

令和7年12月18日
広報広聴課

プロポーザル選定結果

業務名：県政スポットCM制作業務

最優秀提案者：株式会社エキスプレス 代表取締役 大富 國正
大阪府箕面市船場東1-15-31

【審査結果】

令和7年12月17日、応募4者を対象にプレゼンテーション審査を実施し、最優秀提案者を決定しました。

評価項目	評価の詳細	評価点数			
		提案者 1 (株)エキス プレス	提案者 2	提案者 3	提案者 4
①業務理解度 (100点)	業務の趣旨を理解し、コンセプトが的確であるか。	44	40	40	38
	奈良県広報としての品位を保つ内容となっているか。	42	36	38	38
②企画力 (300点)	県民全体をターゲットとし、アイデアや表現力が豊かで訴求力のある内容となっているか。	63	48	63	57
	【児童虐待防止】 児童虐待防止のため、県民に行動してほしいこと(189への連絡、家庭での不安や子育ての悩みに関する相談)が十分に伝わる内容となっているか。	60	51	45	51
	【災害に備える自主防災】 災害への備えの重要性が十分に表現されており、実際に備えを促すための具体的な内容が示されているか。	57	54	60	48
	【認知症の方も安心して暮らせる奈良県を目指して】 認知症の当事者の声から認知症の方が感じていることや必要としていることが伝わるよう表現されており、「認知症の方の声を大切にし、誰もが孤立せず、県民一人一人が共に支え合い、安心して暮らせる奈良県を目指す。」という奈良県の目指す姿が十分に伝わる内容となっているか。	60	51	51	54
③業務実施体制 (50点)	・業務を円滑に実施するための体制を有しているか。	18	17	18	17
	・業務スケジュールが明確で実現可能であるか。	17	17	17	19
④経費妥当性 (50点)	・見積もりの価格点	20	20	20	20
	・見積の内訳が妥当であるか。	10	10	10	10
合計		391	344	362	352