

# 奈良の魅力向上が加速！

令和7年11月21日  
奈良県知事 山下 真

# 未来への種まき

奈良県には、世界に誇る歴史文化遺産、豊かな自然や景観、大都市近郊ならではの利便性など多くの魅力があります。一方で、仕事と子育ての両立のしにくさ、道路などのインフラ整備の遅れといった早急に改善しなければならない課題も多くあります。

徹底した行財政改革とともに、「私立高校の授業料の実質無償化」や「不妊治療への助成」、さらには「ならの道リフレッシュプロジェクト」などのさまざまな新規事業に取り組み、県民の皆さんのが将来にわたり幸せに暮らしていく、そんな県づくりの種まきを行ってきました。

# 講演内容

1. 県民や事業者の安心と暮らしへの責任
2. 奈良県の子ども、若者の未来への責任
3. 豊かで活力ある奈良県を創る責任
4. 3つの責任をしっかりと果たすために

県民や事業者の安心と暮らしへの責任

# 安全・安心の確保

## 南部中核拠点（五條県有地）整備

- ・南海トラフ地震等の大規模災害時に、応援部隊や支援物資等を迅速かつ円滑に受け入れるため、南部中核拠点の整備を推進 R7年度中に先行整備を実施
- ・今後、支援物資保管庫や、駐機場、格納庫、給油施設等コアゾーン整備に併せて消防学校を一体整備予定



南部中核拠点先行整備（イメージ）

# 安全・安心の確保

## 消防学校移転整備を推進

- ・敷地面積が狭く老朽化し、十分な訓練が行えない現消防学校（宇陀市）を移転し、南部中核拠点（五條市）と一体整備予定

消防学校訓練施設イメージ



左から、消火訓練施設、水難救助訓練施設※、救助訓練棟※

※和歌山県消防学校パンフレット引用

# 安全・安心の確保

## 消防学校移転整備を推進

整備に向けた調査・検討のため、近畿で最も新しく、訓練施設の充実している和歌山県消防学校を視察



和歌山県消防学校を視察（令和7年7月）8

# 安全・安心の確保

## 近畿府県合同防災訓練

大規模災害発生時における広域的な防災体制の強化や、防災関係機関の連携強化等のため、緊急消防援助隊近畿ブロック合同訓練及び奈良県防災総合訓練を一体的に実施（令和7年10月25日・26日）



中高層建物救出訓練の様子  
(奈良県第二浄化センター)



閉会式の様子  
(奈良県第二浄化センター)

# 安全・安心の確保

## 新しい運転免許センター

- ・県民の交通安全拠点（高齢者講習実技指導コースの新設等）
- ・子ども連れから高齢者まですべての利用者に利用しやすい施設

（仮称）新第二庁舎の整備に向けた検討（白バイやパトカー隊などの移転）



# 安全・安心の確保



現在の運転免許センター視察状況（令和7年7月10日）

# 福祉の充実

## 介護予防の充実

高齢者が健康で生きがいをもって暮らし続けられるよう、市町村が行う介護予防の取組を支援

- ・ 地域活動事例の展開  
先進的な取組事例の普及や個別支援を実施
- ・ 地域支援事業交付金による財政支援



住民主体で行う「いきいき百歳体操」（大淀町）

# 福祉の充実

## 発達障害児（者）本人とその家族に寄り添い、 伴走する体制の充実

- 県発達障害者支援センターにR6に増員した相談員（7名）・地域支援マネージャー（2名）を継続して配置
- 乳幼児健診において発達特性を早期に把握し、支援するためのスキル向上を目的に市町村向け研修を実施



5歳児健診実施推進のための  
市町村向け研修の様子

# 福祉の充実

## 早期に適切な発達支援につなげる仕組みの構築

- 県総合リハビリテーションセンターにR 6に増員した小児科医師（常勤3名、非常勤2名）を継続して配置
- 発達障害医療を担える小児科医の育成のために専攻医（2名）を県総合リハビリテーションセンターで継続して受入れ
- 臨床心理士を市町村に派遣し、診断前のアセスメントを行うとともに保健師等への助言や家族支援を実施



県総合リハビリテーションセンター（外観）

# 医療の充実

## 新しい西和医療センターの早期移転・開院に向けて

### ○用地取得に向けた 関連手続きを実施

- ・地元説明、用地測量等
- ・関係機関との協議等

### ○今後、設計に着手 ・造成設計、建築設計 ・道路交差点設計



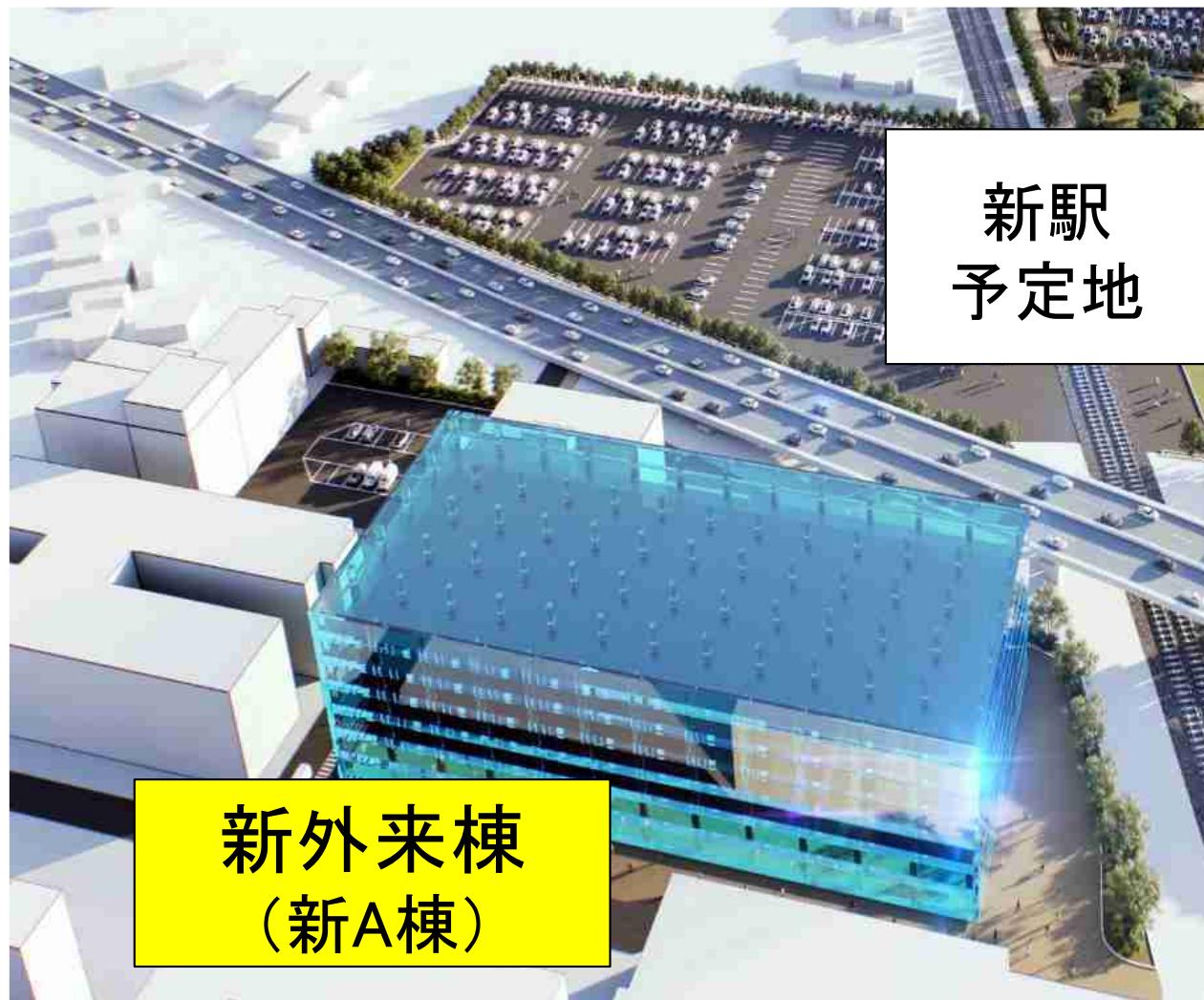
### 新しい西和医療センターは

- 災害拠点病院、第二種感染症指定  
医療機関の指定を目指す
- 屋上ヘリポートを備えた免震構造と  
する

# 医療の充実

## 県立医大の新外来棟整備

○老朽化・狭隘化の問題を抜本的に解決するために、令和13年度竣工を目指し、**新外来棟（新A棟）整備等を推進**



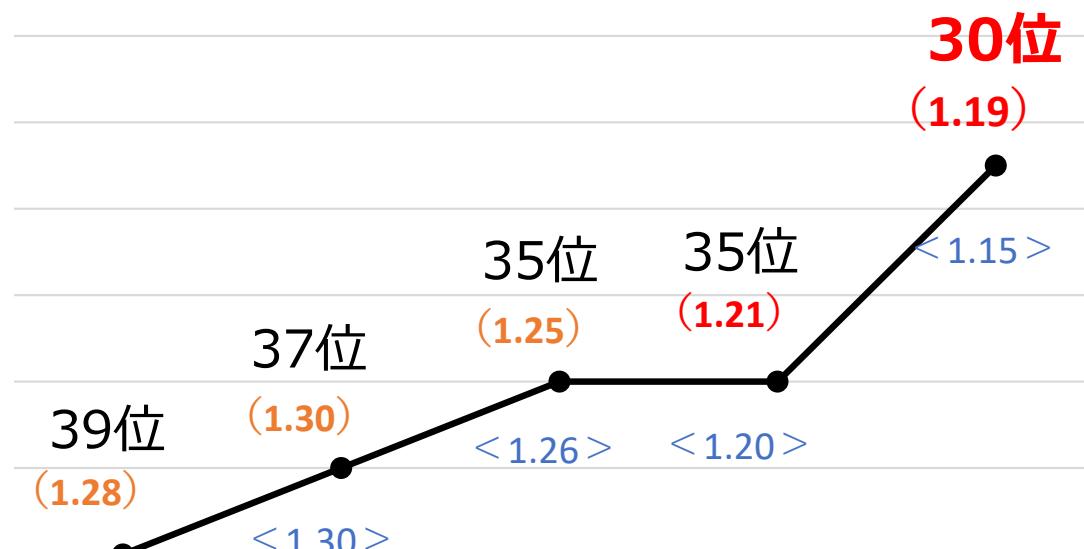
# 奈良県の子ども、若者の未来への責任

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

R 6年の奈良県の合計特殊出生率は1.19（全国1.15）で、R 5年以降は全国平均を上回っている。

全国順位は35位→30位に上昇

奈良県の全国順位の推移



( ) 奈良県の合計特殊出生率

< > 全国の合計特殊出生率

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

全国で3番目に減少幅が小さい

順位	都道府県	R 6	R 5	増減
1位	福井県	1.46	1.46	0.00
2位	鳥取県	1.43	1.44	▲0.01
3位	奈良県	1.19	1.21	▲0.02
3位	大分県	1.37	1.39	▲0.02
⋮				
	全国平均	1.15	1.20	▲0.05

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 保育士の処遇改善

保育人材の確保・定着を促進することを目的に、  
**令和6年度から、県独自の取組**として、民間保育所等に勤務する常勤の保育士等の給与加算を実施する市町村に対する補助制度を開始

- 対象市町村 : 民間の保育所等のある25市町村
- 補助対象経費 : 市町村が実施する給与加算に要する経費の1/2  
(上限：10,000円/人・月)

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 保育士の待遇改善

### 主な成果

#### ①県内就職率

保育士養成施設卒業者で県内保育施設に就職した人の割合



#### ③実施市町村数



令和7年度は全25市町村において取組予定

#### ②保育士年間平均給与



#### ④補助金支給者数



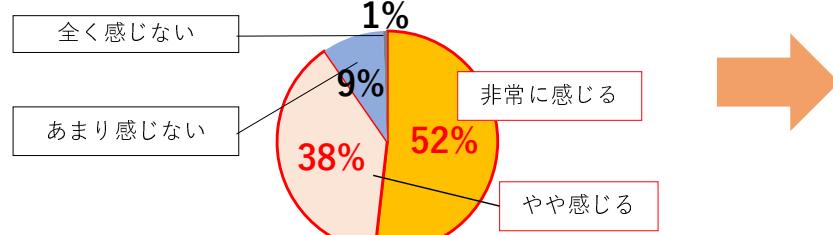
#### <主な要因>

中途採用の増加や、補助制度の適用を受けるため、パートタイム職員から常勤職員への雇用形態の変更等が増加したことによる。

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 保育士の待遇改善に係る対象施設からの意見

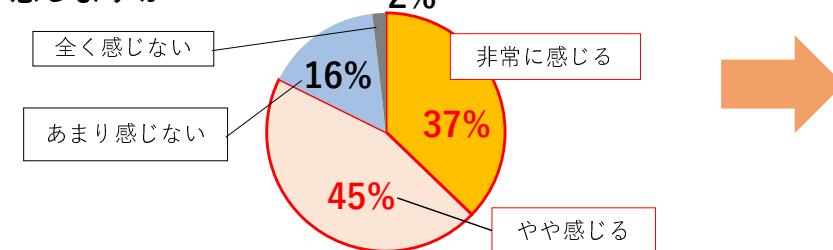
### 1 職員の給与・手当などの待遇に改善を感じていますか



待遇の改善を「非常に感じる」「やや感じる」が9割  
(主な意見)

- 職員の賃金改善に繋がっている
- 毎月の給与が増額されていることが明確に分かる

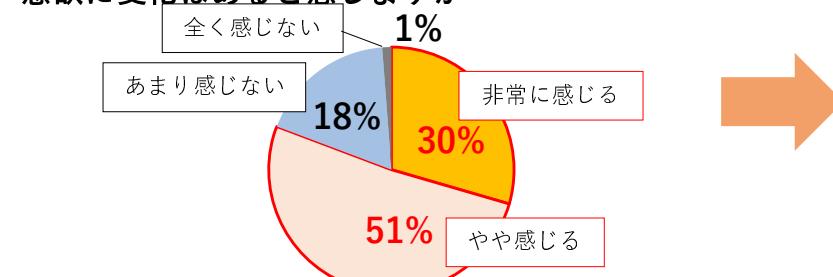
### 2. 職員の仕事にやりがいやモチベーションは向上したと感じますか



仕事のやりがいやモチベーション向上を「非常に感じる」「やや感じる」が約8割  
(主な意見)

- 社会的に保育士等の仕事が認められていると感じられる
- 職務リーダーとして仕事に対する姿勢が変化した
- 若い保育士も対象となることから働く意欲の向上に繋がっている

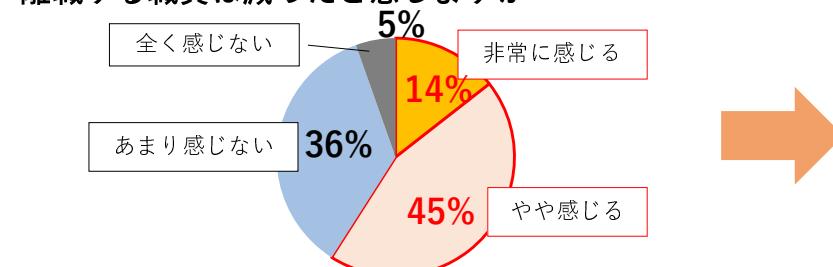
### 3. 職員が保育士等として今後も継続して働きたいという意欲に変化はあると感じますか



今後も継続して働きたいという意欲の変化を「非常に感じる」「やや感じる」が約8割  
(主な意見)

- 長期で働きたいという職員の意欲向上に繋がっている
- 处遇改善を理由に就職する保育士が増えた
- 雇用形態を非常勤から常勤に変更する職員が増えた

### 4. 紛職する職員は減ったと感じますか



離職する職員の減少を「非常に感じる」「やや感じる」が約6割  
(主な意見)

- 处遇改善がなければ保育士離れが加速していたと思う
- 紛職者が減り、復職者が増加したと感じる

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 保育士の処遇改善に係る5県共同政府要望

- 保育人材の確保に向けて、奈良県が中心となり、保育士が給与水準の高い大都市に流出するという共通の課題を持つ5県（奈良県・埼玉県・千葉県・和歌山県・佐賀県）が共同して、令和7年7月7日に要望書を提出。
- 保育士の給与の原資となる保育の公定価格の地域区分について、大都市圏と周辺地域との大きな格差を解消するよう求めた。

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 保育士の処遇改善についての政府要望



内閣府 辻 清人 副大臣に  
要望書を手交

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## ベビーシッターを利用した子育て支援の実施

- ・就労の有無にかかわらず、子育て家庭を支援するため、ベビーシッターの利用料助成を行う市町村に対し県が1／2を補助
- ・令和7年度は、7市町村が取組予定

補助対象サービス

(3歳未満対象)

育児支援



外出支援



(保護者が病院や買い物  
に行く際の付き添い等)

送迎支援



(園や習い事への送り  
迎え等)

家事支援



(炊事・洗濯・  
掃除等)

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 女性への有給インターンによる就労支援

子育て中など就労に踏み出せない女性に対して、有給インターンシップ等を実施、女性の正規雇用を目指す。

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 女性への有給インターンによる就労支援

### 【女性に対する支援】

- 有給インターンシップの実施
  - ・リスクリミングの提供
  - ・伴走支援、アフターフォロー
  - ・就業を希望する県内女性を対象にSNSを活用した情報提供

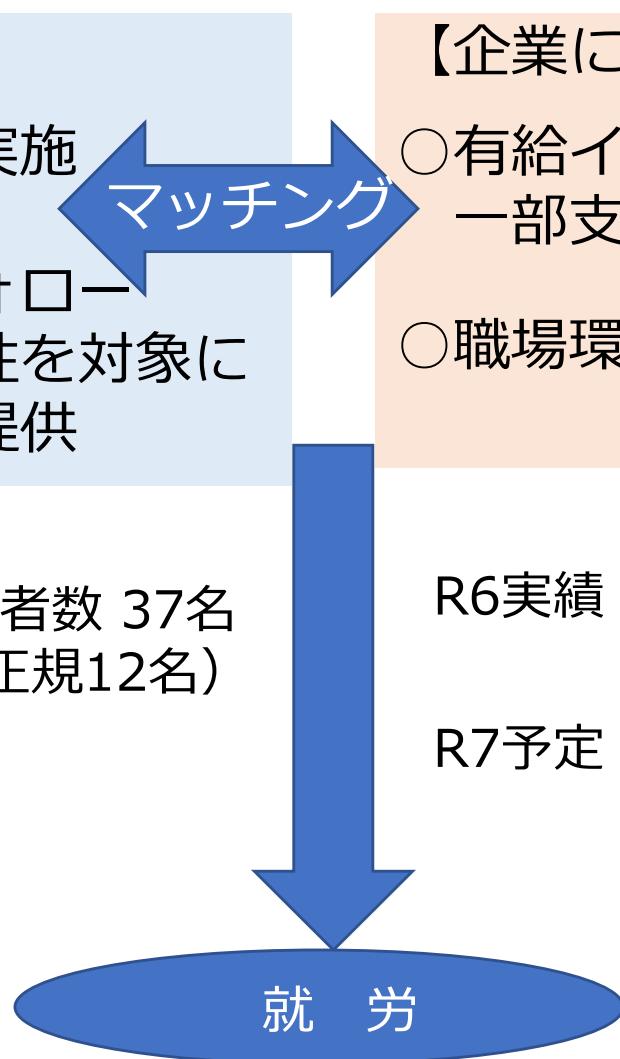
### 【企業に対する支援】

- 有給インターン受入にかかる人件費の一部支援
- 職場環境改善に向けたアドバイス

R6実績：インターンシップ実施者数 37名  
就職者数 27名（うち正規12名）

R6実績：職場環境改善 8社  
有給インターン受入企業数 25社

R7予定：有給インターン受入申込企業は職場環境改善に向けたアドバイスを受けることを必須（目標100社）



# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 不妊治療費助成を行う市町村への補助①

- ・不妊に悩む夫婦等の経済的・精神的な負担を軽減し、妊娠を望む全ての人が積極的に治療に取り組めるよう支援
- ・不妊治療費助成を行う市町村への補助を実施  
(R7~)

負担区分 県1／4・市町村1／4・自己負担1／2

県が補助制度を創設したことに伴い、

令和7年度から県内全市町村で助成事業を実施

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 不妊治療費助成を行う市町村への補助②

- 補助対象 ① 保険適用治療  
② 保険適用対象治療の回数制限を超えた治療（2回分）  
③ ①又は②と組み合わせて実施される先進医療

<不妊治療の全体像>

### 一般不妊治療 【保険適用】

生殖補助医療

- |                          |               |
|--------------------------|---------------|
| 対 保<br>象 陰<br>医 適<br>療 用 | <b>【保険適用】</b> |
|                          | 1) 採卵、採精      |
|                          | 2) 体外受精、顕微授精  |
|                          | 3) 受精卵、顕微授精   |
|                          | 4) 胚凍結保存      |

※年齢・回数制限あり（1子ごと）  
・40歳未満 通算6回まで  
・40歳以上43歳未満 通算3回

**【保険適用外】**  
回数制限の超過分

先進医療として認められている医療 【保険適用外】

\* 保険適用対象医療1)～5)に追加的に実施されるもの

先進医療として認められていない医療 【保険適用外】

補助対象

①  
②  
③

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## こども食堂のスタートアップ（開設）を支援

こどもにとって身近な居場所となり得る、**こども食堂の活動を広げる支援**として、企業版ふるさと納税を活用し、**新たにこども食堂を始める団体等に**  
**対する開設支援**を実施

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## こども食堂のスタートアップ（開設）を支援

### 内容

補助対象者 : 概ね 2か月に1回以上継続開催する  
**新設のこども食堂**

補助対象経費 : 新規開設のために必要な  
**業務用（大型）調理機器、家具、  
消耗品等の購入費用（上限200千円）**  
※小学校区未設置地区へ開設の  
場合は、上限300千円

補助件数 : 20件程度を想定  
(令和7年9月末現在：申請9団体)<sup>32</sup>

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## ヤングケアラーの早期発見に向けた体制を構築

- 家事や家族の介護などを過度に行っている  
**ヤングケアラー実態調査**を実施
- 調査により早期発見・把握したヤングケアラーについて、市町村や関係機関等につなぐ、**コーディネーターを新たに配置**（県社会福祉士会へ委託）し、支援につなげる体制を充実
- **相談窓口**の設置  
電話・SNSを活用したヤングケアラー相談窓口を新たに設置（R7.7.1～）

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 不登校の子どもへの支援

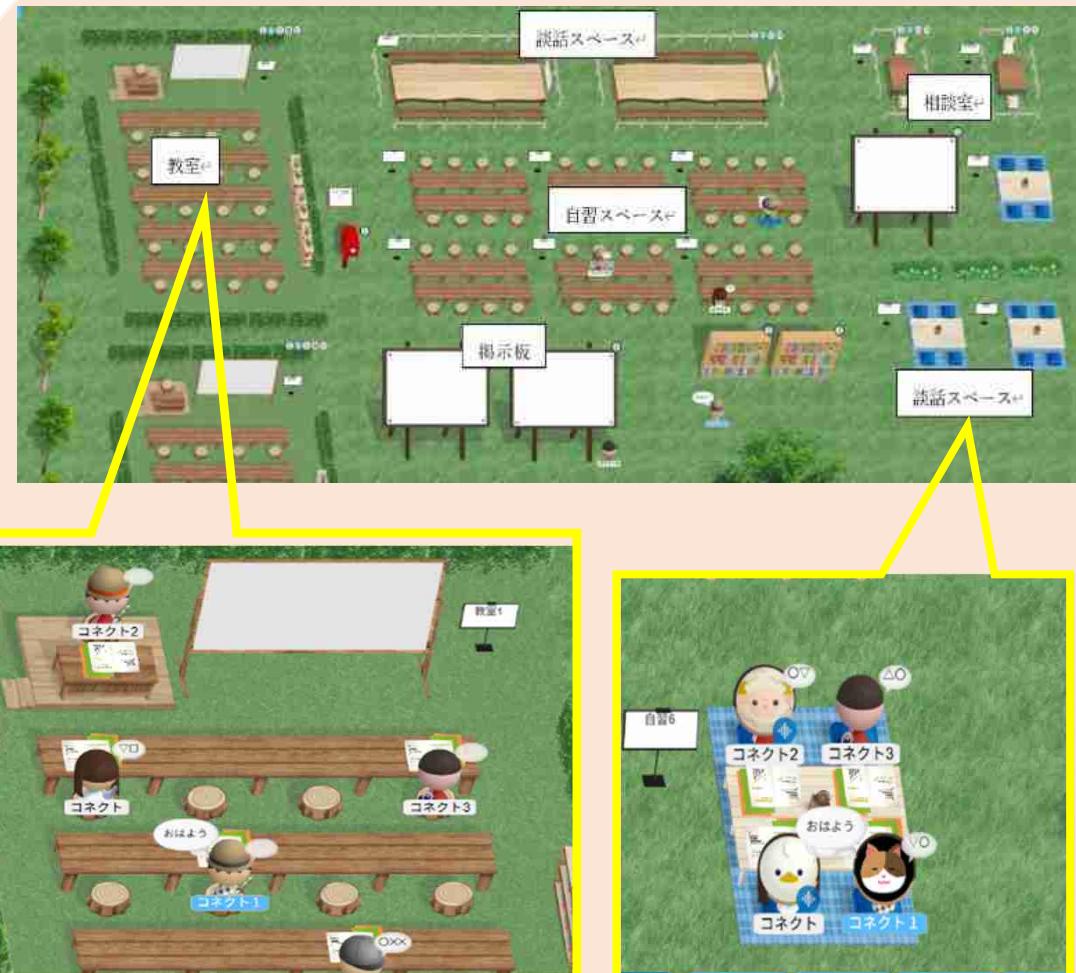
**公設フリースクール「ならコネクト」の整備**  
メタバース空間を活用したオンラインスクール「Cocoro キャンパス」を核とし、県立教育研究所の既存の相談機能や支援による、包括的な不登校支援を実施

## **誰一人取り残さない教育の推進**

多様な学びの場、居場所の確保による不登校支援

# こども・子育て支援の充実、女性活躍の推進

## 不登校の子どもへの支援



### オンラインスクール「Cocoro キャンパス」

いずれの支援機関にもつながらないまま、長期にわたる不登校状態にある児童生徒（小5～中3）対象

- ・アバターでの他者との交流機会を提供
- ・教員によるライブ授業と個に寄り添った支援
- ・デジタルドリル活用により、児童生徒自身のペースとスタイルに合った学習を支援

## 不登校の子どもへの支援

- ・スクールカウンセラーの充実

令和7年度、スクールカウンセラーを全公立小学校に配置拡充

→県内すべての公立小・中・義務教育学校及び県立学校への配置完了（小学校への配置 令和6年度 77校→令和7年度 178校）

- ・学習支援員の配置を大幅に増加 ※配置市町村  
(R5)14 → (R7)25 (後述)

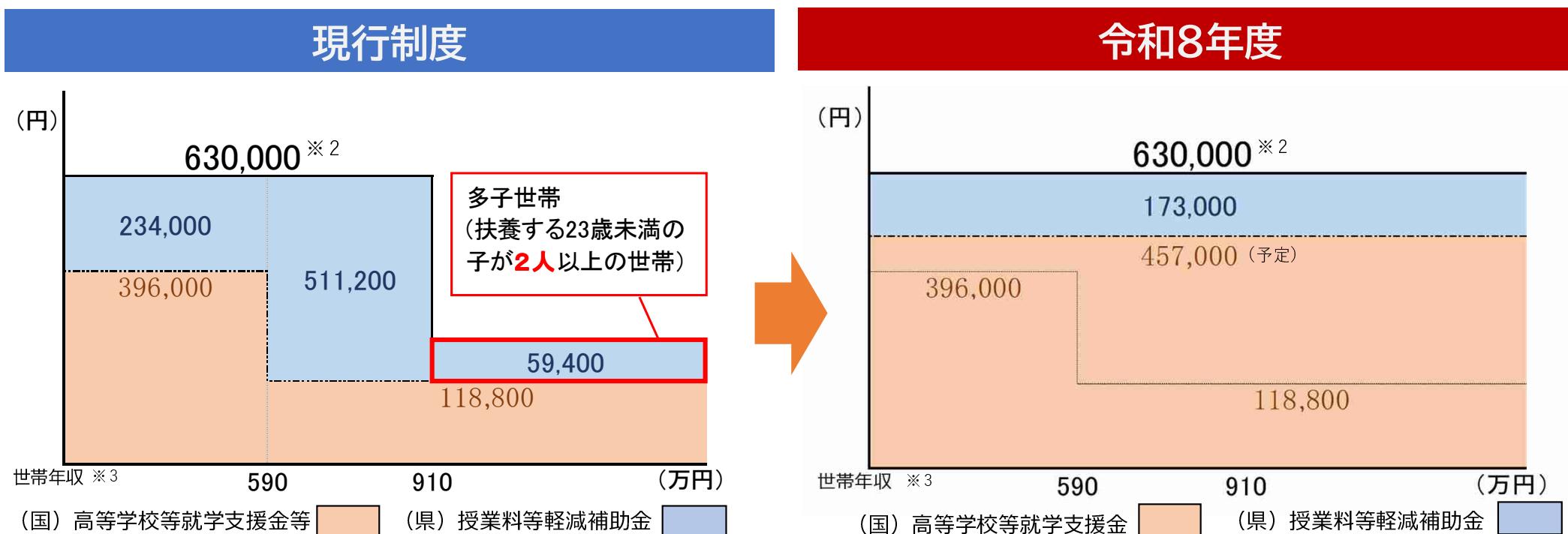
## 令和 8 年度以降の高等学校授業料等への支援

令和 6 年度から、県独自の高等学校授業料等への支援制度を大幅拡充

国の支援のさらなる拡充を前提として、令和 8 年度から所得制限を撤廃し、私学に子どもが通う全世帯に対して実質無償化を実施します。（公立はすでに今年度から完全無償化）

# 教育の充実

## (私立高等学校等※1 (全日制・定時制)の支援イメージ)



# 教育の充実

## 教員の負担軽減（教員業務支援員等の配置）

教員が児童生徒への指導や教材研究に力を注ぐことができるように、印刷物の準備やデータの入力などの事務的な業務を教員に代わって行います。

国の補助制度を活用し、地域等の人材を教員業務支援員として小・中学校に配置する市町村に対し、**令和6年度から従来の市町村負担分を県が補助**しています。

# 教育の充実

## 教員の負担軽減（教員業務支援員等の配置）

	配置市町村数	配置学校数	
R5実績	15団体	151校	全281校の54%
R6実績	34団体	246校	全279校の89%
R7申請	36団体	253校	全279校の91%
R5-R7の比較	+21団体	+102校	+37ポイント

〔R6年度配置団体の効果〕

33団体(97%)が、教員の在校等時間の縮減などの効果あり

(市町村からの事業実績報告書より)

# 教育の充実

## 学習支援員の配置

	配置市町村数	配置学校数	
R5実績	14団体	131校	全281校の47%
R6実績	27団体	222校	全279校の80%
R7申請	25団体	206校	全279校の74%
R5-R7の比較	+11団体	+75校	+27ポイント

〔R6年度配置団体の効果〕

**25団体(93%)が効果あり**

※効果 基礎的な知識・技術の取得、不登校児童生徒の減少 など

# 教育の充実

## ① 県立高校トイレピッカピカ 5カ年計画を推進

令和7年度は8校で洋式化・乾式化の工事を実施



改修後イメージ

# 教育の充実

## ② 特別教室、体育館への空調設備の設置

### 【特別教室】

- 稼働率の高い教室を優先して空調設備を設置（令和7年度は7校18室設置予定）

### 【体育館】

- 授業中等の熱中症対策のために空調設備を設置

（令和7年度：県立高校は全体設置計画作成、特別支援学校は4校に設置予定）



## ③ 県立学校の老朽化対策

- 屋上防水改修等の大規模な改修
- 教育環境改善のための修繕や備品更新等

豊かで活力ある奈良県を創る責任

# 脱炭素社会の実現

## 奈良県脱炭素・水素社会推進協議会設立

2050年の脱炭素社会の構築を目指し、脱炭素施策を推進する母体として、奈良県脱炭素・水素社会推進協議会を設立

活動内容：

- (1) 情報の共有・発信
- (2) 実践の促進
- (3) 普及啓発の促進

構成員：団体・企業・学識者・県会議員・国・県・市町村  
112者

# 脱炭素社会の実現

## 奈良県脱炭素・水素社会推進協議会設立



設立総会 (R7.7.29)

於：奈良県春日野フォーラム 蔦 46

# 脱炭素社会の実現

## みんなで減CO<sub>2</sub>プロジェクト（購買行動の脱炭素化・環境教育促進）

民間企業と連携協定を締結し、下記事業を実施

- ①ご家庭や店舗においてエコラベル※が付いた商品を探すことでの、エコラベルの意味を学ぶ学習キット「エコラベルハンター2025」を配信  
※環境に配慮した商品であることを伝えるマーク



# 脱炭素社会の実現

## みんなで減CO<sub>2</sub>プロジェクト（購買行動の脱炭素化・環境教育促進）

民間企業と連携協定を締結し、下記事業を実施

- ②脱炭素の「自分ゴト化」を目指し、身近なエコラベル付き商品に直接触れながら、買い物を通じた脱炭素行動について楽しく学ぶ出前授業を実施



出前授業の様子（下市町立下市あきつ学園）

# 工業・商業の振興

## 産業政策のパッケージ2025

### 1 人材確保の抜本的強化

- ①大都市圏での情報発信・相談拠点の設置、移住就労セミナー、プロモーションの充実強化



セミナーの様子

# 工業・商業の振興

## 産業政策のパッケージ2025

### 1 人材確保の抜本的強化

②中高校生に、県内企業の魅力を知ってもらうバスツアーを実施



バスツアーの様子

# 工業・商業の振興

## 産業政策のパッケージ2025

### 2 用地確保と先進的なグリーン化

#### 奈良県SDGs企業認証制度の創設

県内中小企業のSDGsに関連する取組状況の「見える化」を図り、取引や雇用面での企業価値の向上を後押しします。

(1) 事業活動において、SDGs 17 ゴールに繋がる取組を、「社会」「経済」「環境」の3分野から、**30項目**設定。

(2) **外部有識者による審査会**を設置し、企業の取組内容を審査。

(3) 企業の取組項目数に応じて、**2段階**で認証。

(アドバンス認証(20項目以上)／スタンダード認証(10～19項目)

(4) 認証企業に対し、**関係機関と連携**して「PR」や「資金」等を支援。



○ **認証対象者** 中小企業等経営強化法第2条第1項に規定する「中小企業者」

○ **認証期間** 認証日から起算して3年を経過した日以後の最初の3月31日まで（更新あり）  
※R7年度はR7年10月7日からR11年3年31日まで

○ **R7認証企業数** 122社・団体（うちアドバンス認証65　スタンダード認証57）

# 工業・商業の振興

## 産業政策のパッケージ2025

### 3 生産性向上と新規事業への強力な支援

#### 企業・宿泊施設の誘致

- ・企業や宿泊施設の誘致のため、引き続き東京・大阪でのセミナーを開催し、知事自ら奈良のポテンシャルや取組等についてアピール



セミナー会場の様子



知事プレゼンテーション

# 工業・商業の振興

## 産業政策のパッケージ2025

### 3 生産性向上と新規事業への強力な支援

#### 企業・宿泊施設の誘致

- ・県内へ立地する工場、研究所、宿泊施設等に対し補助金等により支援



株式会社日阪製作所（生駒市）



ノボテル奈良（奈良市）

# 工業・商業の振興

## 産業政策のパッケージ2025

### 4 行政対応の不満・ボトルネック解消

- ・県と企業をつなぐ専任担当者制「まいど！県庁です！」の実施  
　県職員が定期的に県内担当企業（116社）を訪問し、お困りごと等をヒアリング
- ・「CRM（顧客情報マネジメント）」システムの活用  
　タイムリーに県の施策情報等を伝える「まいど！奈良県産業部ニュース」の配信  
　配信内容：補助金・助成金の案内、イベント・セミナー情報、企業の募集案内 等
- ・県の企業支援施策の情報を集約した「まいど！奈良県企業支援がいど！」の発行

# 工業・商業の振興

## 産業政策のパッケージ2025

### 5 新たな成長のフロンティア（海外展開）

- ①奈良県海外展開サポートデスクによる支援  
(JETRO奈良事務所に設置)
- ②電子商取引を活用した海外展開に取り組む企業を支援
- ③権利保護・模造品対策のため、企業の外国出願を支援



海外展開サポートネットワーク開催のセミナーの様子 55

# 工業・商業の振興

## 産業政策のパッケージ2025

### 6 重点的な外国人材の呼び込み

- ①外国人支援センターを日曜日も開所（R7.4スタート）
- ②在住外国人コミュニティ活動支援補助金の対象を市町村などに加え企業にも拡大
- ③ベトナムの大学生をインターンとして県内企業で受入
- ④外国人留学生の県内企業への就労を支援



留学生の交流会の様子

# 工業・商業の振興

## 産業政策のパッケージ2025

### 7 企業価値を次世代につなぐ事業承継

- ・事業継続が難しい県内事業者に対し、第3者承継（M & A）を通じた円滑な事業承継を行うために必要な経費を補助



事業承継・引継ぎ支援センターでの相談の様子

# 工業・商業の振興

## シニア起業セミナー

【プレセミナー】※参加人数：39名

- ◆日時：7月24日（木）18:30～21:00
- ◆内容：人生100年時代の**起業という選択肢**
- ◆対象：「起業とは何か」といった基本的な考え方を学びたい方
- ◆場所：奈良商工会議所会館（奈良市西大寺南町8番33号）
- ◆講師：iiful株式会社 代表取締役 石川 聖子氏



プレセミナーの様子

# 工業・商業の振興

## シニア起業セミナー

【本セミナー】※申込多数により、早期締切

◆開催日・内容（各回18:00～21:00）

①第1回：9月 8日（月）「シニア起業の**基本とマインドを学ぶ**」※参加人数：37名

第2回：10月 6日（月）「経験を活かした**ビジネスのタネを探る**」※参加人数：37名

第3回：11月10日（月）「**ビジネスモデルと実行計画**をつくる」

第4回：12月 8日（月）「実行計画の**発表とネットワークづくり**」

②12月15日（月）**起業経験者との交流会** ※本セミナー受講者に参加いただくもの。

◆対象：県内で起業や定年後のキャリアチェンジをお考えの方

◆場所：奈良商工会議所会館（奈良市西大寺南町8番33号）

◆講師：iiful株式会社 代表取締役 石川 聖子氏

プレセミナー、本セミナーとともに、  
**50歳以上**の方が対象です。

# 工業・商業の振興

## シニア起業支援金

- 【対象】
- ・県内で事業実施期間内に個人事業の開業届出もしくは法人の登記を行い、事業を開始すること。
  - ・地域課題の解決に資する事業であること。
  - ・デジタル技術を活用した事業であること。

【支援内容】

①**補助金の交付**（交付決定日～R8/2/27までに支払が完了した経費が対象）

補助上限額：最大200万円（補助率：補助対象経費の2分の1以内）

補助対象経費：起業に必要な経費

②**専門家による個別の相談支援**（伴走支援）

【採択結果】

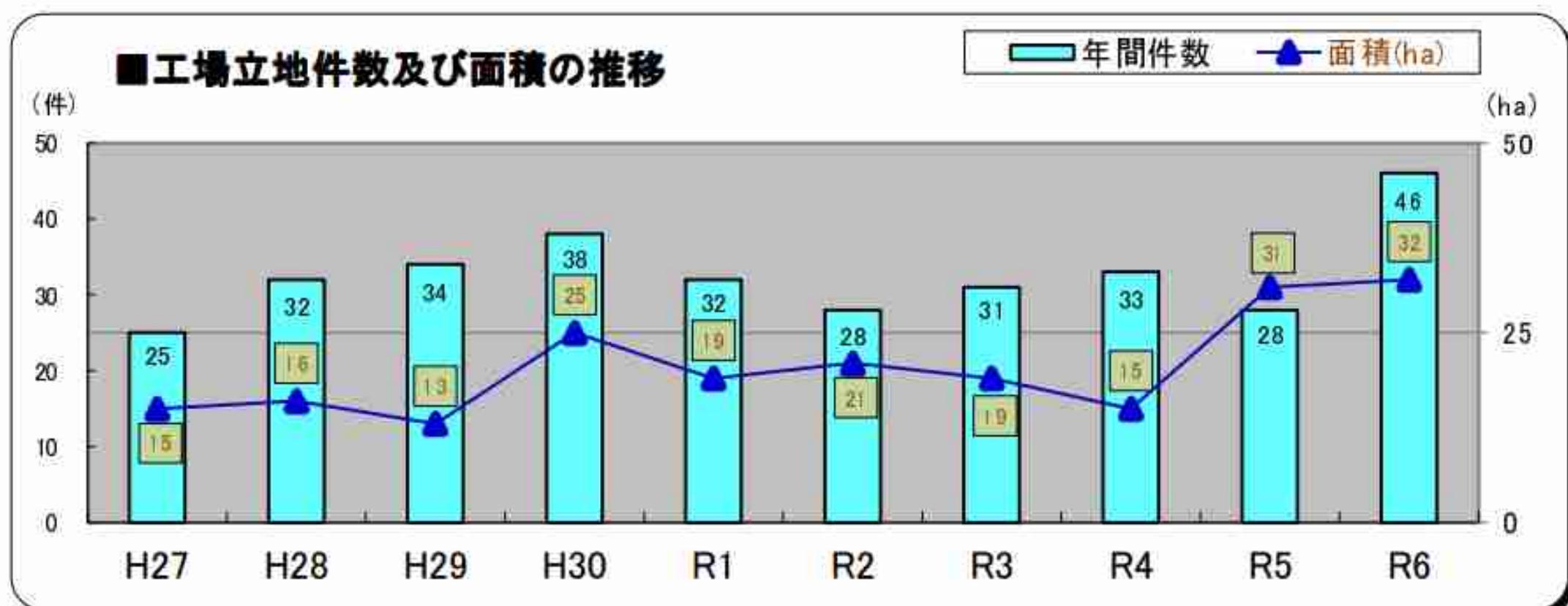
採択者数：**2者**（採択枠：2枠）

応募総数：15者

シニア起業支援金は  
**55歳以上**の方が対象です。

# 工業・商業の振興

令和6年の工場立地件数は**46件**（前年比+8件増）で、**全国6位**（前年11位）。ここ10年で最も多い結果になりました。



経済産業省資料より抜粋及び加筆

# 工業・商業の振興

令和6年度に県外から県内に本社移転した企業は168社で、県外への転出が128社でした。  
2年ぶりに転入超過となりました。

## 奈良県 転出入状況 年度推移

	令和4年度	令和5年度	令和6年度
転入	149	134	168
転出	102	138	128
転入-転出	47	△4	40

参考：株式会社東京商リサーチ

『奈良県の都道府県を跨ぐ企業の本社移転は296社2年ぶりに転入超過に転じる  
～2024年度「本社機能移転状況」調査～』をもとに奈良県で作成

# 工業・商業の振興

## 奈良スタートアップ・プログラム

### 取組の方向性

- 奈良発のスタートアップのロールモデルを産み出す
- 産学官とスタートアップの連携を促進する
- 未来の起業家育成のためのアントレプレナーシップ教育／起業家教育

「学」  
(大学・高専等)

### ①大学発スタートアップの創出・成長促進

県内大学等に対し、研究成果の事業化に向けた研究・試作品作成等を支援

### ②「学」(研究)と企業の事業共創

事業化可能性のある研究シーズ・アイデアを発掘して企業とつなぎ、社会実装に向けた共同研究を支援

スタート  
アップ

### ④奈良発スタートアップの成長促進

機運醸成・マッチング機会の提供により、スタートアップからの公共調達を促進

県内企業等と連携した伴走支援等

### ⑤起業人材の育成

起業意欲ある若者を県内に呼び込み、定着を促進

「産・官」  
(県内企業・行政)

新規事業開発を目指す県内企業に対し、社内ベンチャーが生まれる環境の整備を支援

若者・大学生  
(起業予備軍)



奈良スタートアップの集い2023

# 工業・商業の振興

令和6年に県内で新設された法人997社のうち、**30代の起業者が28.6%**を占めました。

新設法人 経営者年代別割合

年齢	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年
50代	25.9%	27.1%	20.5%	7.1%
40代	32.9%	31.4%	33.3%	28.6%
30代	8.2%	18.6%	25.6%	28.6%

参考：帝国データバンク『奈良県・2024年「新設法人」動向調査』をもとに  
奈良県で作成

# 観光の振興

## 海外でのトップセールス

国連世界観光機関（UN Tourism）本部を訪問し、より一層の連携を深め、国際会議誘致に向けた働きかけを行った。また、現地視察及びヒアリング調査等を行い、国際会議情勢について情報収集を実施した。



国連世界観光機関（UN Tourism）本部訪問時の様子。

# 観光の振興

## 海外でのトップセールス

フランス・パリのユネスコ本部で開催された「日本へのクリエイティブな旅展2025」に出展。「飛鳥・藤原の宮都」の世界遺産登録（予定）に向けた当該エリアの魅力発信、奈良の名産品や伝統工芸品（日本酒、お茶、書等）のPRを実施した。



UNESCO加盟国代表部大使やユネスコ役員など招いたオープニングセレモニーでの鏡開きの様子。



知事によるVIPへのギャラリートークの様子。

# 観光の振興

## 海外でのトップセールス

ドイツ・ミュンヘン市の旅行事業者に向けて、トップセールスを実施し、県の魅力を紹介しました。



開催日：令和7年5月19日  
場 所：ドイツ・ミュンヘン市

# 観光の振興

## 海外でのトップセールス

ベトナム・ホーチミン市の旅行事業者を対象としたトッププロモーションを実施し、県の魅力を紹介しました。



開催日：令和7年6月2日  
場 所：ベトナム・ホーチミン市  
参加事業者数：11社

# 観光の振興

## 海外でのトップセールス

ウズベキスタン・タシケント市の旅行事業者を対象としたトッププロモーションを実施し、県の魅力を紹介しました。



開催日：令和6年10月29日  
場 所：ウズベキスタン・タシケント市  
参加者数：約30名

# 観光の振興

NHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」を契機として、関連市町村を含めたプロモーションを実施します。

## NHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」概要

タイトル：「豊臣兄弟！」  
放送開始：令和8年1月

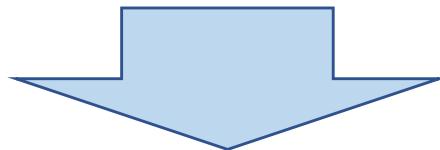
強い絆で天下統一という偉業を成し遂げた  
豊臣兄弟の奇跡——  
夢と希望の下剋上サクセスストーリー。

主人公：豊臣秀長（豊臣秀吉の弟）  
想定される奈良県内の主なゆかりの地：  
大和郡山市、宇陀市、高取町

# 観光の振興

## 奈良県と大河ドラマ

- ・奈良県が舞台となる大河ドラマは、1971年「春の坂道」以来**55年ぶり**。
- ・2025大阪関西万博が終わり、奈良県にとって次なる誘客につながる大きなチャンス。



**2026年NHK大河ドラマを活用した  
誘客促進事業を展開**

# 観光の振興

## 奈良県大河ドラマ『豊臣兄弟！』観光推進協議会

### 目的

令和8年に放映予定の大河ドラマ「豊臣兄弟！」で奈良県が主要舞台となることを機に、地域の観光振興と活性化を目指す。

### 構成

奈良県、大和郡山市、宇陀市、高取町、桜井市、県ビジャーズビューロー、各市町村の観光協会・商工会、交通事業者(JR西日本、近畿日本鉄道、奈良交通)

### 主な取組

- ・ 地域の機運醸成、誘客のためのコンテンツづくり
- ・ 県内外イベント等への出展
- ・ 地域内周遊の促進

# 観光の振興

## 奈良県大河ドラマ『豊臣兄弟！』観光推進協議会

### ○協議会の設立記念セレモニーを開催



(右から)

金剛 宇陀市長  
山下 奈良県知事  
吉岡 里帆 さん (秀長の妻役)  
八津 弘幸 さん (脚本家)  
上田 大和郡山市長  
中川 高取町長

令和7年5月29日 奈良県コンベンションセンター

# 観光の振興

大河ドラマを契機として、県中南部を含む県全域への誘客を促進

〈事業概要〉

令和7年度（ビフォー大河）の取組内容

SNSや特設サイトを活用した情報発信

パンフレットおよび特設サイトの作成と情報発信

大河ドラマをきっかけとした観光消費額増に向けた取組

お土産もの開発支援のためのセミナーを実施

関連府県と連携した取組

奈良県・愛知県・滋賀県が連携した広域周遊企画の展開  
(3県周遊スタンプラリーなど)

# 観光の振興

大河ドラマを契機として、県中南部を含む県全域への誘客を促進

〈今後の展開〉

令和8年度（大河イヤー）

ゆかりのスポットを中心とした**県内周遊の促進**

ゆかりの地を訪れる**旅行商品**や**体験プラン**の案内

**交通事業者と連携**した誘客・周遊企画の展開

# 観光の振興

大河ドラマを契機として、県中南部を含む県全域への誘客を促進

令和9年度（アフターダラマ）

秀長、城、歴史をテーマとした  
地域プロモーションの継続

# 観光の振興

## 奈良公園ナイトタイムエコノミー推進事業

奈良県観光戦略本部が掲げる“観光消費額増加及び宿泊者数増加”を目的として、奈良公園の歴史的・文化的特性及び市街地に近い地理的特性を活かした体験と地域経済がリンクする仕組みを構築し、ナイトタイムにおける新たな価値を創出する。

# 観光の振興

## <現状>

世界遺産「古都奈良の文化財」における奈良公園周辺には、多数の国内外の観光客が来訪し、集中。



## <今後>

奈良公園及び周辺地域の魅力を活用し、滞在時間の延長や夜間の周辺地域への経済的な波及効果を高めたい。



# 観光の振興

## <令和7年度の取組>

### (1) バスターミナル2階の店舗整備

- バスターミナル2階に酒の販売、飲用が可能な店舗を設置（10月1日開店）



### (2) ナイトミュージアムの実証実験を実施

- 奈良国立博物館や奈良県立美術館の夜間開館により、「奈良ファン」への高付加価値体験を提供

### (3) 奈良の夜の魅力をPRする動画を作成し、発信を強化

- OTAと連携し「奈良の夜ブランディング」ターゲティング広告動画を展開
- 「奈良の夜の飲食店紹介動画」・「奈良のナイトタイムの過ごし方動画」を、サイネージやSNS等、県の有する広報媒体で展開

## NARAMILE

### コンセプト

- ①日本酒と奈良の魅力の融合
- ②常に新しい奈良の魅力を発信



# 観光の振興

## 奈良県観光データポータルサイト「みるなら」

県内観光事業者・団体、自治体等がエビデンスに基づく事業展開を実施できるよう、  
国、県、民間機関等が有するデータを「見やすい」「使いやすい」形にまとめたポータルサイトを、令和7年1月24日に公開。

観光客動態調査や宿泊統計調査などの各種調査結果に加えて、クレジットカード利用実績・人流などのデータを「一元的に集約」し、「分析」した上で掲載。

The screenshot displays the homepage of the 'mirunara' portal. At the top left is the site's logo with a deer icon. A banner at the top right indicates the site has received the 'GOOD DESIGN AWARD 2025年度受賞' (Good Design Award 2025). The main visual is a photograph of two deer grazing in a lush green forest. Below the photo, the text 'ひと目でわかる観光データ' (Tourism data you can understand at a glance) and the 'mirunara' logo are centered. To the left, a sidebar lists categories like '奈良' (Nara), '観光客の特徴と数は?' (What are the characteristics and number of tourists?), '観光客の観光目的は?' (What are the purposes of tourism for tourists?), '観光客の滞在期間は?' (What is the duration of stay for tourists?), and '観光客の消費動向は?' (What is the trend of consumption for tourists?). To the right, there are vertical columns for '最新記事' (Latest articles), 'お問い合わせ' (Inquiry), and 'お問い合わせ' (Inquiry) again. A 'CHECK!' button is also visible.

# 観光の振興

## 奈良県観光データポータルサイト「みるなら」

観光客の需要動向の把握、料金設定や販促ターゲット設定などの施策立案、ガイドの質向上などに役立てていただいています。

### 利用者の声

来訪者的人流や宿泊統計を一元的に確認でき、料金設定や販促ターゲットの見直しをデータで裏づけられる点が助かります。

自社データと照合することで、当社の強み・弱みが明確になり、国内・インバウンド別の宿泊者数分析も需要動向の把握や施策立案に役立っています。

県内  
宿泊事業者

県内  
ガイド事業者

インバウンド旅行者を案内する際、観光目的や来訪者インタビューのデータを活用でき、ガイドの質向上に役立っています。

今後は、より多様なデータ分析や現場の意見を反映し、旅行者ニーズを的確に捉える取り組みに期待しています。



令和7年10月15日に、2025年度グッドデザイン賞を受賞

# 観光の振興

## 1. 大阪・関西万博を契機として奈良県の魅力発信

### • ALL NARA MARKET

開催期間：令和7年4月15日～26日

開催場所：関西パビリオン多目的エリア

催事内容：  
①市町村等PRブース  
②万博BENTO企画  
③観光・歴史文化関連展示

#### [実施報告]

12日間で約5万人が来場者を記録



山下知事・吉村  
大阪府知事視察



エリア内の様子 83

# 観光の振興

## 1. 大阪・関西万博を契機として奈良県の魅力発信

### ・ ALL NARA FESTIVAL

開催期間：令和7年5月27日～29日

開催場所：EXPOアリーナ(Matsuri)

催事内容：① メインステージ

(県無形文化財の祭等を披露)

② サテライトステージイベント

③ 奈良の食・酒・工芸フェス

④ 奈良の木茶席・燈花会

[実施報告]

3日間で約5万3千人の来場者を記録



オープニング  
セレモニー



春日若宮おん祭

# 観光の振興

## 1. 大阪・関西万博を契機として奈良県の魅力発信

### ・ ALL NARA HARMONY

開催期間：令和7年9月12日～25日

開催場所：「Dialogue Theater  
-いのちのあかし-」森の集会所

催事内容：①市町村等PRブース  
②万博ピアノ企画  
③市町村PR映像放映

[実施報告]

14日間で約9万7千人の来場者を記録



# 観光の振興

## 2. オープンファクトリーの推進及び誘客・周遊促進

- ①クラフトフェアの開催に合わせ、ものづくり現場を見学、体験してもらう  
オープンファクトリーの取組を推進
- ②大阪・奈良間や県中南部を巡るデジタル周遊バス、AIを活用し個々のニーズに  
合わせた旅のプランを作成するWEBアプリ「ならいこ」による誘客・周遊促進

<オープンファクトリーの様子>



# 観光の振興

## 3. 未来を担う子どもたちを大阪・関西万博へ招待

校外学習で大阪・関西万博を訪れる県内小・中・高等学校等に対して、入場料を助成。

○県内131校が参加（令和7年9月末現在）



大阪・関西万博会場での  
校外学習の様子

## 海外OTAを活用したプロモーション

2025年大阪・関西万博を契機に本県への宿泊を促進するため、海外の宿泊予約サイト（OTA）を活用したプロモーションを実施

- Expedia (R6.12月～R7.5月実績)  
宿泊予約額 \$ 779,157 (約115百万円)  
**※対前年同期比 24%増**
- Tripadvisor (R7.3月～8月実績)  
体験コンテンツ予約数 5,012件  
**※対前年同期比 182%増**

# 観光の振興

万博の商機をうまく利用し、恩恵を受けています。

○万博に対して何らかの取組を実施したと回答した企業  
(全国平均3.0%)

大阪府 (8.7%) 、 奈良県(8.1%)、 兵庫県 (5.8%)

○万博に良い影響を受けていると回答した企業

奈良県(13.5%) 、 大阪府 (11.8%) 、 兵庫県 (6.3%)

(参考：東京商工リサーチ『TSRデータインサイト』をもとに奈良県で作成)

# 観光の振興

大阪・関西万博とあわせて滞在したスポットランキングにて、  
奈良公園が1位

大阪・関西万博とあわせて滞在したスポットランキング

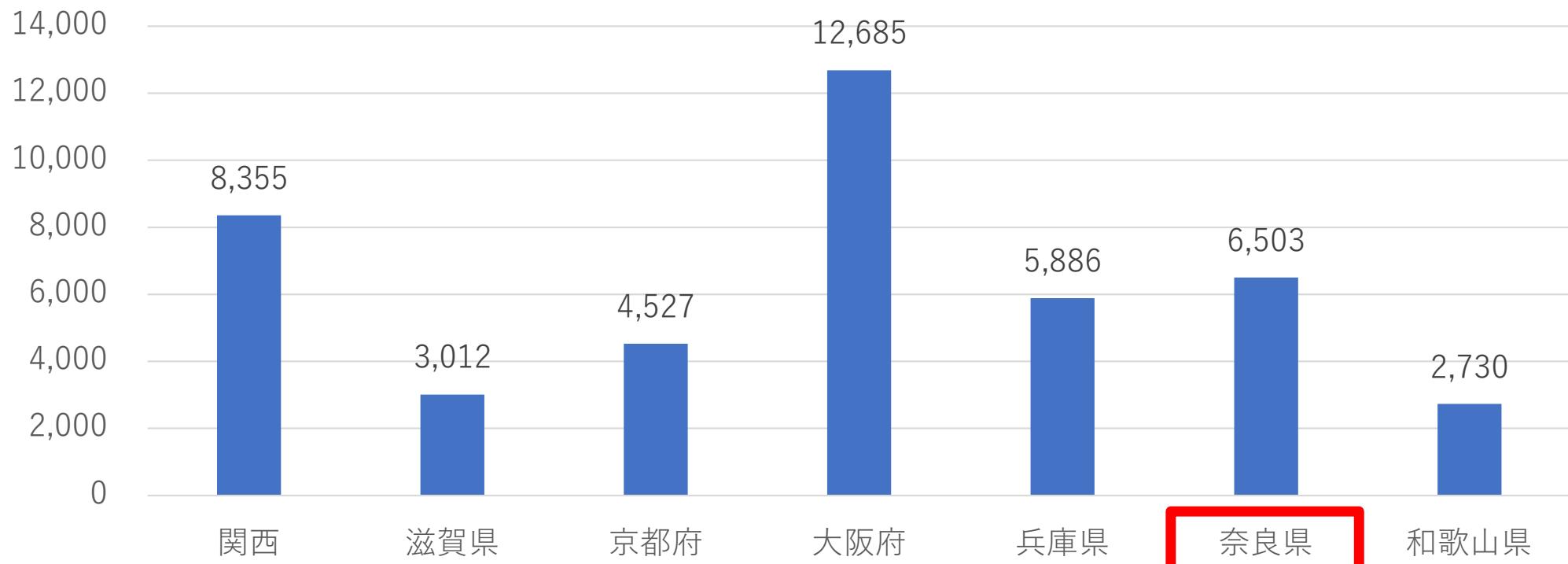
順位	スポット名称	都道府県	市区町村
1	奈良公園	奈良県	奈良市
2	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	大阪府	大阪市此花区
3	大阪天守閣	大阪府	大阪市中央区
4	清水寺	京都府	京都市東山区
5	伏見稻荷大社	京都府	京都市伏見区

(参考：株式会社ナビタイムジャパン『訪日外国人旅行者の大阪・関西万博の滞在・来訪動向を分析 滞在データから、来訪者の行動（時間帯・パビリオン・交通利用）、周遊状況を分析』をもとに奈良県で作成)

# 観光の振興

居住地別の人ロ 1 万人あたり万博来場者数は奈良県が 2 位

居住地別の人ロ 1 万人あたり万博来場者数



(参考：三菱 UFJ リサーチ&コンサルティング株式会社『【速報】 2025 年大阪・関西万博の来場者分析（国内居住者）—携帯電話位置情報データによる分析—』をもとに奈良県で作成)

# 食と農の振興

## 日本ミシュランタイヤ株式会社と意見交換

「ミシュランガイド奈良2025」の全世界への公表に伴い、日本ミシュランタイヤ株式会社の執行役員が来訪。

奈良は、志ある料理人が地域の食材を使い独自の食文化を育んでいることが高く評価されているとの報告を受け、意見交換を行った。

