

委託業務仕様書

I 「吉野・高野・熊野の国」を紹介するDVD、マップ、ポスター、旅行商品パンフに掲載するタイアップ広告の制作

1 目 的

紀伊地域にあたらしく誕生する「吉野・高野・熊野の国」。

この「国」における世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」をはじめ、紀伊地域が有する美しい景観や自然環境、歴史と多様な文化、特産品、各種施設やお勧め観光ルート等を紹介するDVD等を制作する。

2 内 容

(1) DVDの制作

① 構成

本編（20分で任意に定めるテーマ別に3本）とダイジェスト版（5分）の4本

「吉野・高野・熊野の国」を代表する自然、歴史・文化遺産、文化施設、野外活動施設、温泉、年中行事、味覚、特産品等の紹介及びお勧め観光ルートの紹介（地域交流を含めた内容）。

② 映像品質等

次世代のフルスペックハイビジョンに対応できる高品質カメラで収録し、「吉野・高野・熊野の国」の美しい景観等を表現する高画質、高音質のもの。

外国人へのPRも可能とするよう英語・中国語・韓国語にも対応したコンテンツを制作する。

③ DVDの作成枚数、配布先等

ア 作成枚数：総計3,000枚（日本語、英語、中国語、韓国語版）

イ 主な活用法：・修学旅行生誘致に向けたPR素材として提供

- ・紀伊地域のホテル、旅館での上映
- ・観光案内所、関係市町村役場等の公共施設での上映
- ・三県ホームページに掲載

※その他、有効な活用法があれば提案してください。

④ 制作期間：契約締結の日から平成23年6月30日

⑤ 納 期：平成23年7月1日

⑥ そ の 他：

- ・完成した映像は、DVDにコピー、パッケージ化して納品する。
- ・制作に関連して、撮影申請などの許認可の必要が生じた場合は、原則的に事業者において対応する。
- ・本件業務の成果品の著作権は、すべて「吉野・高野・熊野の国」事業実行委員会に帰属する。
- ・受託者及び業務従事者等は、本業務上知り得た秘密を第三者に漏洩したり、開示してはならない。これらのことは、本業務終了後においても同様である。

⑦ 納入形態

- ・マスターをブルーレイディスクにて1本
- ・動画データ（H P ストリーミング配信用：Real Player 及び Media Player、ナローバンド、ブロードに対応したものを作成）
- ・コピーDVD

⑧ 企画提案書記載事項

ア スケジュール 本DVDの企画から納入までの、撮影計画、校正計画、翻訳計画及び「吉野・高野・熊野の国」事業実行委員会事務局との打ち合せ等を含む全体スケジュールの明記

イ 過去の実績 同種の事業を実施した実績がある場合にはその代表的な事例の記載

⑨ 納入先

- ・三重県政策部東紀州対策局東紀州対策室 〒514-8570 津市広明町1-3
 - ・奈良県地域振興部文化観光局文化課 〒630-8501 奈良市登大路町3-0
 - ・和歌山県商工観光労働部観光局観光振興課 〒640-8585 和歌山市小松原通1-1
- ※各県納入数 各1,000枚

(2) マップ、ポスターの制作

① 内容

「吉野・高野・熊野の国」の自然、歴史・文化遺産、各種施設、年中行事、味覚、特産品等を紹介する観光マップ及び鉄道会社と提携し駅頭に掲載するポスターを作成し、三県にまたがる広域的な観光ルート等を紹介する。

② 制作枚数

- ・マップ：15,000部（5,000部×三県）
- ・ポスター：300枚（100枚×三県）

③ サイズ

- ・マップ：A3サイズ
- ・ポスター：A1サイズ

④ 制作期間：契約締結の日から平成22年8月31日（水）

⑤ 企画提案書記載事項

ア スケジュール マップ、ポスターの企画から完成までの、制作計画、校正計画、「吉野・高野・熊野の国」事業実行委員会事務局との打ち合せ等を含む全体スケジュールの明記

イ 連携鉄道会社 連携する鉄道会社及び当該鉄道会社の駅頭におけるポスター掲載計画の明記

なお、連携する鉄道会社については三県の地域性に配慮したものとする

⑥ 納入先

- ・三重県政策部東紀州対策局東紀州対策室 〒514-8570 津市広明町1-3
- ・奈良県地域振興部文化観光局文化課 〒630-8501 奈良市登大路町3-0
- ・和歌山県商工観光労働部観光局観光振興課 〒640-8585 和歌山市小松原通1-1

(3) タイアップ広告の制作

① 内容

旅行会社とタイアップし、「吉野・高野・熊野の国」の広告を制作し、平成23年春季の旅行商品パンフに掲載する。

② 掲載

「伊勢・志摩」、「京都・奈良」、「紀北・紀南」版に各1ページ掲載する。

③ 企画提案書記載事項

ア スケジュール 企画から広告掲載までの、制作計画、「吉野・高野・熊野の国」事業実行委員会事務局との打ち合せ等を含む全体スケジュールの明記

イ 連携旅行会社 連携する旅行会社及び掲載予定パンフレットの概要の明記

ウ 過去の実績 過去に同種の事業を実施した実績がある場合にはその代表的な事例の記載

II 建国記念ウォーキングツアーの造成

1 目的

世界遺産区域を中心とした熊野古道（小辺路、伊勢路、中辺路、大辺路）、高野山町石道及び周辺地域を含めたウォーキングツアーを三県でリレー開催する。紀伊地域や世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」に精通した語り部とともに歩くことにより、紀伊地域の魅力を体感する。

2 実施期間

平成22年9月下旬～10月下旬の間

3 対象地域

熊野古道（小辺路、伊勢路、中辺路、大辺路）と高野山町石道及びそれらの周辺地域

4 内容

- ① ツアーコースは、上記「3 対象地域」から各県一つの具体的なコース案を設定すること。
- ② 地域との交流を含む企画とし、「吉野・高野・熊野の国」物産展と同時開催とすること。
- ③ ウォーキングツアーの参加者総数は300名以上として企画すること。
- ④ 参加希望者の事前申込をとり案内状を送付すること。
- ⑤ レクリエーション保険等に参加すること。
- ⑥ 有料の施設・見学箇所等は利用しないこと。
- ⑦ ウォーキングツアーの告知チラシを作成し、配付すること。
- ⑧ 参加者アンケートなどにより、ウォーキングツアー参加者の年齢・性別・住所などの情報把握と本ウォーキングツアーの課題の分析を行うこと。

5 企画提案書記載事項

- (1) 広報計画 本ウォーキングツアーの効果的なPR方法（告知チラシ作成枚数・配付計画等）の明記
- (2) コース 地図上にコース案を示し、ポイント間の距離及び所要時間の明記
集合・解散・休憩場所の明記
- (3) 過去の実績 同種の事業を実施した実績がある場合にはその代表的な事例の記載

Ⅲ 「吉野・高野・熊野の国」物産展の開催

1 目 的

紀伊地域の豊かさをPRするため、この地域の農林水産物や特産物などを中心とした物産展を開催する。

2 開催期間

平成22年9月下旬～10月下旬の間

3 開催地域

世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」エリアとその周辺地域

4 内 容

- ① 三県の各地元三会場でリレー開催とし、具体的な開催予定地を設定すること。
- ② 一会場で一日開催とし、地域イベント等と併せて実施することが望ましい。
- ③ 地域との交流を含む企画とし、上記ウォーキングツアーと同時開催とすること。
- ④ 物産展で取り扱う農林水産物や特産品などは、紀伊地域産に限ること。
- ⑤ 本物産展告知チラシやポスターを作成し、配付すること。
- ⑥ 参加者アンケートなどにより、参加者の年齢・性別・住所などの情報把握と本物産展の課題の分析を行うこと。

5 企画提案書記載事項

- (1) 広 報 計 画 本物産展の効果的なPR方法と広報計画の明記
- (2) 実 施 場 所 三県の各実施場所（施設とその周辺の写真添付）、アクセスの方法、駐車場スペースの規模及び雨天時の対応の明記
- (3) 取 扱 商 品 主な取扱物産品の明記
- (4) 過去の実績 同種の事業を実施した実績がある場合にはその代表的な事例の記載

Ⅳ 建国記念グッズ（国民章）の作成

1 目 的

「吉野・高野・熊野の国」への愛着と親しみを醸成するため、同国の国旗（公募により別途作成）をかたどったピンバッジの国民章を作成し、上記Ⅱの「建国記念ウォーキングツアー」参加者に無料配付する。

2 納入時期

建国記念ウォーキングツアー実施日より2週間前

3 作成個数

1, 000個

4 企画提案書記載事項

- (1) 材 質 等 材質、表面仕上げ及び裏面の取付形式の明記
- (2) 過去の実績 同種の事業を実施した実績がある場合にはその代表的な事例の記載