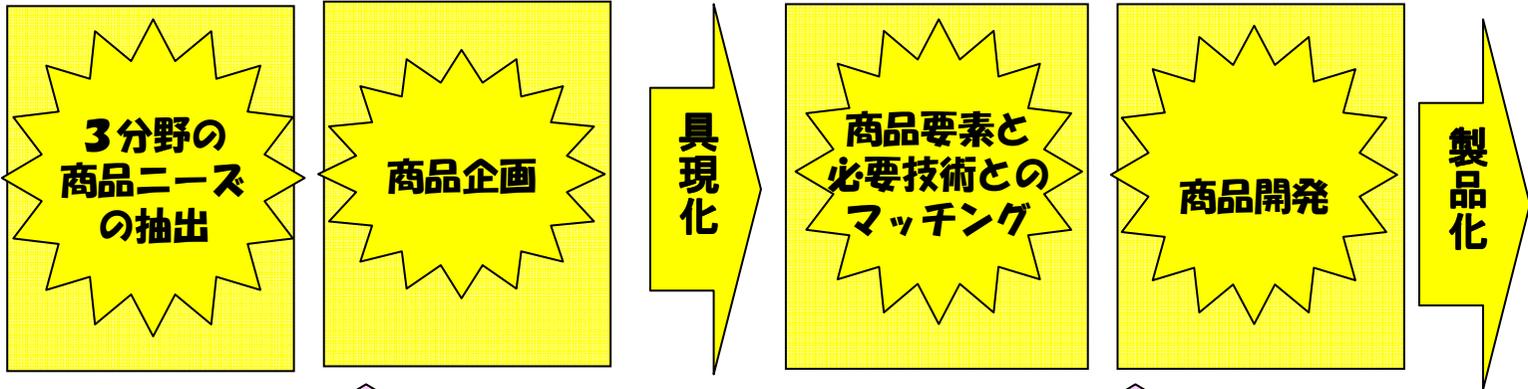


ターゲット分野を定めた マーケティング手法による商品開発

◇ターゲット分野 : ①健康・医療 ②食品・バイオ ③環境

◇ものづくりプロセス



◇県役割

マーケティング
▽分野別ニーズ抽出研究会
・市場調査、業界動向調査
・フランディング
・目利きによる商品企画

マッチング
▽商品開発研究会
・商品開発企業の発掘
・技術シーズ探索と選定
・共同研究体制による商品開発