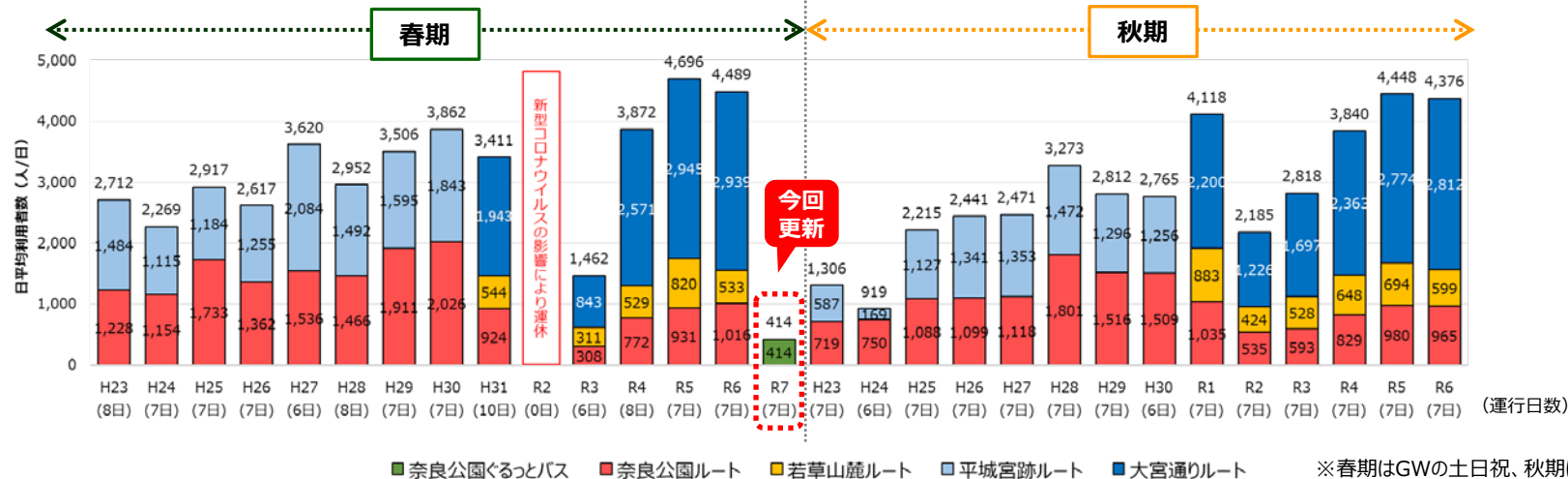
| 計画目標                   | 実施施策                          | 施策の内容                                                            | モニタリング指標                 | R7春期                                                 |
|------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|
| (1) マルチモーダルな移動環境の構築    | 施策1)<br>観光拠点間の移動環境の充実         | ○周遊バスの運行<br>○自転車利用環境の充実                                          | 指標①：ぐるっとバスの利用者数          | 414（人/日）                                             |
|                        |                               |                                                                  | 指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度       | 認知度：37（%）<br>満足度：52（%）                               |
|                        |                               |                                                                  | 指標③：P&CRの利用者数            | 76人（人/日）                                             |
|                        | 施策2)<br>公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築 | ○情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上<br>○木簡型一日乗車券の発行<br>○バスロケーションシステムの運用         | 指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数        | （調査終了）                                               |
|                        |                               |                                                                  | 指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度     | （調査終了）                                               |
|                        |                               |                                                                  | 指標③：バスロケーションシステムのアクセス数   | （調査終了）                                               |
| (2) 公共交通利用促進による観光渋滞の緩和 | 施策3)<br>観光バスターミナルの利用促進        | ○奈良公園バスターミナルの利用促進                                                | 指標①：奈良公園バスターミナルの利用台数     | 100台（台/日）（令和6年度）<br>[参考] 134台（台/日）（令和7年5月）           |
|                        | 施策4)<br>自動車の需要調整              | ○P&Rの実施<br>○分かりやすい駐車場案内の実施<br>○帰宅車両の交通集中の緩和                      | 指標①：P&R駐車場の利用台数          | 425（台/日）                                             |
|                        |                               |                                                                  | 指標②：P&R駐車場の認知度今後の利用意向    | 認知度：38（%）<br>利用意向：98（%）                              |
|                        |                               |                                                                  | 指標③：帰宅車両の大宮通り経由率         | 90（%）                                                |
|                        | 施策5)<br>公共交通利用促進に資する効果的な広報    | ○鉄道駅・高速SA/PAでの広報<br>○観光パンフレットを用いた広報<br>○ホームページの充実<br>○SNSを利用した広報 | 指標①：ホームページアクセス数          | 19,261（回/月）（令和6年1～12月）<br>[参考] 20,777（回/月）（令和7年4～6月） |
|                        |                               |                                                                  |                          |                                                      |
| (3) マイカー通勤から他の通勤手段への転換 | 施策6)<br>モビリティ・マネジメントの実施       | ○モビリティ・マネジメントの実施                                                 | 指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合      | （次回協議会で更新）                                           |
|                        |                               |                                                                  | 指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数 | （次回協議会で更新）                                           |



## <施策1) 観光拠点間の移動環境の充実>

### モニタリング指標①：ぐるっとバスの利用者数

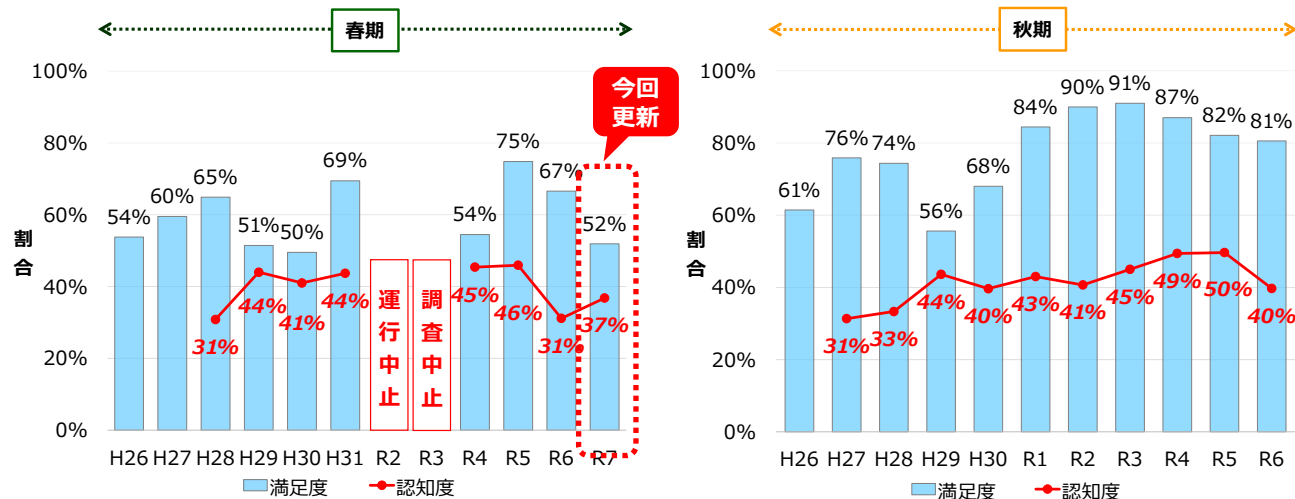
令和7年春期の奈良公園ぐるっとバスの利用者数は**414人/日**。



※春期はGWの土日祝、秋期は正倉院展期間の土日祝を対象に集計  
※R7春期よりルートが1つに統合

### モニタリング指標②：ぐるっとバスの認知度と満足度

令和7年春期の奈良公園ぐるっとバスの認知度は**37%**で、令和6年春期より**増加**。満足度は**52%**で、令和6年春期より**減少**。

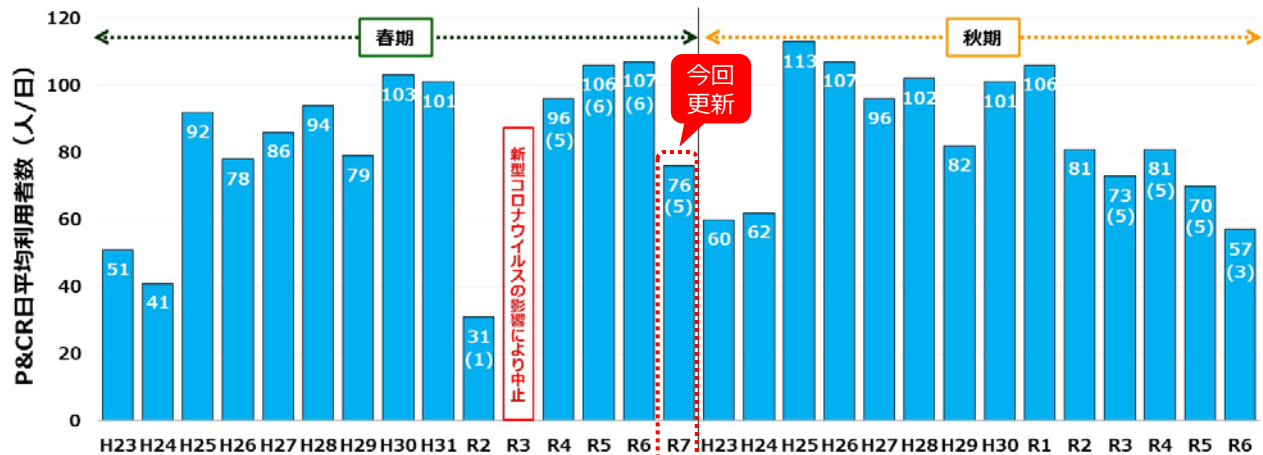


## 2. モニタリング指標の状況

9

### モニタリング指標③：P&CRの利用者数

令和7年春期のパーク&サイクルライドの日平均利用者数は**76人/日**で、令和6年春期より**減少**。



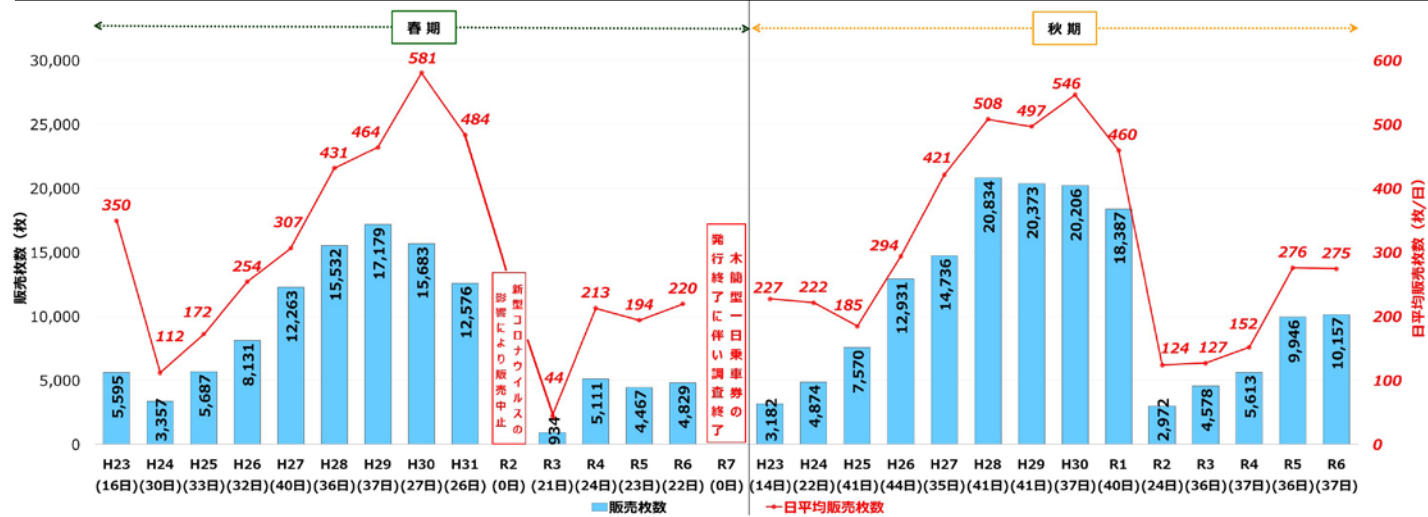
※ ( ) 内の数字はシェアサイクルの貸出数  
 ※ R2春期は新型コロナウイルス感染症の影響により4/12以降中止  
 ※ R3春期は新型コロナウイルス感染症の影響により中止

図. パーク&サイクルライドの利用者数

### <施策2) 公共交通間のシームレスな乗り継ぎ環境の構築>

### モニタリング指標①：木簡型一日乗車券の販売枚数

木簡型一日乗車券の発行終了に伴い、販売枚数のモニタリングを終了。



※ 4~5月の土日祝日及び大型連休期間の平日の販売実績を対象  
 ※ R2は新型コロナウイルス感染症の影響により、春期は4/18から販売中止、秋期は10/24から販売開始  
 ※ R3春期は新型コロナウイルス感染症の影響により、奈良市役所駐車場と国道24号高架下駐車場で販売を途中で中止  
 ※ R6春期・秋期はバス一日乗車券「奈良公園・西ノ京世界遺産1-Day Pass」の販売枚数を参考値として掲載

## モニタリング指標②：木簡型一日乗車券の認知度と満足度

木簡型一日乗車券の発行終了に伴い、認知度および満足度のモニタリングを終了。

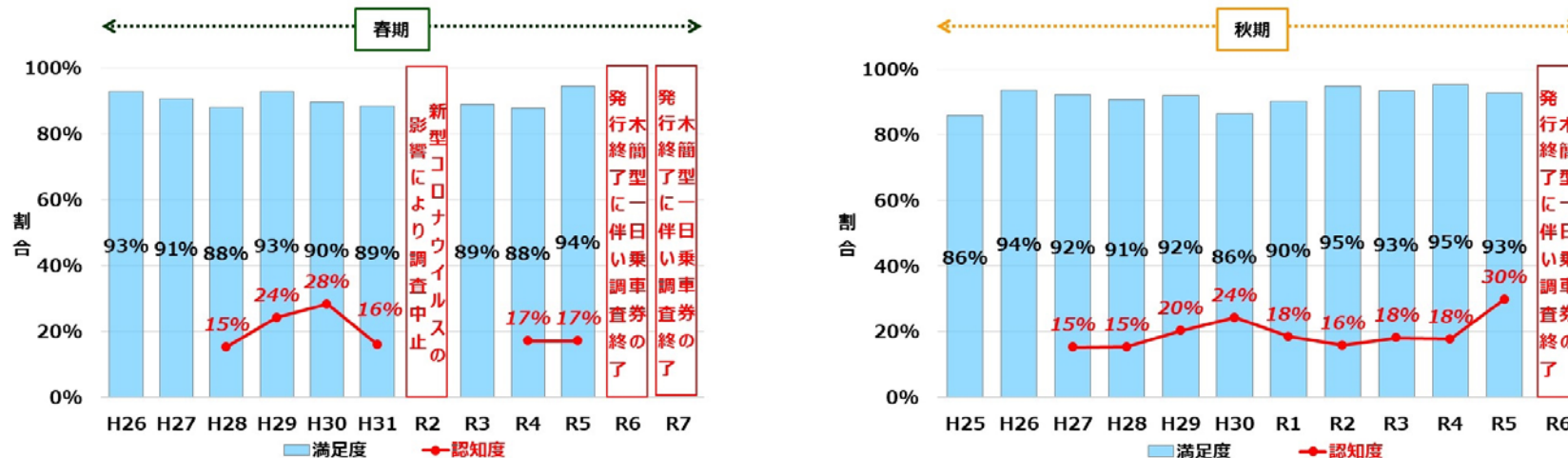


図. 木簡型一日乗車券の認知度・満足度

## モニタリング指標③：バスロケーションシステムのアクセス数

「ぐるっとバス」の見直しに伴い、「ぐるっとバスNAVI（バスロケーションシステム）」を終了。

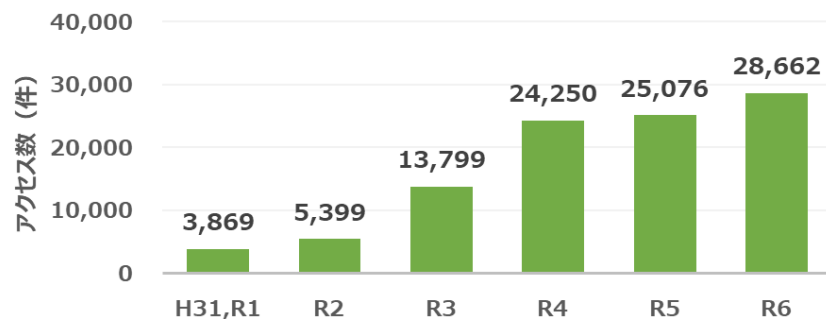
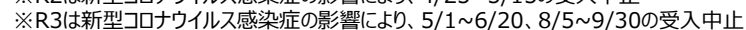


図. ぐるっとバスバスロケーションシステムのアクセス数

※各年1月～12月の合計値  
※H31,R1は4月～12月の合計値

令和7年5月の奈良公園バスターミナルの日平均利用台数は**134台/日**で、令和6年5月と同程度。



令和7年春期のP&R駐車場の日平均利用台数は**424台/日**で、令和6年春期より**増加**。

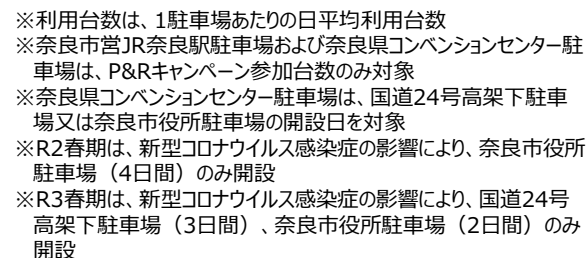


図. P&amp;R駐車場の日平均利用台数

## モニタリング指標②：P&amp;R駐車場の認知度と今後の利用意向

令和7年春期のP&R駐車場の認知度は**38%**で、令和6年春期より**増加**。今後の利用意向は**98%**で、**非常に高い割合で推移**。

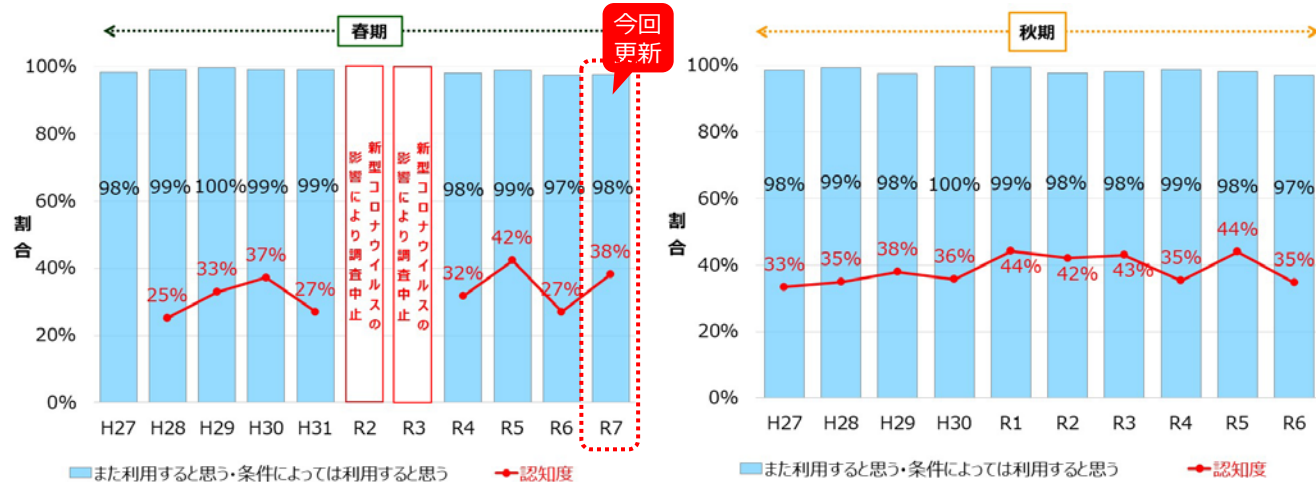


図. P&amp;R駐車場の認知度・今後の利用意向

## モニタリング指標③：帰宅車両の大宮通り経由率

油阪西交差点～第二阪奈道路の走行経路を分析した結果、大宮通りが**90%**、三条通りが**10%**で、三条通り経由率は令和6年春期より**2%増加**。

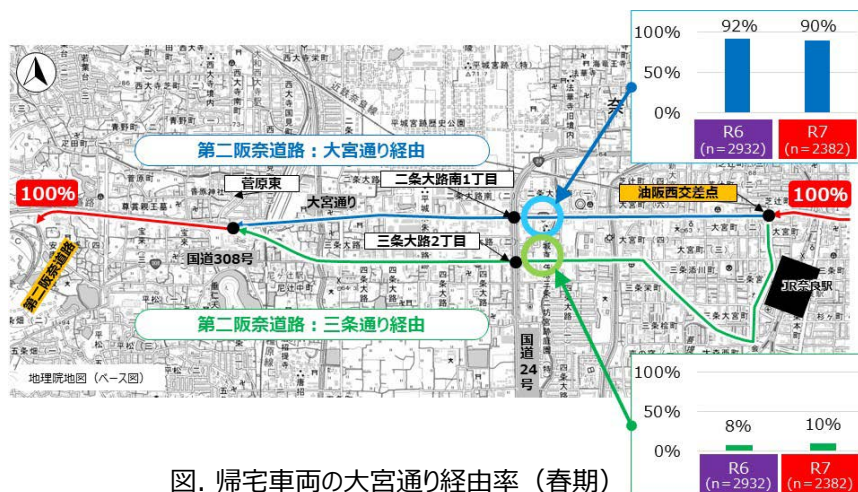


図. 帰宅車両の大宮通り経由率（春期）



### ＜施策5＞ 公共交通利用促進に資する効果的な広報＞

#### モニタリング指標①：ホームページアクセス数

令和7年4月～6月のホームページ「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の月平均アクセス数は**20,777回/月**で、令和6年4月～6月より**減少**。

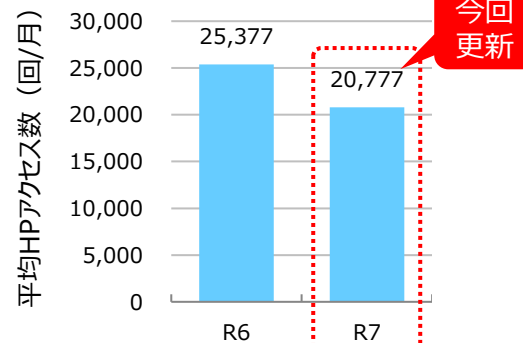
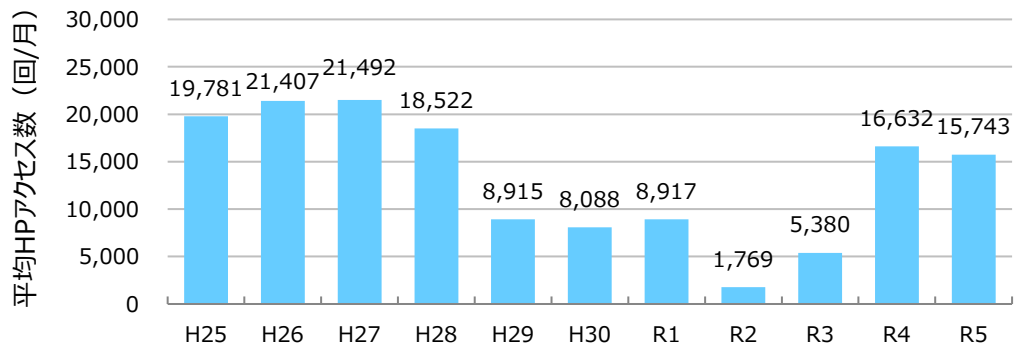


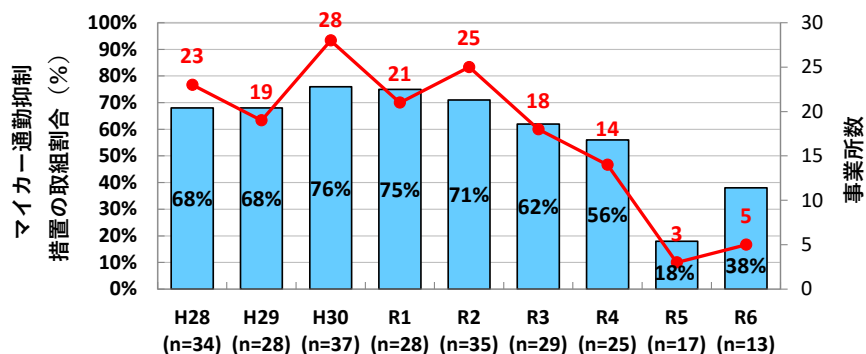
図. ホームページアクセス数（4月～6月）

※各年4月～6月の平均値  
※2023年7月1日よりGoogle AnalyticsからGA4(Google Analytics 4)に移行したため集計方法が異なる

### ＜施策6＞ モビリティ・マネジメントの実施＞

#### モニタリング指標①：マイカー通勤抑制措置の取組割合

令和6年のマイカー通勤抑制措置の取組割合は**38%**。



※「マイカー通勤者を抑制する措置を何かしていますか？」の設問に対する「実施している」事業所の割合  
※指標①の算出はマイカー通勤者0人の事業所や実施できない明確な理由があるなど、モビリティマネジメント実施対象外の事業所を除く

図.マイカー通勤抑制措置の取組割合

#### モニタリング指標②：エコ通勤優良事業所認証登録された事業所数

令和7年8月時点のエコ通勤優良事業所認証登録された事業所数は**2事業所**。

| 会社名・団体名    | 登録日        | 有効期限       |
|------------|------------|------------|
| 奈良交通株式会社本社 | 2010.3.31  | 2026.3.30  |
| 奈良市役所本庁    | 2022.12.26 | 2026.12.25 |

# 【参考資料】施策の実施状況

図. 貸し出しの様子



## 施策2) - 1 情報案内強化による乗り継ぎ利便性の向上

## 【1】施策の概要

- 鉄道駅や空港リムジンバス等からぐるっとバスへの円滑な乗り継ぎが可能となるよう、鉄道駅でのバス停の案内や、ホームページ（各種乗換案内サービス等）でバスルートなどの運行情報に関する案内を行います。

## 【2】施策の実施状況

- ホームページ「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」にて、主要バス停位置を掲載。



図. 主要バス停位置  
(HP「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」)

## 施策2) - 2 木簡型一日乗車券の発行

## 【1】施策の概要

- 奈良中心市街地における公共交通による周遊観光を促進するため、木簡型一日乗車券を製作・販売します。

## 【2】施策の実施状況

- 春・秋の観光シーズンに、バス1日乗車券「奈良公園・西ノ京世界遺産 1-Day Pass」を有料P&R駐車場（奈良県コンベンションセンター、奈良市営JR奈良駅駐車場）で無料配布。  
（「近鉄奈良駅」・「JR奈良駅」では奈良交通が通年で販売）
- ※木簡型一日乗車券の発行は令和5年度末で終了。



図. 奈良公園・西ノ京世界遺産1-Day Pass

## 施策2) - 3 バスロケーションシステムの運用

## 【1】施策の概要

- ぐるっとバスの現在地などが確認できるバスロケーションシステムを運用します。

## 【2】施策の実施状況

- 奈良公園ぐるっとバスおよび路線バスの現在地などが確認できる、奈良交通(株)の「奈良バスナビweb」のQRコードをバス停掲示物等に掲載。
- ※ぐるっとバスの見直しに伴い、「ぐるっとバスNAVI」（ぐるっとバスのバスロケーションシステム）の運用を終了



図. バス停掲示物

## 施策3) - 1 奈良公園バスターミナルの利用促進

### 【1】 施策の概要

- 奈良公園バスターミナルの交通結節点としての乗換利便性を向上させ、利用促進を図ります。

### 【2】 施策の実施状況

- 奈良公園バスターミナルの案内窓口で、利用者に対して観光や交通乗り換えについて案内



図. 奈良公園バスターミナル

## 施策4) - 1 P&Rの実施

### 【1】 施策の概要

- 奈良中心市街地への自動車の流入を抑制するため、国道24号高架下駐車場、奈良市役所駐車場、奈良市営JR奈良駅駐車場、奈良県コンベンションセンター駐車場でP&Rを実施します。

### 【2】 施策の実施状況

- 令和7年春期は以下の4か所でP&Rを実施
  - ・国道24号高架下駐車場、奈良市役所駐車場（4月26日～5月6日の土日祝）
  - ・奈良市営JR奈良駅駐車場、奈良県コンベンションセンター駐車場（5月3日～5月6日）
- P&R駐車場の開設にあわせて、P&R駐車場から奈良公園を結ぶ「P&Rシャトルバス」を運行



図. P&R駐車場マップ（令和7年春期）

## 施策4) - 2 分かりやすい駐車場案内の実施

### 【1】 施策の概要

- 道路交通の円滑化を図るため、誘導看板などによる駐車場への案内・誘導を実施します。

### 【2】 施策の実施状況

- P&R駐車場の誘導看板などを設置し、駐車場への案内・誘導を実施



図. P&R駐車場の誘導看板

## 施策4) - 3 帰宅車両の交通集中の緩和

### 【1】施策の概要

○帰宅車両の大宮通りへの交通集中を緩和するため、迂回誘導による経路分散や、時間分散を図ります。

### 【2】施策の実施状況

- 大宮通りから三条通りへの迂回を誘導する看板、夕方時間帯に大宮通りが混雑することを示す看板を設置
- 大宮通りと三条通りに設置したウェブカメラにより、リアルタイムの交通状況を「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」で配信
- 登大路駐車場利用者に、「帰宅時間分散チャシ」を配布



図. 迂回誘導看板

## 施策5) - 1 鉄道駅・高速SA/PAでの広報

### 【1】施策の概要

- 公共交通の利用促進を図るため、鉄道駅でチラシやポスターなどによる広報を実施します。
- P&R駐車場の利用促進を図るため、高速SA/PAでチラシやポスターなどによる広報を実施します。

### 【2】施策の実施状況

- 公共交通利用促進のポスターを作成し、大阪・京都・奈良のJR・近鉄各駅にポスターを掲示
- P&R駐車場のチラシ・ポスターを作成し、道の駅やSA・PAにチラシを設置、道の駅や商業施設にポスターを掲示
- 高速SAにおいてデジタルサイネージの放映



図. 公共交通利用促進のポスター（令和7年春期）



図. P&R駐車場のチラシ（令和7年春期）



## 施策5) - 2 観光パンフレットを用いた広報

## 【1】 施策の概要

- 観光パンフレットなどに道路混雑情報や公共交通の利用案内を掲載します。

## 【2】 施策の実施状況

- 「奈良公園ウォーキングマップ」に奈良公園ぐるっとバスの情報を掲載



図. 奈良公園WALKING MAP

## 施策5) - 3 ホームページの充実

## 【1】 施策の概要

- HP「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」の情報充実や利便性向上を図ります。

## 【2】 施策の実施状況

- 令和6年秋期から、トップページに固定メニューバーを追加
- 令和6年秋期から、全ページに「道路のライブカメラ」の固定バナーを追加
- 令和7年春期から、ホームページの操作性向上のため、グローバルナビゲーションを配置 (PCページのみ)



図. HP「奈良公園・平城宮跡アクセスナビ」

## 施策5) - 4 SNSを利用した広報

## 【1】施策の概要

○奈良中心市街地の渋滞状況や交通対策の情報発信を目的に、Twitter等のSNSを利用した広報を実施します。

## 【2】施策の実施状況

○X、LINE、Facebook等でP&R駐車場に関する情報を発信



図. 奈良県公式LINE



図. 奈良県公式X

図. 奈良県広報担当VTuber  
奈々鹿 公式X

## 施策6) - 1 モビリティ・マネジメントの実施

## 【1】施策の概要

○事業所に対して、「エコ通勤」に関するチラシの配布や、企業インセンティブとして「エコ通勤優良事業所認証登録」の情報を共有するなど、公共交通利用への意識転換を図ります。

## 【2】施策の実施状況

○奈良市内の事業所に対して、マイカー通勤の実情把握と「エコ通勤」の啓発のためのアンケートを実施予定

○事業所に対して「エコ通勤」に関するチラシの配布や、企業へのインセンティブとして「エコ通勤優良事業所認証登録」の情報も共有



図. 「エコ通勤」に関するチラシ